

報道関係者各位  
プレスリリース

JASDAQ  
平成24年7月2日  
株式会社アイレップ（証券コード：2132）  
代表取締役社長 CEO 紺野俊介

アイレップ、LP分析に特化した高機能なページ内ユーザー行動解析ツール

## リードスコープ Pro (<http://pro.read-scope.com/>) を事業譲受

広告主のLPO（ランディングページ最適化）施策を通じたコンバージョン率向上を広くサポート

株式会社アイレップ（本社：東京都千代田区、代表取締役社長 CEO：紺野俊介、以下アイレップ）は、株式会社ベーシック（本社：東京都千代田区、代表取締役：秋山勝、以下ベーシック）が提供するランディングページの分析に特化した高機能なページ内ユーザー行動解析ツール「リードスコープ Pro」を譲り受けるとともに、7月1日よりアイレップが「リードスコープ Pro」のサービス提供をする運びとなりましたので、発表いたします。

### ■「リードスコープ Pro」譲受けの背景

ページ内ユーザー行動解析ツール「リードスコープ Pro」は、ランディングページに訪れたユーザーのページ内閲覧行動をまったく新しい視点から徹底的に解析し、科学的なアプローチにより効果的なページ改善案を簡単に導き出すことができるコンバージョン率向上支援 ASP サービスです。既に、大手広告主をはじめとした累計300件を超えるWebサイトに導入をいただいています。

「リードスコープ Pro」は、一般的なWeb解析ツールで取得可能なページの「訪問ユーザー数」や「滞在時間」などのアクセス状況に加え、保有する特許（特許番号：第4423406号 Webページの到達ポイントごとに読者が閲覧した割合、精読率を計測する方法や計測システム、プログラム）を基に、ページを縦に20分割した領域に分け、それぞれの領域での「読者数」「閲覧回数」「滞在時間」「クリック回数」等を計測することができ、ユーザーをいかにコンバージョンまで導くか、それをページ内でのユーザー行動を解析していくという視点から、ランディングページの成果最大化を実現していくことができる行動解析ツールです。

アイレップでは、これまで「リードスコープ Pro」の販売代理店として、多くの広告主企業のデジタルマーケティング活動を、パフォーマンスを追求した広告クリエイティブによりコンバージョン率の向上を実現してまいりました。ツールの導入から、それに伴う科学的データから導き出される根拠に基づき仮説を立て、ユーザーの行動心理背景を理解した情報伝達と演出にこだわり、レスポンス率を高めて成果（売上）に繋げる、費用対効果の高いクリエイティブ施策を提供しています。

この度、ベーシックの『より多くの広告主に「リードスコープ Pro」をご活用いただきたい』という想いと、アイレップのデジタルマーケティングエージェンシーとしての方向性、「リードスコープ Pro」を活用した成果改善の実態が合致したことで、本事業譲受に至りました。

アイレップでは、コンバージョン率向上支援 ASP サービス「リードスコープ Pro」を、広く広告主・広告会社・Web 制作会社の皆様にご活用頂く中で、ランディングページを通じた成果最大化をサポートし、これまで以上にプロモーション支援の強化を図ってまいります。

### 【事業譲受の概要】

#### (1) 譲受事業の内容

ページ内ユーザー行動解析ツール「リードスコープ Pro」運営事業

#### (2) 保有する特許 の内容

「リードスコープ Pro」の根幹となる技術である、Web ページの到達ポイントごとに読者が閲覧した割合、精読率を計測する方法や計測システム、プログラムに関する特許も含め、アイレップが有することになります。

- ・特許番号 第 4423406 号
- ・発明の名称 精読率計測装置、クライアント端末、精読率計測システム、精読率計測方法、及びプログラム
- ・特許出願日 平成 21 年 8 月 31 日
- ・特許取得日 平成 21 年 12 月 18 日

### 「リードスコープ Pro」 概要



■名称： リードスコープ Pro

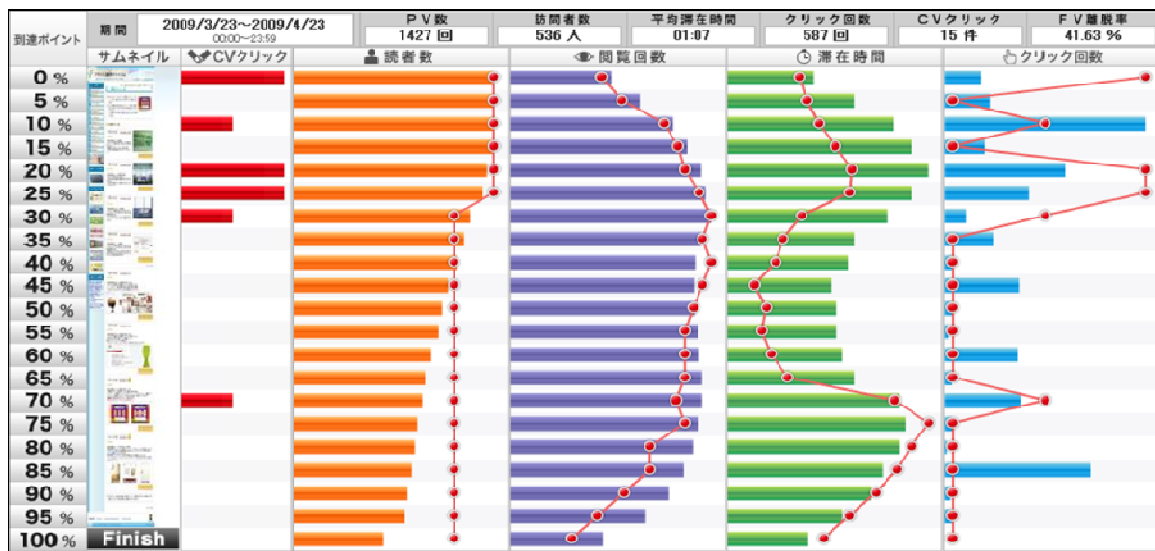
■サイト URL：

<http://pro.read-scope.com/>

■主な機能：

- (1) ファーストビュー※での離脱率を計測できる
- (2) 離脱率や、滞在時間をコンテンツ毎に把握できる
- (3) リンク毎のクリック回数を個別にデータ取得できる
- (4) 異なる期間のデータを同時に表示し、直感的なビフォー・アフターの分析ができる
- (5) ワンクリックで分析結果レポートをダウンロードできる

※ファーストビュー：ユーザーがそのサイトにアクセスした際に、一番はじめに表示され、ユーザーの目に入る画面の範囲



計測画面イメージ

■導入に至る広告主のニーズ例：

- ・ランディングページのコンバージョン率をアップさせたい
- ・Web サイトからの問い合わせや資料請求を増やしたい
- ・サイト訪問ユーザーの関心事、ニーズを知りたい
- ・EC サイトの売上を上げたい

■今後の見通し：

アイレップでは、最適化入札や運用を支援する高度な入札機能を実装し、デジタルマーケティングの統合プラットフォームとして利用が拡大している「Marketia (<http://www.marketia.jp/>)」において、「リードスコープ Pro」をはじめとする Web 解析ツールや LPO ツールなど、様々な社内外のツールとの連携による機能追加により、より高度な企業のデジタルマーケティング戦略の展開実現に向けた推進をしております。

---

アイレップでは、今後もデジタルマーケティングエージェンシーとして、「リードスコープ Pro」の提供をはじめとした、費用対効果の高いクリエイティブ施策／手段の提供を通じて、デジタルマーケティング業界の発展に貢献してまいります。

以上

■株式会社アイレップ について

アイレップはSEM（検索エンジンマーケティング）を主軸とし、リスティング広告、SEO（検索エンジン最適化）、SMO（ソーシャルメディア最適化）、Web 解析、LPO（ランディングページ最適化）まで、SEM 関連の専門サービスをワンストップで提供しております。アイレップはSEMやSMM（ソーシャルメディアマーケティング）、アフィリエイトマーケティングを中心としながら、広告主のオンライン上のマーケティングを最適化する「デジタルマーケティングエージェンシー」として、企業価値を向上させてまいります。

—— 会社概要 ——

- 【社名】：株式会社アイレップ  
【所在地】：東京都千代田区永田町2丁目11番1号 山王パークタワー7F  
【URL】： <http://www.irep.co.jp>  
【代表者】：紺野俊介  
【設立年月】：1997年11月  
【資本金】：5 億4,564万円 （2012年3月末現在）  
【事業内容】：

◆デジタルマーケティング領域

SEM サービス

モバイル SEM サービス

SMM（ソーシャルメディアマーケティング）

アフィリエイトマーケティング

インターネット広告

◆デジタルメディア領域

住宅展示場サイトの運営（総合住宅展示場） <http://www.jutakutenji.jo.com/>

TV 情報検索サイト（TVais） <http://www.tvais.jp/>

【記事転載・引用等に関するお問い合わせ先】

●株式会社アイレップ

TEL：03-3596-8050 FAX：03-3596-8145

【報道関係お問合せ先】 広報担当 下山 E-MAIL: [pr@irep.co.jp](mailto:pr@irep.co.jp)

【弊社サービス内容に関するお問合せ先】 E-MAIL: [contact@irep.co.jp](mailto:contact@irep.co.jp)