ＪＡＳＤＡＱ
平成 23 年 4 月 18 日
株式会社アイレップ（証券コード：2132）
代表取締役社長 CEO 紺野俊介

報道関係者各位
プレスリリース

アイレップ、注文住宅特化型ポータルサイト「総合住宅展示場モバイル」公式化のお知らせ

株式会社アイレップ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長 CEO：紺野俊介、以下アイレップ）は、アイレップが運営する注文住宅特化型ポータルサイト「総合住宅展示場モバイル」が、株式会社エヌ・ティ・ティ・ドコモが提供する i モード、KDDI 株式会社が提供する EZweb、ソフトバンクモバイル株式会社が提供する Yahoo!ケータイに公式サイト化されたことをお知らせします。

■住宅展示場とは

総合住宅展示場（http://www.jutakutenjijo.com/）は、Web サイト上で住宅メーカーの商品をご紹介し、ユーザーがカタログを一括請求できる「注文住宅特化型のポータルサイト」です。

■今後の展開

このたびの公式化により、多くのユーザーが利用する、各キャリアの公式メニュートップからのアクセスが可能となり、これまで以上に多くのユーザーにご利用いただきやすくなりました。今後はさらにモバイルユーザーの特性を活かした企画等を展開し、「住まいのポータルサイト」への進化を図ります。また、総合住宅展示場をはじめとした、アイレップの運営するメディアの運営強化、データ分析やユーザー調査を積極的に行い、アドテクノロジーに対するノウハウの更なる蓄積を目指します。

【アクセス方法】

- **i モード**：iMenu ⇒ メニューリスト ⇒ 住まい／生活情報 ⇒ 賃貸／住宅販売
- **Ezweb**：Ezweb ⇒ メニューリスト ⇒ 生活情報 ⇒ 住宅・暮らし ⇒ 住宅 ⇒ 全国
- **Yahoo!ケータイ**：Yahoo!ケータイ⇒ メニューリスト ⇒ 働く・住む・学ぶ ⇒ 住宅

※「i モード」「Ezweb」「Yahoo!ケータイ」は各社の登録商標です。

アイレップでは、今後も自社メディアの運営を強化し、各メディアから得られる様々なデータや知見をクライアントのマーケティング活動を支援するためにも活用してまいります。

以上

■株式会社アイレップ について

アイレップは SEM（検索エンジンマーケティング）を主軸とし、リスティング広告、SEO（検索エンジン最適化）、SMO（ソーシャルメディア最適化）、Web 解析、LPO（ランディングページ最適化）まで、SEM 関連の専門サービスをワンストップで提供しております。今後、アイレップは SEM や SMM（ソーシャルメディアマーケティング）、アフィリエイトマーケティングを中心としながら、広告主のオンライン上のマーケティングを最適化する「デジタルマーケティングエージェンシー」を目指し、企業価値を向上させてまいります。

―― 会社概要 ――

【社名】　：株式会社アイレップ
【所在地】：東京都渋谷区渋谷 2 丁目 1 番 1 号 青山ファーストビル
【URL】　：http://www.irep.co.jp/
【代表者】：紺野　俊介
【設立年月】：1997 年 11 月
【資本金】：5 億 3,914 万円（2010 年 9 月末現在）
【事業内容】：
■デジタルマーケティング領域
SEM サービス（http://www.sem-irep.jp/）
・リスティング広告
・SEO（検索エンジン最適化）サービス
・SMO（ソーシャルメディア最適化）
・Web 解析サービス
・LPO（ランディングページ最適化）サービス
モバイル SEM サービス（http://www.sem-irep.jp/sem/mobile/）
SMM（ソーシャルメディアマーケティング）
アフィリエイトマーケティング
インターネット広告
■デジタルメディア領域
サイト売買仲介事業（サイトストック）（http://www.sitestock.jp/）
住宅展示場サイトの運営（総合住宅展示場）（http://www.jutakutenjijo.com/）
TV 情報検索サイト（TVais）（http://www.tvais.jp/）

【本件内容・記事転載・引用等に関するお問い合わせ先】
●株式会社アイレップ　TEL：03-5464-3281 FAX：03-5464-3291
【報道関係お問合せ先】広報担当　下山　E-MAIL: pr@irep.co.jp
【サービス内容に関するお問合せ先】 E-MAIL: contact@irep.co.jp