ニッポン・ニュー・マーケット-「ヘラクレス」

平成 19 年 12 月 6 日
株式会社アイレップ（証券コード：2132）
代表取締役社長　高山雅行

報道関係者各位
プレスリリース

アイレップ、フリービット社の「Ad SiP inbound analyst」を活用した リスティング広告の電話効果測定サービスを提供開始

株式会社アイレップ(本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：高山雅行、証券コード：2132)は、フリービット株式会社(本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：石田宏樹、証券コード：3843)の電話効果測定ツール「Ad SiP inbound analyst」を活用した、リスティング広告の電話効果測定サービスの提供を開始したことを発表します。

【サービス提供開始の背景】

アイレップでは、これまでリスティング広告の効果測定を行うにあたり、媒体が提供するコンバージョンツールや SiteCatalyst などの Web 解析ツールを活用して参りましたが、ここで測定できるコンバージョンは、ショッピングカートや問合せフォームなどで起きた Web 上でのアクションのみでした。しかし、ランディングページ(*)に電話番号が記載されている場合、リスティング広告経由のユーザが電話で問合せをするというケースも想定されるため、電話のコール数も含めたより正確な広告効果測定を実施したいというクライアントニーズが多く寄せられていました。

また、Google AdWords モバイルにおいては、Click-to-Call 機能により、ユーザは検索結果画面に表示されるモバイル広告に記載された電話番号をクリックするだけで広告主へ直接電話を掛けることが可能です。各携帯キャリアがポータルトップに検索窓を導入して以来著しく市場が拡大しているモバイル検索においても、電話効果測定のニーズは高まっておりました。

そこで、今回アイレップでは、フリービット社の電話効果測定ツール「Ad SiP inbound analyst」を活用し、Web 上での広告効果測定と併せ、電話での効果も測定できる新たなサービスの提供を開始することとなりました。より正確な広告効果測定を実施することにより、さらに効果の高いリスティング広告運用戦略をご提案していくことが可能となります。

(*)ランディングページ：広告をクリックしてユーザが最初に訪れる入り口ページを「ランディングページ」と呼びます。ユーザがそのサイトに滞在するかどうかの基準になるページとなり、コンバージョン獲得の観点からも非常に重要なページと考えられています。

【サービス利用のメリット】

- 複数の電話番号を取得できるため、広告媒体ごとのみならず、出稿キーワードごとの詳細な効果測定が可能
- 複数のランディングページにそれぞれの電話番号を掲載することで、ランディングページの A/B テスト実施も可能
- コール数レポートをリアルタイムに確認可能
- 浸透度の高い「0120」「050」番号の取得が可能

【フリービット社の電話効果測定ツール「Ad SiP inbound analyst」について】

ユーザ(広告閲覧者)から、広告主にかかった電話の本数や通話時間などのログ情報をフリービット社のシステムにて、正確に記録することにより、電話のコール数による広告掲載効果測定などを簡単に実現することができます。

「Ad SiP」　http://www.freebit.com/adsip/

今後もアイレップは、リスティング広告の最適な運用をご提案するために、有益な広告効果測定ツールの提供を推進していく予定です。

以上

＊＊＊

■株式会社アイレップ について

アイレップは SEM（検索エンジンマーケティング）専業企業（※1）として日本トップの売上高実績（※2）を持つ、SEM サービスのリーディングカンパニーです。検索連動型広告、SEO、Web 解析、LPO（ランディングページ最適化）まで、SEM 関連の専門サービスをワンストップでご提供しております。日本最先端の SEM のノウハウ・情報を有するアイレップでは、今後も有益な最新情報を継続的に提供して参ります。

(※1)SEM 専業の定義＝リスティング広告、SEO 等の SEM サービス売上が全体売上の 70%以上の事業者

(※2)2006 年 7-9 月、2006 年 10-12 月の売上高ベースによる当社推定

―― 会社概要 ――

【社名】　：株式会社アイレップ
【所在地】：東京都渋谷区渋谷 2 丁目 1 番 1 号 青山東急ビル 7F
【URL】　：http://www.irep.co.jp/
【代表者】：高山雅行
【設立年月】：1997 年 11 月
【資本金】：5 億 3,014 万円(2007 年 9 月末現在)
【事業内容】：
・検索エンジンマーケティング事業　http://www.sem-irep.jp/
(SEO サービス、検索連動型広告、Web 解析、LPO サービス等)

・インターネット広告代理業（バナー広告、メール広告、オプトインメール等）
・シニアマーケティング事業　http://www.i-care.jp/（株式会社あいけあ）
有料老人ホーム紹介、介護業界特化型人材紹介サービス等

■フリービット株式会社 について
フリービットは、独創的なインターネット技術と事業企画力により、お客様のビジネスを強力に推進する「インターネットビジネス支援事業」を行っております。特許取得技術を含む最先端のテクノロジーと市場のニーズを先取りするマーケティングを組み合わせることで、他の追随を許さない画期的なネットワークサービスを展開。「IT 時代のものづくり」に取り組み、継続的に新たな価値の創造に努めております。

―― 会社概要 ――
【社名】　：フリービット株式会社
【所在地】：東京都渋谷区円山町 3 番 6 号
【URL】　：http://www.freebit.com/
【代表者】：石田宏樹
【設立年月】：2000 年 5 月 1 日
【資本金】：1,720,325 千円
【事業内容】：
・ブロードバンド化事業
インターネット接続事業者へのネットワークインフラを提供し、提供社数ベースでは国内トップシェアを誇ります。
・ユビキタス化事業
ユビキタスネットワーク関連市場において、フリービットではあらゆる機器、アプリケーション間でダイレクトかつ安全・安心な通信環境を実現する独自技術「Emotion Link」をベースに、様々なユビキタスネットワークサービスの開発・提供を推進しております。

【本件内容・記事転載・引用等に関するお問い合わせ先】
●株式会社アイレップ
TEL：03-5464-3281 FAX：03-5464-3291
【報道関係お問合せ先】広報担当　毛利　E-MAIL: pr@irep.co.jp
【サービス内容に関するお問合せ先】 サービス担当　紺野 E-MAIL: contact@irep.co.jp