

平成 30 年 11 月 21 日
株式会社アイレップ

アイレップ主催 タービン・インタラクティブ 登壇
リード獲得からナーチャリング、営業活用まで！一挙解説
「BtoB マーケティングを統合的に推進するための課題解決セミナー」
12 月 14 日（金）アイレップ本社で開催（無料/定員制）

株式会社アイレップ（本社：東京都渋谷区、代締役社長 CEO：高梨秀一、以下アイレップ）は、広告・Web マーケティング担当者様を対象に、「BtoB マーケティングを統合的に推進するための課題解決セミナー」を 12 月 14 日（金）、アイレップ本社で開催いたします。講演は、本年 10 月に連結子会社化した株式会社タービン・インタラクティブ（本社：愛知県名古屋市、代表取締役：志水哲也、以下タービン社）より代表取締役 志水哲也氏をゲストスピーカーに迎え、アイレップソリューションセールス・コンサルティング本部 ソリューションセールス局 局長 竹内哲也が務めます。

お申込みはこちら

<https://www.irep.co.jp/knowledge/seminar/detail/id=45455/>

【セミナー開催の背景】

昨今、買い手の購買プロセスに合わせたマーケティング施策を行う手段として、マーケティングオートメーション（以下、MA）というツールに注目が集まっています。MA は、BtoB マーケターが担う一連の業務を統合的にサポートする機能を備えており、本来は膨大な時間やコストがかかる複雑な作業を自動化・仕組化することで、企業のマーケティング活動や営業活動の効率化を図ることができます。しかしながら、MA ツールを導入したところでの確に運用しなければ思うような効果を得ることができず、頭を抱えるマーケターも少なくありません。BtoB 企業でのマーケティング活動を成功に導くためには、統合的な BtoB マーケティングの概要を理解し、自社に合った MA ツールを選定した上で、効果的な運用かつ統合的な施策を行っていくことが重要です。

アイレップでは、デジタルマーケティング領域で国内トップクラスの知見と実績を活かし、近年は「統合デジタルマーケティング」という考え方を軸に、購買ファネルの全てのステージをトータルで支援できるよう、サービスの体系化を目指してまいりました。またタービン社は、設立以来 Web サイトの企画・構築・運営を行い、昨今では Web コミュニケーションから見込み客を営業に引き渡すまでのマーケティング業務を一貫して管理し、MA ツールの実装を組み合わせた統合的なインバウンドマーケティングのサービスを展開しています。

そこで本セミナーでは、MA ツールの導入を検討している、MA ツールを導入したものの成果に繋がらない、運用に課題があるとお悩みのご担当者様に向け、統合的な BtoB マーケティングの戦略や手法についてお話ししていきます。企業のマーケティング担当者様、Web・広告のご担当者様、これから MA ツールを活用していこうと検討中のご担当者様、必見のセミナーです。

※本セミナーにご来場の方全員に、2018 年 11 月 30 日 東洋経済新報社から発刊予定の書籍（本セミナー講演者 竹内哲也著）、「統合デジタルマーケティングの実践～戦略立案からオペレーションまで～」をお渡しします。

セミナー申込要領

参加費 : 無料

お申込 : 専用フォームよりお申し込みください

<https://www.irep.co.jp/knowledge/seminar/detail/id=45455/>

締切 : 2018年12月11日(火) 17:00

* ネット広告代理店、Web制作会社等、同業他社の方の参加はお断りいたします

日程・会場

日時 : 2018年12月14日(金) 14:00-16:00 (13:30受付開始)

会場 : 株式会社アイレップ 東京本社 (恵比寿ガーデンプレイスタワー)
(東京都渋谷区恵比寿四丁目20番3号 恵比寿ガーデンプレイスタワー20F)
会場地図はこちら

<http://www.irep.co.jp/company/map.html>

定員 : 50名 (応募数多数の場合は抽選とさせていただきます)

セミナースケジュール

【14:00 -14:45】 第1部 「優良リードを創出するための統合的 BtoB マーケティング」
(講演: 株式会社アイレップ)

- ・ 統合的 BtoB マーケティングの概要
- ・ SEO 施策や広告との組合せ手法

【15:00 -15:45】 第2部 「潜在顧客を顧客へ! MA ツールの活用事例紹介」
(講演: 株式会社タービン・インタラクティブ)

- ・ MA ツール活用事例紹介
- ・ 導入前に知っておくべき各 MA ツールの特徴
- ・ 「HubSpot」で実現するマーケティングと営業の連携

【15:45 -16:00】 質疑応答

※上記講演内容は一部変更となる場合があります

講演者

■株式会社タービン・インタラクティブ 代表取締役 志水 哲也

早稲田大学社会科学部卒業。1994年の「日本のネット元年」より総合広告代理店で広告マーケティングの実務とWebプロデュース業務を兼任。1999年にWeb専門企業としてタービン・インタラクティブを設立する。「広告コミュニケーション+Webマーケティング」両領域での経験による、ユニークな知見とコンサルティング力で、多くの企業のWebプロジェクトを成功に導く。2016年8月には日本初のマーケティングオートメーション小説「ベテラン営業マンと若手Web担当者がコンビを組んだら」を上梓。

■株式会社アイレップ ソリューションセールス・コンサルティング本部

ソリューションセールス局 局長 竹内 哲也

早稲田大学政経学部卒。専門は事業開発領域。(株)エヌ・ティ・ティ・データ、(株)コーポレイト ディレクション等を経て、2014年にデジタル・アドバタイジング・コンソーシアム(株)に入社。2018年より(株)アイレップに参画し、グループ全体の統合デジタルマーケティングを包括的に牽引。著書「統合デジタルマーケティングの実践～戦略立案からオペレーションまで～」を2018年11月30日、東洋経済新報社より発刊予定。

以上

株式会社タービン・インタラクティブについて

タービンはマーケティング、プロダクション、ソリューションという Web に必要な 3 つの領域を全て備えることでクライアントやユーザーにバリューを提供しています。インターネットの力で世の中の仕組みやコミュニケーションを変えていこう!と本気で考えている会社、それが私たちです。

—— 会社概要 ——

- 【社名】：株式会社タービン・インタラクティブ
- 【所在地】：愛知県名古屋市中区丸の内 3 丁目 20-22 桜通大津 KT ビル 3F
- 【URL】： <https://www.turbine.co.jp/>
- 【代表者】：志水哲也
- 【設立年月】：1999 年 4 月
- 【資本金】：5,000 万円（2018 年 3 月末現在）
- 【事業内容】：
 - ・マーケティング戦略に関するコンサルティング
 - ・Web サイトの企画設計・構築・運営
 - ・マーケティングオートメーションの設計・実装・運用支援

株式会社アイレップについて

アイレップは、広告主のマーケティング成果を最大化する統合デジタルマーケティングエージェンシーです。国内圧倒的ナンバーワンの SEM 領域に、データを起点とした新たな広告事業・ソリューション事業、そしてクリエイティブ事業を加え、高度なプランニングを展開することで、「ユーザーへの最適な情報流通により、国内外のクライアント企業の成果を最大化へと導く統合マーケティングエージェンシー」の立場を確固たるものにしていきます。

—— 会社概要 ——

- 【社名】：株式会社アイレップ
- 【所在地】：東京都渋谷区恵比寿四丁目 20 番 3 号 恵比寿ガーデンプレイスタワー21F
- 【URL】： <https://www.irep.co.jp/>
- 【代表者】：高梨秀一
- 【設立年月】：1997 年 11 月
- 【資本金】：5 億 5,064 万円（2018 年 3 月末現在）
- 【事業内容】：
 - ・広告代理事業
 - ・ソリューション事業
 - ・ツール事業
 - ・その他（デジタルメディア事業等）

【記事転載・引用等に関する問い合わせ先】

●株式会社アイレップ

TEL：03-5475-2720(代) FAX：03-5475-2725

【報道関係問い合わせ先】 広報担当 E-MAIL: pr@irep.co.jp

【弊社サービス内容に関する問い合わせ先】 E-MAIL: contact@irep.co.jp

※アイレップは、D.A. コンソーシアムホールディングスの 100%子会社です

■D.A. コンソーシアムホールディングス株式会社

D.A.Consortium **holdings**

- 【代表者】：島田雅也
- 【所在地】：東京都渋谷区恵比寿四丁目 20 番 3 号 恵比寿ガーデンプレイスタワー
- 【URL】： <https://www.dac-holdings.co.jp/>
- 【設立年月】：2016 年 10 月