

2021年9月10日
株式会社アイレップ

アイレップと博報堂 共催
BtoB企業のマーケティング・セールス領域のDXを推進するカンファレンス
「BtoBマーケティングDXカンファレンス GRIP&GROWTH」を開催

株式会社アイレップ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：小坂洋人、以下アイレップ）は、株式会社博報堂（以下博報堂）と共同で、2021年10月6日（水）、7日（木）の2日間、BtoB企業のマーケティング・セールス領域のDXを推進するカンファレンス「BtoBマーケティングDXカンファレンス GRIP&GROWTH」を開催しますのでお知らせいたします。

※「GRIP&GROWTH」は、博報堂と博報堂DYグループ7社が、BtoB企業のDXを統合的に支援するサービスです。
<https://www.hakuhodo.co.jp/news/newsrelease/92007/>（博報堂 プレスリリース）



先日、博報堂と博報堂DYグループ7社は、BtoB企業のDXを統合的に支援する「GRIP&GROWTH（グリップ&グロス）」の提供を開始いたしました。コロナ禍で企業のDX化が急速に進むなか、事業環境の変化に応じた実践的なDXへの取り組みで成果を創出し、対象市場におけるプレゼンスを高めていくことが重要視されています。

そこで当社と博報堂では、「GRIP&GROWTH」サービスの一環として、企業の広告・マーケティング・セールスに関わる皆様を対象に、「BtoBマーケティングDXカンファレンス GRIP&GROWTH」と題し、オンラインカンファレンスを開催いたします。BtoBマーケティングにおける潜在顧客の獲得や育成、その後のセールス領域に関する戦略や事業支援など、企業のDXを推進するための知識や戦略、トレンドや今後の展望について、各社が解説していきます。

【カンファレンス概要】

開催場所 オンライン

参加費 無料

開催日時

2021年10月6日（水） 13:00～17:00

2021年10月7日（木） 13:00～17:00

カンファレンスの詳細・お申込みはこちら

https://digiful.irep.co.jp/event/grip_growth/

※応募者多数の場合は抽選となる可能性がございますので、ご了承ください
※広告代理店、Web 制作会社など、同業他社の方の参加はお断りいたします

以上

■株式会社アイレップについて

アイレップは、広告主のマーケティング成果を最大化する統合デジタルマーケティングエージェンシーです。国内圧倒的ナンバーワンの SEM 領域に、データを起点とした新たな広告事業・ソリューション事業、そしてクリエイティブ事業を加え、高度なプランニングを展開することで、「ユーザーへの最適な情報流通により、国内外のクライアント企業の成果を最大化へと導く統合マーケティングエージェンシー」の立場を確固たるものにしていきます。

※アイレップは博報堂DYグループの企業です。

—— 会社概要 ——

- 【社名】 : 株式会社アイレップ
- 【所在地】 : 東京都渋谷区恵比寿四丁目 20 番 3 号 恵比寿ガーデンプレイスタワー21F
- 【URL】 : <https://www.irep.co.jp/>
- 【代表者】 : 小坂洋人
- 【設立年月】 : 1997 年 11 月
- 【資本金】 : 5 億 5,064 万円 (2021 年 3 月末現在)
- 【事業内容】 :
 - ・ 広告代理事業
 - ・ ソリューション事業
 - ・ クリエイティブ事業
 - ・ その他

【記事転載・引用等に関する問い合わせ先】

●株式会社アイレップ

TEL : 03-5475-2720 (代) FAX : 03-5475-2725

【報道関係問い合わせ先】 広報担当 E-MAIL: pr@irep.co.jp

【弊社サービス内容に関する問い合わせ先】 E-MAIL: contact@irep.co.jp