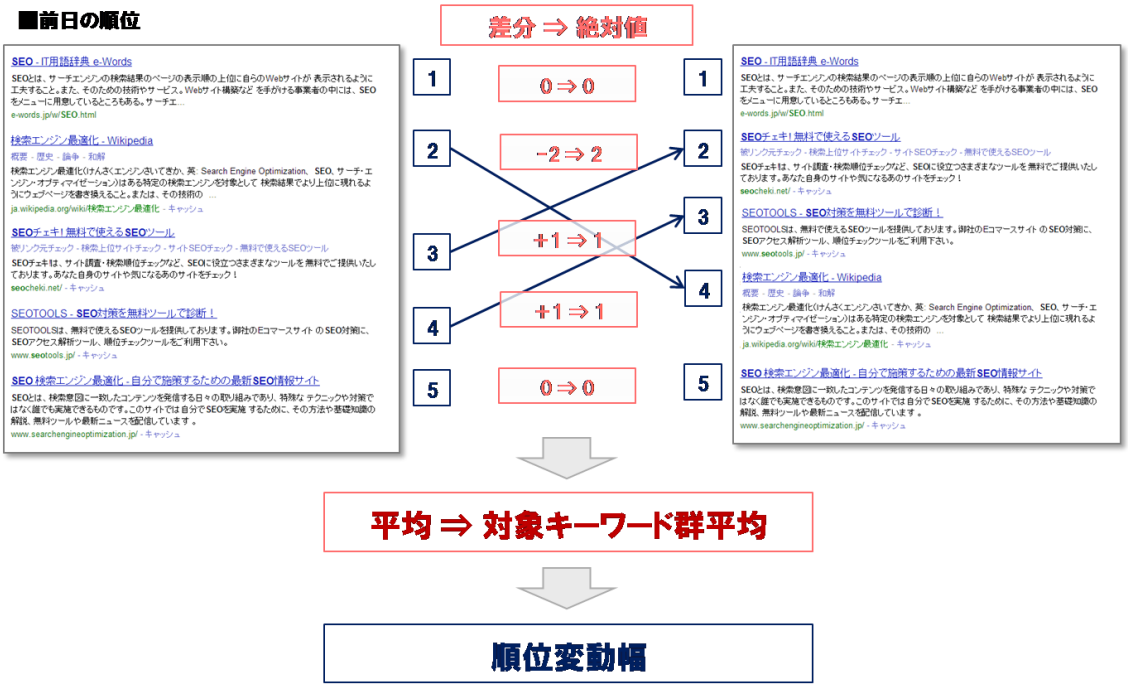
2015 年 10 月 13 日
株式会社アイレップ

検索エンジン順位変動と動向（2015 年 9 月）

2015 年 9 月の検索エンジン順位変動（PC・モバイル）とその動向をまとめました。

検索エンジン順位変動

自然検索エンジンの順位を毎日トラッキングし、前日比変動幅から順位変動を監視する。



※上記画像はサンプル

順位変動観測指標

観測対象キーワード検索結果における上位サイト URL の前日順位との差分平均推移を算出し、 変動幅の増減から順位変動を観測する。

※2015 年 7 月よりモバイル版の観測開始

順位取得項目	内 容	
	PC版	モバイル版
ソース	弊社順位観測ツールによる自然検索エンジン検索結果順位	
対象検索エンジン	Google検索（日本）、Yahoo!検索（日本）	
取得条件	10件表示（100位まで、50位まで、20位まで） ※一部 Googleサービス・Yahoo!サービスは取得対象外	10件表示（20位まで） ※一部 Googleサービス・Yahoo!サービスは取得対象外
観測対象キーワード（※）	450キーワード（9ジャンル×50キーワード）	
User Agent	ー	iPhone
地域設定	日本	設定なし

（※観測対象キーワード）

キーワード種		詳細
①ビッグキーワード		主要業界のビッグキーワード
②地域掛け合わせ	人材系	人材系から一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	不動産系	不動産系から一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	その他	人材系、不動産系以外から一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
③地域掛け合わせ以外	EC系	EC系から一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	その他	EC系以外から一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
④外部施策に依存しないキーワード		個人商店系キーワード（喫茶店、美容室など）と、マイナーな市町村名との掛け合わせを抽出
⑤ビッグキーワード以外の単ワード		検索数の少ないキーワードを無作為に抽出
⑥Q&A系キーワード		OKWave等のQ&A系のキーワードを無作為に抽出

業界別順位変動観測指標

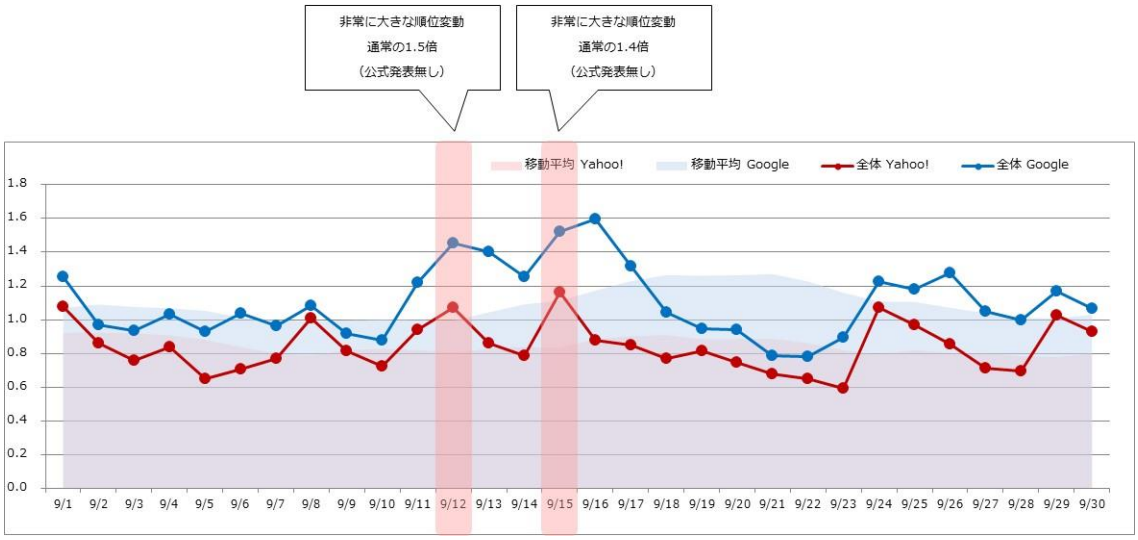
※2014 年 8 月度より PC 版で観測開始

順位取得項目	内容
ソース	弊社順位観測ツールによる自然検索エンジン検索結果順位
対象検索エンジン	Google検索（日本）、Yahoo!検索（日本）
取得条件	10件表示（20位まで）※一部 Googleサービス・Yahoo!サービスは取得対象外
観測対象キーワード（※）	864キーワード（6ジャンル × 約100～200キーワード）

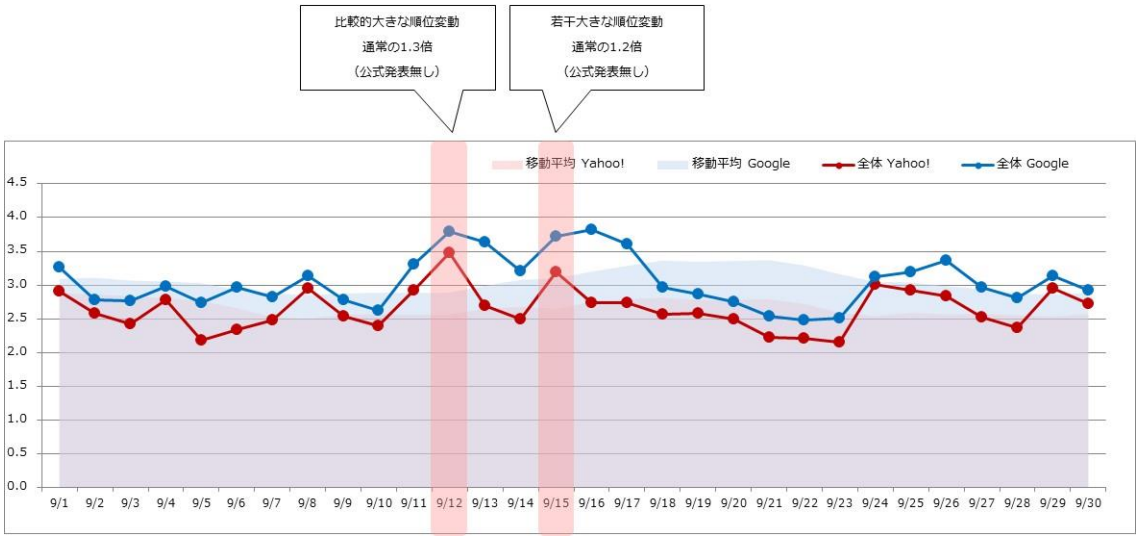
（※観測対象キーワード）

キーワード種		詳細
①人材	転職	転職系単ワード、職種・エリア掛け合わせから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	バイト・アルバイト	バイト・アルバイト系単ワード、職種・エリア掛け合わせから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	その他人材系	求人系単ワード、職種・エリア掛け合わせ、その他関連キーワードから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
②旅行	国内	国内旅行系単ワード、エリア掛け合わせから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	海外	海外旅行系単ワード、エリア掛け合わせから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	その他旅行系	旅行系単ワード、その他関連キーワードから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
③小売/通販	単ワード	ファッション、インテリア、雑貨系から一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	「通販」掛け合わせ	単ワードの「通販」掛け合わせ
	その他通販系	通販系単ワード
④不動産	賃貸	賃貸系単ワード、エリア掛け合わせから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	不動産	不動産系単ワード、エリア掛け合わせから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	マンション	マンション系単ワード、エリア掛け合わせから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	一戸建て	一戸建て系単ワード、エリア掛け合わせから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	その他不動産系	不動産系単ワード、その他関連キーワードから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
⑤メーカー	自動車	車種系ワード（ブランド名除く）から一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	コスメ	コスメ系ワード（ブランド名除く）から一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	家電	家電系ワード（ブランド名除く）から一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
⑥金融		金融系ワードから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出

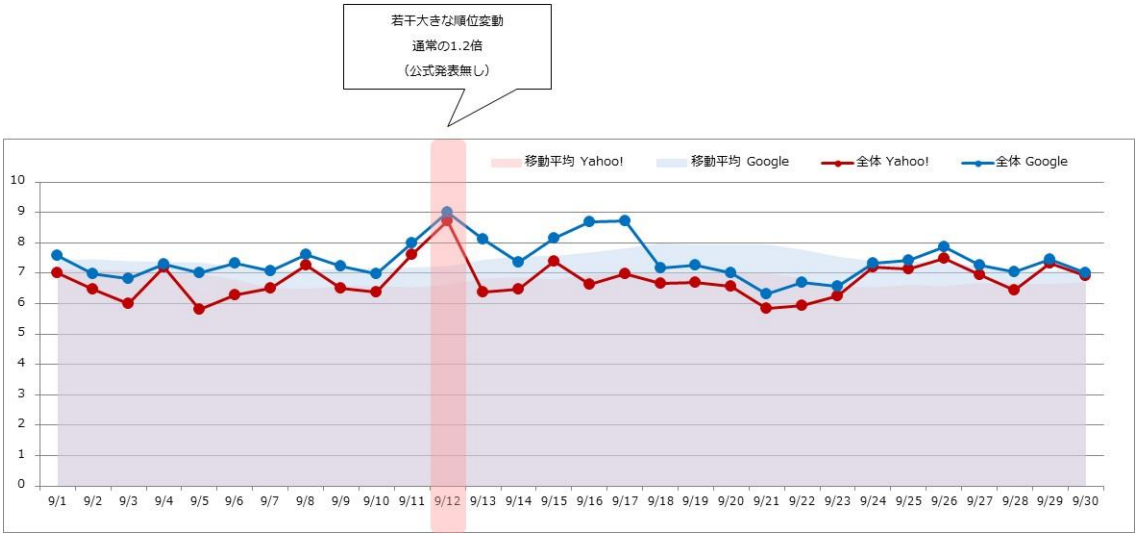
2015 年 9 月変動状況：PC 版 20 位まで



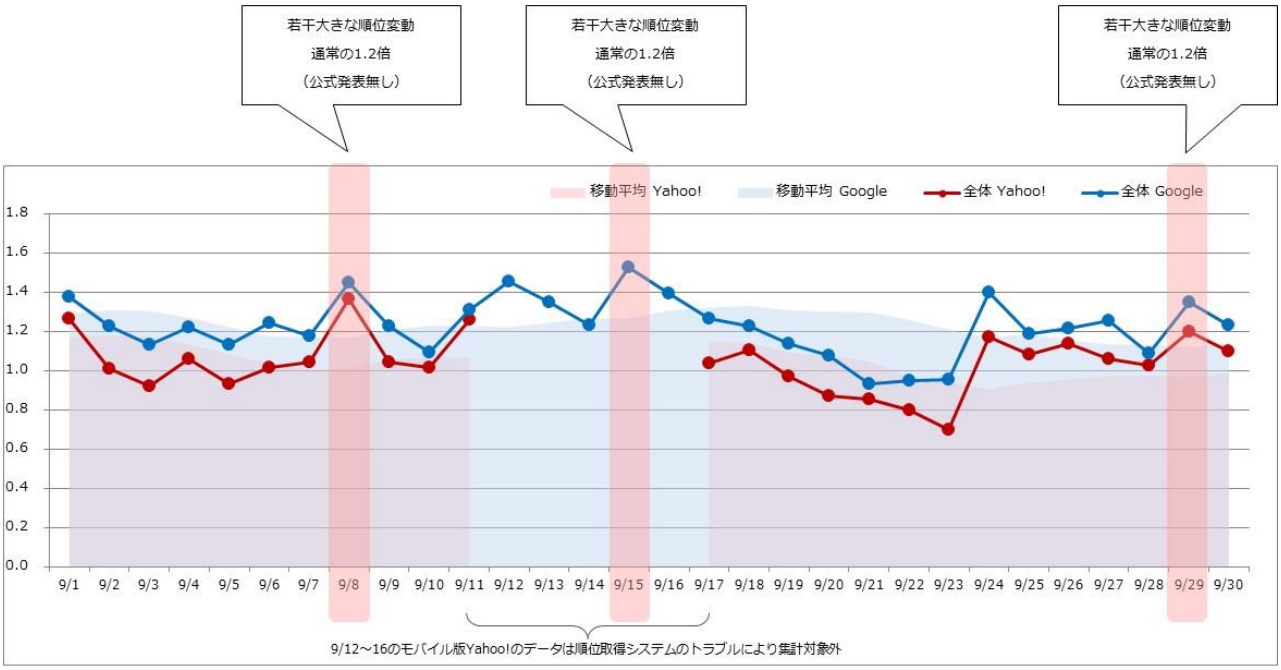
2015 年 9 月変動状況：PC 版 50 位まで



2015 年 9 月変動状況：PC 版 100 位まで



2015 年 9 月変動状況：モバイル版 20 位まで



PC・モバイルの変動状況比較（Google 検索 20 位まで）

※ 移動平均：当日を含む直近 10 日間の変動幅平均

PC とモバイルの変動状況のまとめ

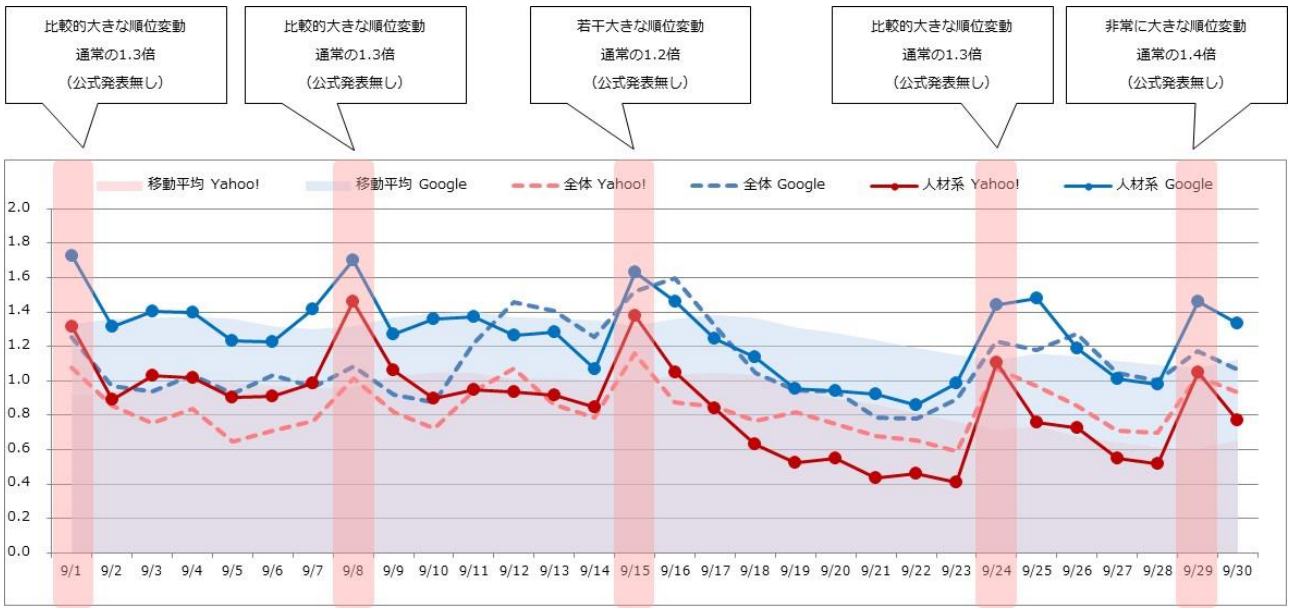
2015 年 9 月の PC とモバイルの順位変動状況は、順位の変動タイミングはほぼ同じでしたが、9 月中旬の変動幅は PC 検索の方が大きくなっています。

業界別変動状況

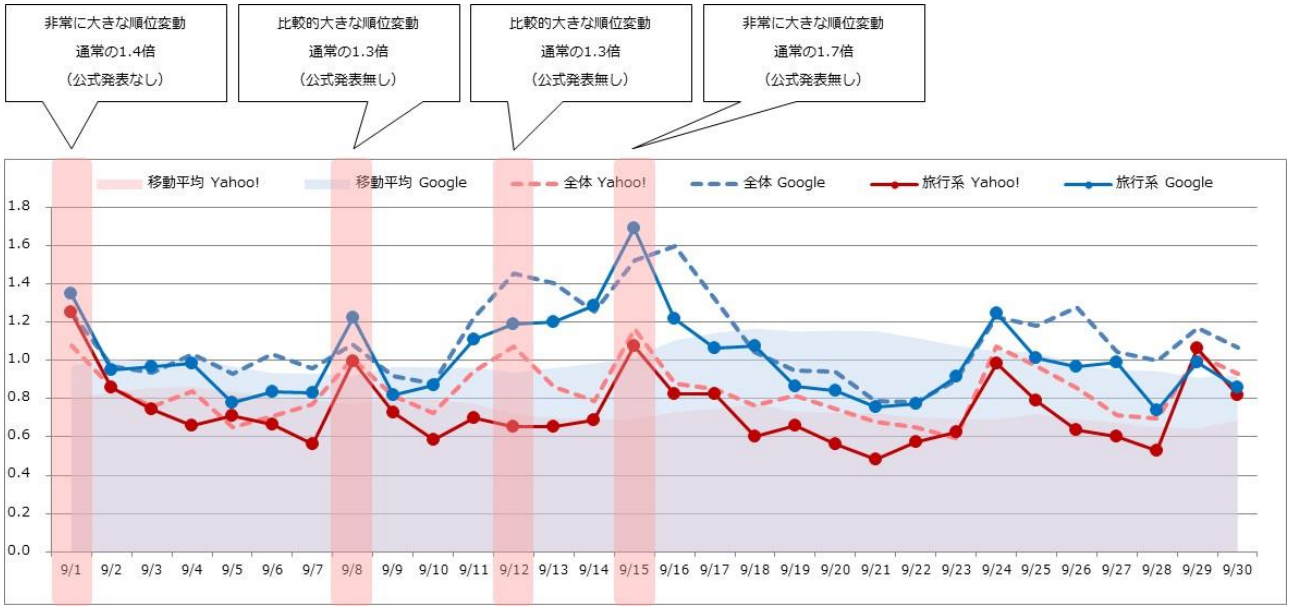
人材・旅行・小売/通販・不動産・メーカー・金融の、各業界別順位変動状況については下記に記載する。

※業界別変動状況は PC 版のみ掲載

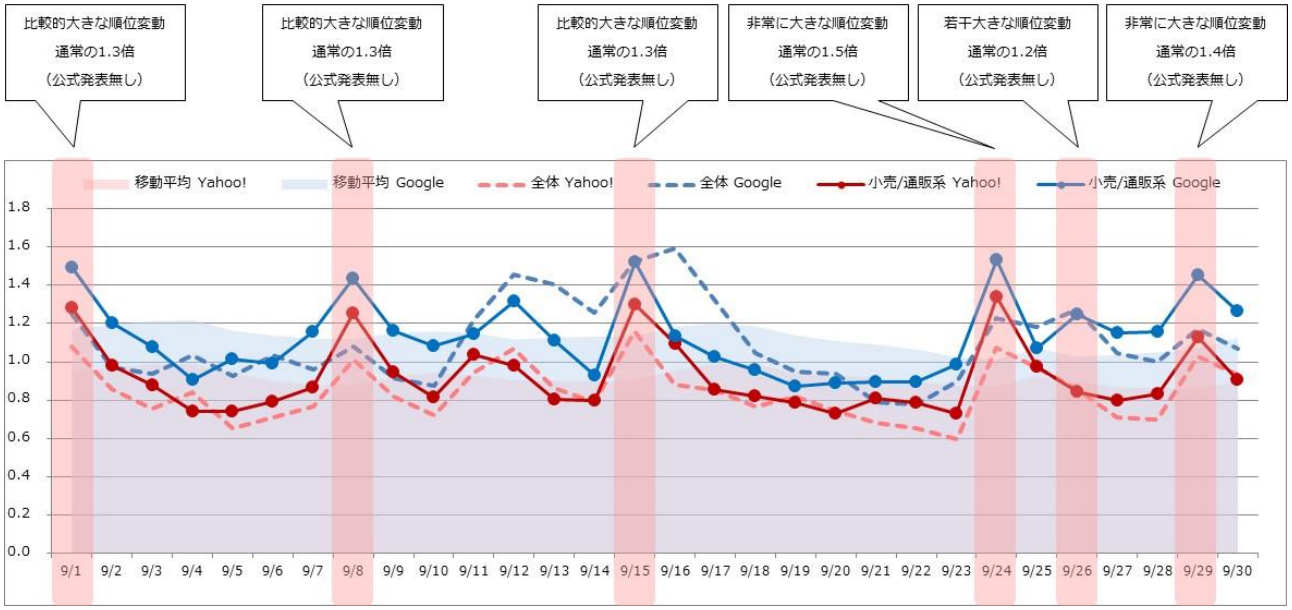
2015 年 9 月変動状況：20 位まで：人材業界



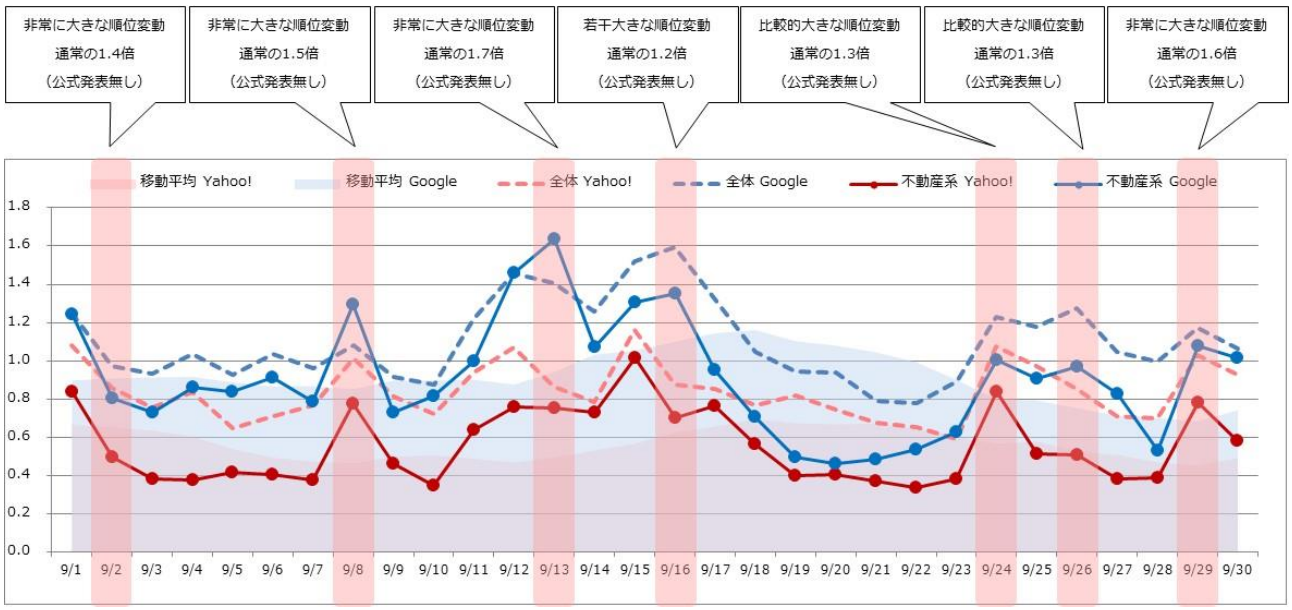
2015 年 9 月変動状況：20 位まで：旅行業界



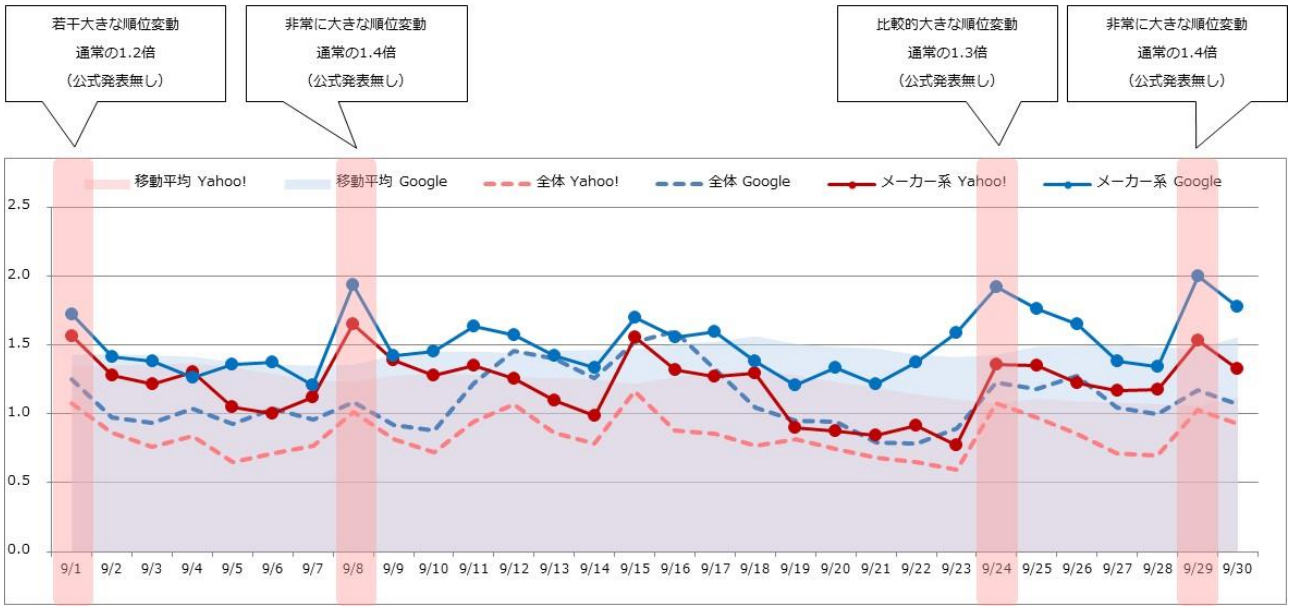
2015 年 9 月変動状況：20 位まで：小売/通販業界



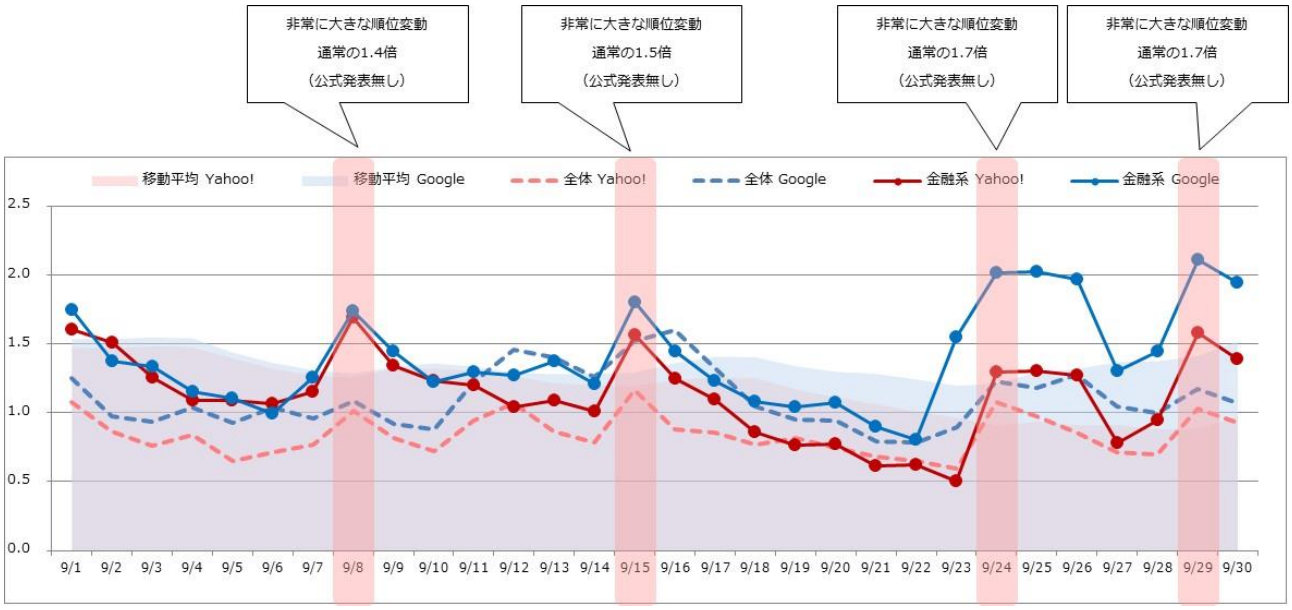
2015 年 9 月変動状況：20 位まで：不動産業界



2015 年 9 月変動状況：20 位まで：メーカー系（自動車・コスメ・家電）



2015 年 9 月変動状況：20 位まで：金融業界



2015 年 9 月 検索エンジン動向

2015 年 9 月 1 日

■Google 、アプリインストールを促すインタースティシャルへの対策を発表

2015 年 9 月 1 日 Google は、アプリインストールを促すインタースティシャル（スクリーン上にオーバーレイで表示されるフルスクリーンタイプの広告）への対策を発表しました。

以下の条件の双方に当てはまるインタースティシャルを利用しているスマホページ（画像左）は、2015 年 11 月 1 日以降「モバイルフレンドリーでない」とみなされ、モバイル検索での評価が低下する可能性があります。

①「巨大な」インタースティシャル

コンテンツの大半を隠してしまうものが該当します。Google は、バナーやバナー程度の大きさのインタースティシャルへの移行を推奨しています。

②「アプリダウンロードの」インタースティシャル

尚、他のタイプのインタースティシャルには影響しません。

モバイルフレンドリーと見なされない
インタースティシャルの例（①と②に該当）

Google の推奨設定

http://googlewebmastercentral-ja.blogspot.jp/2015/09/mobile-friendly-web-pages-using-app.html

2015 年 9 月 18 日

■米 Google 、リスティング広告からの流入時のリファラ（参照元）を変更

2015 年 9 月 18 日米 Google は、2015 年 10 月中にリスティング広告から流入した際のリファラを変更すると発表しました。

変更後は、自然検索結果から流入した際と同じリファラになります。

例（変更前）: http://www.google.co.jp/aclk?～

例（変更後）: http://www.google.co.jp

リファラで流入元を判定している場合、設定を見直す必要があります。

http://googleadsdeveloper.blogspot.jp/2015/09/referrer-changes-for-ad-clicks.html

2015 年 9 月 29 日

■米 Google 、First Click Free ポリシーの変更

2015 年 9 月 29 日米 Google は、First Click Free ポリシーを変更しました。
この変更により、一般ユーザーが閲覧できる記事数が 1 日あたり 5 記事以上から 3 記事以上になります。
First Click Free とは、「ユーザー登録した人に記事全文を公開し、一般ユーザーには非公開」な Web サイトを Google に認識させる方法です。一般ユーザーに一定回数コンテンツを開放することで、ウェブ検索や Google ニュースへの反映を可能にします。

http://googlewebmastercentral.blogspot.jp/2015/09/first-click-free-update.html

2015 年 9 月 30 日

■ブランド・アパレル系キーワードでの検索結果数が急減、Google のスパム対策に起因

2015 年 8 月末以降、Google 検索（www.google.co.jp）において「財布 東京 店」「プラダ 通販」等のキーワードによる検索結果数が、異常に減少している事象を当社が確認しました。本事象は 2015 年 9 月 30 日現在も継続しています。
2015 年 10 月 1 日 Google はウェブマスターオフィスアワーにて、本事象はハッキングによるページ埋め込みスパムへの対策であると見解を発表しました。本件については公式ブログで改めて公表するとのことです（10 月 6 日時点、一部の通販系キーワードを対象にした悪質なスパムの排除を目的としたアルゴリズム変更を発表。詳細は来月の「検索エンジン順位変動と動向（2015 年 10 月）」に記載予定）。

※Google （www.google.co.jp）にて「ブランド名」や「アパレル系」で検索した際の検索結果表示例
（2015 年 9 月 30 日時点）

https://plus.google.com/events/c5kd97hpr9n5ne54790kn3tkaps

2015 年 9 月の総括

2015 年 9 月の順位変動は、PC 検索では中旬に非常に大きな変動がありましたが上旬・下旬には目立った順位変動は発生しませんでした。変動の回数では直近半年間で一番少ない月になりました。
また特定の業界・分野にインパクトのあるトピックが続く月でもありました。

■株式会社アイレップ について

アイレップは広告主のマーケティングを最適化する「デジタルマーケティングエージェンシー」です。デジタル領域に おける、リスティング広告、運用型ディスプレイ広告、SEO（検索エンジン最適化）、SMO（ソーシャルメディア最適化）、Web 解析、LPO（ランディングページ最適化）まで、多様化する広告手法やデバイスに対応した質の高い専門サービスをワンストップで提供し、企業価値の向上に努めます。

―― 会社概要 ――

【社名】　：株式会社アイレップ
【所在地】：東京都千代田区永田町 2 丁目 11 番 1 号　山王パークタワー7F
【URL】　：http://www.irep.co.jp/
【代表者】：紺野俊介
【設立年月】：1997 年 11 月
【資本金】：5 億 5,014 万円　（2014 年 9 月末現在）
【事業内容】：
◆デジタルマーケティング領域
・SEM サービス（PC／モバイル／スマートデバイス）
・運用型ディスプレイ広告
・ソーシャルメディアマーケティング
・アフェリエイトマーケティング
・インターネット広告
◆デジタルメディア領域
住宅展示場サイト（総合住宅展示場）　http://www.jutakutenjijo.com/

【記事転載・引用等に関する問い合わせ先】
●株式会社アイレップ
TEL：03-3596-8050　　FAX：03-3596-8145
【報道関係問い合わせ先】広報担当　小泉　E-MAIL: pr@irep.co.jp
【弊社サービス内容に関する問い合わせ先】 E-MAIL: contact@irep.co.jp