

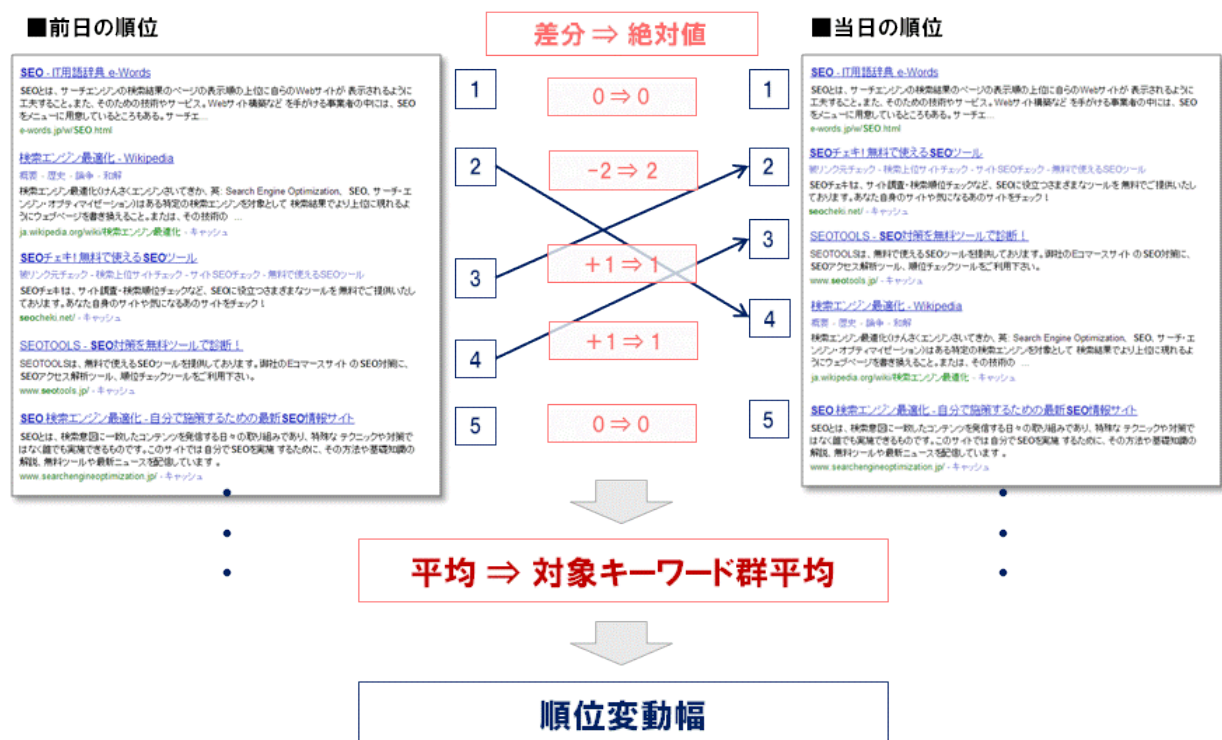
2014年5月15日
株式会社アイレップ

検索エンジン順位変動報告（2014年4月）

2014年4月の検索エンジン順位変動とその動向をまとめました。

検索エンジン順位変動

自然検索エンジンの順位を毎日トラッキングし、前日比変動幅から順位変動を監視する。



※上記画像はサンプル

順位変動観測指標

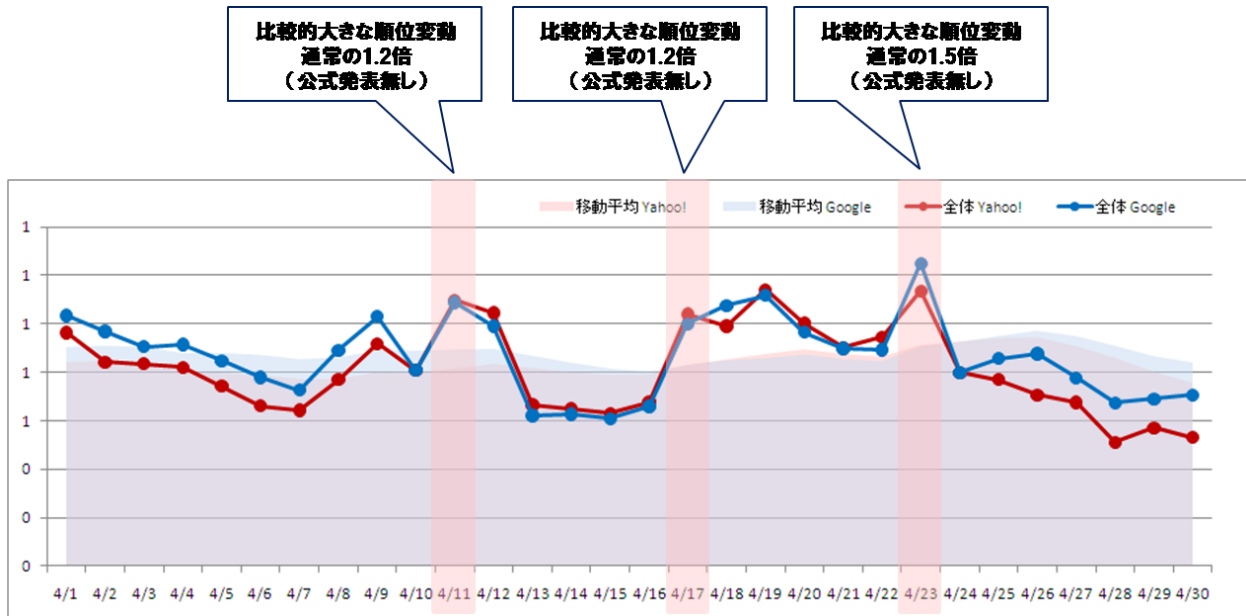
観測対象キーワード検索結果における上位サイト URL の前日順位との差分平均推移を算出し、変動幅の増減から順位変動を観測する。

順位取得項目	内容
ソース	弊社順位観測ツールによる自然検索エンジン検索結果順位
対象検索エンジン	Google Japan, Yahoo! JAPAN
取得条件	10件表示(100位まで、50位まで、20位まで) ※一部 Google サービス・Yahoo!サービスは取得対象外
観測対象キーワード(※)	450キーワード(9ジャンル×50キーワード)

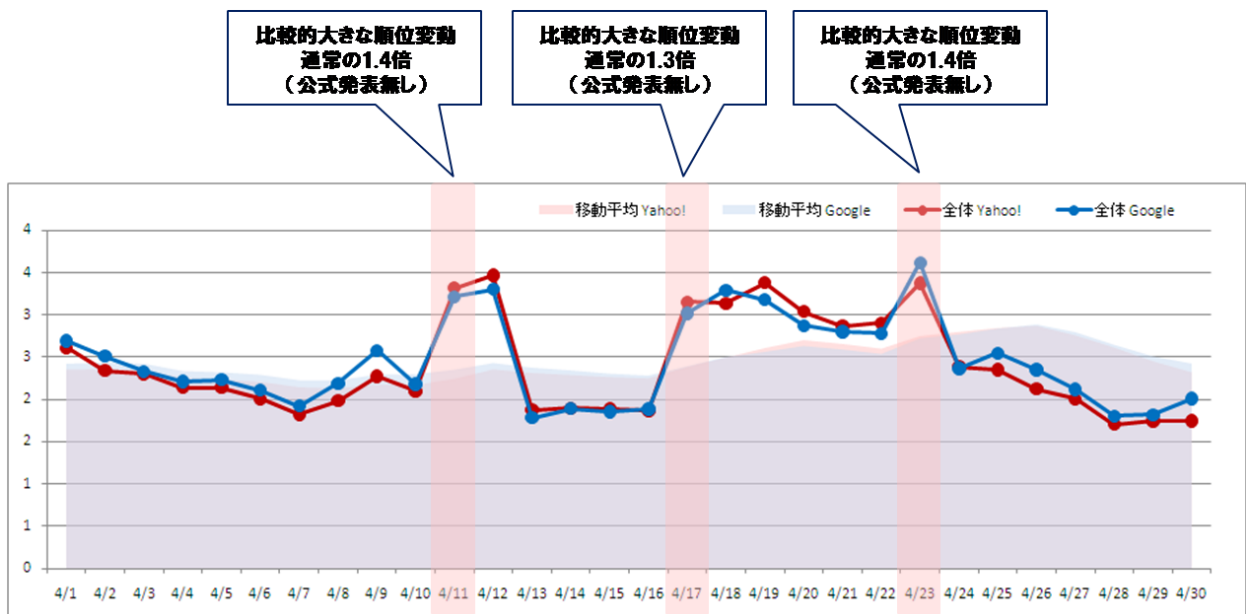
(※観測対象キーワード)

キーワード種	詳細	
①ビッグキーワード	主要業界のビッグキーワード	
②地域掛け合わせ	人材系	人材系から一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	不動産系	不動産系から一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	その他	人材系、不動産系以外から一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
③地域掛け合わせ以外	EC系	EC系から一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	その他	EC系以外から一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
④外部施策に依存しないキーワード	個人商店系キーワード（喫茶店、美容室など）と、マイナーな市町村名との掛け合わせを抽出	
⑤ビッグキーワード以外の単ワード	検索数の少ないキーワードを無作為に抽出	
⑥Q&A系キーワード	OKWave等のQ&A系のキーワードを無作為に抽出	

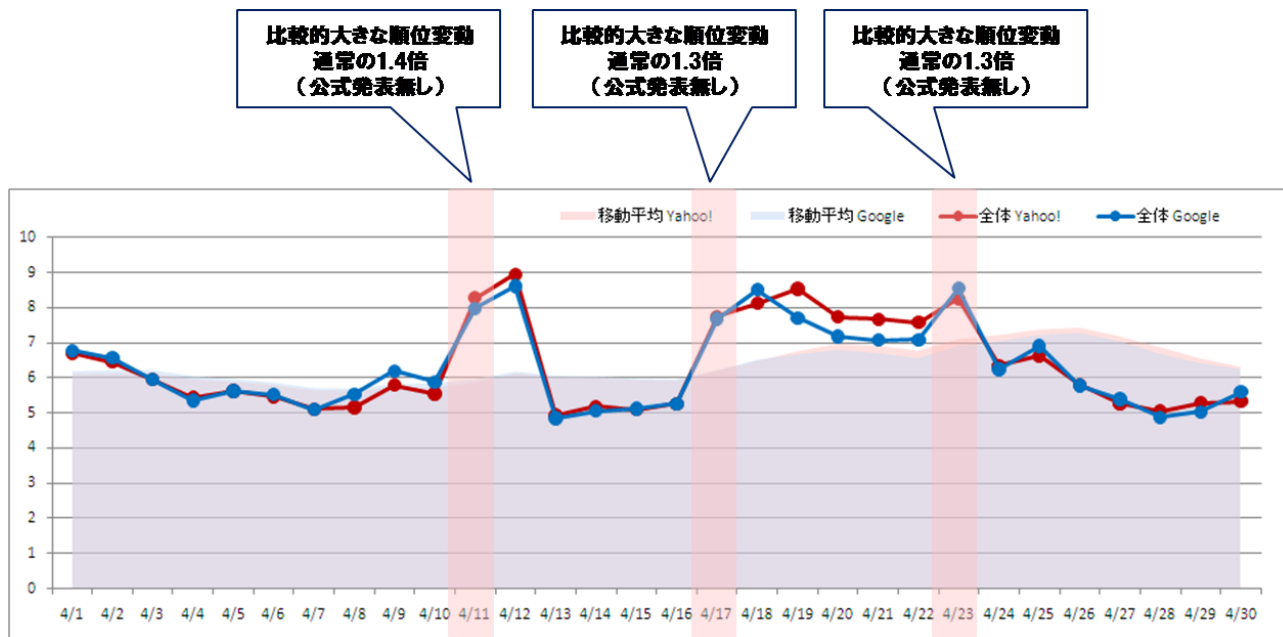
2014年4月変動状況：20位まで



2014年4月変動状況：50位まで



2014年4月変動状況：100位まで



※ 移動平均：当日を含む直近10日間の変動幅平均

※4/17・18 ツールトラブルにより一部キーワードは集計対象外

2014年4月 検索エンジン動向と考察

■Matt Cutts,人気度と権威性の概念の違いを説明 目指すのはトピック単位の権威サイトの発見

2014年4月2日、米 Google の Matt Cutts 氏は同社検索アルゴリズムにおける人気度 (Popularity) と真の権威性 (Authority) の違いについてビデオで解説しました。

<http://www.sem-r.com/seo/20140403082017.html>

■英 Google 、トピックの網羅的な情報をピックアップする In-depth articles を提供開始

2014年4月2日、英 Google はトピックに関して網羅的で高品質な情報を詳細に伝えている記事を自然検索結果内に表示する "In-depth articles" を英国向けに提供開始したことを Google+ 公式ページで明らかにしました。

<http://www.sem-r.com/news-2014/20140407183504.html>

■Google 、国内7つのリンクネットワークに制裁を科したことを公表

2014年4月8日、米 Google の Matt Cutts 氏は過去数ヶ月にわたって日本国内の7つの (SEO 目的の) リンクネットワークにペナルティを科したことを明らかにしました。

<http://www.sem-r.com/news-2014/20140408154812.html>

■Google 、SSL 導入サイトの検索順位優遇は「まだ議論が始まったばかり」

2014年3月に開催された検索業界のカンファレンス・SMX West において、米 Google の Matt Cutts 氏が SSL 導入サイトの検索順位を優遇しても良い旨の発言をしたことに端を発して、米 Google が安全な SSL 導入サイトの検索順位を優遇することを検討している件について「まだ社内で議論がはじまったばかりだ」と同社関係者が語ったことを米 Wall Street Journal が報じています。

<http://www.sem-r.com/google-2010/20140415045442.html>

■Google、商品リスト広告のカルーセル表示をテスト中

MozCastによりますと、米 Google が商品リスト広告のカルーセル表示のテストを実施している模様です。

<http://www.sem-r.com/google-2010/20140418015805.html>

■ヤフー、ケータイサイト検索 終了を発表

ヤフー株式会社はモバイル版 Yahoo!検索サービスを一部リニューアルするとともに、ケータイサイト検索を 2014 年 4 月 15 日をもって終了することを明らかにしました。

<http://www.sem-r.com/15/20140421155301.html>

注目度の高い SSL 問題や権威性に関する見解が発信される一方で、モバイル（フィーチャーフォン）検索市場縮小といった新たな市場の潮流が顕著に見られた先月の順位変動状況は、比較的大きめな変動が複数回観測され、順位状況の変化が激しい月でした。

■株式会社アイレップ について

アイレップは広告主のマーケティングを最適化する「デジタルマーケティングエージェンシー」です。デジタル領域における、リスティング広告、運用型ディスプレイ広告、SEO（検索エンジン最適化）、SMO（ソーシャルメディア最適化）、Web 解析、LPO（ランディングページ最適化）まで、多様化する広告手法やデバイスに対応した質の高い専門サービスをワンストップで提供し、企業価値の向上に努めてまいります。

—— 会社概要 ——

- 【社名】 : 株式会社アイレップ
- 【所在地】 : 東京都千代田区永田町2丁目11番1号 山王パークタワー7F
- 【URL】 : <http://www.irep.co.jp/>
- 【代表者】 : 紺野俊介
- 【設立年月】 : 1997年11月
- 【資本金】 : 5億4,914万円 (2013年9月末現在)
- 【事業内容】 :

◆デジタルマーケティング領域

- ・ SEM サービス (PC/モバイル/スマートデバイス)
- ・ 運用型ディスプレイ広告
- ・ ソーシャルメディアマーケティング
- ・ アフィリエイトマーケティング
- ・ インターネット広告

◆デジタルメディア領域

- 住宅展示場サイト (総合住宅展示場) <http://www.jutakuten.jijo.com/>
- 食育メディアサイト (ちゃちゃめし) <http://www.chachameshi.jp/>

【記事転載・引用等に関するお問い合わせ先】

●株式会社アイレップ

TEL : 03-3596-8050 FAX : 03-3596-8145

【報道関係お問合せ先】 広報担当 小泉 E-MAIL: pr@irep.co.jp

【弊社サービス内容に関するお問合せ先】 E-MAIL: contact@irep.co.jp