

報道関係者各位

プレスリリース

アイレップ、株式会社ペンシルと共同分析調査を実施
「検索キーワード別ユーザー動向分析レポート」を公表
～検索キーワードの種類別に Web サイト内のユーザー動線を調査・分析～

株式会社アイレップ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長 CEO：紺野俊介、証券コード：2132、以下アイレップ）と、株式会社ペンシル（本社：福岡県福岡市、代表取締役社長：覚田義明、以下ペンシル）は、ユーザーが検索をしてから Web サイト内で購入・会員登録などの最終的なアクション（コンバージョン）にたどり着くまでのユーザー動線調査結果、および考察をまとめた「検索キーワード別ユーザー動向分析レポート」を公表いたします。

今回は分析調査の第一弾として、調査対象業種を「スクール・資格」※に限定し、キーワード種類別のユーザー動線について集計し、分析しています。それぞれのキーワードにおけるユーザー動線の違いや特色について明らかにされています。

※「スクール・資格」：学校、塾、教材販売などを中心にアイレップ・ペンシルで独自に定義しています

■共同分析調査に至った背景

アイレップは、広告主のオンライン上のマーケティングを最適化する「デジタルマーケティングエージェンシー」として、SEM（検索エンジンマーケティング、以下 SEM）を中心としたコンサルティングサービスを提供するとともに、検索エンジンの“キーワード”を軸とした独自の研究を進めて参りました。また、ペンシルは、サイト内でのユーザー動線などから、よりユーザービリティが高く、マーケティング目標を実現しやすい Web サイトの構築サービスを提供するとともに、長年にわたり専門企業や大学研究室との共同研究を重ねて参りました。この度、両者が得意領域を合わせた共同研究を実施することにより、企業のマーケティングの実践に役立つ SEM 展開や、Web サイト構築における新たな成功要因を導き出すことができ、さらにはその商品やサービスにより便益を享受する消費者に対し価値向上を提供できると考え、本調査に至りました。

■調査目的：

本調査は、ユーザーが検索をしてからサイト内でコンバージョンに至るまでのプロセスを分析し、ユーザーの Web サイト内行動の傾向を明らかにすることで、企業の Web 担当者が、SEM や Web サイトの構築における成功要因を導き出すための基礎データとして活用されることを見込んでいます。今後も、アイレップとペンシルは、企業のデジタルマーケティング支援を目的に、共同研究を実施していく予定です。

検索キーワード別ユーザー動向分析レポートの概要

■調査手法：

検索キーワードの種類を以下の4つに分類し、検索エンジンから Web サイトへ訪れた後のユーザー動線および動向調査を実施。

■キーワード分類：

- ・指名キーワード：社名・サイト名とそれらを含むキーワード、標記ゆれも含む
- ・地域キーワード：指名キーワードに該当せず、地名・地域名を含むキーワード
- ・主力キーワード：サイトへ訪れた際に検索されたキーワードの中で上位2%以内、かつ、主要検索エンジンにおける検索ボリュームが300回/日を超えるキーワード
- ・一般キーワード：上記のいずれにも該当しないキーワード

■対象業種：「スクール・資格」

■データの取得期間：直近1年間で任意に抜粋をした3ヶ月間

検索キーワード別ユーザー動向分析レポートサマリー

※以下に、本レポートより主要部分を抜粋し、紹介します。

1. キーワードごとの特性

各指標の日別の変化とその弾力性の分析、及び、各種別キーワード間での相違点の分析、時間帯別・曜日別から見えるポイントの分析により、キーワードごとの特性が見えてきた。

2. 指標が持つメッセージ性

指標にあげたページビュー数 (PV)、ユニークユーザー数 (UU)、直帰率、エントリーフォーム到達率 (EF 到達率) などは、それぞれがメッセージ性を持っているといえる。

3. 臨機応変に接触方法や手段を変える

ユーザーがそのタイミングで何を求めているかにより、接触の方法 (広告文及びLPの訴求内容や訴求方法) を変えていく必要があるといえる。

■調査資料のダウンロードに関して

全調査資料はこちらよりお申込みください。

(https://www.irep.co.jp/cgi_20110525/)

アイレップとペンシルでは、今後も共同研究を進め、実践に役立つ価値の高い情報収集や、そのユーザー特性の分析調査を実施することで、より高度なマーケティングソリューションを提供できるよう取り組んで参ります。

以上

■株式会社ペンシルについて

ペンシルは企業のWeb戦略を成功に導く研究開発型のインターネットコンサルティング専門会社です。1995年の創立より研究し続けてきたノウハウや技術により、コンセプトワークからアクセス分析、マーケティング、競合調査、企画提案、戦略的ホームページの制作などトータルなソリューションを提供いたします。ペンシルでは、サイトの目的目標達成のために実質的な技術革新を行っており、日々「研究し開発し続ける姿勢」をもって、常に新しいインターネットの可能性に向けて挑戦を続けております。

—— 会社概要 ——

【社名】 : 株式会社ペンシル

【所在地】 : 東京オフィス／東京都港区芝3丁目14-4 NB三田ビル5F

その他オフィス : 大阪／名古屋／福岡／上海

【URL】 : <http://www.pencil.co.jp/>

【代表者】 : 覚田 義明(かくだ よしあき)

【設立年月】 : 1995年2月

【資本金】 : 5,200万円

【事業内容】 : インターネットコンサルティング

■株式会社アイレップについて

アイレップはSEM(検索エンジンマーケティング)を主軸とし、リスティング広告、SEO(検索エンジン最適化)、SMO(ソーシャルメディア最適化)、Web解析、LPO(ランディングページ最適化)まで、SEM関連の専門サービスをワンストップで提供しております。今後、アイレップはSEMやSMM(ソーシャルメディアマーケティング)、アフィリエイトマーケティングを中心としながら、広告主のオンライン上のマーケティングを最適化する「デジタルマーケティングエージェンシー」を目指し、企業価値を向上させてまいります。

—— 会社概要 ——

【社名】 : 株式会社アイレップ

【所在地】 : 東京都渋谷区渋谷2丁目1番1号 青山ファーストビル

【URL】 : <http://www.irep.co.jp/>

【代表者】 : 紺野 俊介(こんの しゅんすけ)

【設立年月】 : 1997年11月

【資本金】 : 5億4,276万円(2011年3月末現在)

【事業内容】:

■デジタルマーケティング領域

SEM サービス (<http://www.sem-irep.jp/>)

- ・リスティング広告
- ・SEO (検索エンジン最適化) サービス
- ・SMO (ソーシャルメディア最適化)
- ・Web 解析サービス
- ・LPO (ランディングページ最適化) サービス

モバイル SEM サービス (<http://www.sem-irep.jp/sem/mobile/>)

SMM (ソーシャルメディアマーケティング)

アフィリエイトマーケティング

インターネット広告

■デジタルメディア領域

サイト売買仲介事業 (サイトストック) (<http://www.sitestock.jp/>)

住宅展示場サイトの運営 (総合住宅展示場) (<http://www.jutakutenjijo.com/>)

TV 情報検索サイト (TVais) (<http://www.tvais.jp/>)

【本件内容・記事転載・引用等に関するお問い合わせ先】

●株式会社アイレップ TEL : 03-5464-3281 FAX : 03-5464-3291

【報道関係お問合せ先】 広報担当 下山 E-MAIL: pr@irep.co.jp

【サービス内容に関するお問合せ先】 E-MAIL: contact@irep.co.jp