株式会社アイレップ
2013年9月期　第3四半期
決算説明資料

（2012年10月1日～2013年6月30日）

irep

a cycle of success, with us

目次

1. 連結決算概要
2. 事業環境の変化、事業データとトピックス
3. APPENDIX

本資料に記載された意見や予測などは、現時点で入手可能な情報に基づき当社が合理的と判断したものです。
様々な要因の変化により、実際の業績や結果とは異なる場合があることをご承知おきください。

IRに関するお問い合わせ窓口
TEL：03-3596-8700　FAX：03-3596-8145　MAIL：ir@irep.co.jp

ホームページのご案内
コーポレートサイト　http://www.irep.co.jp/　SEO情報サイト　http://www.alphaseo.jp/

Copyright(C) 2013 IREP Co., Ltd. All Rights Reserved.

1．連結決算概要

（2012年10月1日～2013年6月30日）

Copyright(C) 2013 IREP Co., Ltd. All Rights Reserved.

2013年9月期　第3四半期　連結業績ハイライト

引き続き、広告ビジネスが売上高の拡大を牽引

第3四半期

売上高	：	109.6億円（前年同期比：15.7%増加）
リスティング広告代理	：	96.4億円（前年同期比：11.7%増加）
インターネット広告代理	：	9.0億円（前年同期比：99.1%増加）

リスティング広告を含めた運用型広告が順調に進捗
スマートフォン向け広告配信も好調

運用環境の多様化・複雑化への対応等により、利益進捗は緩やかとなる

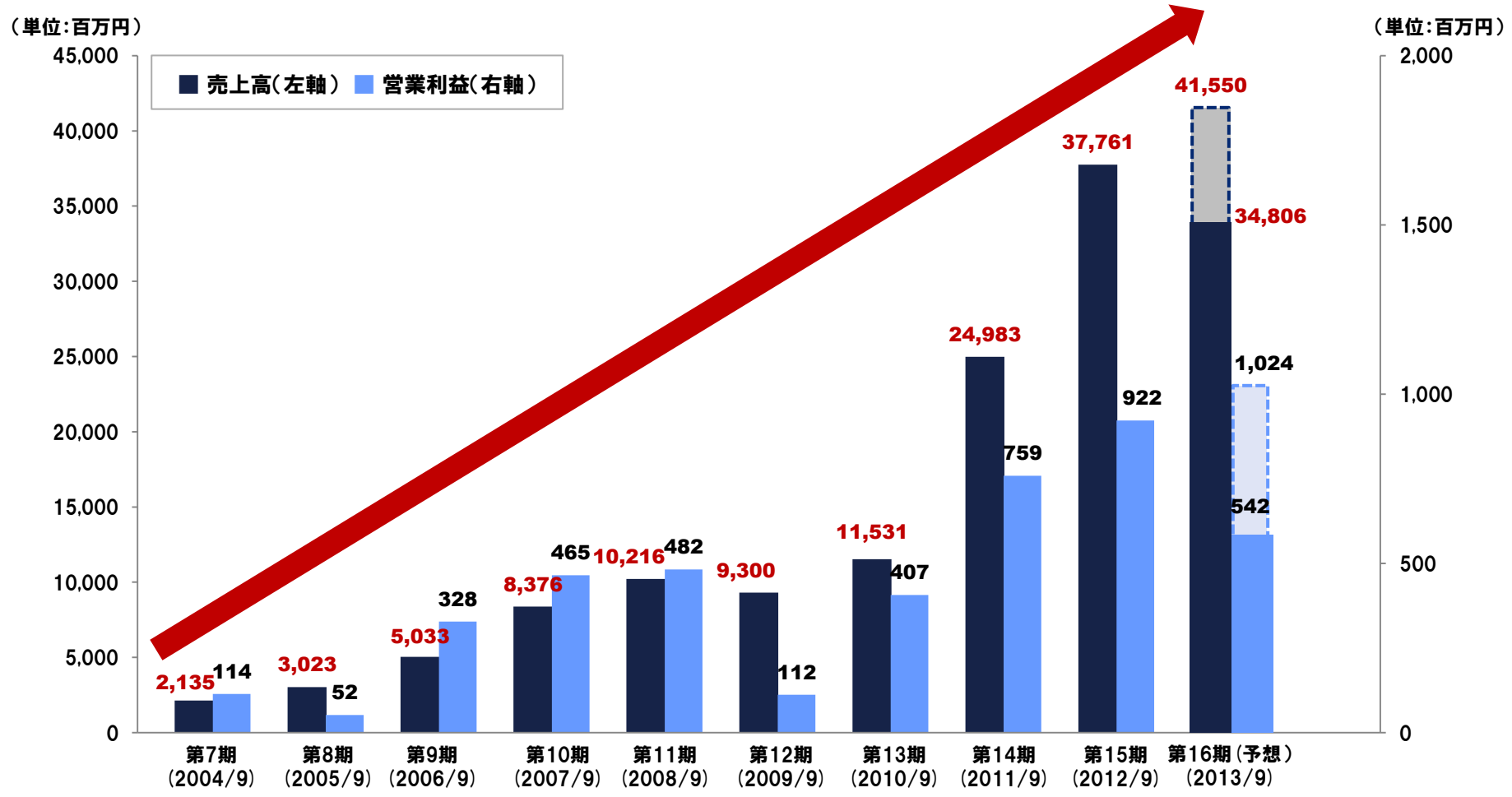
第3四半期累計

営業利益	：	5.4億円（前年同期比：15.0%減少）
当期純利益	：	3.3億円（前年同期比：7.1%減少）

運用環境の多様化・複雑化に対応するため、研究機能の強化や従業員の前倒し採用を進める
また主要媒体社との取引条件の影響等を受けたことにより営業減益となる

Copyright(C) 2013 IREP Co., Ltd. All Rights Reserved.

売上高・営業利益（通期予想）の推移



※ 2011年1月1日付で子会社化した株式会社レリバンシー・プラスは、2011年9月期（第14期）第2四半期決算より連結対象となっております。
このため、第14期決算には、同社決算の9ヶ月分を取り込んでいます。

Copyright(C) 2013 IREP Co., Ltd. All Rights Reserved.

2013年9月期　第3四半期(累計)　連結業績ハイライト

（単位：百万円）

	2012年9月期 3Q	2013年9月期 3Q	増減率	2013年9月期 通期計画	2013年9月期 通期進捗率
売上高	26,850	34,806	29.6%	41,550	83.8%
営業利益	638	542	△15.0%	1,024	53.0%
経常利益	646	560	△13.4%	1,027	54.5%
当期純利益	360	335	△7.1%	617	54.3%
EPS※	26.45円	24.47円	△7.5%	45.09円	54.3%

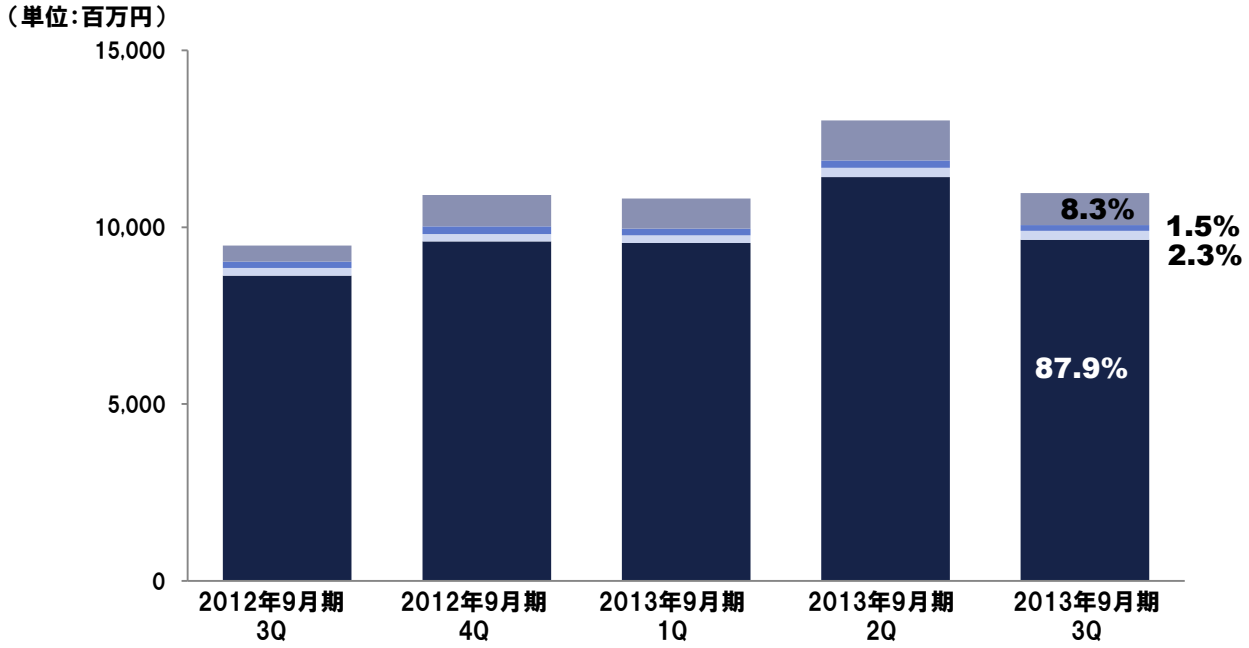
※2012年10月1日の株式分割を考慮

Copyright(C) 2013 IREP Co., Ltd. All Rights Reserved.

サービス別連結売上高の推移

（単位：百万円）

	2012年9月期 3Q	2012年9月期 4Q	2013年9月期 1Q	2013年9月期 2Q	2013年9月期 3Q	増減率（2012年3Q/2013年3Q）
リスティング広告代理	8,633	9,595	9,550	11,420	9,646	11.7%
SEO	212	208	223	257	250	18.0%
Webコンサルティング	181	218	184	213	167	△7.6%
インターネット広告代理	454	888	858	1,128	905	99.1%
合計	9,480	10,911	10,817	13,019	10,969	15.7%



※グラフ内数値は構成比

Copyright(C) 2013 IREP Co., Ltd. All Rights Reserved.

バランスシート（サマリー）

（単位：百万円）

	2012年9月期末	2013年9月期 3Q末	増減率
流動資産	8,507	8,910	4.7%
現金及び預金	2,488	3,031	21.8%
受取手形及び売掛金	5,693	5,687	△0.1%
固定資産	922	1,032	12.0%
有形固定資産	278	252	△9.3%
無形固定資産	169	264	55.5%
投資その他の資産	473	515	8.9%
資産合計	9,429	9,943	5.4%
流動負債	6,477	6,687	3.2%
買掛金	5,116	4,896	△4.3%
短期借入金	200	1,000	5.0倍
固定負債	1	19	14.6倍
負債合計	6,478	6,707	3.5%
株主資本	2,923	3,178	8.7%
資本金	547	548	0.2%
利益剰余金	1,882	2,135	13.4%
純資産合計	2,951	3,235	9.6%
負債純資産合計	9,429	9,943	5.4%

Copyright(C) 2013 IREP Co., Ltd. All Rights Reserved.

2. 事業環境の変化、事業データとトピックス

Copyright(C) 2013 IREP Co., Ltd. All Rights Reserved.

事業環境の変化

リスティング広告プラットフォームの全面刷新によって、運用環境の複雑化が進む

主に当第3四半期にGoogle AdWords の「エンハンストキャンペーン」、Yahoo! JAPANプロモーション広告の「ユニファイドキャンペーン」 と呼ばれる新プラットフォームへの移管が行われる

エンハンストキャンペーン・ユニファイドキャンペーン

～運用環境の複雑化が加速、これまで以上に運用力が問われる環境となる～

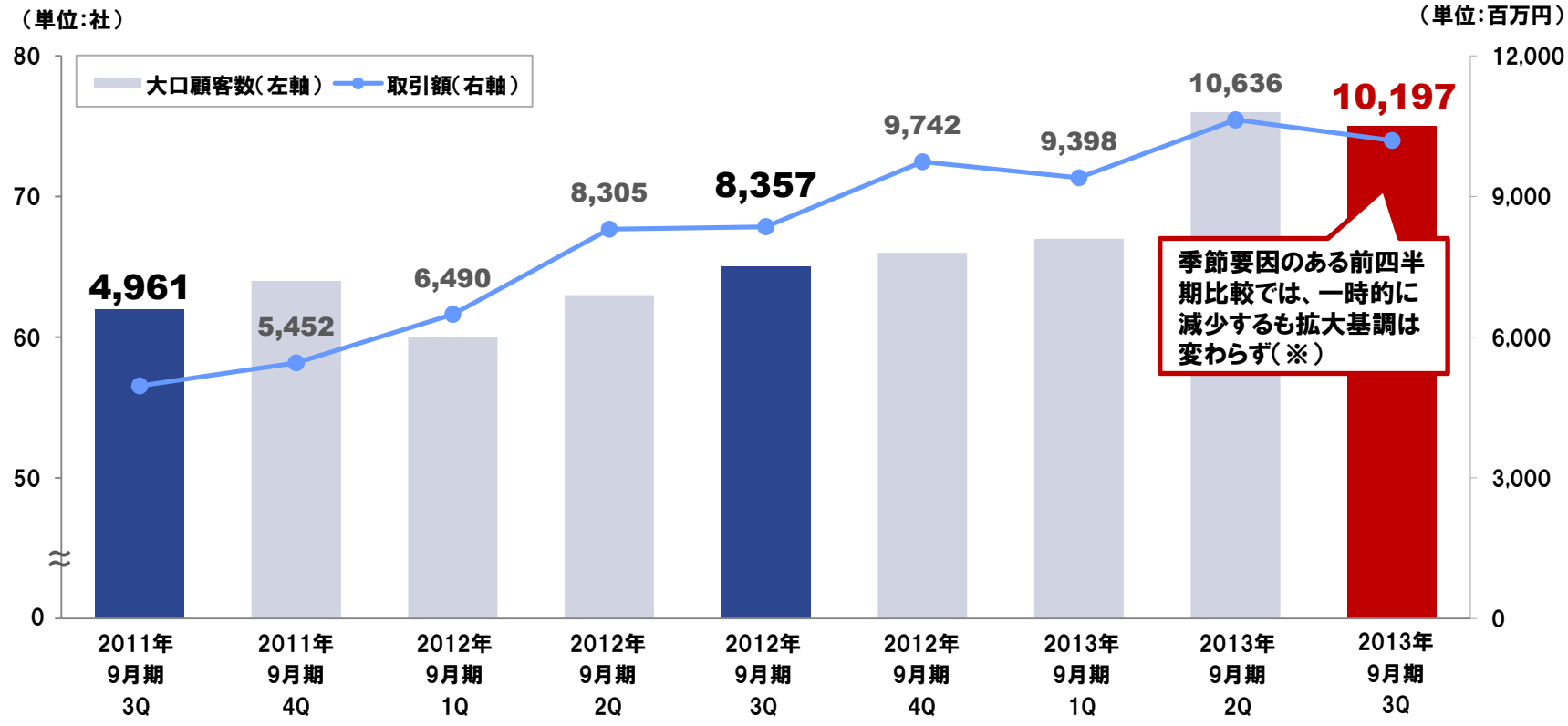
Copyright(C) 2013 IREP Co., Ltd. All Rights Reserved.

大口顧客

高い運用力が評価され、
大口顧客数・取引額ともに、前年同期比で大幅に増加

運用環境が複雑化する中においても、大口顧客数・取引額とも拡大トレンドが続く

大口顧客数・取引額



※大口顧客の定義：四半期売上1,000万円以上の顧客、「大口顧客数」とは各期間・左記の当社定義における顧客数

Copyright(C) 2013 IREP Co., Ltd. All Rights Reserved.

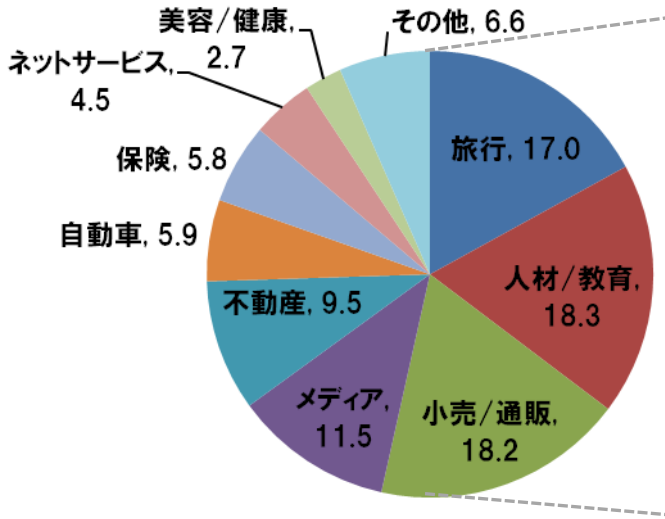
顧客業種別売上高構成比

顧客基盤の拡大も順調に進む

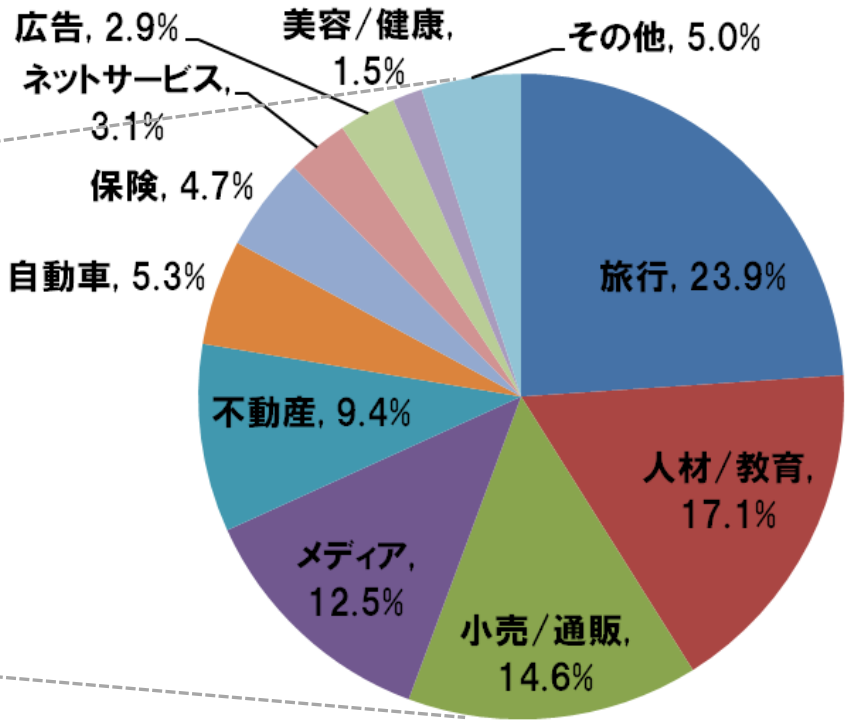
売上の拡大とバランスのとれた顧客ポートフォリオを同時に実現

主にインターネットで集客や販売等の活動を行う業種を広く取り込む

2012年9月期3Q 顧客業種別売上高構成比



2013年9月期3Q 顧客業種別売上高構成比



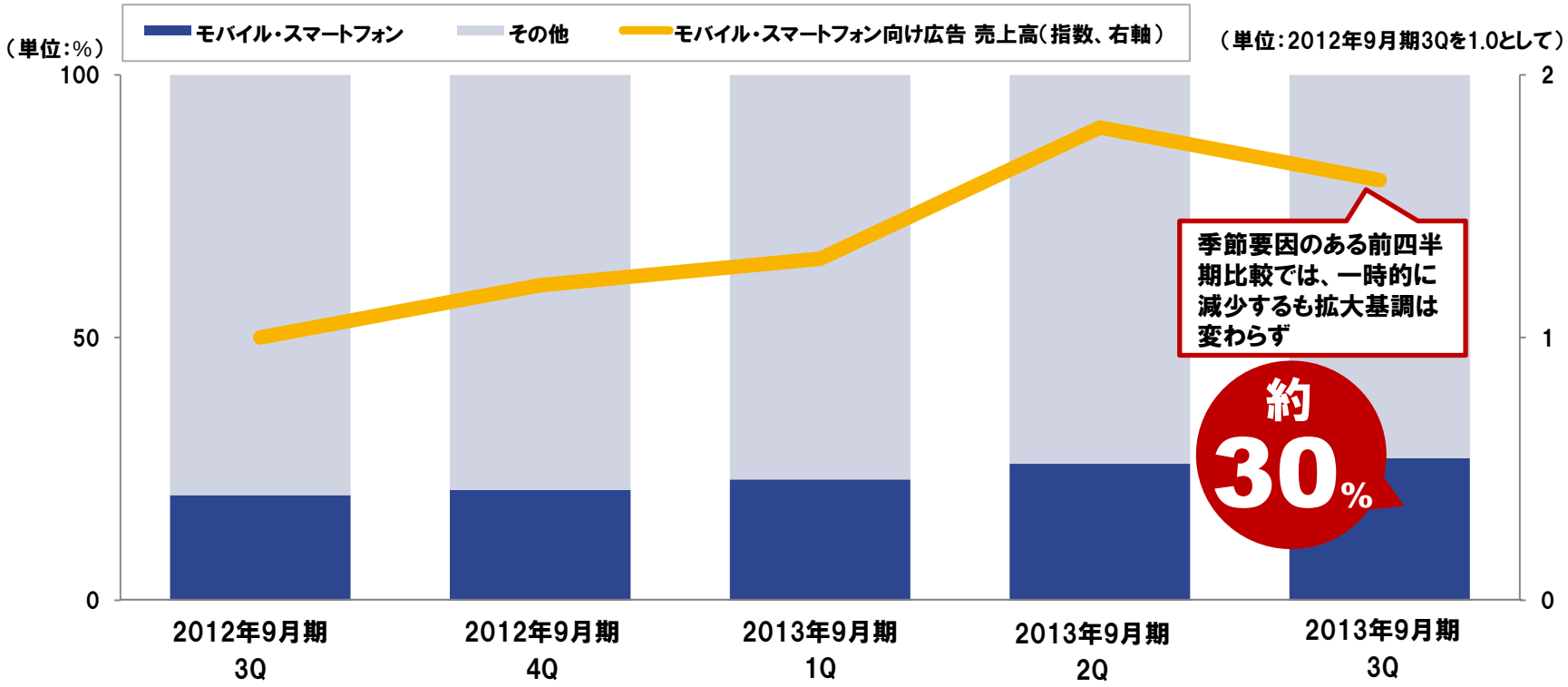
Copyright(C) 2013 IREP Co., Ltd. All Rights Reserved.

モバイル・スマートフォン

マーケットの拡大とともに順調に成長

「スマートフォン入札最適化支援ツール」の開発等により、運用の効率化を実現
スマートフォン向け広告配信が引き続き堅調に推移

モバイル・スマートフォン※向け広告 売上高比率



※ スマートフォンやタブレット端末等のスマートデバイス、従来型携帯電話を含む

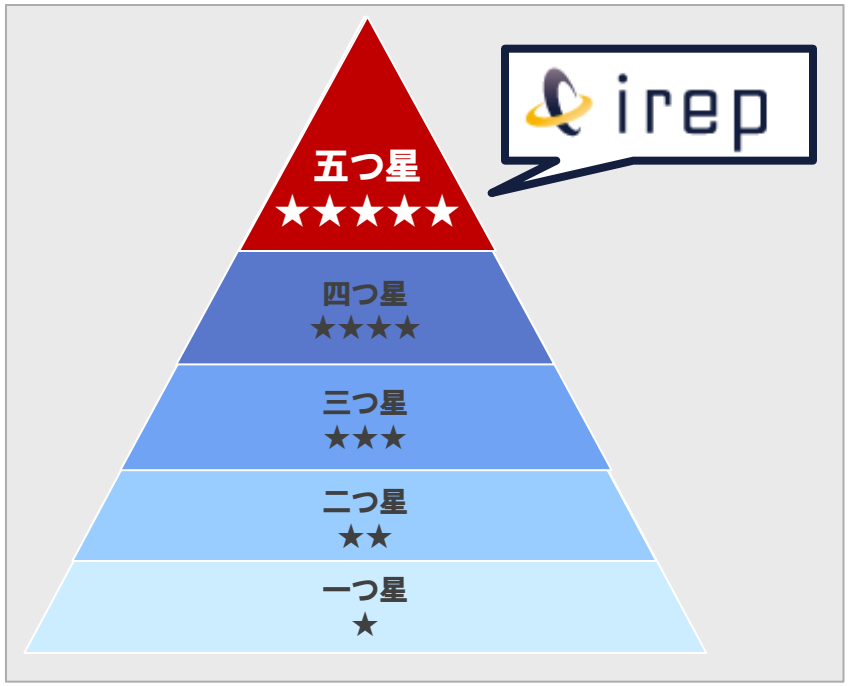
Copyright(C) 2013 IREP Co., Ltd. All Rights Reserved.

媒体社の評価

複雑化する環境下においても、
引き続き高い運用力をベースに各種の評価を受ける

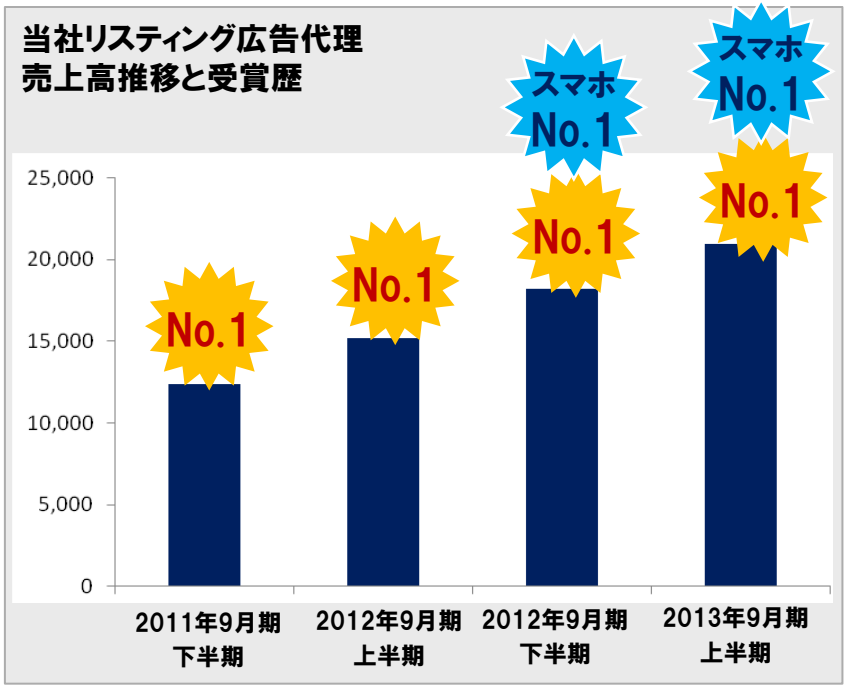
2013年4月

2013年度上半期Yahoo! JAPANプロモーション広告
正規代理店制度において、**初・唯一の最高ランク**
五つ星 ★★★★★ を付与される



2013年5月

2013年度上半期Yahoo! JAPANプロモーション広告
エージェンシーカンファレンスで
「最優秀代理店賞 第1位」を4期連続で受賞、
「スマートデバイス賞 第1位」を2期連続で受賞



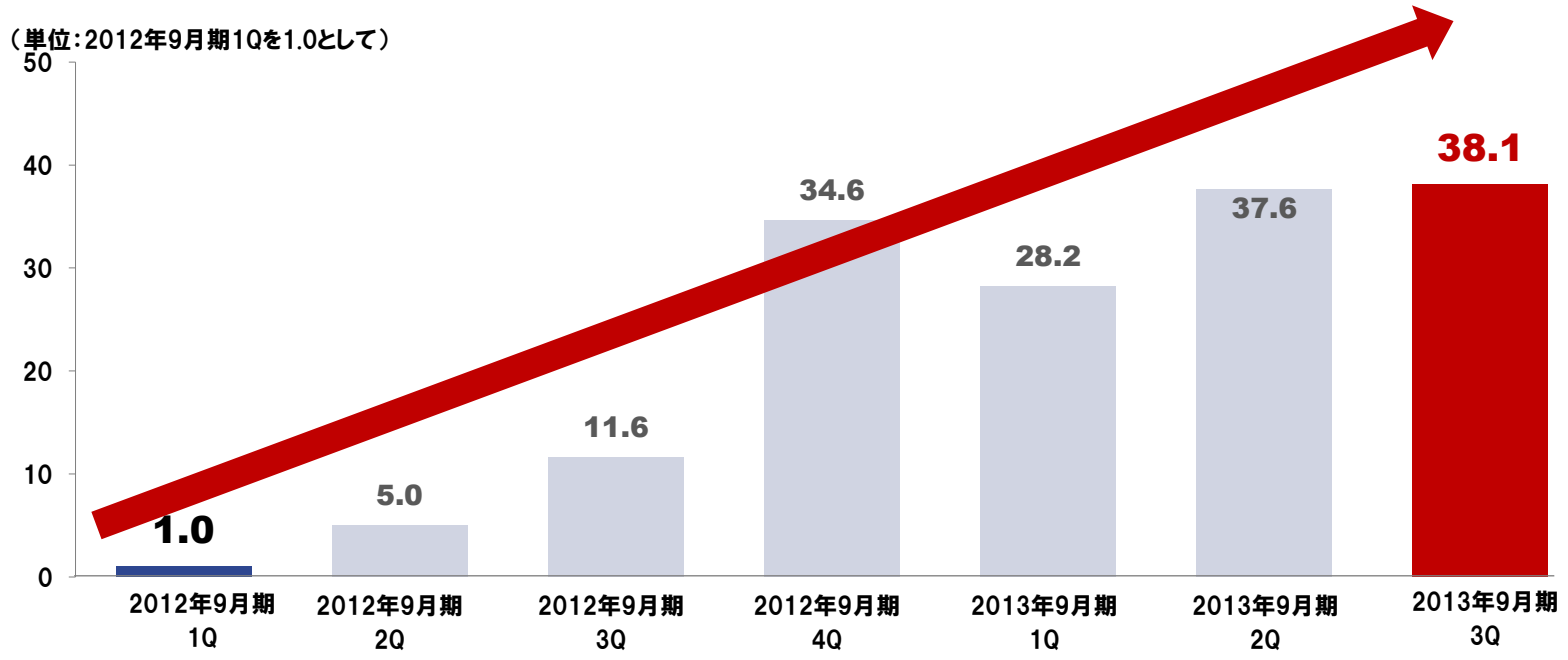
http://promotionalads.yahoo.co.jp/service/agency/star.html より作成

Copyright(C) 2013 IREP Co., Ltd. All Rights Reserved.

リスティング広告以外の運用型広告も順調に増加

運用型ディスプレイ広告市場の拡大に伴って、多様なプレーヤーや商品が登場。これにより運用環境が複雑化
当社は、リスティング広告の運用で蓄積した知見やノウハウ、そして研究機能の強化等を組み合わせることで、
DSP※をはじめとする最適化ツールを活用したディスプレイ広告配信が順調に拡大
7月には国内最大級のシェアを誇るDSP「MicroAd BLADE」“初”の推奨代理店認定を受け、拡大に弾みがつく

DSPを活用した広告 売上高(指数)



※DSP(Demand Side Platform):広告主側で複数の広告枠の取引を一元管理し、リアルタイムでの入札や効果測定、キャンペーンの管理などを行うオンライン広告取引プラットフォーム。
ユーザーの属性や行動履歴、興味関心等のデータを元にしたターゲティングや最適化配信が可能。

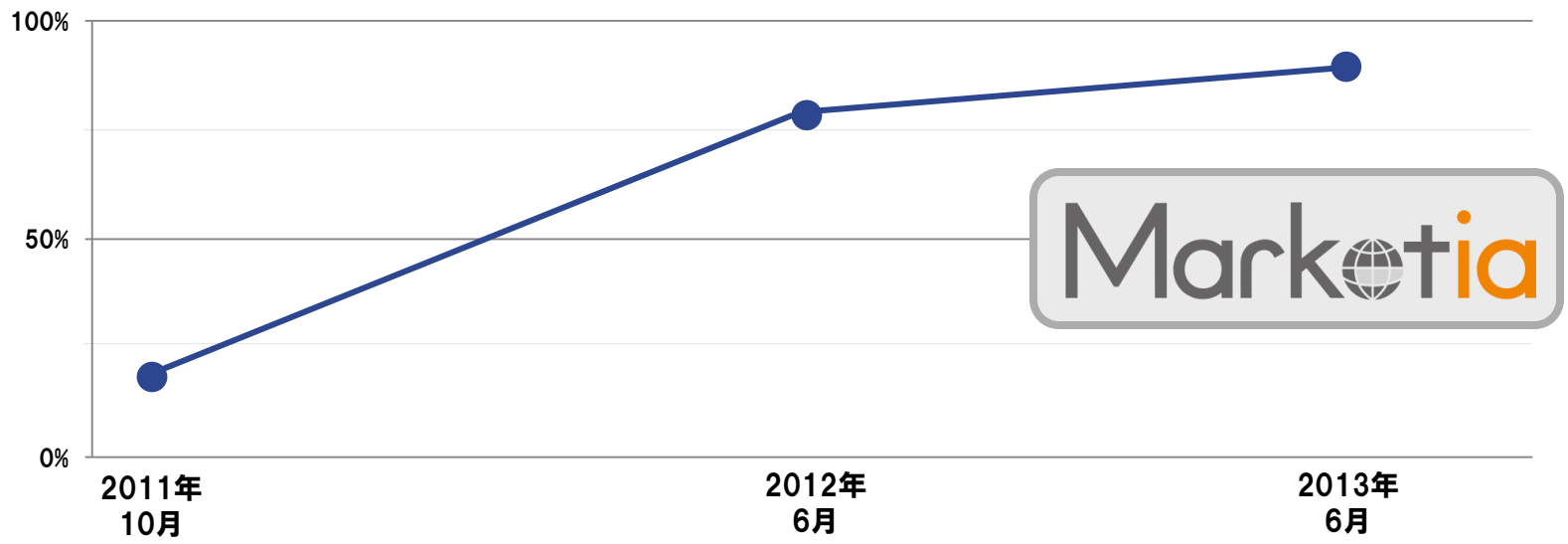
Copyright(C) 2013 IREP Co., Ltd. All Rights Reserved.

トピックス：Marketia®（マーケティア）

統合プラットフォーム「Marketia®（マーケティア）」の開発・導入を推進

当社の運用ノウハウをベースとして組み込むことで、運用環境の変化にも柔軟に対応が可能
常に進化させることで、提供価値の高度化と業務の効率化を実現
6月には、「Yahoo!タグマネージャー認定ベンダープログラム」を取得する等の取組みを推進

Marketia®導入社数の割合※



※ 稼働クライアント企業数に対する割合

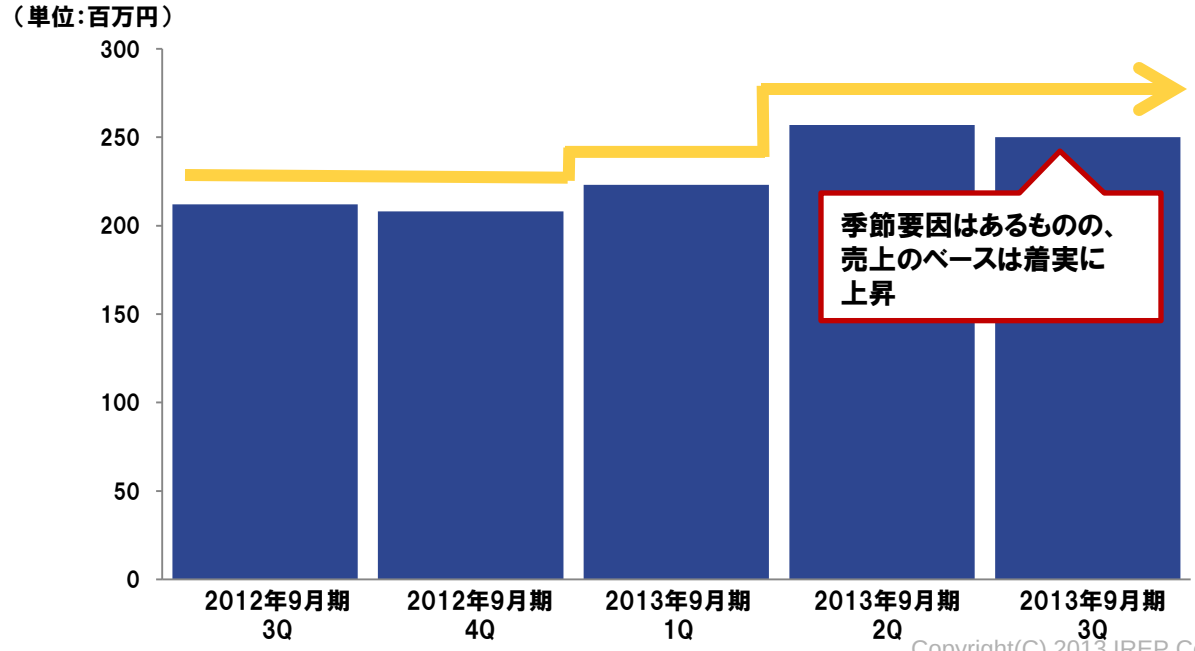
Copyright(C) 2013 IREP Co., Ltd. All Rights Reserved.

トピックス：ソリューションビジネス

ソリューションビジネスの着実な拡大で、収益基盤に厚みが増す

検索結果画面のメディア化や一定周期の検索エンジンアルゴリズムの変更等により、SEOビジネスに対するニーズが拡大。特に検索エンジンへの知見が深く、Webサイト内部の改善施策を得意とする当社にとってはフォローの風となる
7月にはSEMを得意とする代理店では“初”となる「Google アナリティクス認定パートナー」を取得
最先端のマーケティング事例やテクノロジーの活用情報の入手が可能となる等、
ソリューションビジネスにおける付加価値提供の余地がさらに拡がる

SEOサービス　売上高推移

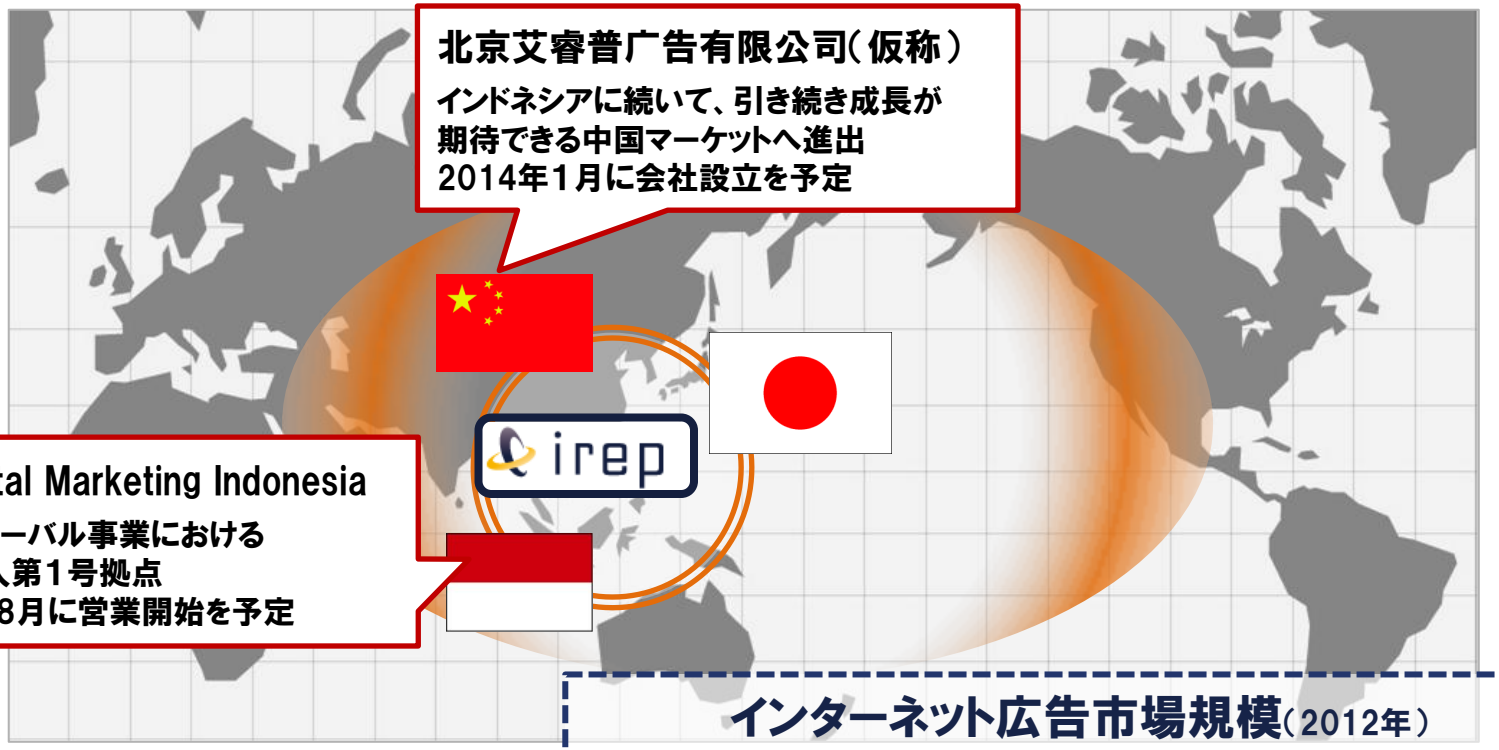


Copyright(C) 2013 IREP Co., Ltd. All Rights Reserved.

トピックス：グローバル事業

子会社の設立で、市場ポジションの確立を急ぐ

保有するノウハウや知見を活かして、当面は日本から進出する日系企業の支援を軸とする
同時に、グローバル企業や現地企業への営業展開を見据えた事業基盤の構築を進める



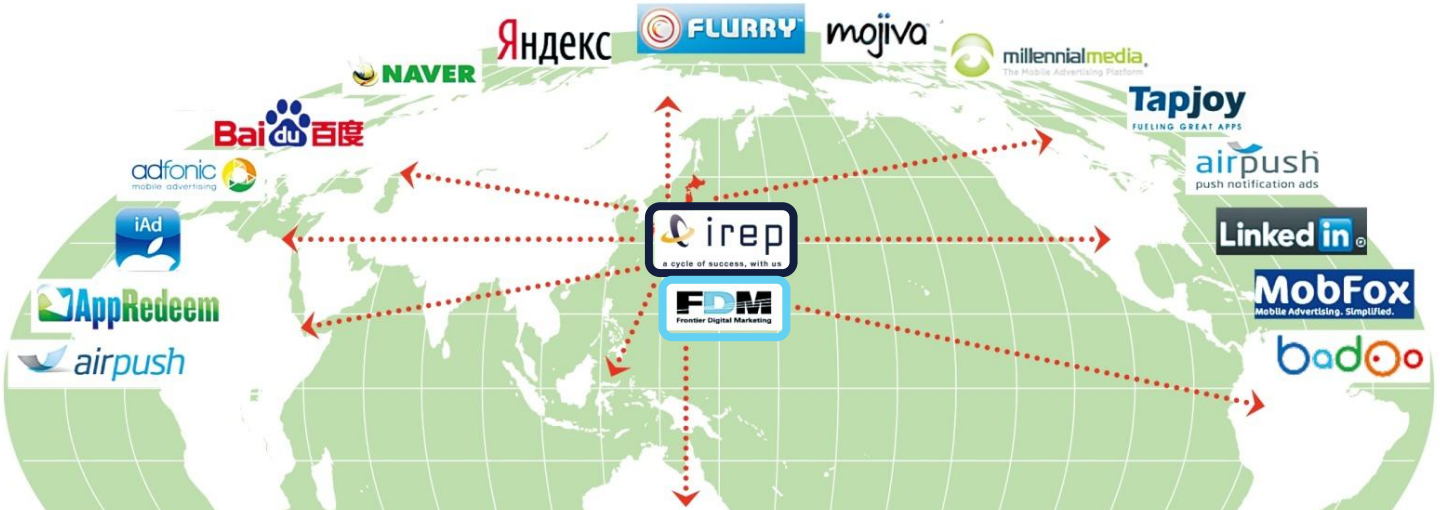
インターネット広告市場規模（2012年）
◆中国　　：約1.2兆円　成長率は50%超
◆インドネシア：約140億円　成長率は60%超

Copyright(C) 2013 IREP Co., Ltd. All Rights Reserved.

トピックス：グローバル事業

出稿可能メディアが順調に増加（36サービス → 42サービス 前四半期比）

着実にグローバルメディアリレーションの基盤を構築



◆出稿国数　：29カ国

◆出稿可能メディア：42サービス

-SEM※メディア、スマートフォンアドネットワーク、ソーシャルメディア

◆多言語化　：世界インターネット人口の82％をカバーするトップ10言語に対応

-英語、中国語、スペイン語、ポルトガル語、ドイツ語、アラビア語、フランス語 等

2013年6月30日現在

※インターネットの検索サイトにおいて、ユーザーがある特定の用語を入力して検索を行った場合、その検索結果と同時に広告を表示したり、検索結果の上位に自社のサイトを露出して、特に具体的ニーズを持ったユーザーを積極的に自社サイトに誘導していく手法全般。

Copyright(C) 2013 IREP Co., Ltd. All Rights Reserved.

3. APPENDIX

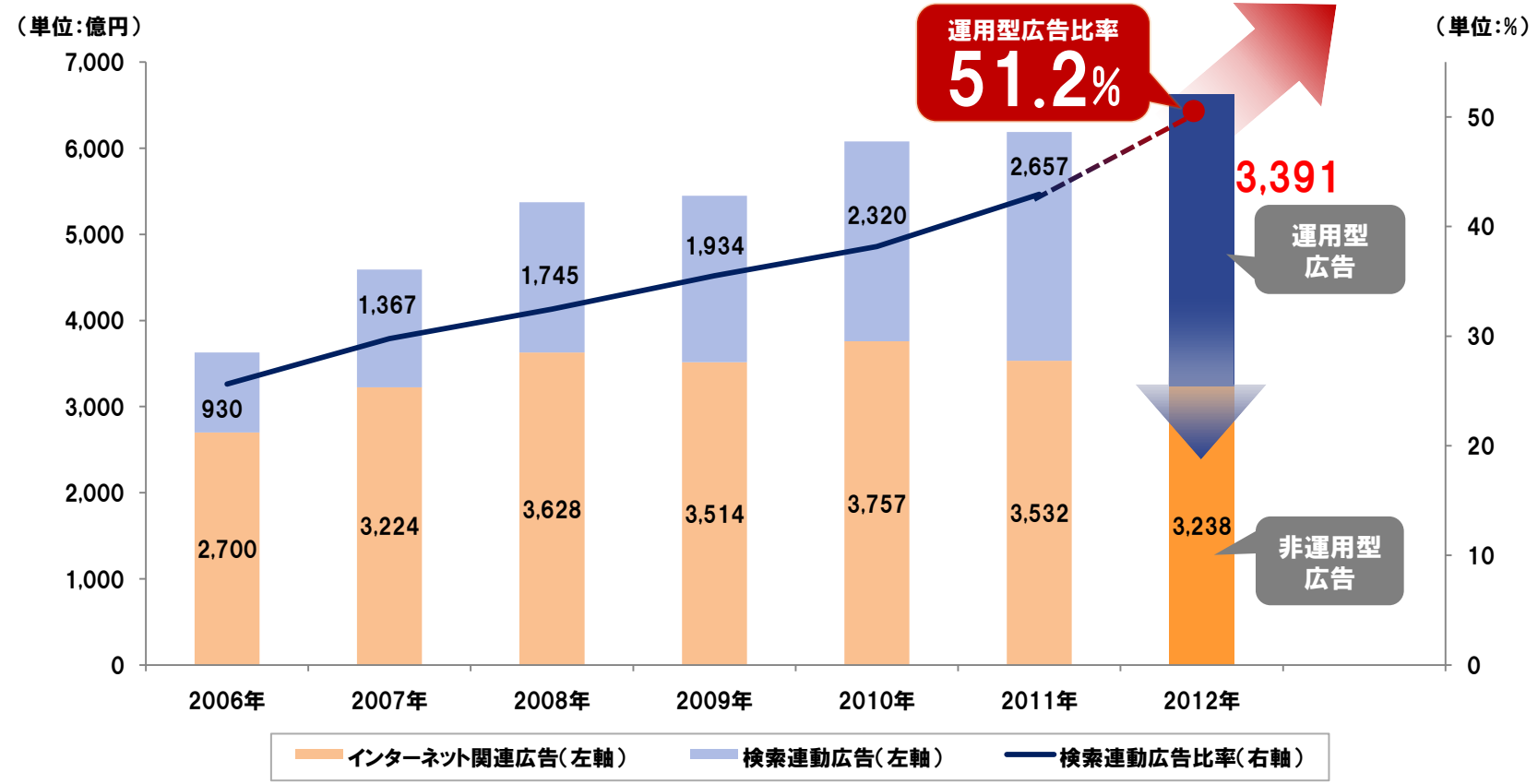
Copyright(C) 2013 IREP Co., Ltd. All Rights Reserved.

国内インターネット広告市場

当社が得意とする「運用型広告※」の市場ポジションが高まる

※ リスティング広告のように広告効果を定量的にリアルタイムで測定し、その結果を基に広告内容の改善が可能な広告

国内インターネット広告市場（媒体費のみ）の推移



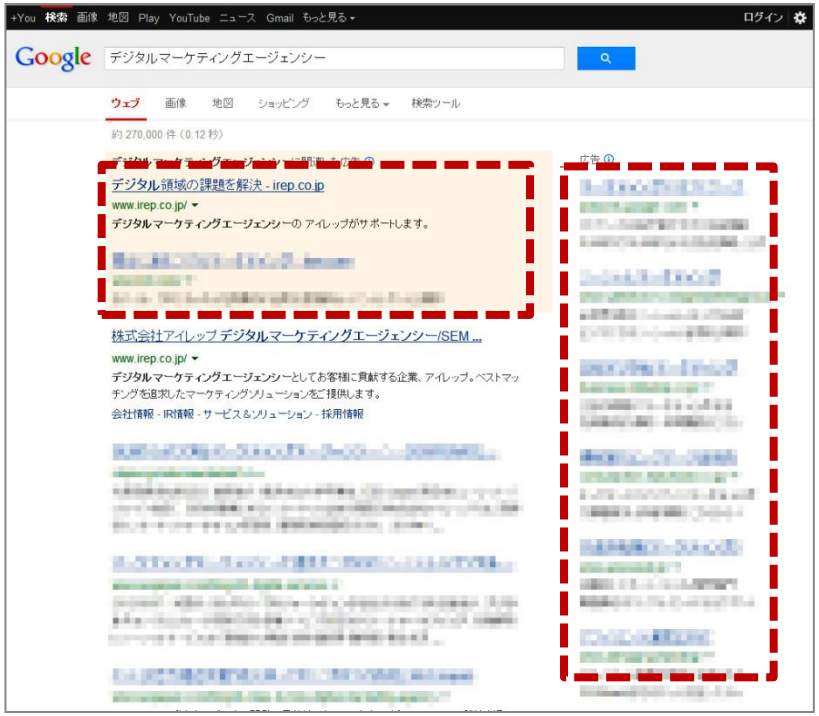
出典：日本の広告費（電通）よりアイレップ作成
※ 同調査において、2012年に小分類を変更。検索連動広告を含む広告配信の新手法を包含する「運用型広告」を新たな小分類として設定。
このため上記グラフの2012年は、運用型広告≒検索連動広告と解釈して表示。

Copyright(C) 2013 IREP Co., Ltd. All Rights Reserved.

運用型広告　-事例-

運用型広告は主にリスティング広告と運用型ディスプレイ広告で構成。メインはリスティング広告

リスティング広告



※2013年8月6日現在の検索結果画面（ http://www.google.co.jp ）

運用型ディスプレイ広告

※2013年8月1日現在（https://www.chachameshi.jp/）

Copyright(C) 2013 IREP Co., Ltd. All Rights Reserved.

運用型広告 ～環境認識～

広告配信プラットフォームの「ビッグデータ化」「複雑化・高度化」で細やかな運用が可能に　～運用力のある当社のチャンス

オーディエンスデータ

ターゲティング	配信チャネル	メディア	デバイス
✓ Keyword ターゲティング ✓ オーディエンス ターゲティング ✓ 属性（世代・性別）ターゲティング ✓ コンテンツ ターゲティング ✓ リターゲティング ・・・etc.	Search 検索 Google AdWords　YAHOO! JAPAN プロモーション広告 Ad network DSP criteo MarketOne RTB　MicroAd BLADE ・・・etc.	Search Media Google　YAHOO! JAPAN Social Media facebook ・・・etc.	 ・・・etc.

Copyright(C) 2013 IREP Co., Ltd. All Rights Reserved.

運用型広告 ～当社の市場シェア～

クライアント企業からの高い評価により、トップのシェアを有する

運用型広告市場シェア（国内）

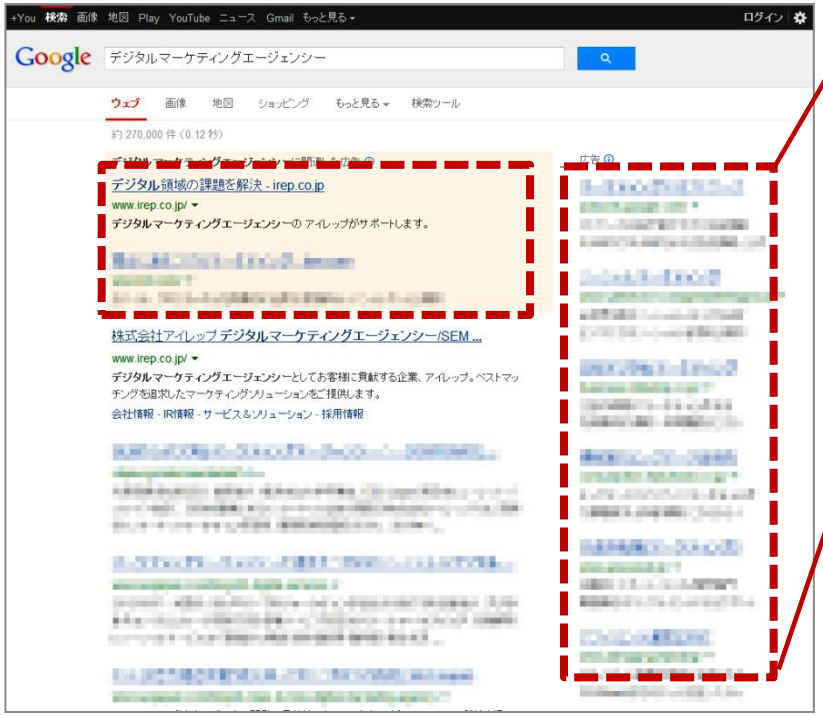
出典：2012年 日本の広告費（電通）及び関連各社へのヒアリングをベースにアイレップ作成

Copyright(C) 2013 IREP Co., Ltd. All Rights Reserved.

運用型広告　～リスティング広告：当社の強み～

入札額と広告品質を調整して、広告効果を最大化する「運用力」がクライアント企業に高く評価されている

リスティング広告



※2013年8月6日現在の検索結果画面（ http://www.google.co.jp ）

運用力

入札額 × 広告品質

例）Google AdWordsにおける広告ランクのイメージ

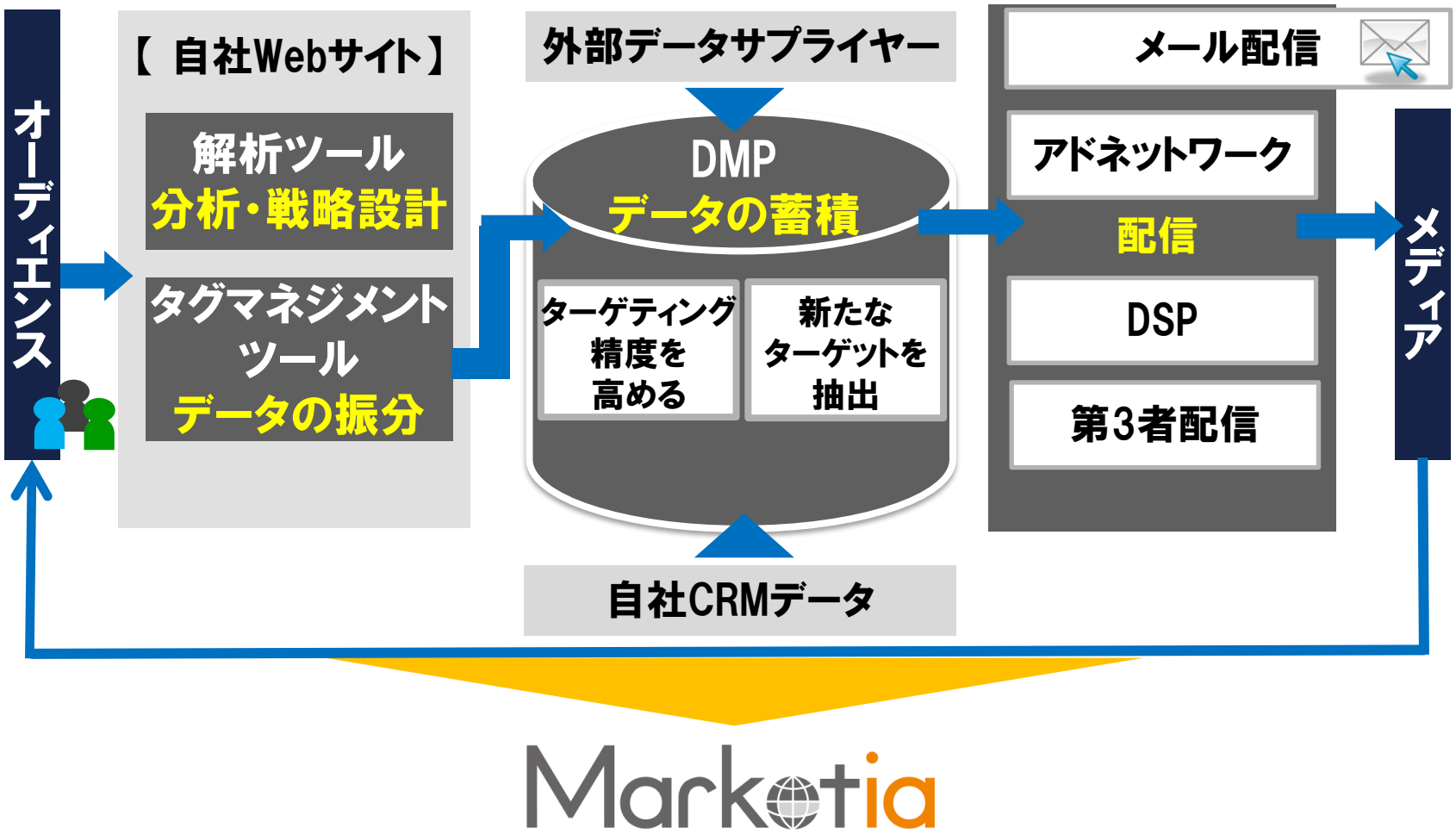
	入札額	品質スコア	広告ランク
A社	¥80	15	1位
B社	¥100	10	2位

入札額が低くても、品質スコアが高い場合は上位に掲載される傾向にある

Copyright(C) 2013 IREP Co., Ltd. All Rights Reserved.

運用型広告 ～運用型ディスプレイ広告：当社の主な取り組み～

オーディエンスデータ・マネジメントに注力
Marketia®への展開を見据える



Copyright(C) 2013 IREP Co., Ltd. All Rights Reserved.

当社の重点戦略と定量目標

運用力を軸に「顧客層」と「サービス」を拡大

重点戦略1 顧客層の拡大

SEM国内代理店トップからSEMグローバルファームへの進出

① 既存市場の強化
② 新市場の開拓

重点戦略2 サービスの拡大

サーチマーケティングの専門家からデジタルマーケティングの専門家への転換

① デジタルマーケティングプラットフォーム「Marketia®（マーケティア）」の進化
② R&Dの強化
③ 解析技術の保持発展

定量目標

（単位：百万円）

	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益
2012年9月期（実績）	37,761	922	930	579
2013年9月期（予想）	41,550	1,024	1,027	617
2014年9月期（目標）	46,000	1,219	1,222	758
2015年9月期（目標）	52,000	1,456	1,459	904

Copyright(C) 2013 IREP Co., Ltd. All Rights Reserved.

会社概要

社名	株式会社アイレップ　(IREP Co., Ltd.)
設立	1997年11月
事業内容	□デジタルマーケティング領域 □デジタルメディア領域
資本金	5億4,889万円
所在地	(本社)東京都千代田区永田町二丁目11番1号 山王パークタワー7F (営業所)名古屋、大阪、福岡
売上高	115億3千万円(2010年9月期・連結) 249億8千万円(2011年9月期・連結) 377億6千万円(2012年9月期・連結)
従業員数	449名(グループ全体※)
役員	代表取締役社長　紺野俊介 取締役 渡辺隆広 取締役 永井敦 取締役 下山哲平 社外取締役 矢嶋弘毅 社外取締役 島田雅也 社外取締役 三神正樹 常勤監査役 大塚彰 監査役 星野克美 監査役 大武正史 監査役 寺井久春
決算期	9月
主要株主	デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社 髙山雅行 株式会社博報堂DYメディアパートナーズ
監査法人	有限責任 あずさ監査法人

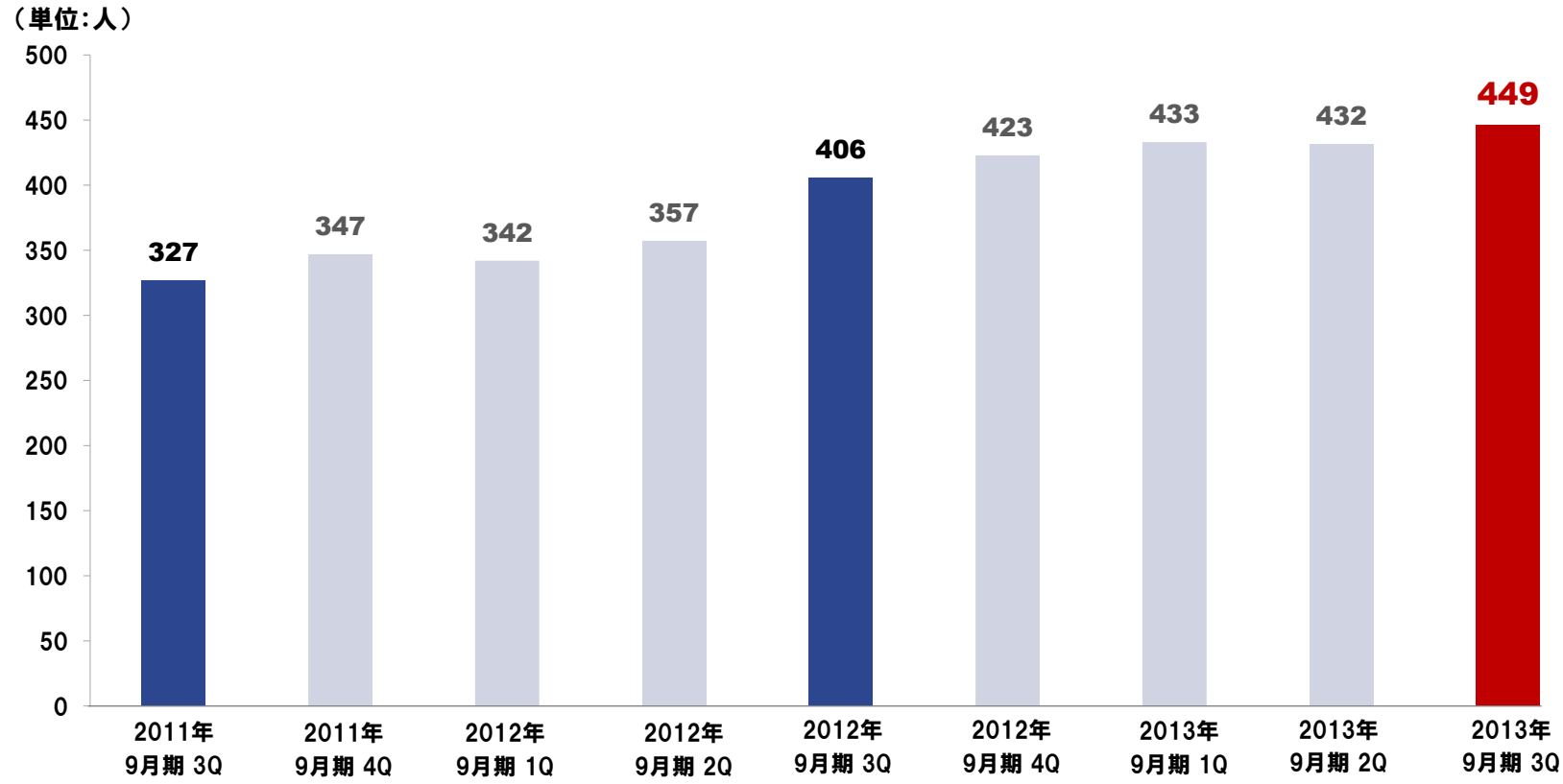
2013年6月30日現在
※出向者、パート/アルバイト、派遣社員を含む

Copyright(C) 2013 IREP Co., Ltd. All Rights Reserved.

従業員数(連結)

運用環境の複雑化や、クライアント企業の拡大とニーズの多様化を踏まえて採用を進める

アイレップグループ全体の従業員数※



※出向者、パート/アルバイト、派遣社員を含む

Copyright(C) 2013 IREP Co., Ltd. All Rights Reserved.

事業内容

企業理念と事業ドメイン

事業ドメイン

企業理念

情報流通をユーザ側の視点で最適化し、ユーザと商品・サービスのベストマッチングを追求

デジタルマーケティング領域

(SEMサービス・アフェリエイト・インターネット広告サービス)

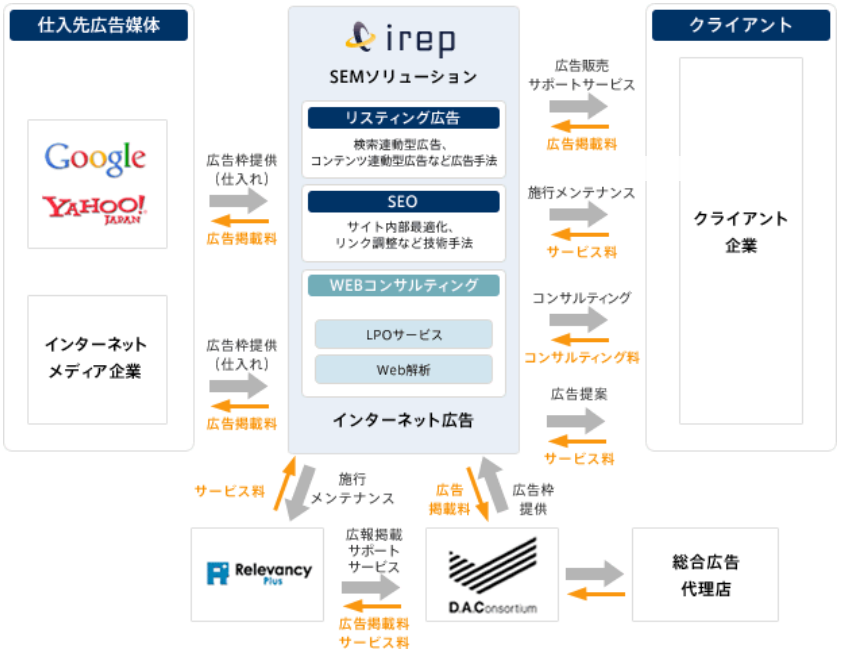
デジタルメディア領域

(住宅展示場サイト、食育メディアサイト)

住宅展示場サイト

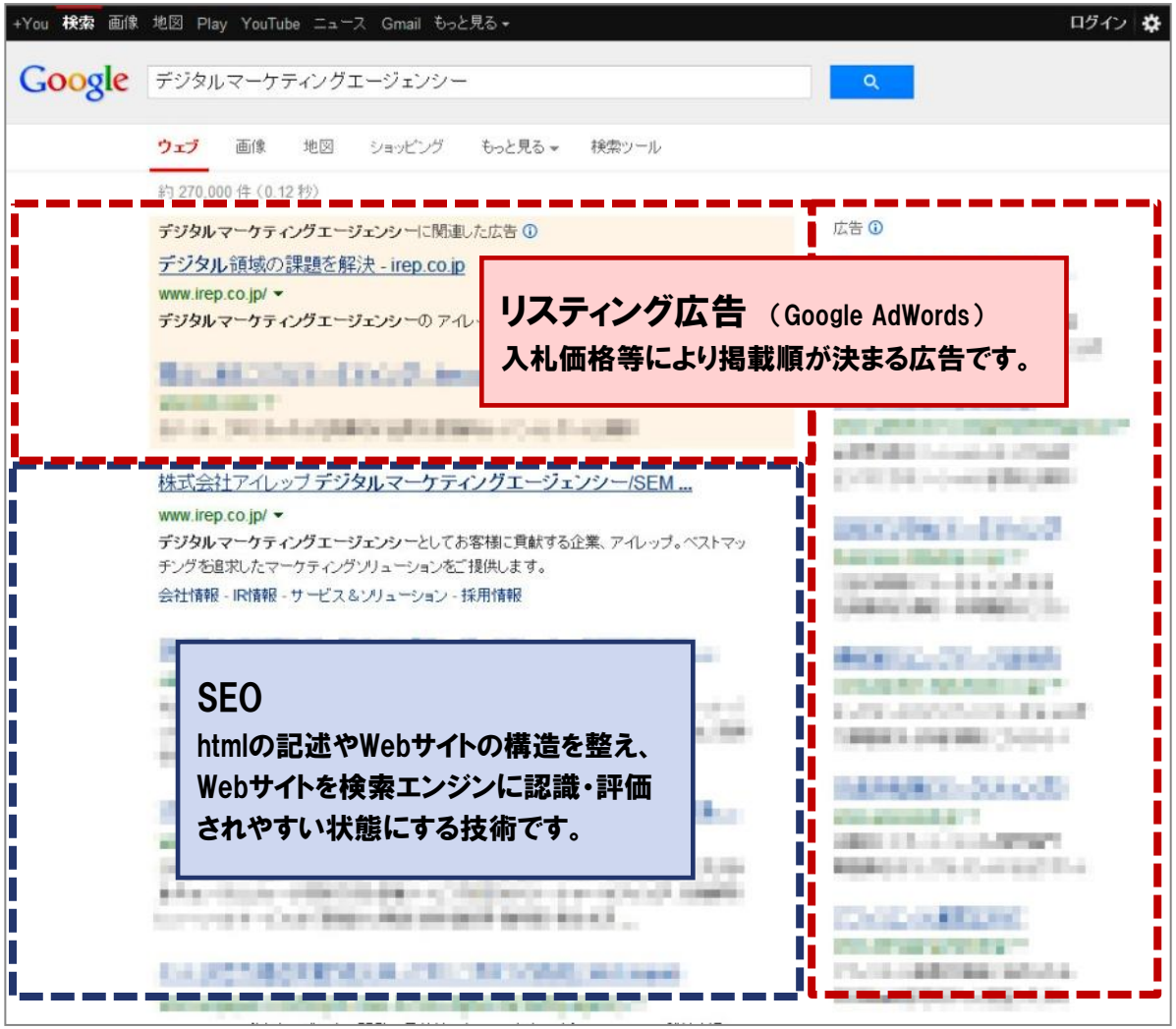
食育メディアサイト

デジタルマーケティング領域の商流



Copyright(C) 2013 IREP Co., Ltd. All Rights Reserved.

リスティング広告・SEO



※2013年8月6日現在の検索結果画面（ http://www.google.co.jp ）

Copyright(C) 2013 IREP Co., Ltd. All Rights Reserved.

成長をもたらす資産

リスティング広告で培った当社の資産が、次の戦略の実現を担保

経営理念		
人的資産	ユーザー資産	顧客資産
組織資産	技術開発資産	グループ資産

経営理念	「クライアントと向き合い成果を最大化する」が組織に浸透
人的資産	優秀なコンサルタントやリサーチャー、サービス開発者や技術者を擁する
ユーザー資産	「キーワード」を中心としたインターネット上でのユーザー行動に関する知見
顧客資産	一定の業界に偏らない先進的なクライアントとの良好な関係
組織資産	国内外の媒体や技術動向等を収集し、すばやく事業に展開する体制
技術開発資産	デジタルマーケティング事業を革新するシステムの開発力
グループ資産	事業機会の創出と業務の効率化を可能にするグループ各社との連携

Copyright(C) 2013 IREP Co., Ltd. All Rights Reserved.

（ご参考）IRサイトのご案内

社員インタビューを開始
当社の強みや今後の展開を多様な視点でリポート

http://www.irep.co.jp/ir/

最新のIR情報をお届けします

IRに関する最新情報を、
ご登録アドレスに随時送付いたします。
是非ご登録ください。
詳細は、当社IRサイトをご覧ください。

http://www.irep.co.jp/ir/investor/interview.html

Copyright(C) 2013 IREP Co., Ltd. All Rights Reserved.

（ご参考） 企業活動の幅を広げる取り組み

エコサイトの運営により、環境の輪の拡大を目指す

http://www.ecology-life.jp/

子どものための「“けんさく”きょうしつ」開催ネットリテラシー向上に寄与

Copyright(C) 2013 IREP Co., Ltd. All Rights Reserved.

a cycle of success, with us

Copyright(C) 2013 IREP Co., Ltd. All Rights Reserved.