ニッポン・ニュー・マーケット-「ヘラクレス」

平成 22 年 7 月 20 日

株式会社アイレップ (証券コード:2132)

代表取締役社長 COO 紺野俊介

報道関係者各位 プレスリリース

> アイレップ、iPad (TM) 向けの Web 解析レポートを提供する 「タブレット PC 解析レポート」サービスを開始 ~iPad ユーザ向けマーケティング支援をさらに強化~

株式会社アイレップ(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長 COO: 紺野俊介) は、iPad (TM) 等のタブレット型 PC 向けの Web 解析レポートを提供する「タブレット PC 解析レポート」サービスの提供を開始いたしました。

■サービス開始の背景

米アップル社のタブレット型 PC「iPad (TM)」は、2010 年 6 月 22 日には世界累計販売台数が 300 万台を突破するなど、世界的に普及が進んでいます。企業のマーケティング活動においても、 iPad ユーザへの的確なアプローチが重要性を増してきています。

iPad には Web ブラウザ Safari が搭載されており、PC 用サイトがそのまま閲覧できますが、 画面サイズの大きさや機能的な制限があるため、iPad からアクセスするユーザは PC からアクセ スするユーザと異なる動向を示す可能性があります。

また、先端的なデバイスである iPad を保有するユーザ特有の (サイト上の購買・問合せ等の) 行動特性が存在する可能性もあります。そうした特性を理解し、マーケティング活動に活かすためには、まずは iPad ユーザにフォーカスした Web 解析データの入手・分析が重要となります。

アイレップでは、iPad 向けの Web サイト提供サービス「タブレット PC SEM」及び、リスティング広告運用サービス「タブレット PC リスティング広告」サービスを既に提供開始しております。今回の「タブレット PC 解析レポート」サービスの提供開始により、「Web サイト提供・リスティング広告運用・解析レポート」の3つのiPad 向けマーケティング支援サービスが完備され、iPad ユーザ向けマーケティングソリューションを統合的に提供できる体制が強化されます。

■ 「タブレットPC解析レポート」サービス概要

本サービスは、iPad からアクセスするユーザに対して快適な Web サイトを提供し、最適なマーケティングを展開するために、iPad からのアクセスのみに照準を合わせた Web 解析レポート

を提供するサービスです。

Web サイトを分析する際の観点は、サイトへの流入元サイト、検索エンジンで使用した検索キーワード、サイト内ページ遷移状況など多々ありますが、通常の計測では iPad からのアクセスは PC からのアクセスと合算されてしまい、iPad ユーザのみの行動特性を把握することは容易ではありません。

「タブレット PC 解析レポート」サービスは Web 解析ツールの持つフィルタリング機能を活用することでその問題点を解消し、iPad からのアクセスのみに限定したデータ収集を実現します。これにより、iPad からのアクセスに限定した分析を可能とし、PC ユーザと iPad ユーザの行動特性の違いを把握することで、iPad ユーザに対しても使いやすいサイト構築・改善を支援します。また、iPad ユーザならではのサイト流入検索キーワードなどの分析も可能ですので、検索エンジンマーケティングを最適化するための情報を得ることができます。

■提供レポート

サイトトラフィック、成果(コンバージョン)、キーワード、ページ遷移などのカテゴリで構成されており、様々な観点からの分析が可能となっています。

尚、対象となる Web 解析ツールはアドビ システムズ社の Omniture SiteCatalyst®と Google Analytics の 2 種類となります。

■価格

初期費用:都度お見積り (Web サイトの規模等による)

運用費 : 都度お見積り (Web サイトの規模等による)

※Web 解析ツールの利用料などは別途必要となります(当社よりサービス提供可能)

※詳細はお問い合わせください。

アイレップは、今後もトータルな「iPad 向けマーケティング支援サービス」の提供を強化して参ります。

Omniture SiteCatalyst は、Adobe Systems Incorporated (アドビ システムズ社)の米国ならびにその他の国における商標または登録商標です。

以上

■株式会社アイレップ について

アイレップは SEM (検索エンジンマーケティング) を主軸とし、リスティング広告、SEO、Web 解析、LPO (ランディングページ最適化) まで、SEM 関連の専門サービスをワンストップで提供しております。今後、アイレップは SEM やアフィリエイトマーケティングを中心としながら、広告主のオンライン上のマーケティングを最適化する「デジタルマーケティングエージェンシ

一」を目指し、企業価値を向上させてまいります。

—— 会社概要 **——**

【社名】 :株式会社アイレップ

【所在地】 : 東京都渋谷区渋谷2丁目1番1号 青山ファーストビル

[URL] : http://www.irep.co.jp/

【代表者】: 髙山雅行 紺野俊介

【設立年月】: 1997年11月

【資本金】 : 5 億 3,789 万円 (2010 年 3 月末現在)

【事業内容】:

インターネットマーケティング領域

SEM サービス

- ・リスティング広告
- ・SEO (検索エンジン最適化) サービス
- Web 解析サービス
- ・LPO (ランディングページ最適化)サービス

モバイル SEM サービス

- ・モバイル リスティング広告
- ・モバイル SEO サービス
- ・モバイル Web 解析サービス
- ・モバイル LPO サービス

インターネット広告

サイト売買仲介事業 (サイトストック)

バーティカルマーケティング領域

住宅展示場サイトの運営(総合住宅展示場)

株式会社グリーンエネルギーマーケティング

- ・太陽光発電システム販売事業のインターネットマーケティング支援
- ・環境・エネルギー商材販売のインターネットマーケティング支援
- ・環境・エネルギー関連メディアの開発、運営マーケティング支援

【本件内容・記事転載・引用等に関するお問い合わせ先】

●株式会社アイレップ

TEL: 03-5464-3281 FAX: 03-5464-3291

【報道関係お問合せ先】広報担当 毛利 E-MAIL: <u>pr@irep.co.jp</u> 【サービス内容に関するお問合せ先】 E-MAIL: contact@irep.co.jp