

平成 25 年 12 月 4 日

株式会社アイレップ

JASDAQ (証券コード: 2132)

**アイレップ、統合デジタルマーケティングプラットフォームの
Acquisio Inc. と合弁会社「アクイジオジャパン (仮称)」を設立
～高度化・複雑化する運用型広告市場において、
クライアント企業へより付加価値の高いプラットフォームを提供～**

株式会社アイレップ(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:紺野俊介、以下アイレップ)は、Acquisio Inc. (以下 Acquisio) と合弁会社「アクイジオジャパン (仮称)」を設立することになりましたので、下記の通りお知らせいたします。

【 設立の背景と目的 】

アイレップは、カナダ ケベック州モントリオールを拠点とする、サーチやディスプレイ、ソーシャルなどデジタルマーケティング全体の運用を管理するプラットフォームを開発・提供するリーディングカンパニーである Acquisio と、プラットフォーム提供事業を行なう合弁会社「アクイジオジャパン(仮称)」を設立することに合意いたしました。

運用型広告市場においては、検索連動型広告での取り扱いキーワードの肥大化、RTB をメインとした運用型ディスプレイ広告の伸長、ビッグデータ活用によるターゲティング手法の進化等、高度化・複雑化が進んでいます。また、クライアント企業からはキャンペーンの全体予算の最適化に対する提案・運用を求められるようになってきています。

こうした背景から、デジタルマーケティング全体に対する分析と予算の最適化を実現することができるプラットフォームを提供するための合弁会社を設立するに至りました。

当社は、「中期経営計画 2016 (平成 26 年 9 月期～平成 28 年 9 月期)」(平成 25 年 11 月 14 日発表)にて、デジタルマーケティングの自社統合プラットフォーム Marketia®を開発・強化していくことを通じ、クライアント企業への価値を創造すると同時に、定型業務に関わるリソースを劇的に削減し当社のコストリーダーシップを推進することを掲げています。

本合弁会社の設立により、当社が有する運用型広告領域での高度な運用知識およびノウハウと、Acquisio が有する統合デジタルマーケティングプラットフォーム開発における豊富な開発経験を兼ね備えることで、デジタルマーケティング領域における一層の事業機会の拡大を図ってまいります。

なお、合弁会社が開発するプラットフォーム及び Acquisio が保持するプラットフォームにおいて、合弁会社が日本市場における独占販売権を有します。また、当社は Marketia®と同プラットフォームのつなぎ込みを積極的に行い、デジタルマーケティングエージェンシーとして、クライアント企業に最適なプラットフォームの活用提案を可能にしております。

アイレップグループは、今後も培ってきた広告運用における高いスキルと豊富なノウハウを活かし、クライアント企業のニーズを捉えた、より一層付加価値の高いデジタルマーケティングサービスを強化してまいります。

【—アクイジオジャパン（仮称）設立について—

株式会社アイレップ 執行役員 グループ戦略統括室長 北爪 宏彰】

Acquisio は、サーチだけでなくディスプレイやソーシャルなどデジタルマーケティングを統合的に運用することに強みを持ったツールで、世界 4,000 以上の顧客と 10,000 以上のブランドに利用されています。この度、アイレップグループとしては、慎重に討議を重ねた結果、Acquisio の持つプラットフォームが日本市場においてもユニークな価値を提供できると判断し、アクイジオジャパンの設立に踏み出すことを決断しました。同プラットフォームは、アクイジオジャパンを通じて、広告主ならびに広告会社への販売を予定しております。親会社であり、デジタルマーケティングエージェンシーであるアイレップは、自社のプラットフォームである Marketia®含め、引き続き最適なツールを選定しクライアント企業の成果実現に貢献していきます。

【—アクイジオジャパン（仮称）設立について—

Acquisio Inc. CEO Mr. Martin Le Sauteur】

私たちがアイレップをパートナーとして選んだのは、アイレップが類い稀なる知識や日本市場において非常に大きな規模を誇っているからだけではなく、私たちのビジョンやカルチャー、ビジネスゴールと完全に一致しているからです。日本市場は私たちにとって非常に大きな機会であり、アイレップとのパートナーシップは当社の成長と規模を一層加速させるでしょう。

以上

アクイジオジャパン（仮称）概要

- (1) 商号 : 株式会社アクイジオジャパン（仮称）
- (2) 所在地 : 東京都千代田区
- (3) 代表者 : 代表取締役社長 井上 祥士郎
(アイレップ 執行役員)
- (4) 事業内容 : デジタルマーケティング管理運用ツールの開発・提供
- (5) 資本金 : 3 億 3,500 万円
- (6) 設立年月日 : 2013 年 12 月（予定）
- (7) 決算期 : 9 月 30 日
- (8) 出資比率 : 株式会社アイレップ 60%、Acquisio Inc. 40%

※営業の開始を迅速に行うことを目的とし、まず当社出資予定額でもって 100%子会社として同社を設立し、その後速やかに Acquisio に対して第三者割当増資を行う予定です。



acquisio
J A P A N

【アクイジオジャパン（仮称） 代表取締役社長 井上 祥士郎プロフィール】

1998 年ネット業界に身を投じた後、ソフトバンクグループにてオンラインメディア関連会社設立に従事。その後 GMO 社でネット広告事業子会社の代表取締役社長に就任。パートナー企業が Google へ吸収合併されたのを機に自身も Google 社へ転籍。のちフィールズ社で NHN PlayArt 社とゲーム開発をする合弁子会社の経営に参画。2012 年からアイレップ執行役員としてアドテクノロジービジネス部門ならびに、北米事業戦略室を担当する。

■Acquisio Inc. について

Acquisioは検索やソーシャルなど統合デジタルマーケティングプラットフォームを開発・提供するリーディングカンパニーです。4,000以上の利用者と10,000のブランドが利用。マルチチャネルでの統合運用が可能なアクイジオのプラットフォームは、WPP、Omnicom や IPG といった大手広告代理店グループから、Bertelsmann, Cossette, iProspect Nordics, Greenlight, NetBooster, Touche PhD, Yellow Pages Group. 等、デジタル系代理店まで世界で幅広く利用されています。

—— 会社概要 ——

- 【社名】 : Acquisio Inc.
- 【所在地】 : 6300 Auteuil, suite 300 Brossard, Quebec Canada J4Z 3P2
- 【URL】 : www.Acquisio.com
- 【代表者】 : Martin Le Sauteur
- 【設立年月】 : 2003年4月25日
- 【資本金】 : 5,207,764カナダドル (2013年7月31日現在)
- 【事業内容】 : デジタルマーケティング管理運用ツールの開発・提供

■株式会社アイレップ について

アイレップは広告主のマーケティングを最適化する「デジタルマーケティングエージェンシー」です。デジタル領域における、リスティング広告、運用型ディスプレイ広告、SEO（検索エンジン最適化）、SMO（ソーシャルメディア最適化）、Web解析、LPO（ランディングページ最適化）まで、多様化する広告手法やデバイスに対応した質の高い専門サービスをワンストップで提供し、企業価値の向上に努めてまいります。

—— 会社概要 ——

- 【社名】 : 株式会社アイレップ
- 【所在地】 : 東京都千代田区永田町2丁目11番1号 山王パークタワー7F
- 【URL】 : <http://www.irep.co.jp/>
- 【代表者】 : 紺野俊介
- 【設立年月】 : 1997年11月
- 【資本金】 : 5億4,914万円 (2013年9月末現在)
- 【事業内容】 :
 - ◆デジタルマーケティング領域
 - ・SEM サービス (PC/モバイル/スマートデバイス)
 - ・運用型ディスプレイ広告
 - ・ソーシャルメディアマーケティング
 - ・アフィリエイトマーケティング
 - ・インターネット広告
 - ◆デジタルメディア領域
 - 住宅展示場サイト (総合住宅展示場) <http://www.jutakutenjijo.com/>
 - 食育メディアサイト (ちゃちゃめし) <http://www.chachameshi.jp/>

【記事転載・引用等に関するお問い合わせ先】

●株式会社アイレップ

TEL : 03-3596-8050 FAX : 03-3596-8145

【報道関係お問合せ先】 広報担当 小泉 E-MAIL: pr@irep.co.jp

【弊社サービス内容に関するお問合せ先】 E-MAIL: contact@irep.co.jp