ニッポン・ニュー・マーケット-「ヘラクレス」

平成 20 年 7 月 1 日
株式会社アイレップ（証券コード：2132）
代表取締役社長　高山雅行

報道関係者各位
プレスリリース

アイレップ、イスラエル Kenshoo 社のリスティング広告自動運用管理ツール「KENSHOO SEARCH(TM)」を活用したサービス提供を開始
～日本初の「KENSHOO SEARCH(TM)」代理店パートナーに～

株式会社アイレップ(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:高山雅行、証券コード:2132)は、イスラエルの Kenshoo 社（ケンショー社、本社：イスラエル テルアビブ）が提供するリスティング広告自動運用管理ツール「KENSHOO SEARCH（ケンショー・サーチ)」を活用したサービスの提供を開始したことを発表いたします。アイレップは、「KENSHOO SEARCH(TM)」の日本語ローカライズを全面的にサポートし、日本初の「KENSHOO SEARCH(TM)」の代理店パートナーに認定されました。

電通調査(*)によれば、2007 年のインターネット広告市場は 4,591 億円(前年比 26.5%増)と引き続き高い伸び率を見せており、中でもリスティング広告は 1,282 億円(前年比 37.8%増)と大幅な成長を遂げています。一方で、リスティング広告出稿主間の競争激化、およびリスティング広告のテクノロジーの複雑化に伴い、広告の費用対効果を上げていくためには、入札管理、キーワード管理、効果測定などの作業を自動化し、高度かつきめ細やかな運用管理を実現することが重要となっています。そこで、アイレップでは、高度な自動入札機能やキーワード作成機能を備えた「KENSHOO SEARCH(TM)」を活用したサービスを開始することとなりました。

(*)出所：http://www.dentsu.co.jp/news/release/2008/pdf/2008008-0220.pdf

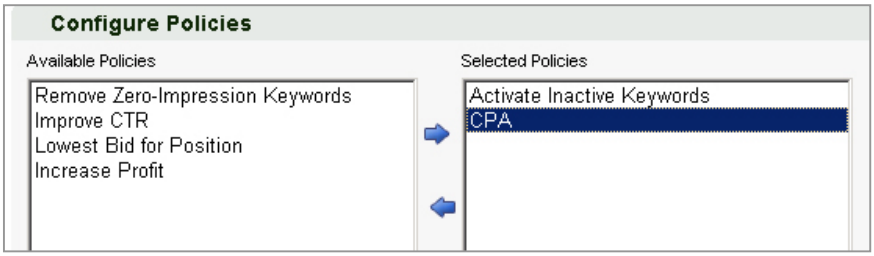
【「KENSHOO SEARCH(TM)」とは】

業界で唯一の第三世代の SEM ソリューション「KENSHOO SEARCH(TM)」は、リスティング広告の運用自動化とキャンペーン最適化を効率的に実現するための管理プラットフォーム・ツールです。Quality Management(TM)アプローチをベースに、広告主の予算や目的に合わせて、目標の CPC(クリック単価)や CPA(顧客獲得単価)を改善し、キャンペーンにおける ROI(費用対効果)の最大化を図ります。独自の広告管理技術やアルゴリズムによる入札運用に加え、アイレップの SEM コンサルタントの経験や知識を用いたクリエイティブや広告の関連性の最適化により、高度なリスティング広告運用最適化を実現します。

【「KENSHOO SEARCH(TM)」の主な機能】

1. ビジネス目標に基づいた自動入札機能

あらかじめ定めたビジネスルールに従ってリスティング広告キャンペーンの入札設定を自動的に管理することが可能です。蓄積された管理データを「KENSHOO SEARCH(TM)」の技術で分析し、最適な入札価格を設定することにより、CPA(顧客獲得単価)や CVR(成果率)など各指標を最大化します。また、リスティング広告で非表示となったキーワードを自動的に表示する、一定の指標を下回るキーワードを無効にする、クリック率を基準値まで上昇させるといった、広告主の様々なニーズにも柔軟に対応することが可能です。



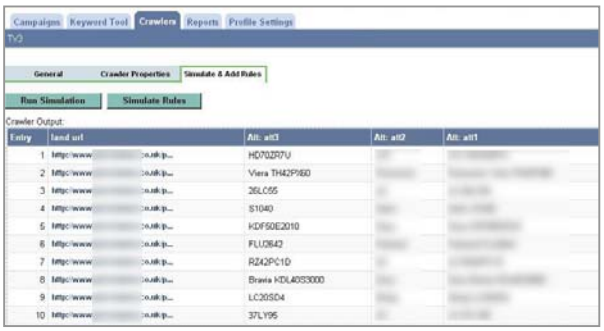
非表示のキーワードを再表示、CPA の低いキーワード量を増やすなど様々な自動入札ルールを設定できる

2. キーワード作成・追加支援機能

競合サイトや関連サイトからキーワードを取得することも可能

ターゲットにリーチするための効果的なキーワードリストを効率的に作成する機能を搭載しています。サードパーティーやアイレップ独自の辞書データベースと組み合わせることにより、1つの基本(シード)キーワードから、多数のキーフレーズや掛け合わせキーワードを自動的に作成することができます。また、リスティング広告で未設定のキーワードで成果が発生した場合に、自動的にそのキーワードを設定する技術も搭載していますので、成果につながるキーワードの取りこぼしや機会損失を防止することが可能です。

3. クロール技術によるリスティング広告自動設定



クローラーがコンテンツを自動的に確認しランディングページを設定

広告主の Web サイトを「KENSHOO SEARCH(TM)」 独自のクローラーで定期的に巡回し、更新状況を調査します。新規に作成または更新されたページを検出した場合、コンテンツを分析し、関連するキーワード、広告文、ランディングページを自動的に作成・設定することができます。特に大規模なデータベースと連動して日々コンテンツが追加・更新される E コマースサイトにおいても、自動入札管理機能と組み合わせることにより、数十万に及ぶテールキーワードを、人的工数をかけずに常に最適な設定で運用管理をすることが可能になります。

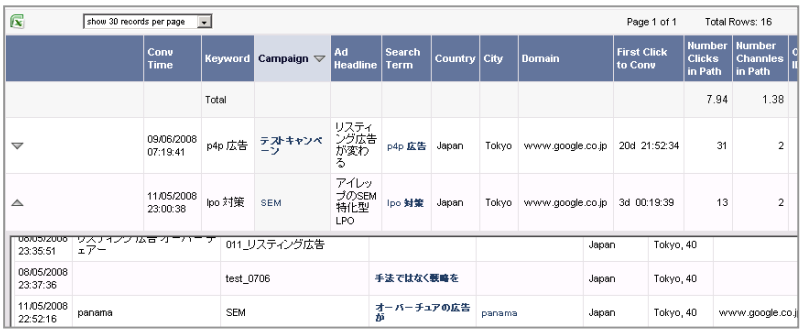
4.高度なレポート表示機能

「KENSHOO SEARCH(TM)」はリスティング広告の運用状況を把握・分析するための様々な角度からのレポートを出力することができます。リスティング広告全体の成果を把握できる総合レポートのほか、時間帯別の運用状況や成果に直接のみならず間接的に貢献した全てのキーワードを表示するなど、一般的なWeb解析ツールでは可視化できないデータもレポートして提供します。

ユーザの検索ワードやクリックをされた時間などを追うことも可能

5.間接的に成果につながるキーワードの分析

一般に最終的な成果が発生するまでに検索ユーザーは何度も検索を繰り返しています。「KENSHOO SEARCH(TM)」では指定した成果が発生した場合、その直前のアクションを遡って検索時に利用されたキーワードを取得することができるPremium Path to Conversionを搭載しています。間接的に成果に貢献したキーワードを取得することで、ROI最大化のための適切な広告の予算配分を行うことが可能になります。



	Conv Time	Keyword	Campaign	Ad Headline	Search Term	Country	City	Domain	First Click to Conv	Number Clicks in Path	Number Channles in Path
		Total								7.94	1.38
	09/06/2008 07:19:41	p4p 広告	テストキャンペーン	リスティング広告が変わる	p4p 広告	Japan	Tokyo	www.google.co.jp	20d 21:52:34	31	2
	11/05/2008 23:00:38	lpo 対策	SEM	アイレップのSEM特化型LPO	lpo 対策	Japan	Tokyo	www.google.co.jp	3d 00:19:39	13	2
	08/05/2008 23:35:51	リスティング広告オーバーチュアー	011_リスティング広告			Japan	Tokyo, 40				
	08/05/2008 23:37:36		test_0706	手法ではなく戦略を		Japan	Tokyo, 40				
	11/05/2008 22:52:16	panama	SEM	オーバーチュアの広告が	panama	Japan	Tokyo, 40	www.google.co.j			

コンバージョンに至るまでのユーザアクションを遡って追うことが可能

【Kenshoo社について】

イスラエルのテルアビブに拠点を置くKenshoo（ケンショー）社は、大規模かつ複雑なリスティング広告を扱うエージェンシーや広告主向けに、オートメーション技術を核にした効率的な運用管理ソリューションプラットフォームを提供しています。多数の人手と時間を要するタスクの自動化や効率化をKenshoo独自のマーケティングテクノロジーで実現しつつ、人が持つ知見や経験、クリエイティビティを最大限に発揮するための支援環境を提供することにより、オンライン広告のROIの最大化を実現します。Kenshoo社のSEM管理技術は高い評価を得ており、Google、Yahoo、YouTubeなどに投資を行ったとして知られる米国の著名なベンチャーキャピタルSequoia Capital（セコイア・キャピタル）なども出資し、注目を集めています。

URL　http://www.kenshoo.com/

以上

■株式会社アイレップ について

アイレップはSEM（検索エンジンマーケティング）専門企業（※1）として日本トップの売上高実績（※2）を持つ、SEMサービスのリーディングカンパニーです。検索連動型広告、SEO、Web解析、LPO（ランディングページ最適化）まで、SEM関連の専門サービスをワンストップでご提供し

ております。日本最先端の SEM のノウハウ・情報を有するアイレップでは、今後も有益な最新情報を継続的に提供して参ります。

(※1)SEM 専業の定義＝リスティング広告、SEO 等の SEM サービス売上が全体売上の 70%以上の事業者

(※2)2008 年 1-3 月の売上高ベース(当社推定)

―― 会社概要 ――

【社名】　：株式会社アイレップ
【所在地】：東京都渋谷区渋谷 2 丁目 1 番 1 号 青山東急ビル
【URL】　：http://www.irep.co.jp/
【代表者】：高山雅行
【設立年月】：1997 年 11 月
【資本金】：5 億 3,364 万円(2008 年 3 月末現在)
【事業内容】：

- インターネットマーケティング領域

  SEM サービス

  ・リスティング広告
  ・SEO（検索エンジン最適化）サービス
  ・Web 解析サービス
  ・LPO（ランディングページ最適化)サービス

  モバイル SEM サービス

  ・モバイル リスティング広告
  ・モバイル SEO サービス
  ・モバイル Web 解析サービス
  ・モバイル LPO サービス

  インターネット広告

  サイト売買仲介事業（サイトストック）

- バーティカルマーケティング領域

  シニアマーケティング事業（株式会社あいけあ）

  ・有料老人ホーム紹介サービス
  ・有料老人ホーム専門ポータルサイト（あいけあ）
  ・有料老人ホームマーケティング支援サービス
  ・介護人材紹介サービス

  住宅展示場サイトの運営（総合住宅展示場）

【本件内容・記事転載・引用等に関するお問い合わせ先】
●株式会社アイレップ
TEL：03-5464-3281 FAX：03-5464-3291
【報道関係お問合せ先】広報担当　毛利　E-MAIL: pr@irep.co.jp
【サービス内容に関するお問合せ先】 サービス担当　紺野 E-MAIL: contact@irep.co.jp