

報道関係者各位  
プレスリリース

JASDAQ  
平成 24 年 6 月 7 日  
株式会社アイレップ（証券コード：2132）  
代表取締役社長 CEO 紺野俊介

**アイレップ、環境情報サイト「エコライフ」  
オープン 4 周年を迎え、エコ関連記事 200 本を突破！**

～取材にご協力いただいた企業等は東証一部上場企業を中心とした 40 社超！

難解な環境問題を分かりやすく～

株式会社アイレップ（本社：東京都千代田区、代表取締役社長 CEO：紺野俊介、以下アイレップ）は、当社が運営する環境情報サイト「エコライフ」(<http://www.ecology-life.jp/>) がオープン 4 周年を迎え、主要コンテンツが 200 本を突破しましたのでお知らせします。

「エコライフ」は、当社のコアナレッジである SEM（検索エンジンマーケティング）を活用して情報流通の最適化を図り、環境への取り組みを多くのユーザーに知ってもらうことで企業を応援するという目的のもと、平成 20 年 3 月にオープンいたしました。環境への取り組みを広く紹介したい企業と情報を知りたいユーザーとのマッチングにより、日本における企業社会全体の環境活動を促進することを目指しています。

本サイトの開設以降、“環境問題のこと、もっと考えよう”をコンセプトに、時流に乗ったテーマをピックアップし、エッセイやブログ記事として掲載するほか、環境活動に高い意識を持って取り組む大手企業や官公庁にインタビュー取材を実施し、具体的な環境活動や環境にやさしい商品などを紹介しています。開設から現在に至るまで、取材にご協力いただいた企業等は、東証一部上場企業を中心とした環境問題に真摯に取り組む 40 社にもものぼります。

アイレップでは、今後も「エコライフ」を通じて企業の環境活動を支援し、多くの方にエコ（ecology&economy）のことを考えてもらうきっかけづくりとなるよう、環境をテーマとしたさまざまな企画やコンテンツをご提供していく予定です。

以上

■「エコライフ」について

「エコライフ」は、企業の環境活動の支援を目的とした、アイレップが運営する公式サイトです。平成 20 年の開設以降、毎月環境に関する話題性のあるテーマや最先端の情報、環境問題に熱心に取り組む企業を取り上げ、分かりやすい言葉を用いてお届けしています。

## ■エコライフ概要

サイト運営者：株式会社アイレップ

サイト URL: <http://www.ecology-life.jp/>

ターゲットユーザー：

- 環境問題について高い関心を寄せている方
- 企業の環境問題への姿勢や環境配慮型商品を知りたい方
- 競合他社の環境活動を調べたい企業担当者
- SRI（社会責任投資）を視野に入れた情報収集をしたい投資家

主要コンテンツ：

### 1. エコなニュース

さまざまな企業の環境活動や環境にやさしい商品などを紹介した、当サイトの「中核コンテンツ」です。

### 2. エコ用語集

難しい環境用語を分かりやすく説明した、気軽に調べることのできる「ミニ辞典」です。

### 3. エコマガ

タイムリーなテーマをピックアップした、毎月更新の環境に関連した「特集記事」です。

### 4. エコ談

エコライフの運営メンバーが日常で感じた環境のことを書く、気軽に読むことのできる「ブログ風記事」です。

2012年6月「天文ゴールデンイヤー」を楽しもう  
「金相」じゃなくて「金環」日食  
貴重な「トリプル金」を見逃すな！

「天文ゴールデンイヤー」を楽しもう  
2012年6月1日 [エコマガ]  
「金相」じゃなくて「金環」日食 貴重な「トリプル金」を見逃すな！  
※今回は天体の結びがエコの続きを読む

注目エコ活動インタビュー「JX日鉱日石エネルギー株式会社」様  
2012年5月24日 [エコマガ]  
「JX日鉱日石エネルギー株式会社」様のエコ活動インタビュー！  
※専任者が総会以前からの重要課題だったあの続きを読む

花柳症のルーツ  
2012年4月27日 [エコマガ]  
花柳症は日本人の超伝染！ 花柳症の人が増えた理由は？  
※「花柳症」はなぜ今再び急増しているのか？その理由を詳しく読む

注目エコ活動インタビュー「TOTO株式会社」様  
2012年4月16日 [エコマガ]  
「TOTO株式会社」様のエコ活動インタビュー！  
※「創業100周年を見据えた「TOTO GREEN CHALLENGE」の続きを読む

注目エコ活動インタビュー「ヤマト運輸株式会社」様  
2012年4月15日 [エコマガ]  
「ヤマト運輸株式会社」様のエコ活動インタビュー！  
※「グループ全体で地球温暖化防止対策を推進」の続きを読む

WEEKLY NEWS  
金環日食は金相を毎日食べるとはダメ！  
2012年06月01日

今回は天体の結びがエコ  
2012年06月01日

FSC  
2012年06月01日

お客様と一緒に取り組むことが必要！JX日鉱日石エネルギー株式会社CSR・環境  
2012年05月24日

地産地消の文芸を深める環境保全！JX日鉱日石エネルギー株式会社CSR・環境  
2012年05月24日

「エコライフ」運営メンバーのblog  
エコ談 随時更新！

エコライフのRSSを登録する  
Yahoo!に追加  
Bloglinesに追加  
LiveDoor Readerに追加  
はてなRSSに追加

Web サイトページイメージ画面

取材ご協力企業等：以下、掲載順となります（※敬称略）。

NTT レゾナント株式会社  
足立区役所  
株式会社 JTB 関東  
東京商工会議所  
株式会社バンダイ  
株式会社学研ホールディングス  
日本コカ・コーラ株式会社  
株式会社フェリシモ  
ソニー株式会社  
株式会社兵左衛門  
株式会社カウネット  
宇宙航空研究開発機構 JAXA  
株式会社ファミリーマート  
本田技研工業株式会社  
株式会社資生堂  
ニチバン株式会社  
日清食品ホールディングス株式会社  
株式会社伊藤園  
日本電気株式会社（NEC）  
森永製菓株式会社  
株式会社東京放送（TBS）ホールディングス  
WWF ジャパン  
三菱自動車工業株式会社  
エス・バイ・エル株式会社  
イケア・ジャパン株式会社  
キリンビール株式会社  
東京海上日動火災保険株式会社  
イオン株式会社  
株式会社ブリヂストン  
ライオン株式会社  
ミサワホーム株式会社  
ハウス食品株式会社  
東レ株式会社  
株式会社明治  
株式会社モスフードサービス  
株式会社東芝  
ヤマト運輸株式会社  
TOTO 株式会社  
JX 日鉱日石エネルギー株式会社

詳細は以下をご参照ください

<http://www.ecology-life.jp/news/>

（※他数社掲載予定）

## ■株式会社アイレップ について

アイレップはSEM（検索エンジンマーケティング）を主軸とし、リスティング広告、SEO（検索エンジン最適化）、SMO（ソーシャルメディア最適化）、Web解析、LPO（ランディングページ最適化）まで、SEM関連の専門サービスをワンストップで提供しております。アイレップはSEMやSMM（ソーシャルメディアマーケティング）、アフィリエイトマーケティングを中心としながら、広告主のオンライン上のマーケティングを最適化する「デジタルマーケティングエージェンシー」として、企業価値を向上させてまいります。

### —— 会社概要 ——

【社名】 : 株式会社アイレップ

【所在地】 : 東京都千代田区永田町2丁目11番1号 山王パークタワー7F

【URL】 : <http://www.irep.co.jp/>

【代表者】 : 紺野俊介

【設立年月】 : 1997年11月

【資本金】 : 5億4,564万円 (2012年3月末現在)

【事業内容】 :

#### ■デジタルマーケティング領域

SEM サービス

モバイル SEM サービス

SMM（ソーシャルメディアマーケティング）

アフィリエイトマーケティング

インターネット広告

#### ■デジタルメディア領域

住宅展示場サイトの運営（総合住宅展示場） <http://www.jutakutenji.jo.com/>

TV 情報検索サイト（TVais） <http://www.tvais.jp/>

【本件内容・記事転載・引用等に関するお問い合わせ先】

●株式会社アイレップ TEL : 03-3596-8050 FAX : 03-3596-8145

【報道関係お問合せ先】 広報担当 下山 E-MAIL: [pr@irep.co.jp](mailto:pr@irep.co.jp)

【サービス内容に関するお問合せ先】 E-MAIL: [contact@irep.co.jp](mailto:contact@irep.co.jp)