

平成 29 年 12 月 6 日
株式会社アイレップ

アイレップ、Twitter 広告キーワードプランニングツール 「KeywordScope (キーワードスコープ)」提供開始

～Twitter 上で語られている特徴的なキーワードを発見し、リーチ拡大に貢献～

株式会社アイレップ（本社：東京都千代田区、代表取締役社長 CEO：紺野俊介、以下アイレップ）は、Twitter 広告のキーワードターゲティングにおける、アイレップ独自のプランニングツール「KeywordScope (キーワードスコープ)」の提供を開始しました。Twitter 広告のキーワードプランニングにおいて本ツールを活用することにより、プロモーションに興味・関心を示すユーザーを捉えるキーワードをより多く発見し、リーチ拡大とパフォーマンス改善に貢献します。

Twitter 利用者数は 2017 年 10 月時点で 4,500 万人^{*1}に拡大し、企業がプロモーションする上で Twitter 広告は欠かせない存在となっています。Twitter における代表的な配信手法としては、ハンドル（ユーザー名）を活用したハンドルターゲティングと、ユーザーの投稿内容からキーワードを指定して行うキーワードターゲティングがあり、2017 年 7 月に発表した「HandleM@p (ハンドルマップ)」^{*2}に続く本サービスの提供開始により、アイレップは Twitter 広告運用における重要な両要素の強化に至りました。

これまで、キーワードターゲティング実施にあたって、Twitter 上で語られるキーワードを的確に網羅することが難しくリーチの拡大に限界がありました。この「KeywordScope (キーワードスコープ)」は、特定のキーワードと Web 上で同時に発信されるキーワードを発見することで、プランナーの知見に依存していたキーワードの網羅性を高めます。さらに、Twitter の投稿内容を分析し、一般的なキーワードだけでなく Twitter 上で語られている特徴的なキーワードを見つけ出し、キーワードターゲティングにおけるリーチを拡大することが可能です。

■KeywordScope (キーワードスコープ) によるキーワードの捉え方

例えば「ノート PC」というキーワードでターゲティングする場合、一般的なキーワード「ノート PC」では約 2,000 投稿がターゲティング対象となるが、KeywordScope (キーワードスコープ) を活用することにより、約 10,000 件投稿ある共起ワード「お絵かき」や、約 8,000 投稿ある Twitter 上の特有ワード「パソ子」を発見し、リーチを拡大することが可能です。



図 1 : KeywordScope (キーワードスコープ) によるキーワードの捉え方

また、当社独自の分析システムツール、Per-SONAR^{※3}を活用することで、広告主の Web サイト上でコンバージョンしたユーザーの Web 行動データを KeywordScope (キーワードスコープ) に組み込むことができます。これにより、獲得が見込める新たなキーワードを発見し、Twitter 上で更なるリーチ拡大が可能です。

■Per-SONAR を活用したキーワードの捉え方

Per-SONAR により、可視化されたコンバージョンユーザーの Web 行動データから、獲得が見込める新たなキーワード (例: 写真) を発見し、KeywordScope (キーワードスコープ) で、「写真」の共起ワード (例: カメラ女子、など) と Twitter 上の特有ワード (#写真好きと繋がりたい、など) を捉える。

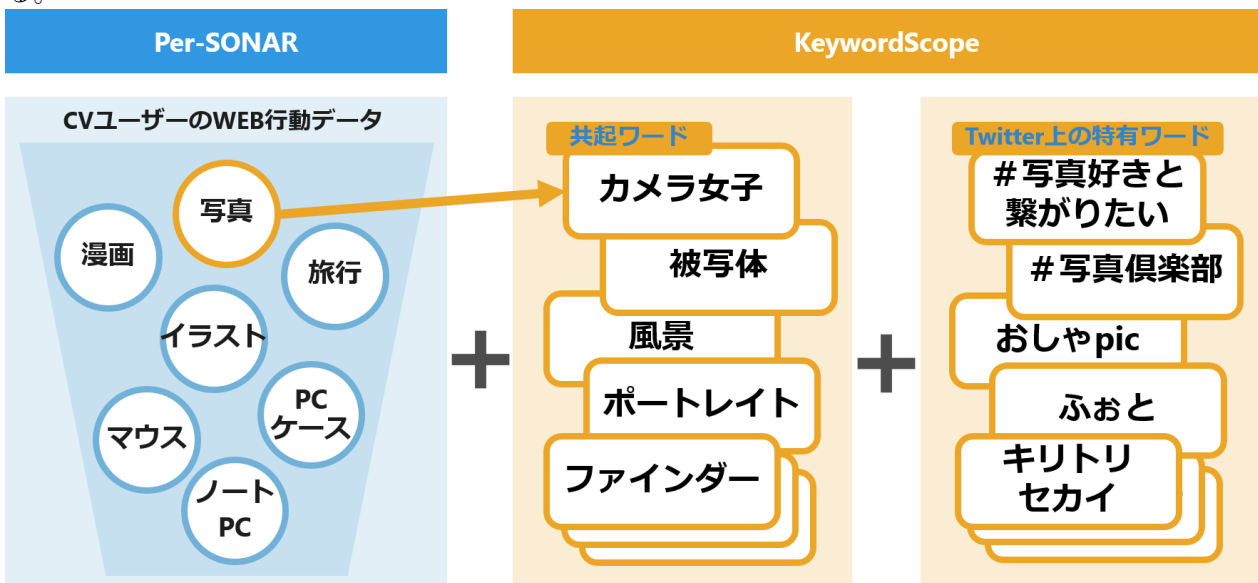


図 2 : Per-SONAR を活用したキーワードの捉え方

アイレップでは、KeywordScope (キーワードスコープ) の活用方法のご案内や、Per-SONAR の概要や事例についてご紹介するセミナーを、12月14日(木)アイレップ本社にて開催します(無料/定員制)。詳細は[こちら](#)をご覧ください。

アイレップは、今後も Twitter を始めとした SNS 広告運用を強化し、各プラットフォームの特性を掴んだコンサルティングを通じ、企業のマーケティング活動に貢献します。

※1: Twitter Japan、Twitter 国内アクティブユーザー数の発表 (2017年10月時点)
<https://twitter.com/TwitterJP/status/923671036758958080>

※2: ハンドルターゲットिंग「HandleM@p (ハンドルマップ)」詳細 (プレスリリース)
https://www.irep.co.jp/press/release/2017/20170711_2.html

※3: 分析システムツール「Per-SONAR」詳細 (プレスリリース)
<https://www.irep.co.jp/press/release/2017/20171122.html>

■株式会社アイレップ について

アイレップは広告主のマーケティング成果を最大化するデジタルマーケティングエージェンシーです。国内圧倒的ナンバーワンのSEM領域に、データを起点とした新たな広告事業・ソリューション事業を加えることで、「ユーザーへの最適な情報流通により、国内外のクライアント企業の成果を最大化へと導くエージェンシー」の立場を確固たるものにしていきます。

—— 会社概要 ——

【社名】：株式会社アイレップ

【所在地】：東京都千代田区永田町2丁目11番1号 山王パークタワー7F

【URL】： <http://www.irep.co.jp/>

【代表者】：紺野俊介

【設立年月】：1997年11月

【資本金】：5億5,064万円（2017年9月末現在）

【事業内容】：

- ・広告代理事業
- ・ソリューション事業
- ・ツール事業
- ・その他（デジタルメディア事業等）

【記事転載・引用等に関する問い合わせ先】

●株式会社アイレップ

TEL：03-3596-8050 FAX：03-3596-8145

【報道関係問い合わせ先】 広報担当 E-MAIL: pr@irep.co.jp

【弊社サービス内容に関する問い合わせ先】 E-MAIL: contact@irep.co.jp

※アイレップは、D.A. コンソーシアムホールディングスの100%子会社です

■D.A. コンソーシアムホールディングス株式会社

【代表者】：島田雅也

【所在地】：東京都渋谷区恵比寿4-20-3 YGPタワー33F

【URL】： <https://www.dac-holdings.co.jp/>

【設立年月】：2016年10月

【上場市場】：東京証券取引所市場第二部（証券コード：6534）

D.A.Consortium **holdings**