ニッポン・ニュー・マーケット-「ヘラクレス」

平成 22 年 9 月 15 日
株式会社アイレップ（証券コード：2132）
代表取締役社長 COO　紺野俊介

報道関係者各位
プレスリリース

アイレップ、「iPhone/iPad ユーザ Web サイト内動向調査レポート」を発表
～iPhone/iPad ユーザ特有の Web サイト内における動向を調査～

■調査サマリー

1. セッション数は情報通信系サイトで突出して高くなるなど、業種により違う傾向あり
2. PC ユーザと比較して閲覧ページビュー数は少ない傾向あり
3. PC ユーザと比較して滞在時間は短いが PC ユーザを上回る業種もある

株式会社アイレップ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長 COO：紺野俊介、証券コード：2132、以下アイレップ）は iPhone/iPad ユーザの Web サイト内における動向調査結果、及び考察をまとめた「iPhone/iPad ユーザ Web サイト内動向調査レポート」を発表いたします。

■iPhone/iPad について

iPhone はアップル社製のスマートフォンで、2008 年 7 月の iPhone 3G 販売以来、利用者数を伸ばしています。2009 年 6 月には iPhone 3GS が発売され、2010 年 6 月には最新モデルの iPhone 4 が発売されています。また iPad は、アップル社製のタブレット型コンピュータで、2010 年 5 月より販売が開始されました。日本での発売にあたっては、予約一時停止になるという事態も発生しました。また、2010 年 4 月 30 日の時点で iPad 全体の販売台数が 100 万台に達し、世界的にも非常に注目されているタブレット PC であるといえます。

■iPhone/iPad ユーザ Web サイト内動向調査の目的

iPhone/iPad には、Web ブラウザ Safari が搭載されており、PC 用サイトがそのまま閲覧できますが、画面サイズの大きさや機能的な制限があるため、iPhone/iPad からアクセスするユーザは PC からアクセスするユーザと異なる動向を示す可能性があります。また、その高い携帯性から、外出先での利用など、従来の PC とは異なるシチュエーションでの利用が想定されます。

今回発表の「iPhone/iPad ユーザ Web サイト内動向調査レポート」は、市場が拡大しつつあるスマートフォン/タブレット PC の中でも特に注目度の高い iPhone/iPad に着目し、そのユーザが Web サイト内でどのような動向を示すかを調査したものです。本調査は、iPhone/iPad ユー

ザのサイト内行動の傾向を明らかにし、企業の Web 担当者が、従来以上にユーザに最適化されたデジタルマーケティングを展開していくための基礎データとしての活用を見込んでいます。

■iPhone/iPad ユーザ Web サイト内動向調査の概要
調査手法：
調査対象 Web サイトに導入した Google Analytics を用いてデータ抽出を行った。
Google Analytics の「詳細セグメント」機能を使用し、以下の条件でセッションをセグメント化し集計を実施。
---
iPhone：OS が「iPhone」と完全一致
iPad　：OS が「iPad」と完全一致
PC　　：「モバイル」以外

■調査結果（Findings）

1. セッション数は情報通信系サイトで突出して高くなるなど、業種により違う傾向あり
全セッション数における iPhone/iPad が占める割合はそれぞれ iPhone が 1.40%、iPad が 0.52%であったが、情報通信系サイトではこの割合が突出して高くなるなど、業種により違いが見られた。

2. PC ユーザと比較して閲覧ページビュー数は少ない傾向あり
iPhone/iPad ユーザのサイト内動向には PC ユーザと異なる特徴が見られ、基本的には iPhone/iPad ユーザは PC ユーザと比較して閲覧ページビュー数は少なく、滞在時間も短い傾向があることが分かった。

3. PC ユーザと比較して滞在時間は短いが PC ユーザを上回る業種もある
業種によっては iPad ユーザの滞在時間が PC ユーザの滞在時間を上回っているケースもあり、Web サイトの内容によっては、落ち着いた場所でじっくりと情報閲覧するなど、従来のモバイル端末とは異なる用途で利用されている可能性を感じさせる。

■調査資料のダウンロードに関して
全調査資料はこちらよりお申込ください。
（https://www.irep.co.jp/cgi_20100915/）

アイレップでは今後もニューテクノロジーの情報収集や、そのユーザ特性の調査を実施することで、より高度なマーケティングソリューションを提供できるよう取り組んで参ります。

以上

■株式会社アイレップ について

アイレップはSEM（検索エンジンマーケティング）を主軸とし、リスティング広告、SEO、Web解析、LPO（ランディングページ最適化）まで、SEM 関連の専門サービスをワンストップで提供しております。今後、アイレップは SEM やアフィリエイトマーケティングを中心としながら、広告主のオンライン上のマーケティングを最適化する「デジタルマーケティングエージェンシー」を目指し、企業価値を向上させてまいります。

―― 会社概要 ――

【社名】　：株式会社アイレップ
【所在地】：東京都渋谷区渋谷2丁目1番1号 青山ファーストビル
【URL】　：http://www.irep.co.jp/
【代表者】：髙山雅行　紺野俊介
【設立年月】：1997年11月
【資本金】：5億3,789万円（2010年3月末現在）
【事業内容】：
インターネットマーケティング領域
SEMサービス
・リスティング広告
・SEO（検索エンジン最適化）サービス
・Web解析サービス
・LPO（ランディングページ最適化)サービス
モバイル SEMサービス
・モバイル リスティング広告
・モバイル SEOサービス
・モバイル Web解析サービス
・モバイル LPOサービス
インターネット広告
サイト売買仲介事業（サイトストック）
バーティカルマーケティング領域
住宅展示場サイトの運営（総合住宅展示場）
株式会社グリーンエネルギーマーケティング
・太陽光発電システム販売事業のインターネットマーケティング支援

・環境・エネルギー商材販売のインターネットマーケティング支援
・環境・エネルギー関連メディアの開発、運営マーケティング支援

【本件内容・記事転載・引用等に関するお問い合わせ先】
●株式会社アイレップ
TEL：03-5464-3281 FAX：03-5464-3291
【報道関係お問合せ先】広報担当　下山　E-MAIL: pr@irep.co.jp
【サービス内容に関するお問合せ先】 E-MAIL: contact@irep.co.jp