

報道関係者各位
プレスリリース

JASDAQ
平成 24 年 4 月 3 日
株式会社アイレップ（証券コード：2132）
代表取締役社長 CEO 紺野俊介

Google から警告メッセージを受信した際の対応策をご提案
アイレップ、「Emergency SEO for Google～ウェブマスターツールメッセージプラン」
～本日よりサービス提供開始～

株式会社アイレップ（本社：東京都千代田区、代表取締役社長 CEO：紺野俊介、証券コード：2132、以下アイレップ）は、Google からウェブマスター向けガイドラインに違反する恐れがあるとのメッセージを受信したサイト運営者に対し、その対応策を提示して問題解決を支援する「Emergency SEO for Google～ウェブマスターツールメッセージプラン」サービスの提供を、本日より開始致します。

■サービス開始の背景

インターネットを通じて発信した情報を、検索を通じてより多くのユーザーに届ける手段として検索エンジン最適化（Search Engine Optimization、以下 SEO）は、定着したマーケティング施策のひとつです。しかし、検索エンジン各社は、その最適化のためのあらゆる方法・技術を認めているわけではなく、不正に検索エンジンの評価を歪めるスパム行為は認められていません。

Google は、サイト運営者がサイト構築・運用時に守るためのルールをまとめた「ウェブマスター向けガイドライン」を公開しています。万が一、このガイドラインに違反するサイトが発見された場合、同社がサイト管理者向けに無料で提供する“Google ウェブマスターツール”を通じて、ガイドラインに違反していることを指摘するメッセージが届く仕組みになっています。2011 年初頭から、欧米を起点として不自然または人工的に張られた不正な外部リンクが、ガイドラインに違反することを指摘する警告メッセージが届き始めていますが、当社の調査では、2011 年夏以降、日本のサイト運営者向けにも同メッセージが届き始めていることが確認されています。

Google から警告メッセージを受信した場合、適切な対応を行わないでいると、検索結果順位的大幅な下落や、サイトそのものがインデックスから削除されてしまう可能性が高いため、サイト運営者は引き続き Google へのインデックスを維持するために必要な対応を早急にとり行い、“再審査リクエスト”と呼ばれる手続きを経る必要があります。けれども、違反の内容によってはサイト運営者が自ら原因を特定し、問題解決することが困難なケースも多くあります。

そこで、この度アイレップでは、Google からガイドライン違反を指摘するメッセージが届いたものの、対応方法がわからず頭を悩ませているサイト運営者やマーケティング担当者に向けて、ガイドライン違反の原因を調査・分析し、その対応策や改善点をご提案する「Emergency SEO for Google～ウェブマスターツールメッセージプラン」サービスの提供を開始します。

■ 「Emergency SEO for Google～ウェブマスターツールメッセージプラン」とは

当社では2010年7月に、Google へのインデクシングやサイトの検索順位が突然大幅下降した等、全般的なトラブルに対応するためのサービス「Emergency SEO for Google」をリリース (<http://www.irep.co.jp/press/release/2010/0730-546.html>) していますが、今回は特に、Google から警告メッセージを受けたサイト運営者の方をサポートするためのコンサルティングプランとなります。サイト分析や直近の検索エンジン動向調査から、警告の出た原因を導き出し、調査結果を基に必要な対策をご提案いたします。また、Google へ再審査リクエストの文面作成も必要に応じて代行を行います。

■ 「Emergency SEO for Google～ウェブマスターツールメッセージプラン」サービス詳細

【サービス期間】

最短1ヶ月～

※要件により必要日数は異なってまいります。

【対象サイト】

- ・PCサイト
- ・スマートフォンサイト
- ・従来型携帯電話サイト

【対象言語】

- ・日本語
- ・英語

※ その他の言語も対応できます。個別にご相談下さい。

【対象検索エンジン】

Google

【価格】

都度見積り

※サイト状況、要件により都度御見積りとなります。

※順位の回復、インデックスの回復を保証するサービスではありません。

※故意に検索エンジンガイドラインに違反していると当社が判断したサイトに関しては、サービス対象外とさせていただきます。

※当社の定めるお取引基準（公序良俗に反しない等）に該当しないサイトについてはサービス対象外とさせていただきます。

アイレップでは、今後も検索エンジンの変化に対応した、企業のデジタルマーケティングを支援するサービスをご提供してまいります。

以上

■株式会社アイレップ について

アイレップは SEM（検索エンジンマーケティング）を主軸とし、リスティング広告、SEO（検索エンジン最適化）、SMO（ソーシャルメディア最適化）、Web 解析、LPO（ランディングページ最適化）まで、SEM 関連の専門サービスをワンストップで提供しております。今後、アイレップは SEM や SMM（ソーシャルメディアマーケティング）、アフィリエイトマーケティングを中心としながら、広告主のオンライン上のマーケティングを最適化する「デジタルマーケティングエージェンシー」を目指し、企業価値を向上させてまいります。

—— 会社概要 ——

【社名】 : 株式会社アイレップ

【所在地】 : 東京都千代田区永田町 2 丁目 11 番 1 号 山王パークタワー7F

【URL】 : <http://www.irep.co.jp/>

【代表者】 : 紺野俊介

【設立年月】 : 1997 年 11 月

【資本金】 : 5 億 4,564 万円 (2011 年 9 月末現在)

【事業内容】 :

■デジタルマーケティング領域

SEM サービス

モバイル SEM サービス

SMM（ソーシャルメディアマーケティング）

アフィリエイトマーケティング

インターネット広告

■デジタルメディア領域

住宅展示場サイトの運営（総合住宅展示場） <http://www.jutakutenji.jo.com/>

TV 情報検索サイト（TVais） <http://www.tvais.jp/>

【本件内容・記事転載・引用等に関するお問い合わせ先】

●株式会社アイレップ

TEL : 03-3596-8050 FAX : 03-3596-8145

【報道関係お問合せ先】 広報担当 下山 E-MAIL: pr@irep.co.jp

【サービス内容に関するお問合せ先】 E-MAIL: contact@irep.co.jp