

2008年9月19日

株式会社アイレップ（コード番号：2132）

代表取締役社長 高山雅行

報道関係者各位
プレスリリース

アイレップ、Web 入力フォームの改善コンサルティング「EFO サービス」を開始

株式会社アイレップ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：高山雅行）は、「EFO サービス」の提供を開始したことを発表します。EFO（=Entry Form Optimization）とは、入力フォームのユーザビリティを高めてユーザの離脱を防ぎ、コンバージョン（商品購入や資料請求など）率を高めるための施策です。

今回の EFO サービスの開始により、SEO やリスティング広告による Web サイト流入者の獲得から、ランディングページ・入力フォームによるコンバージョン獲得に至るまでの一貫した SEM サービスが強化され、より効果的かつ費用対効果の高い SEM サービスの提供が可能となります。

【「EFO サービス」開始の背景】

多くの Web サイトにおいては、コンバージョンの獲得が最終的なゴールとなります。しかし、そのゴールに至るための最終ステップである入力フォームにおいて、一般的には訪問ユーザの半数以上が離脱してしまうのが現状で、コンバージョン率を下げる大きな要因となっています。

「フォームの入力項目が多く、入力に手間がかかる」「入力項目の説明や記載例が不十分で分かりにくい」等の要因によりユーザはストレスを感じ、フォームの入力を途中で諦めて、コンバージョンに至る前に Web サイトから離脱します。広告出稿や SEO に費用投下して Web サイトへユーザを集客しても、入力フォームのユーザ離脱率が高ければ、マーケティング投資効果は半減してしまいます。

アイレップでは、今回の EFO サービスの開始により、従来からのリスティング広告・SEO・LPO 等の SEM 関連専門サービスと併せ、流入からコンバージョンまでの一貫したコンサルティングサービスの提供が可能となります。

さらに、これら全ての SEM プロセスに対し、Web 解析サービスの高度活用による「数値データを基にした SEM コンサルティングサービス」の提供が可能ですので、SEM に積極的な企業様からの高いご期待にも応えて参ります。

【アイレップ「EFO サービス」の概要】

アイレップの「EFO サービス」は、入力フォームのユーザビリティ等を高めることにより、Web サイトからの集客成果を改善するコンサルティングサービスです。

アイレップがこれまで SEM で培ってきた実績と集客のノウハウを基に、入力フォームの項目選定からインターフェイス、注意書きや記入例の記載方法、画面遷移に至るまでを最適化し、成果改善を図るために以下の様なコンサルティングを行います。

●競合調査

独自ノウハウに基づき、競合企業の入力フォームを分析し、ユーザビリティ・画面遷移・セキュリティ等の観点から点数付けし、最適化率を算出します。

●現状分析

Web 解析ツールで蓄積されたデータから、入力フォームの離脱率・コンバージョン率・離脱直前の入力項目等の実績値を把握し、独自ノウハウに基づいて点数付けを行い、現状の入力フォームの問題点を洗い出します。

●改善施策のご提案

入力フォームの現状分析結果を基に、改善施策をご提案いたします。

●効果検証

入力フォーム改善施策の実施の前後を比較し、離脱率やコンバージョン率等の改善状況を検証します。

●オプションサービス

ショーケース・ティービー社の「ナビキャスト™フォームアシスト」の導入が可能です。

ユーザのフォーム入力情報に連動して、リアルタイムで注意を促すことで入力ミスを軽減し、ユーザの入力フォームにおける離脱を防ぐことができます。

*現状分析および、効果検証のレポートをお出しするには別途 Web 解析ツールが導入されている必要がありますので、あらかじめご了承ください。

以上

■株式会社アイレップ について

アイレップは SEM（検索エンジンマーケティング）専門企業（※1）として日本トップの売上高実績（※2）を持つ、SEM サービスのリーディングカンパニーです。検索連動型広告、SEO、Web 解析、LPO（ランディングページ最適化）まで、SEM 関連の専門サービスをワンストップでご提供しております。日本最先端の SEM のノウハウ・情報を有するアイレップでは、今後も有益な最新情報を継続的に提供して参ります。

（※1）SEM 専門の定義＝リスティング広告、SEO 等の SEM サービス売上が全体売上の 70%以上の事業者

（※2）2008 年 1-3 月の売上高ベース（当社推定）

—— 会社概要 ——

- 【社名】 : 株式会社アイレップ
【所在地】 : 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 1 番 1 号 青山東急ビル
【URL】 : <http://www.irep.co.jp/>
【代表者】 : 高山雅行
【設立年月】 : 1997 年 11 月
【資本金】 : 5 億 3,501 万円 (2008 年 6 月末現在)
【事業内容】 :

- インターネットマーケティング領域

SEM サービス

- リスティング広告
- SEO (検索エンジン最適化) サービス
- Web 解析サービス
- LPO (ランディングページ最適化) サービス

モバイル SEM サービス

- モバイル リスティング広告
- モバイル SEO サービス
- モバイル Web 解析サービス
- モバイル LPO サービス

インターネット広告

サイト売買仲介事業 (サイトストック)

- パーティカルマーケティング領域

シニアマーケティング事業 (株式会社あいけあ)

- 有料老人ホーム紹介サービス
- 有料老人ホーム専門ポータルサイト (あいけあ)
- 有料老人ホームマーケティング支援サービス
- 介護人材紹介サービス

住宅展示場サイトの運営 (総合住宅展示場)

【本件内容・記事転載・引用等に関するお問い合わせ先】

●株式会社アイレップ

TEL : 03-5464-3281 FAX : 03-5464-3291

【報道関係お問合せ先】 広報担当 毛利 E-MAIL: pr@irep.co.jp

【サービス内容に関するお問合せ先】 サービス担当 紺野 E-MAIL: contact@irep.co.jp

※本広報資料の転送/引用は、ご自由にご利用下さい。