

平成 30 年 12 月 12 日  
株式会社アイレップ

## 書籍『統合デジタルマーケティングの実践～戦略立案からオペレーションまで～』 出版のお知らせ

株式会社アイレップ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長 CEO：高梨秀一、以下アイレップ）は、書籍『統合デジタルマーケティングの実践～ 戦略立案からオペレーションまで～』（以下本書）を 2018 年 11 月 30 日（金）に東洋経済新報社より出版したことをお知らせいたします。

### 1. 本書発行の背景

成長が続くデジタルマーケティング市場において、ブランド認知や新規顧客の獲得を目的とした広告プロモーション施策に留まらず、既存顧客との関係構築を目的としたカスタマーエンゲージメント施策まで、LTV（顧客生涯価値）の観点から顧客との関係をフルファネルで対応していく取組みの必要性が高まってきています。一方で、統合的にデジタルマーケティングを推進していくためには、何をどのような手順で遂行していけばいいのかわからないというクライアント企業の声も多く聞くようになってきました。

### 2. 本書のテーマとして

本書は、特定部門の部分最適に陥りがちなデジタル施策を、全社的な視点でデジタルマーケティングを統合的に推進するための方法論を体系的・網羅的に整理し、企業のご担当者、特に、CMO※<sub>1</sub> や CDO※<sub>2</sub> といった事業を推進する責任者向けに、マーケティング戦略を全体最適で推進するためのノウハウを取りまとめています。

### 3. 本書の構成と内容について

本書は、大きく分けて「理論編」と「実践編」の 2 部構成となっています。「理論編」では、生活者を取り巻く環境変化や、それに対して企業がどのような対応を迫られているかを整理し、デジタルマーケティングを統合的に推進するための導入ステップや分析フレームワークに関して、新しい方法論を紹介しています。また、「実践編」では、架空の企業をユースケースとして、課題の整理やマーケティング施策を具体的なプランニング案に落とし込みながら、読者と一緒に解決策を考えられるような構成になっています。CMO や CDO、デジタルマーケティング推進室長などの事業責任者、実務者としてデジタル戦略を実行する立場にある担当者向けの一冊です。独自に定めた「7 つの C」などの理論に基づき、ストラテジーを考え、マーケティング施策に落とし込み、それをテクノロジーで実装してオペレーションを回し、どのように成果に貢献していくかを解説しています。

本書の出版に際し、著者であるアイレップ ソリューションセールス・コンサルタント局 局長の竹内哲也による小セミナーを 2019 年 1 月 18 日（金）、1 月 25 日（金）に開催する予定です。

※1 CMO（Chief Marketing Officer、最高マーケティング責任者）は、企業におけるマーケティングの最高責任者（あるいはそのポジション）。

※2 CDO（Chief Digital Officer、最高デジタル責任者）または（Chief Data Officer、最高データ責任者）は、組織のデジタル変革を経営の視点で推進する役割を担う人物。

以上

# 統合デジタル マーケティング の実践

戦略立案からオペレーションまで

## DIGITAL MARKETING

竹内哲也

株式会社アイレップ

デジタルマーケティングを  
全体最適で推進するための  
方法論を体系的・網羅的に整理。

CMO、CDOなどデジタルマーケティング責任者の必読書！

東洋経済新報社

### >> 本書の主な内容

- 第1章 市場環境の変化
- 第2章 統合デジタルマーケティングの全体像
- 第3章 ケースの設定
- 第4章 戦略/事業理解 (A)
- 第5章 課題の整理/構造化 (B)
- 第6章 マーケティング施策立案 (C)
- 第7章 ソリューション実装/運用 (D)
- 第8章 主要デジタルマーケティングツールの整理
- 第9章 デジタル業界の変遷
- 参考 クイックレビュー/ヒアリングシート

経営視点でデジタル施策を実践的に解説。

デジタルマーケティングを

劇的に改善させる原理原則がわかる！

○企業が直面するよくある課題

「Customer：会員IDが統合化されていない」

「Channel：チャンネル間で連携できていない」

「Creative/Contents：コンテンツの世界観がバラバラ」

「Communication：個別施策で最適化」

「Cloud：システムが分散化」

「Cost：データに基づくROIが把握できない」

「Collaboration：組織が縦割りで横の連携がない」



「7つのC (7Cs with D) で解決！」

### 【著者紹介】

竹内 哲也(タケウチ テツヤ)

株式会社エヌ・ティ・ティ・データ、株式会社コーポレイト ディレクション等を経て、2014年にデジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社に入社。SI 会社やコンサルティング会社での経験を踏まえ、「ストラテジー」、「マーケティング」、「テクノロジー」、「オペレーション」の4つの視点から、広告主のデジタルマーケティングを総合的に支援する業務に取り組む。2018年よりアイレップも兼務し、グループ全体のソリューション事業を包括的に牽引する。専門分野は事業開発。早稲田大学政経学部卒。

### 【書籍概要】

書名：『統合デジタルマーケティングの実践：戦略立案からオペレーションまで』

購入サイト：<https://store.toyokeizai.net/books/9784492961544/>

単行本：200 ページ

定価：本体 1,500 円+税

出版社：東洋経済新報社

発売日：2018年11月30日

### 株式会社アイレップについて

アイレップは、広告主のマーケティング成果を最大化する統合デジタルマーケティングエージェンシーです。国内圧倒的ナンバーワンのSEM 領域に、データを起点とした新たな広告事業・ソリューション事業、そしてクリエイティブ事業を加え、高度なブランニングを展開することで、「ユーザーへの最適な情報流通により、国内外のクライアント企業の成果を最大化へと導く統合マーケティングエージェンシー」の立場を確固たるものにしていきます。

—— 会社概要 ——

【社名】：株式会社アイレップ

【所在地】：東京都渋谷区恵比寿四丁目 20 番 3 号 恵比寿ガーデンプレイスタワー21F

【URL】： <https://www.irep.co.jp/>

【代表者】：高梨秀一

【設立年月】：1997年11月

【資本金】：5億5,064万円（2018年3月末現在）

【事業内容】：

- ・ 広告代理事業
- ・ ソリューション事業

- ・ ツール事業
- ・ その他（デジタルメディア事業等）

【記事転載・引用等に関する問い合わせ先】

●株式会社アイレップ

TEL : 03-5475-2720(代)      FAX : 03-5475-2725

【報道関係問い合わせ先】 広報担当 E-MAIL: pr@irep.co.jp

【弊社サービス内容に関する問い合わせ先】 E-MAIL: contact@irep.co.jp

※アイレップは、D.A. コンソーシアムホールディングスの100%子会社です

■D.A. コンソーシアムホールディングス株式会社

D.A.Consortium **holdings**

【代表者】： 島田雅也

【所在地】： 東京都渋谷区恵比寿四丁目 20 番 3 号 恵比寿ガーデンプレイスタワー

【URL】 : <https://www.dac-holdings.co.jp/>

【設立年月】： 2016 年 10 月