

報道関係者各位
プレスリリース

JASDAQ

平成 24 年 4 月 27 日

株式会社アイレップ（証券コード：2132）

代表取締役社長 CEO 紺野俊介

あなたは自分の作ったクリエイティブの効果をきちんと把握していますか？

「成果に繋がるパフォーマンス・クリエイティブ習得ワークショップ」を開講

～科学×マーケティング心理学の観点から、成果に繋がる広告表現を極めるテクニックを徹底解説～

株式会社アイレップ（本社：東京都千代田区、代表取締役社長 CEO：紺野俊介、以下アイレップ）と、株式会社クリーク・アンド・リバー社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：井川幸広、以下クリーク・アンド・リバー社）は、Web 業界で活躍するクリエイターのスキルアップ支援を目的に、広告制作においてターゲットからの反応（レスポンス）を高め、確実に成果（売り）へと繋げる“パフォーマンス・クリエイティブ”を習得するためのワークショップを開講いたします。

■ワークショップ共催に至った背景

近年、私たちを取り囲むメディア環境やビジネス環境は日々、高度化・複雑化しています。消費者の多様化や競争環境の激化が語られて久しい昨今、いまや Web だけでなく、新聞やチラシ、TV などでもインフォーマーシャルと呼ばれる通販番組で溢れており、直接顧客からの注文や問い合わせを受け付けることが目的のダイレクト・マーケティング施策において、パフォーマンス・クリエイティブは最重要課題とみなされ、企業の需要も拡大する一方です。こうした背景から、広告制作に携わるクリエイターは、イメージ先行のクリエイティビティだけに囚われるのではなく、「科学的」にデータから導き出される根拠に基づいた仮説を立て、「心理学的」にターゲットの精神構造を理解した情報の伝え方や演出にこだわった、レスポンス率を高め、成果（売り）へと結びつけるための広告表現を求めています。

そこで来る 5 月 26 日、リスティング広告を中心とした運用型広告のリーディングカンパニーであり、多くの広告主のパフォーマンス向上に貢献してきたアイレップは、優れたパフォーマンスを導き出すクリエイターの育成・キャリア形成を目的に、クリエイター・エージェンシーの最大手である、クリーク・アンド・リバー社と共催で、ワークショップを開講する運びとなりました。

本ワークショップでは、アイレップが長年に渡りレスポンス率を上げるためのパフォーマンス・クリエイティブを追究し、無数のクリエイティブパターンを検証することで蓄積してきたノウハウを一挙公開すべく、アイレップ クリエイティブディレクターが、驚きの成果をあげるクリエイティブ施策や、顧客の心を掴む制作テクニックについて解説してまいります。成果を出すクリエイティブを作りたい Web ディレクター、Web デザイナー必見のワークショップです。

「成果に繋がるパフォーマンス・クリエイティブ習得ワークショップ」概要

日程・会場

日 時 : 2012年5月26日(土) 10:00-18:00
会 場 : クリーク・アンド・リバー社別館
(東京都千代田区麹町3-6 住友不動産麹町ビル3号館4階)
会場地図はこちら <http://g.co/maps/98ncd>
定 員 : 30名
持ち物 : 筆記用具・メモ用紙

セミナー申込要領

参加費 : 無料

お申込 : 専用フォームよりお申し込みください

締 切 : 2012年5月25日(金) 18:30 (応募数多数の場合は抽選とさせていただきます)

※参加申し込みの際にはクリーク・アンド・リバー社への本会員登録が必要になります

お申込みはこちら <http://www.creativevillage.ne.jp/PR/seminar40.html>

ワークショップ概要

■内容

- ・クリーク・アンド・リバー社からのご案内
- ・アイレップによる『成果に繋がるパフォーマンス・クリエイティブ』講演
- ・パフォーマンス・クリエイティブ制作実技
- ・実技講評

※実技の使用ソフトについてはPowerpoint(ディレクター向け)、IllustratorもしくはPhotoshop(デザイナー向け)になります。

■対象

- ・これからWeb業界で活躍したい方
- ・Webディレクター、Webデザイナー
- ・広告代理店、Web制作会社、通販会社のダイレクト・マーケティング担当者
- ・チラシなどマス広告のレスポンス広告制作やデザインに携わってきた方

■見どころや学習ポイント

- ・レスポンス率を確実に高める企画・制作テクニックが習得できる
- ・見込顧客を“成果”へと結びつけるデザインやコピーが学べる
- ・クリエイティブ成果改善のポイントを知ることができる
- ・業種やターゲットに合わせた最適なコミュニケーションシナリオの設計を理解することができる
- ・長年の消費動向に基づく分析・検証結果から弾き出された豊富な事例や広告サンプルが見れる

■アイレップ講演

講演内容：『成果に繋がるパフォーマンス・クリエイティブ』

講演者：株式会社アイレップ 第1サービスマネジメント本部
クリエイティブグループ ディレクションチーム
チームマネージャー 鷹觜景子

講演者プロフィール：

◆ 株式会社アイレップ 第1サービスマネジメント本部

クリエイティブグループ ディレクションチーム チームマネージャー 鷹觜景子

大学在学中、独学でWebサイト構築を学び興味を持ち中退。その後専門学校でWebデザインを専攻。在学中、デジタル教科書コンテンツ制作のアルバイトを経てシステム開発会社Webソリューション部へ就職。Webサイトの新規立ち上げ提案から制作、納品、運用まで一括したディレクター兼デザイナーとして市区などの行政サイト、大学などの教育機関サイト、飲食店、メーカー、キャンペーンサイト、ECサイト構築まで幅広く携わる。2010年アイレップへ転職後は広告パフォーマンスを追求するクリエイティブディレクターとして従事。

アイレップでは、今後もデジタルマーケティングエージェンシーとして、クリエイターのスキルアップおよび費用対効果の高いクリエイティブ施策で、企業のマーケティング活動に貢献してまいります。

以上

■株式会社クリーク・アンド・リバー社について

クリーク・アンド・リバー社はクリエイティブ分野において、クリエイター50,000名以上、1,000社のパートナーネットワークを駆使し、制作請負・アウトソーシングを主とした「プロデュース事業」、派遣・社員紹介サービスの「エージェンシー事業」、クリエイターの知的財産を管理・マネジメントする「ライツマネジメント事業」の3つの柱を主軸として、クライアントの価値創造への貢献、クリエイターの生涯価値の向上を図っています。

—— 会社概要 ——

【社名】：株式会社クリーク・アンド・リバー社
【所在地】：東京都千代田区麹町二丁目10番9号 C&Rグループビル
【URL】： <http://www.cri.co.jp/index.html>
【代表者】：井川 幸広
【設立年月】：1990年3月
【資本金】：10億3,559万円
【事業内容】：

◆エージェンシー事業

エージェンシー業務、プロデュース業務、アウトソーシング業務

◆教育事業

◆ライツ事業

著作権及びコンテンツの管理・流通業務

■株式会社アイレップ について

アイレップはSEM（検索エンジンマーケティング）を主軸とし、リスティング広告、SEO（検索エンジン最適化）、SMO（ソーシャルメディア最適化）、Web 解析、LPO（ランディングページ最適化）まで、SEM 関連の専門サービスをワンストップで提供しております。アイレップはSEMやSMM（ソーシャルメディアマーケティング）、アフィリエイトマーケティングを中心としながら、広告主のオンライン上のマーケティングを最適化する「デジタルマーケティングエージェンシー」として、企業価値を向上させてまいります。

—— 会社概要 ——

【社名】 : 株式会社アイレップ
【所在地】 : 東京都千代田区永田町2丁目11番1号 山王パークタワー7F
【URL】 : <http://www.irep.co.jp>
【代表者】 : 紺野俊介
【設立年月】 : 1997年11月
【資本金】 : 5 億4,564万円 (2011年9月末現在)
【事業内容】 :

◆デジタルマーケティング領域

SEM サービス

モバイル SEM サービス

SMM（ソーシャルメディアマーケティング）

アフィリエイトマーケティング

インターネット広告

◆デジタルメディア領域

住宅展示場サイトの運営（総合住宅展示場） <http://www.jutakutenji.jo.com/>

TV 情報検索サイト（TVais） <http://www.tvais.jp/>

【本ワークショップに関するお問い合わせ先】

●株式会社アイレップ

TEL : 03-3596-8050 FAX : 03-3596-8145

本ワークショップ担当 鷹觜/小沼

【記事転載・引用等に関するお問い合わせ先】

●株式会社アイレップ

TEL : 03-3596-8050 FAX : 03-3596-8145

【報道関係お問合せ先】 広報担当 下山 E-MAIL: pr@irep.co.jp

【弊社サービス内容に関するお問合せ先】 E-MAIL: contact@irep.co.jp