

報道関係者各位  
プレスリリース

JASDAQ  
平成 24 年 3 月 26 日  
株式会社アイレップ（証券コード：2132）  
代表取締役社長 CEO 紺野俊介

## アイレップ、スマートフォン検索キーワード調査を実施 ～スマートフォン検索の特徴は“即時性”と“文字入力の利便性”～

株式会社アイレップ（本社：東京都千代田区、代表取締役社長 CEO：紺野俊介、証券コード：2132、以下アイレップ）は、Web 解析ツールを用いて、スマートフォン検索におけるキーワード調査を実施いたしましたので、調査結果を発表いたします。

### ■調査に至った背景：

アイレップは、これまで広告主のオンライン上のマーケティングを最適化する「デジタルマーケティングエージェンシー」として、リスティング広告やアドネットワーク広告、アプリ広告、アフィリエイトなどのメディア施策から、スマートフォンサイト構築・自動変換サービス、LPO（ランディングページ最適化）、Web 解析まで、スマートフォンに関わる独自のソリューションサービスを提供してまいりました。

スマートフォン市場が急速に伸びる中、今後、スマートフォンに関する調査の重要性とニーズは、企業にとってより一層高まることが予想されます。それに伴い、日本においてもデジタルマーケティング対策として、スマートフォン用の Web サイトや広告をより効果的に運用するために、スマートフォンユーザーの行動、検索特性を把握し、ユーザーのモチベーションに合わせた施策が重要になります。

そこで、この度アイレップでは、Web サイトのトラフィック状況や成果獲得状況を可視化する Web 解析ツールの取得データを使用し、スマートフォンからの検索は PC 検索と比較してどのような傾向の違いがあるかを比較・分析することで、スマートフォンユーザーの行動、検索特性を導き出すため、検索キーワード調査を実施いたしました。

## ■調査目的：

本調査は、スマートフォンユーザーにおけるサイト流入のきっかけとなった検索キーワードの取得データを検証することで、PCでの検索と比較してどのような傾向の違いがあるのかを導き出し、スマートフォンユーザーの検索特性や傾向の可視化を目的として、実施いたしました。本調査結果から導き出される特性や傾向が、企業の広告・マーケティング・Web担当者のスマートフォン対策における取り組みの基礎データとして活用されることを見込んでいます。

## スマートフォン検索キーワード調査概要

### 【スマートフォン検索キーワード調査サマリー】

#### (1) スマートフォン流入数の割合は約 5%程度

Web サイト全体の流入数のうち、スマートフォンからの検索流入数の割合は、少ないサイトでは3~5%程度、多いところで7~8%程度であった。また、リード獲得型サイトのスマートフォン検索流入の割合は高めの傾向にあった。

#### (2) スマートフォンの検索キーワードには日本語入力機能に依存した傾向が見られる

- ・スマートフォンでは、同じサイトブランド指名キーワードであっても、アルファベット表記での検索は少なく、カタカナ表記での検索が多い傾向があった。
- ・PC 検索でありがちな入力ミスや変換ミスでの検索が少なく、スマートフォンではフリック入力による正確なテキスト入力や 日本語のかな入力や予測変換機能が活用されていると考えられる。
- ・スマートフォンでは全角スペースを使用した検索はほとんどなく、文字入力支援機能の仕様による影響と考えられる。また、2語以上の“掛け合せ検索”のバリエーション数はPCと同程度あるものの、検索流入数ではスマートフォンの方がやや高い傾向があった。文字入力の際の入力支援機能が多く利用されている、あるいはスマートフォンユーザーの検索リテラシーが高く、複合検索で絞り込むユーザーが多いなどの理由が考えられる。

#### (3) スマートフォンでは「即時性」の高い検索キーワードによる流入の割合が高い

- ・社名やサービス名などを指名するキーワードや、業種ごとに検索数の多いビッグキーワードは、PCよりもスマートフォンのほうが検索流入割合が高い傾向があり、目的が明確な検索シーンでブランドが想起される機会が多いことがうかがえる。
- ・スマートフォンからの検索流入では、いま必要なもの、いま行きたい場所、いま知りたいことなど、即時性の高いキーワードの検索流入割合が高い傾向がある。それに対しPCからの検索流入では、自宅や会社のPCで、目的とする情報の下調べや比較検討のため、じっくりと検索することが多いと考えられ、デバイスによる検索シーンの違いが考えられる。

## ■調査概要：

調査手法：Web解析ツールのデータにて、サイト全体の検索流入と、スマートフォン※における検索流入を比較調査を実施。スマートフォン検索流入は、各サイトで観測された端末、検索流入数上位30機種 of 流入キーワードを合算して集計し、タブレット端末は除外した。また検索流入数は、リスティング広告と自然検索の合算の流入数とする。

※スマートフォンとは、ここではiPhone、Android搭載スマートフォンを指す（iPadおよびAndroid搭載タブレットを除く検索流入数上位30機種）

調査対象：ECサイトおよびリード獲得系サイトより、アイレップ基準により選定

調査期間：2011年1月～8月まで（8ヶ月間）

## ■調査資料のダウンロードに関して：

全調査資料はこちらよりお申込みください。

[https://www.irep.co.jp/report/sp\\_report201203/](https://www.irep.co.jp/report/sp_report201203/)

アイレップでは、デジタルマーケティングエージェンシーとして、今後もメディア施策、クリエイティブ施策、Web解析をはじめとした独自のスマートフォンソリューションサービスを提供、開発していくほか、実践に役立つ価値の高い情報収集や分析調査を実施することで、企業のスマートフォン対策支援に取り組んでまいります。

以上

## ■株式会社アイレップ について

アイレップはSEM（検索エンジンマーケティング）を主軸とし、リスティング広告、SEO（検索エンジン最適化）、SMO（ソーシャルメディア最適化）、Web解析、LPO（ランディングページ最適化）まで、SEM関連の専門サービスをワンストップで提供しております。今後、アイレップはSEMやSMM（ソーシャルメディアマーケティング）、アフィリエイトマーケティングを中心としながら、広告主のオンライン上のマーケティングを最適化する「デジタルマーケティングエージェンシー」を目指し、企業価値を向上させてまいります。

### —— 会社概要 ——

- 【社名】：株式会社アイレップ
- 【所在地】：東京都千代田区永田町2丁目11番1号 山王パークタワー7F
- 【URL】：http://www.irep.co.jp/
- 【代表者】：紺野俊介
- 【設立年月】：1997年11月

【資本金】：5億4,564万円（2011年9月末現在）

【事業内容】：

■デジタルマーケティング領域

SEM サービス

モバイル SEM サービス

SMM（ソーシャルメディアマーケティング）

アフィリエイトマーケティング

インターネット広告

■デジタルメディア領域

住宅展示場サイトの運営（総合住宅展示場） <http://www.jutakutenji.jo.com/>

TV 情報検索サイト（TVais） <http://www.tvais.jp/>

【本件内容・記事転載・引用等に関するお問い合わせ先】

●株式会社アイレップ

TEL：03-3596-8050 FAX：03-3596-8145

【報道関係お問合せ先】 広報担当 下山 E-MAIL: [pr@irep.co.jp](mailto:pr@irep.co.jp)

【サービス内容に関するお問合せ先】 E-MAIL: [contact@irep.co.jp](mailto:contact@irep.co.jp)