

2021年9月6日
株式会社アイレップ

アイレップ TEAM JAZZ、CMO・マーケティング責任者や各分野の専門家と
最新のマーケティングテーマをセッションする会
「JAZZ Salon～第3期」を開催

株式会社アイレップ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：小坂洋人、以下アイレップ）は、既成概念にとらわれないデジタル時代における統合型の広告プランニング・クリエイティブを開発するプロジェクト「TEAM JAZZ（チーム ジャズ）」の活動の一環として、CMO・マーケティング責任者の方々や各分野の専門家の方々と、最新かつ幅広いマーケティングテーマについて双方向でセッションする会「JAZZ Salon～第3期」の開催を決定いたしましたのでお知らせします。第1期・第2期にてご好評の声を多く頂戴したため、この度「第3期」として実施いたします。（第3期は、2021年10月22日（金）～12月10日（金）まで全7回）



TEAM
JAZZ

JAZZ Salon では、マーケティングコミュニケーションの変化から、デジタル時代に即した最新のプランニング、クリエイティブ、計測方法などについて幅広いテーマを扱います。プログラム開発にあたっては、対話を通じた相互の学びと発見に力点を置いています。従って、全7回の各セッションの構成は、冒頭30分～60分で各分野の専門家よりインプットセッションがあり、参加者全員で感想や疑問、悩みについて対話を重ねながら学びを深める「共創型」のセッションとなっています。趣旨に沿い、同サロンは少人数での実施と、全セッションへの参加を原則といたします。

<プログラム・テーマ（予定）>

10/22（金）：イントロダクション（アイレップ TEAM JAZZ）

10/29（金）：ポストCookieと媒体社が考える次の機械学習の世界（アイレップ TEAM JAZZ with プラットフォーマー）

11/5（金）：自動化・規制とうまく付き合うクリエイティブ（アイレップ TEAM JAZZ 湯浅直人）

- 11/12 (金) : デジタルマーケティングの功罪 (アイレップ TEAM JAZZ 青山友樹)
- 11/26 (金) : デジタルがマーケティングにもたらすもの、その本質 ～人間中心発想でウェルビーイングなマーケティングを定義してみた～ (アイレップ TEAM JAZZ 平知己・鈴木智之)
- 12/3 (金) : 次世代マーケティングにおける戦略とクリエイティブ ～競争から共創を実現するための戦略と表現～ (アイレップ TEAM JAZZ 平知己・鈴木智之)
- 12/10 (金) : 総括セッション (アイレップ TEAM JAZZ)

詳細はこちら

<https://www.irep.co.jp/knowledge/seminar/detail/id=47642/>

<サロン概要>

開催場所：オンライン

参加費：無料

開催日程：2021年10月22日(金)～2021年12月10日(金) 全7セッション、各セッション
16:30-18:00 (予定)

締め切り：2021年10月4日(月) 12:00

定員：15社

お申し込み：専用ページよりお申し込みください

※応募者多数の場合は抽選となる場合がございますので、ご了承ください

※ネット広告代理店、Web制作会社など、同業他社の方の参加はお断りいたします

※原則1社1名様までのご参加とさせていただきます

<第2期 JAZZ Salon 参加者の声 (抜粋) >

- 長年困難と言われていたテレビCM効果の可視化について学ぶことができ、とても興味深かった。デジタル広告と比較して効果が見えづらいことが課題と言われているテレビCMに関して、このような効果検証をしていただける機会が増えるのはありがたいことだと感じた。
- Web (認知) とマス (獲得) で今までの考え方が逆であったことが新しい気づきだった。
- “デジマス”の考え方は非常に興味深く、この発想でプランニングしたことはなかったので実践したいと思った。
- 最先端マーケティング (考え方や効果検証の手法) を常にキャッチアップしていく姿勢と環境づくりはしておかないといけないと痛切に感じた。

<JAZZ Salon オーナー北爪宏彰のコメント>

2020年5月、TEAM JAZZ という新しい時代のマーケティングを考える運動体をつくりました。

「TEAM JAZZ」という言葉には、音楽のJAZZが体現する「共創・融合」の想いを込めています。クライアント企業とエージェンシーの壁を越えて、データを共通言語とした新たなマーケティングのプロセスを生み出したい、クライアント企業との共創を推進していきたい、という願いを込めています。このサロンはそういった願いを形にしたものです。まだまだ新しい時代のマーケティングの形ははっきりと見えているわけではありませんが、当趣旨へ賛同いただけるクライアント企業、外部のクリエイター、パートナー企業、各分野の専門家の方々と、今後の業界を変革

するようなマーケティングチャレンジをしていく一助にこのサロンがなれば幸いです。社会の変化を楽しむために、未来のドアを開きましょう。まずはこちらのセッションへぜひご参加ください。

以上

■株式会社アイレップについて

アイレップは、広告主のマーケティング成果を最大化する統合デジタルマーケティングエージェンシーです。国内圧倒的ナンバーワンの SEM 領域に、データを起点とした新たな広告事業・ソリューション事業、そしてクリエイティブ事業を加え、高度なプランニングを展開することで、「ユーザーへの最適な情報流通により、国内外のクライアント企業の成果を最大化へと導く統合マーケティングエージェンシー」の立場を確固たるものにしていきます。

※アイレップは博報堂DYグループの企業です。

■TEAM JAZZ について (※TEAM JAZZ はアイレップのプロジェクトです)

デジタル広告運用で培った独自のノウハウをすべてのマーケティングファネルに活かし、既成概念にとらわれないデジタル時代における統合型の広告プランニング・クリエイティブを開発するプロジェクト。博報堂を経てアイレップの CMO を務めてきた北爪宏彰が推進。メンバーとしては、グループ内の運用コンサルタント、マーケター、クリエイター、エンジニアというさまざまなバックグラウンドを持つメンバーが所属する他、当プロジェクトへ賛同いただけるクライアント企業、外部のクリエイター、パートナー企業との協業を積極推進。業界を変革するようなマーケティング業界のエコシステムの創造を目指す。

TEAM JAZZ サービスページ URL : <https://www.irep.co.jp/service/jazz/>

—— 会社概要 ——

- 【社名】 : 株式会社アイレップ
- 【所在地】 : 東京都渋谷区恵比寿四丁目 20 番 3 号 恵比寿ガーデンプレイスタワー21F
- 【URL】 : <https://www.irep.co.jp/>
- 【代表者】 : 小坂洋人
- 【設立年月】 : 1997 年 11 月
- 【資本金】 : 5 億 5,064 万円 (2021 年 3 月末現在)
- 【事業内容】 :
 - ・ 広告代理事業
 - ・ ソリューション事業
 - ・ クリエイティブ事業
 - ・ その他

【記事転載・引用等に関する問い合わせ先】

●株式会社アイレップ

TEL : 03-5475-2720 (代) FAX : 03-5475-2725

【報道関係問い合わせ先】 広報担当 E-MAIL: pr@irep.co.jp

【弊社サービス内容に関する問い合わせ先】 E-MAIL: contact@irep.co.jp