ニッポン・ニュー・マーケット-「ヘラクレス」

平成 20 年 7 月 2 日
株式会社アイレップ（証券コード：2132）
代表取締役社長　高山雅行

報道関係者各位
プレスリリース

アイレップ、リスティング広告自動運用管理ツール「KENSHOO SEARCH(TM)」限定 10 社無料キャンペーン実施

株式会社アイレップ(本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：高山雅行)は、リスティング広告自動運用管理ツール「KENSHOO SEARCH(TM)」を限定 10 社無料で導入するキャンペーンを実施します。

▼「KENSHOO SEARCH(TM)」限定 10 社無料キャンペーンのお申込みはこちら
http://www.sem-irep.jp/lp_kenshoo/

【「KENSHOO SEARCH(TM)」導入のメリット】

「KENSHOO SEARCH(TM)」は、リスティング広告の運用自動化とキャンペーン最適化を効率的に実現するための管理プラットフォーム・ツールです。リスティング広告出稿主間の競争激化、およびリスティング広告のテクノロジーの複雑化に伴い、広告の費用対効果を上げていくためには、入札管理、キーワード管理、効果測定などの作業を自動化し、高度かつきめ細やかな運用管理を実現することが重要となっています。「KENSHOO SEARCH(TM)」を活用することで、目標に合わせて CPC(クリック単価)や CPA(顧客獲得単価)を自動で改善し、より高度なレベルでキャンペーンにおける費用対効果の最大化を図ることができます。

また、「KENSHOO SEARCH(TM)」を開発した Kenshoo 社は、Google、Yahoo、YouTube などに投資を行ったとして知られる米国の著名なベンチャーキャピタル Sequoia Capital（セコイア・キャピタル）からの出資を受け、その高い SEM 管理技術は今注目を集めています。

そこで、今回は日本初の「KENSHOO SEARCH(TM)」の代理店パートナーであるアイレップが、限定 10 社「KENSHOO SEARCH(TM)」を無料でご利用いただけるキャンペーンを実施します。「KENSHOO SEARCH(TM)」を活用したアイレップの高度なリスティング広告運用をお試しいただけるチャンスですので、リスティング広告の費用対効果を向上させたいとお考えの企業様は、是非この機会をご活用下さい。

【「KENSHOO SEARCH(TM)」導入はこのような企業にお薦め】

- リスティング広告を月額 100 万円以上で運用する大型案件を持つ企業
- リスティング広告の費用対効果向上が課題の企業

【「KENSHOO SEARCH(TM)」の主な機能】

- あらかじめ定めたルールに従ってリスティング広告の入札設定を自動的に管理することが可能
- 独自の辞書データベースと組み合わせ、多数の掛け合わせキーワードを自動的に作成する機能を搭載
- Web サイトの更新されたページを自動で検出、コンテンツを分析し、関連するキーワード、広告文、ランディングページを自動的に作成・設定
- 高度なレポート表示機能により、時間帯別の運用状況や間接的に成果に貢献したキーワードの分析などが可能
- 成果が発生した場合、アクションを遡って検索時に利用されたキーワードを取得することができる Premium Path to Conversion を搭載

＊「KENSHOO SEARCH(TM)」の機能詳細はこちらのページをご覧ください。
http://www.sem-irep.jp/sem/listing/kenshoo.html

▼「KENSHOO SEARCH(TM)」限定 10 社無料キャンペーンのお申込みはこちら
http://www.sem-irep.jp/lp_kenshoo/

【「KENSHOO SEARCH(TM)」限定 10 社無料キャンペーン概要】

リスティング広告自動運用管理ツール「KENSHOO SEARCH(TM)」を、初期導入費用無料、月額費用を 6 ヶ月間無料にてご提供いたします。運用結果は、定期的なレポーティング・ミーティングなどを通じご報告いたします。

■応募期間：2008 年 7 月 2 日(水)～7 月 22 日(月) 17:00
■対象企業：オーバーチュアスポンサードサーチ、Google アドワーズ広告の運用を月額 100 万円以上でアイレップと新規契約いただける企業
■対象社数：10 社(応募多数の場合は抽選とさせていただきます)
■導入・運用までの流れ

応募企業様へのご連絡(7 月下旬)

応募企業様に、当社よりご連絡を差し上げます。(抽選の場合、抽選結果をお伝えします)

↓

ヒアリング

リスティング広告運用にあたっての課題などを SEM コンサルタントがヒアリングさせていただきます。

↓

広告契約

オーバーチュアスポンサードサーチ、Google アドワーズ広告出稿、運用に関する契約を締結させていただきます。

↓

「KENSHOO SEARCH(TM)」の導入

お客様のニーズに合わせ、SEM コンサルタントが「KENSHOO SEARCH(TM)」の設定を行います。

↓

「KENSHOO SEARCH(TM)」を活用したリスティング広告運用開始

リスティング広告の運用結果は、定期的なレポーティング・ミーティングなどを通じご報告いたします。PDCA サイクルを繰り返し、お客様のマーケティングゴール達成を目指します。

▼「KENSHOO SEARCH(TM)」限定 10 社無料キャンペーンのお申込みはこちら

http://www.sem-irep.jp/lp_kenshoo/

以上

■株式会社アイレップ について

アイレップは SEM（検索エンジンマーケティング）専門企業（※1）として日本トップの売上高実績（※2）を持つ、SEM サービスのリーディングカンパニーです。検索連動型広告、SEO、Web 解析、LPO（ランディングページ最適化）まで、SEM 関連の専門サービスをワンストップでご提供しております。日本最先端の SEM のノウハウ・情報を有するアイレップでは、今後も有益な最新情報を継続的に提供して参ります。

(※1)SEM 専業の定義＝リスティング広告、SEO 等の SEM サービス売上が全体売上の 70%以上の事業者

(※2)2008 年 1-3 月の売上高ベース(当社推定)

―― 会社概要 ――

【社名】　：株式会社アイレップ

【所在地】　：東京都渋谷区渋谷 2 丁目 1 番 1 号 青山東急ビル

【URL】　：http://www.irep.co.jp/

【代表者】　：高山雅行

【設立年月】：1997 年 11 月

【資本金】　：5 億 3,364 万円(2008 年 3 月末現在)

【事業内容】：

- インターネットマーケティング領域

  SEM サービス

  ・リスティング広告

  ・SEO（検索エンジン最適化）サービス

  ・Web 解析サービス

  ・LPO（ランディングページ最適化)サービス

  モバイル SEM サービス

  ・モバイル リスティング広告

  ・モバイル SEO サービス

  ・モバイル Web 解析サービス

  ・モバイル LPO サービス

インターネット広告

サイト売買仲介事業（サイトストック）

- バーティカルマーケティング領域

シニアマーケティング事業（株式会社あいけあ）

・有料老人ホーム紹介サービス

・有料老人ホーム専門ポータルサイト（あいけあ）

・有料老人ホームマーケティング支援サービス

・介護人材紹介サービス

住宅展示場サイトの運営（総合住宅展示場）

【本件内容・記事転載・引用等に関するお問い合わせ先】

●株式会社アイレップ

TEL：03-5464-3281 FAX：03-5464-3291

【報道関係お問合せ先】広報担当　毛利　E-MAIL: pr@irep.co.jp

【サービス内容に関するお問合せ先】 サービス担当　紺野 E-MAIL: contact@irep.co.jp