

報道関係者各位

プレスリリース

アイレップ、Criteo 株式会社のディスプレイ広告サービス&広告配信プラットフォーム
「Personalized Retargeting Solution」の取扱いを開始
～SEM のロジックを取り入れたディスプレイ広告の運用でデジタルマーケティングを支援～

株式会社アイレップ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長 CEO：紺野俊介、以下アイレップ）は、Criteo 株式会社（日本支社：東京都渋谷区、代表取締役：上野正博、以下 Criteo）の「Personalized Retargeting Solution」の取扱いを開始しました。

■ 「Personalized Retargeting Solution」取扱い開始の背景

多くの企業で SEM（検索エンジンマーケティング）への取り組みがされる中、ディスプレイ広告は企業のデジタルマーケティングの可能性をより広げる手法のひとつとして、注目を集めています。より戦略的なディスプレイ広告の展開への期待が高まると同時に、EC サイトのような、大規模な商品データを持った Web サイトにおけるディスプレイ広告を最適化するためのプラットフォームへのご要望を多くの広告主様よりいただいております。そこでアイレップは、SEM のロジックを取り入れたディスプレイ広告サービス&配信プラットフォームである Criteo 社の「Personalized Retargeting Solution」の取扱いを開始することにいたしました。

■ 「Personalized Retargeting Solution」とは

ユーザーが広告主の Web サイトを閲覧している間に、Criteo は、Cookie を使ってこのユーザーにタグ付けします。ユーザーが広告主の Web サイトをいったん離れ、他のサイトを閲覧すると、Criteo はこのユーザーを特定し Personalized Banner で、広告主の Web サイトでの閲覧履歴を基にしたお薦めの商品を表示します。Criteo のバナーは、ユーザーごとにリアルタイムで生成されます。表示されるバナーは、レコメンデーション機能も使い最適な商品を紹介し、高い CTR を実現。購入意欲の高いユーザーを広告主の Web サイトに再来訪を促し、コンバージョンを増やします。

■ 「Personalized Retargeting Solution」の主な特長：

1. CPC による広告料の課金

お客様が設定された商品カテゴリーごとに CPC を設定して、キャンペーン全体の ROI を最大化することが可能です。

2. Personalized Banner を自動で生成、ユーザー一人一人に最適な広告を配信

独自の購入予測アルゴリズムを活用し、ユーザーごとに直前に閲覧した商品やそれに関連する商品を最高 10 件までさかのぼり、リアルタイムで Personalized Banner を Dynamic に配信します。

3. リスティング広告管理プラットフォームとの互換性

Kenshoo 社の提供する Kenshoo Search など、リスティング広告管理プラットフォームを介して Criteo のシステムにアクセスすることが可能です。

アイレップは、今後もより高度なデジタルマーケティングの支援を強化してまいります。

以上

■Criteo について

Criteo は 2005 年にパリで設立され、現在 PPC 課金の Personalized Retargeting Solution の業界をリードしています。Criteo のバナーは一人一人のユーザーごとに、リアルタイムで特定の商品のレコメンデーションをすることにより、広告主の Web サイトをいったん離脱したユーザーに効果的な再アプローチが可能です。通常のディスプレイ広告やリターゲティングバナーと比較して、格段に高い CTR とコンバージョンレートを実現します。

Criteo は世界 1,200 社強の広告主の数千万種類に上る Personalized Banner を、毎日多くの大手提携媒体に配信しています。

URL: <http://www.criteo.com/>

■株式会社アイレップ について

アイレップは SEM（検索エンジンマーケティング）を主軸とし、リスティング広告、SEO（検索エンジン最適化）、SMO（ソーシャルメディア最適化）、Web 解析、LPO（ランディングページ最適化）まで、SEM 関連の専門サービスをワンストップで提供しております。今後、アイレップは SEM や SMM（ソーシャルメディアマーケティング）、アフィリエイトマーケティングを中心としながら、広告主のオンライン上のマーケティングを最適化する「デジタルマーケティングエージェンシー」を目指し、企業価値を向上させてまいります。

—— 会社概要 ——

- 【社名】 : 株式会社アイレップ
- 【所在地】 : 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 1 番 1 号 青山ファーストビル
- 【URL】 : <http://www.irep.co.jp/>
- 【代表者】 : 紺野 俊介
- 【設立年月】 : 1997 年 11 月
- 【資本金】 : 5 億 4,276 万円 (2011 年 3 月末現在)
- 【事業内容】 :

■デジタルマーケティング領域

SEM サービス <http://www.sem-irep.jp/>

モバイル SEM サービス <http://www.sem-irep.jp/sem/mobile/>

SMM（ソーシャルメディアマーケティング）

アフィリエイトマーケティング

インターネット広告

■デジタルメディア領域

住宅展示場サイトの運営（総合住宅展示場） <http://www.jutakutenjiyo.com/>

TV 情報検索サイト（TVais） <http://www.tvais.jp/>

【本件内容・記事転載・引用等に関するお問い合わせ先】

●株式会社アイレップ TEL : 03-5464-3281 FAX : 03-5464-3291

【報道関係お問合せ先】 広報担当 下山 E-MAIL: pr@irep.co.jp

【サービス内容に関するお問合せ先】 E-MAIL: contact@irep.co.jp