

株式会社アイレップ

2006年9月期 決算報告及び事業案内資料



2006年11月27日

大証ヘラクレス 2132



アイレップはオーバーチュア株式会社の
推奨認定代理店です。



アイレップはグーグル株式会社の
正規代理店です。

当社の概要

2006年9月期の決算概況

今後の展望及び業績見通し

事業案内

<ご案内>

本資料に記載された見解、見通し、ならびに予測等は、資料作成時点での弊社の判断であります。その情報の正確性を保証するものではありません。市場環境等の様々な要因により、今後の業績は本資料の内容と異なるものとなる可能性があります。ご承知おきの程、お願い申し上げます。

当社の概要

- 会社名 : 株式会社アイレップ (2132)
- 事業内容 : インターネットマーケティング事業、シニアマーケティング事業
- 本社住所 : 東京都渋谷区渋谷2丁目1番1号 青山東急ビル7F
- 設立 : 1997年11月
- 資本金 : 5億1,364万円
- 代表者 : 代表取締役社長 高山 雅行
- 従業員数 : 91名 (2006年9月30日現在)
- 決算期 : 9月
- 上場取引所 : 大阪証券取引所ヘラクレス

- 1997年11月：株式会社アスパイアを設立。「WEBコンサルティング事業」を開始する。
- 2000年6月：株式会社アイレップに社名変更、本社を東京都港区に移転。
キーワード広告を中心とした「インターネット広告代理業」を本格的に開始。
- 2002年5月：本社を東京都港区南青山三丁目に移転。
- 2002年11月：日本有料老人ホーム紹介センターを開設し、「有料老人ホーム紹介事業」を開始。
- 2003年10月：**オーバーチュア株式会社の推奨認定代理店に認定。SEM事業を本格化。**
- 2004年5月：サーチエンジンマーケティング総合研究所（SEM総研）を開設。
- 2005年7月：本社を東京都渋谷区渋谷二丁目に移転。
- 2005年5月：老人ホーム専門ポータルサイト「あいけあ」をオープン。
- 2005年7月：厚生労働大臣有料職業紹介事業免許を取得。
「SEMインテグレーター」を商標登録。総合的なSEMサービスの提供を本格化。
- 2005年10月：大阪営業所を大阪市淀川区に開設。
- 2006年4月：大阪営業所を大阪市西区に移転。
- 2006年4月：**博報堂DYメディアパートナーズとの資本・業務提携。**
- 2006年11月：**大阪証券取引所ニッポン・ニューマーケット「ヘラクレス」市場に上場。**

インターネットマーケティング事業とシニアマーケティング事業

当社は、「供給者・利用者間の情報流通を利用者側の視点で最適化し、利用者と商品・サービスのベストマッチングを追求することにより新しい価値を創造する」事業を行っていきたいと考えております。

この基本方針から、当社は、「インターネットマーケティング事業」と「シニアマーケティング事業」を実施いたしております。




2006 年 9 月期決算概要

【全体売上】大幅な増収

売上高 5,033 百万円


増減率 +66%

- 
- ・リスティング広告販売の大幅伸張
 - ・前期よりスタートした自社提供による SEO の急速な立ち上がり

【サービス別売上】リスティング広告販売代理・SEOが牽引

リスティング広告 4,538 百万円


SEO 217 百万円

- 
- ・既存顧客の RPA(顧客単価) 拡大、大口顧客数拡大
 - ・博報堂 DY メディアパートナーズとの業務提携スタート

【利益】大幅な増益

経常利益 324 百万円

増減率 +522%

- 
- リスティングの大幅 UP、粗利率の高い SEO の寄与により、前期より +25 名の増員による販売管理費増を吸収

損益計算書概要

(単位：百万円)

	2006年9月期	前年同期	増減率
売上高	5,033	3,023	+66%
売上総利益	1,030	546	+88%
売上総利益率	20.5%	18.1%	+2.4ポイント
営業利益	328	52	+522%
営業利益率	6.5%	1.8%	+4.7ポイント
経常利益	324	52	+522%
経常利益率	6.5%	1.7%	+4.8ポイント
純利益	192	24	+682%
EPS (円)	8,017.27	1,041.74	+669%

前期のEPSは、06年4月に実施した株式分割(1:5)を考慮した値になっています。

貸借対照表概要

売上高増加に伴い、現金及び預金、売掛金が増加

サーバなど工具器具備品の増加ソフトウェア、本社ビル増床に伴う敷金保証金の増加

(単位：百万円)

	2006年9月期	前年同期	増減率
流動資産	1,440	728	+97%
現預金	449	263	+70%
固定資産	135	56	+141%
資産合計	1,575	785	+100%
流動負債	902	460	+95%
固定負債	-	5	-
負債合計	902	465	+93%
純資産合計	673	319	+111%

営業活動の拡大に伴う買掛金の増加、未払法人税等、未払消費税の増加

06年4月の第三者割当増資に伴う資本金81百万円及び資本準備金81百万円の増加、当期純利益による繰越利益剰余金192百万円の増加

キャッシュ・フロー計算書概要

税引前当期純利益（325 百万円）
を計上したことが主要因

（単位：百万円）

	2006 年 9 月期	前年同期	増減額
営業活動による C F	181	-71	252
投資活動による C F	-91	-41	-49
財務活動による C F	95	40	55
現金・現金同等物増減	185	-72	258
現金・現金同等物残高（期末）	449	263	185

増床等のための敷金保証金（60 百万円）の支払、保険積立金（9 百万円）の支払が主要因

第三者割当増資に伴う株式の発行による収入（159 百万円）が主要因
短期借入金（50 百万円）の返済及び（1 年以内返済予定分含む）長期借入金（14 百万円）の返済に伴う支出を含む

2005年10月 大阪営業所開設

2006年4月 博報堂DYメディアパートナーズと資本・業務提携



博報堂DYグループ顧客へのSEM提供のサポート

2006年7月 Eストアーと業務提携

< その他 >

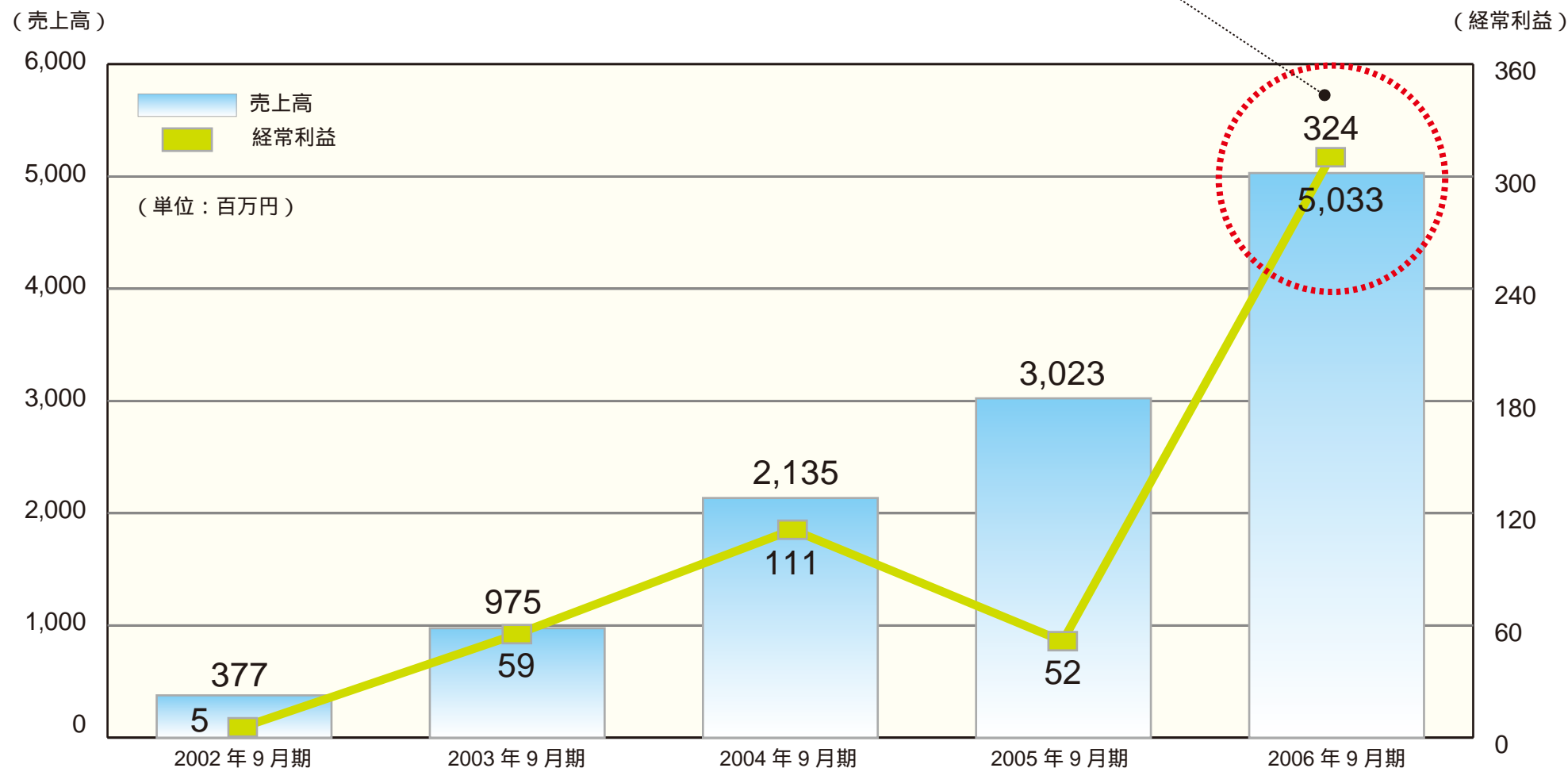
セミナーを東京で11回、
大阪で5回開催

< 開催したセミナーの一例 >

- 2006/09/25 「ニュースリリース活用術&SEO(検索エンジン最適化)対策セミナー」
- 2006/08/21 「検索連動型広告を成功に導くSEM戦略セミナー」
- 2006/06/30 「成功するモバイルSEO&リスティング広告セミナー」
- 2006/05/18 「ネットPR&SEO(検索エンジン最適化)対策セミナー」
- 2006/04/28 「Web2.0時代の米国最新ネットマーケティング&SEMの未来セミナー」
- 2006/03/29 「テクノロジーが変える検索エンジンマーケティングの未来セミナー」
- 2006/03/15 「Web2.0時代の効果的SEO戦略&最新SEMトレンドセミナー」
- 2006/02/13 「Web2.0時代の効果的SEO戦略&最新トレンドセミナー」
- 2006/01/3 「勝ち組になるための検索エンジンマーケティング戦略セミナー」
- 2005/11/22 「成功するコンテンツ連動型広告活用法セミナー」

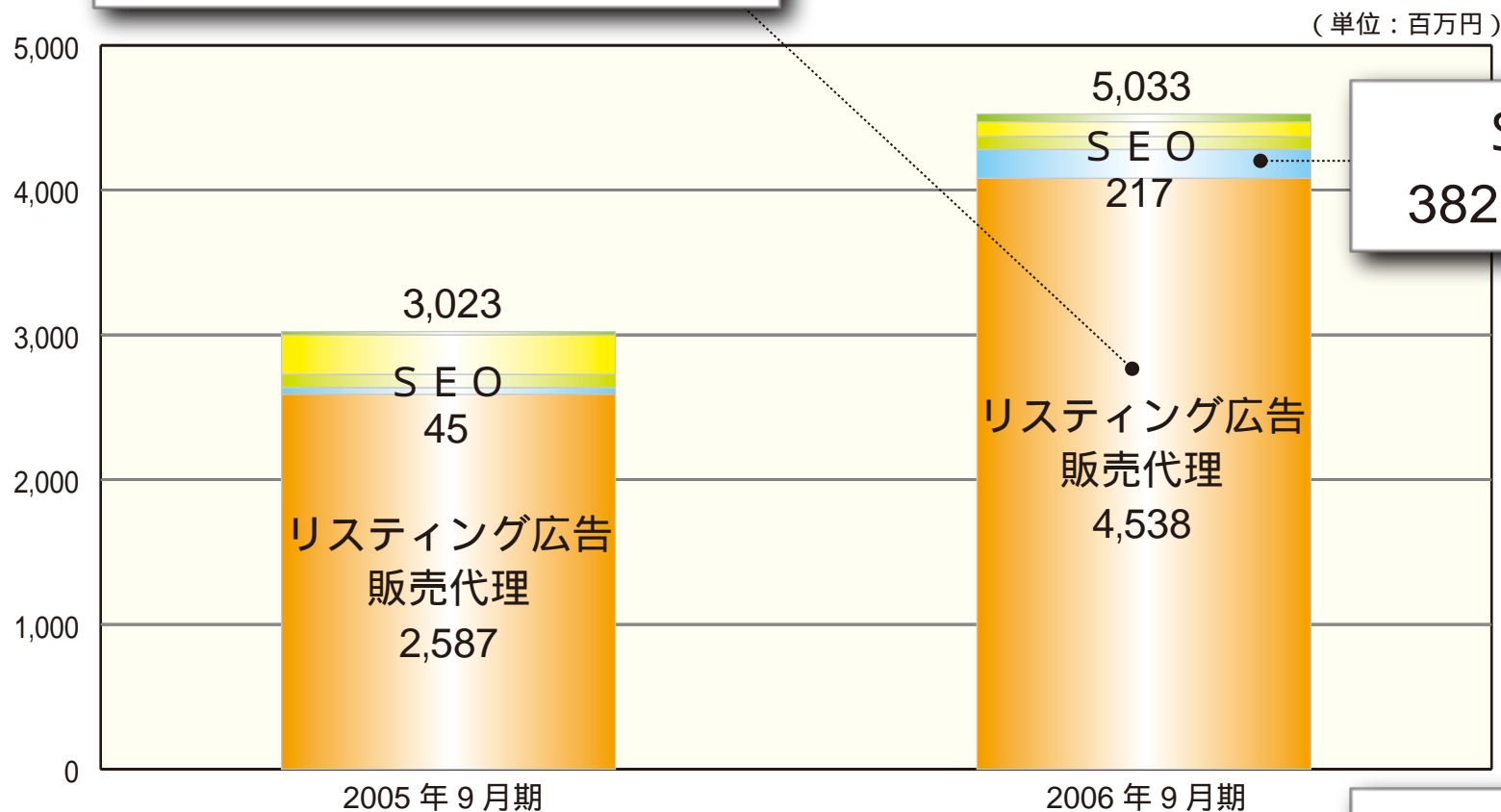
売上高及び経常利益の推移

リスティング広告販売代理の売上増加により大幅な増収増益



サービス別売上高

リスティング広告販売代理
75.4% 増加

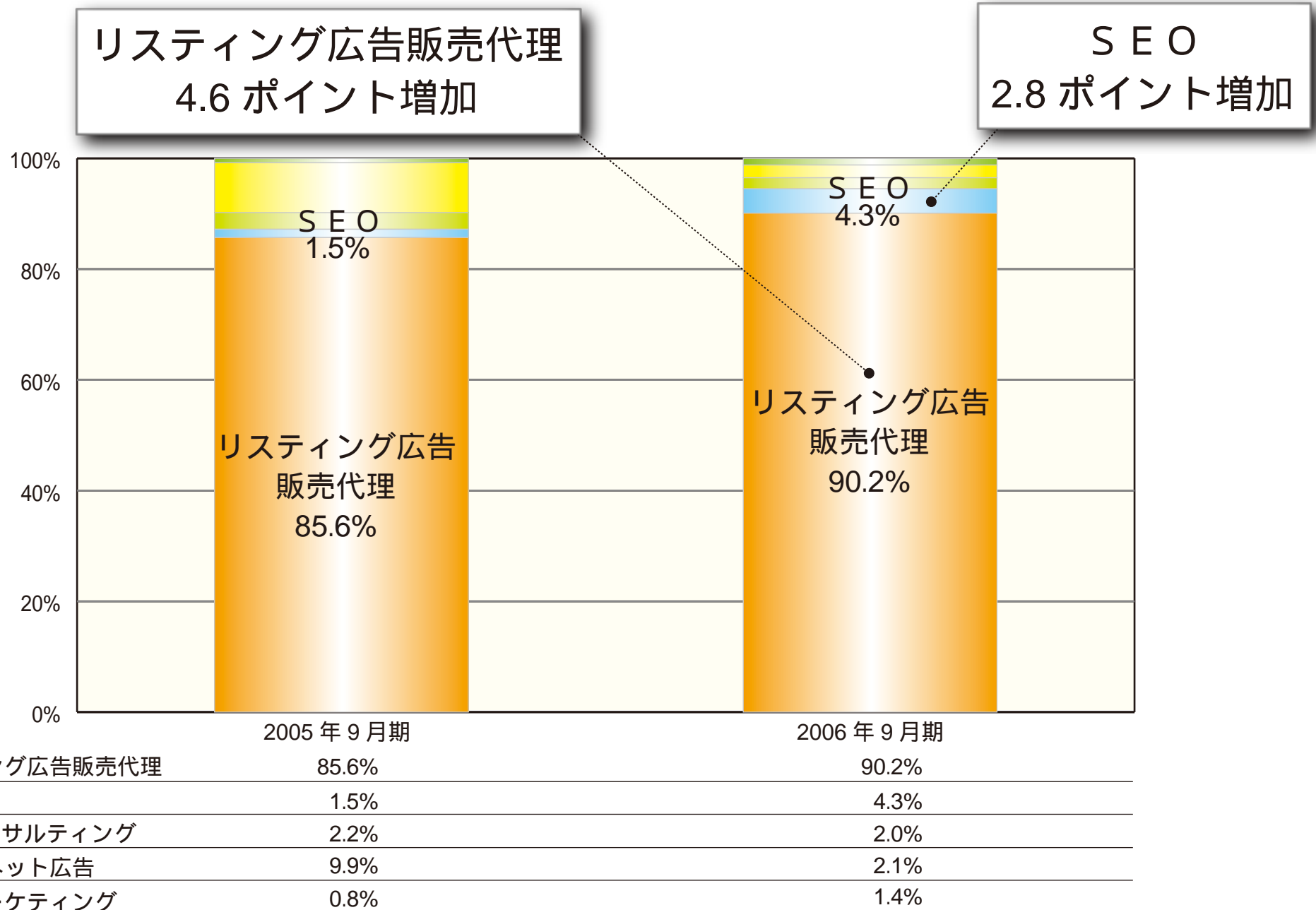


SEO
382.2% 増加

シニアマーケティング
187.4% 増加

リスティング広告販売代理	2,587	4,538
SEO	45	217
Web コンサルティング	67	101
インターネット広告	300	108
シニアマーケティング	24	69

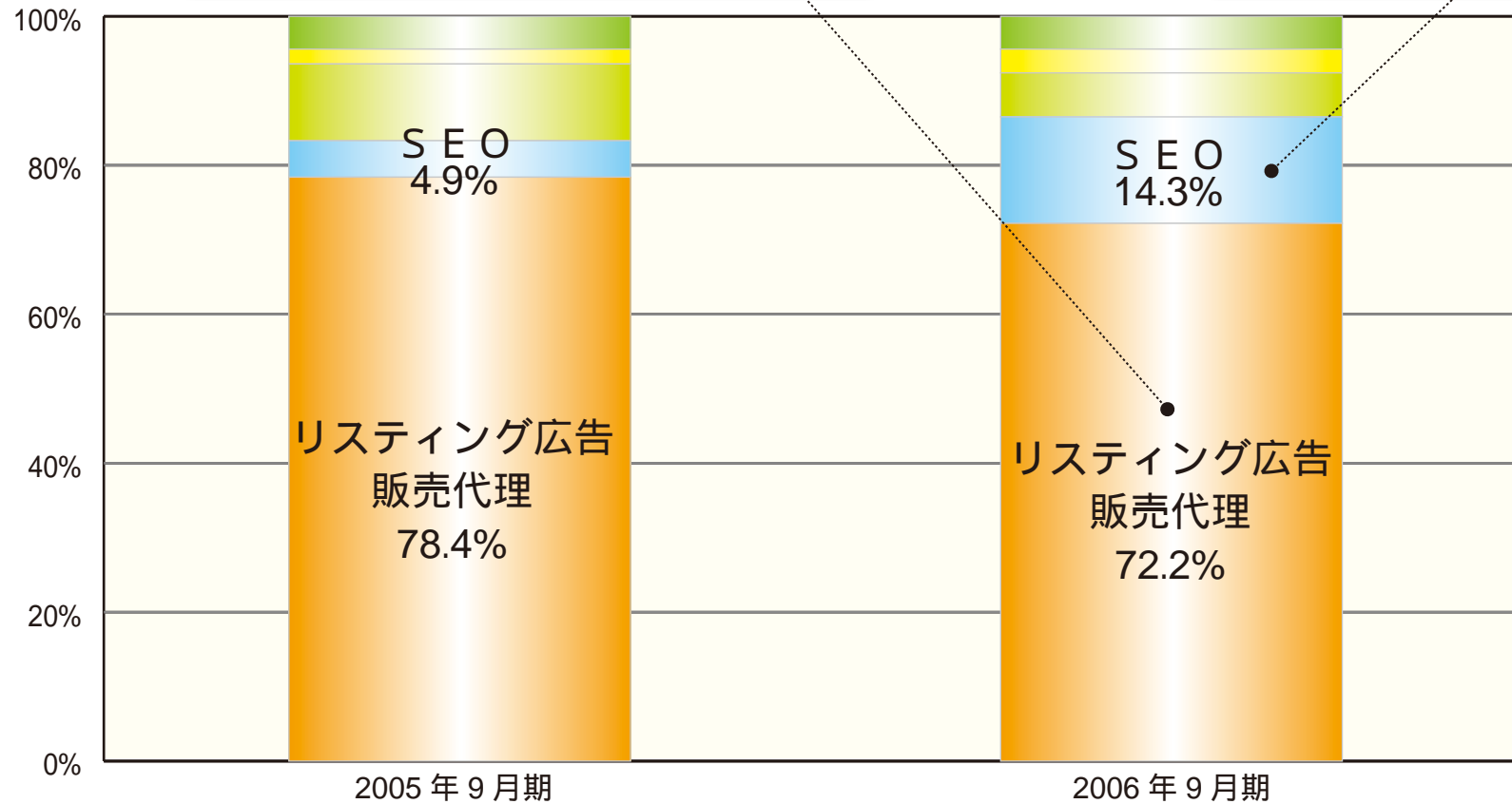
サービス別売上構成比



サービス別粗利構成比

リスティング広告販売代理
6.2ポイント減少

SEO
9.4ポイント増加

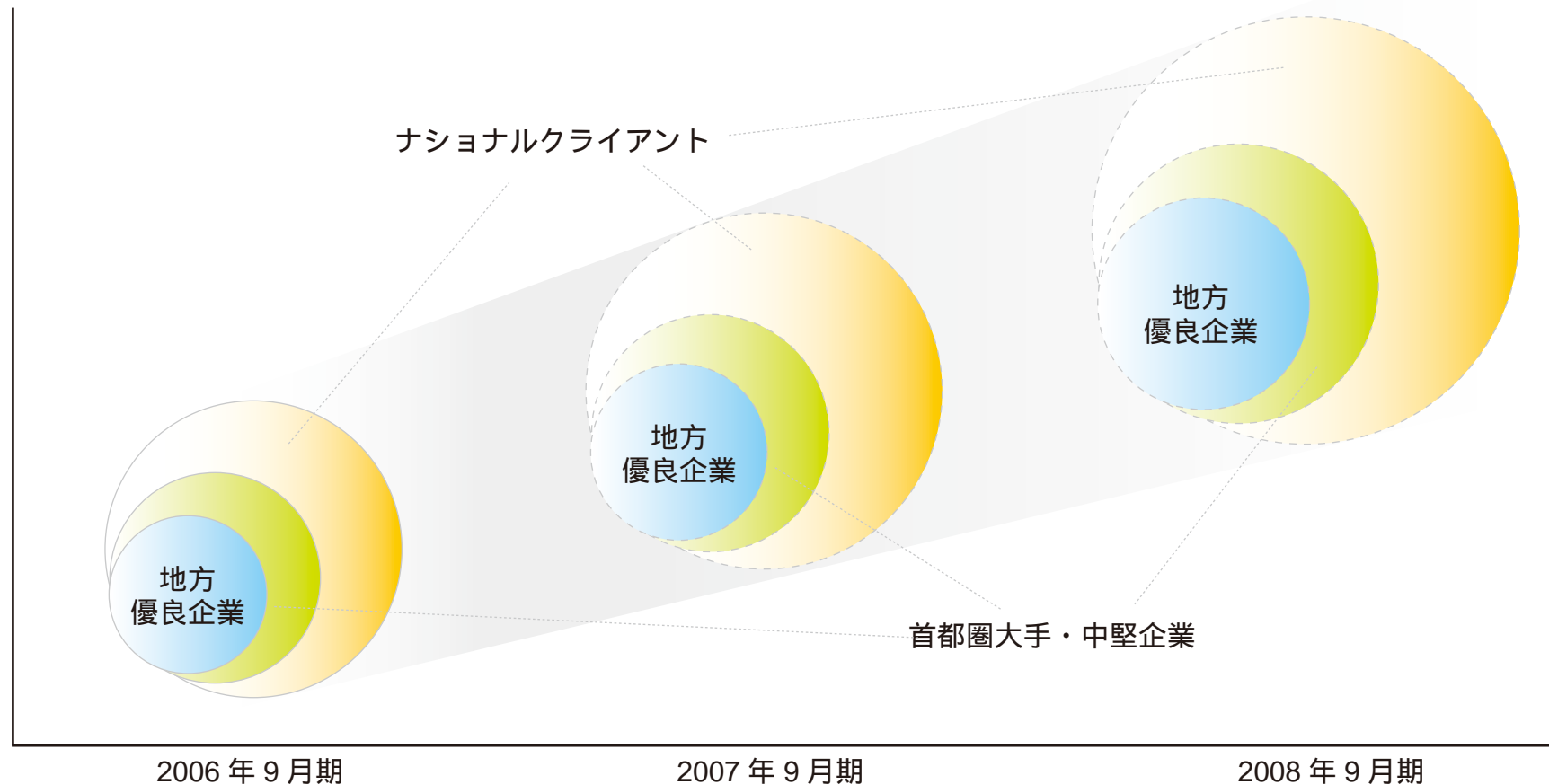


リスティング広告販売代理	78.4%	72.2%
SEO	4.9%	14.3%
Webコンサルティング	10.3%	5.9%
インターネット広告	2.0%	3.2%
シニアマーケティング	4.4%	4.4%

今後の展望及び業績見通し

ナショナルクライアントを中心とした顧客層の拡がりを見込んでいます。

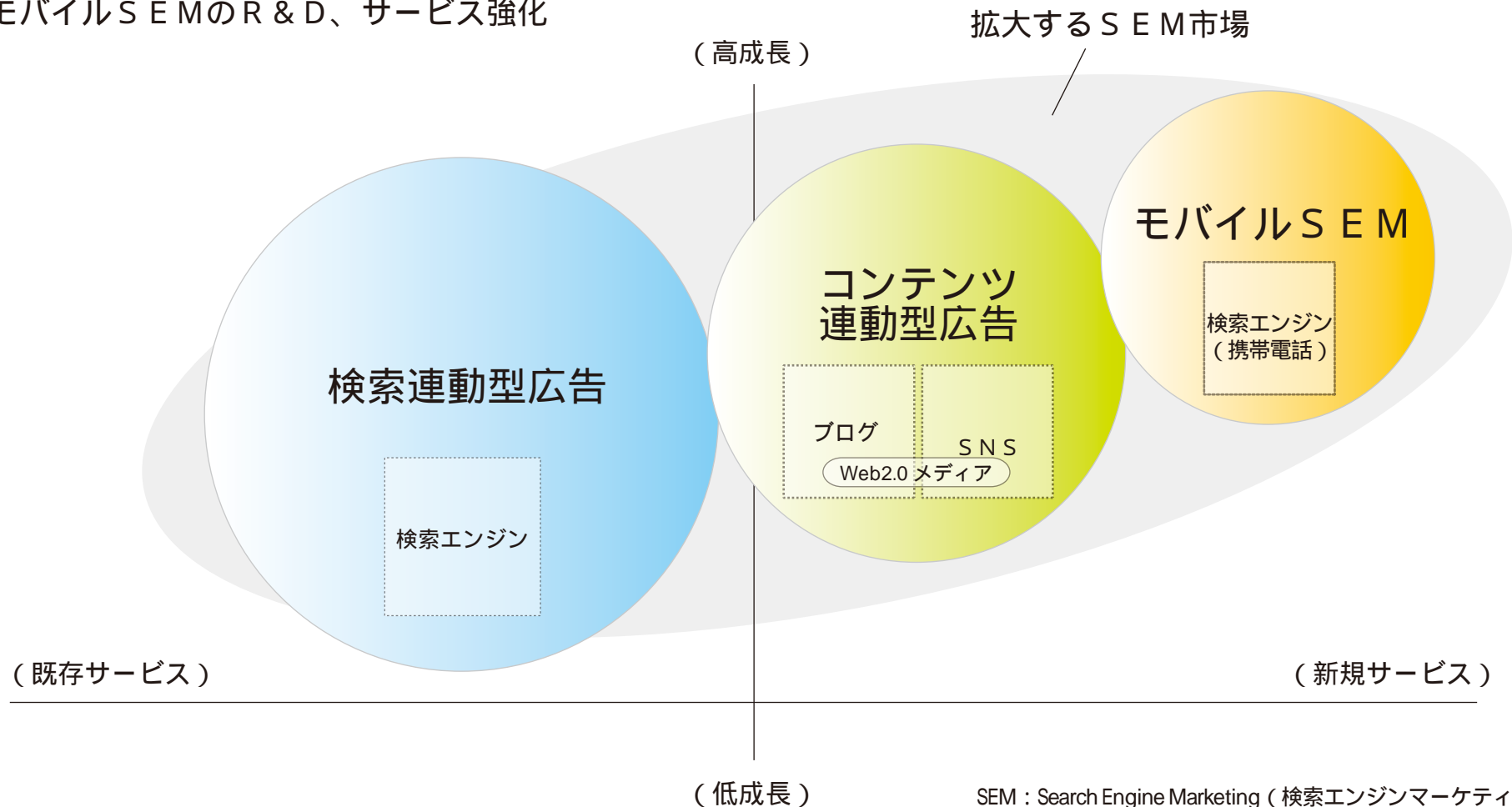
- ・博報堂D Yメディアパートナーズとの資本・業務提携によるナショナルクライアントの獲得
- ・首都圏セミナーによる大手・中堅企業の開拓、地方セミナーによる地方優良企業の開拓



ナショナルクライアント：日経広告研究所調査による2004年度年間広告上位500社

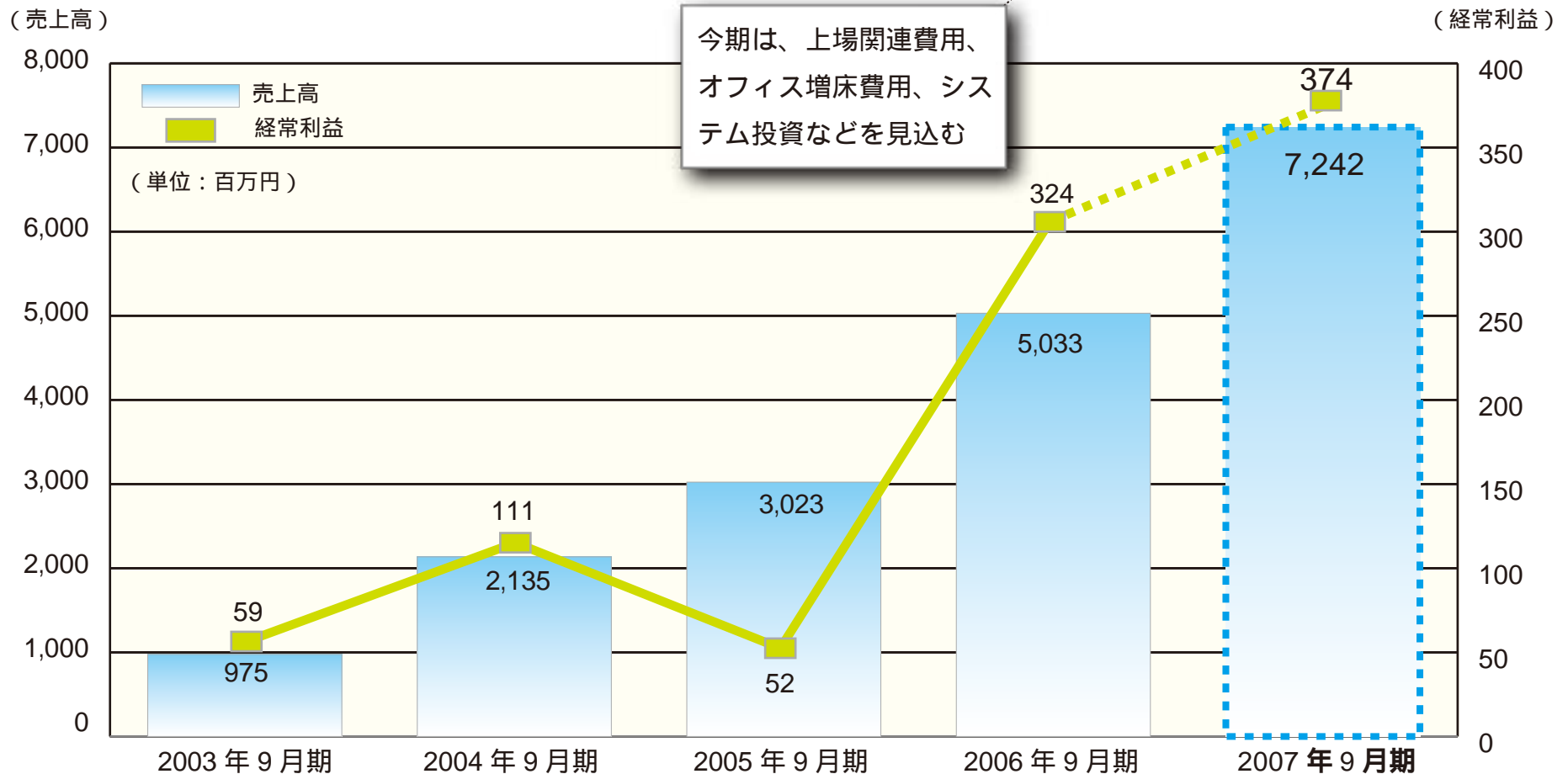
検索連動型広告に加え、「コンテンツ連動型広告」と「モバイルSEM」がSEM市場の成長を加速させていくと見込んでいます。

- ・コンテンツ連動型広告ソリューションの強化
- ・モバイルSEMのR&D、サービス強化



2007年9月期業績見通し

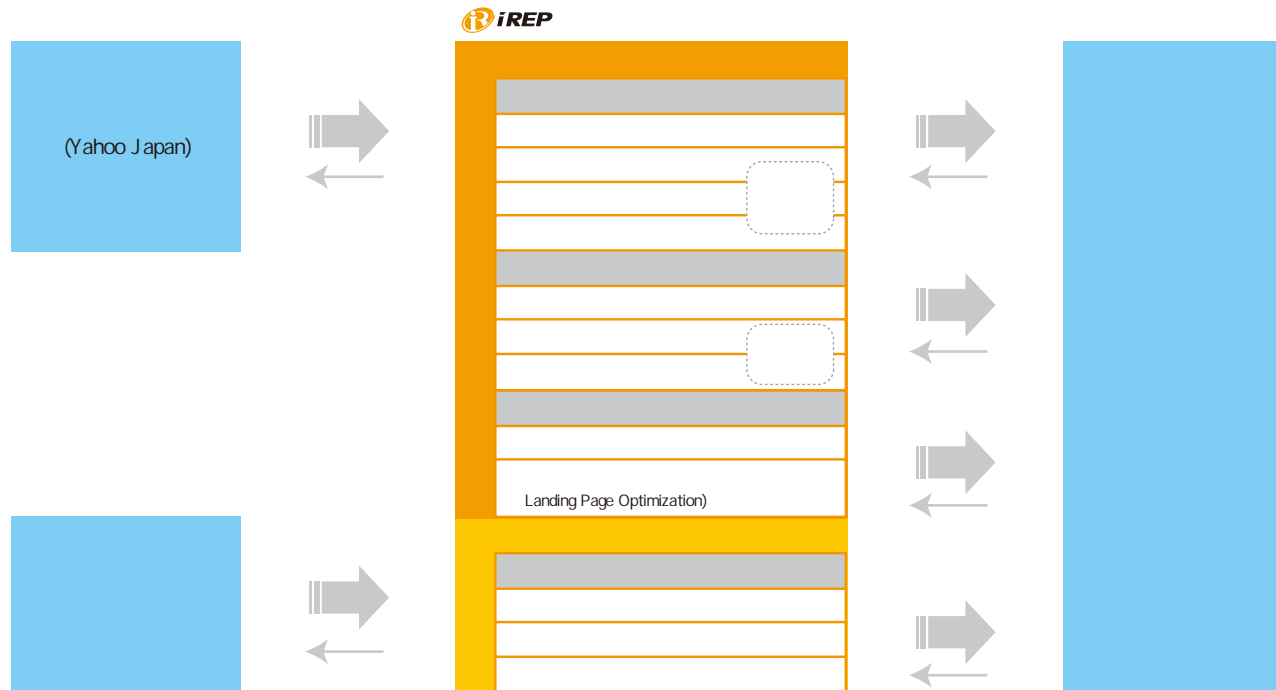
売上高	経常利益	当期純利益
7,242 百万円	374 百万円	216 百万円



事業案内

事業の全体像

インターネットマーケティング事業の主力は「検索エンジンマーケティング(Search Engine Marketing = SEM、以下SEM)」となっております。SEMの主要なサービスは、検索連動型広告(以下リスティング広告)、検索エンジン最適化(Search Engine Optimization、SEO)、Webコンサルティング、インターネット広告代理等であります。当社は「SEMインテグレーター」としてこれらサービスをワンストップで、一貫したSEM戦略をクライアントにご提供し、クライアントのSEMにかかる費用対効果(集客及び商品・サービスの販売)を高めるようサポートを実施しております。



リスティング広告（検索連動型広告・コンテンツ連動型広告）が主な事業領域

	インターネット広告			
広告の種類	バナー広告	メール広告	リスティング広告 （検索連動型広告） （コンテンツ連動型広告）	アフィリエイト広告
広告の掲載場所	ポータルサイト	メール	検索サイト ブログ・中小サイト	ブログ・中小サイト
課金モデル （特徴）	表示報酬型 （広告枠の販売のみ）		成果報酬型 （広告枠の販売 + 運用コンサルティング）	
事業領域	インターネット広告代理店			
			SEM 専門広告代理店領域  アイレップ	アフィリエイト仲介会社

顧客リーチ力 : 業務・資本提携、大阪拠点、セミナー活動

SEM ナレッジ : SEM総合研究所がR & D(研究・開発)を担当



日本有料老人ホーム紹介センター

利用者側に立った仲介事業として、平成14年11月に「日本有料老人ホーム紹介センター」の名称で有料老人ホーム紹介サービス（提携老人ホーム数450ヶ所）を開始いたしております。

入居希望者やその家族の方から相談（原則として実際に面会を実施）をうけ、そのニーズに応えた的確な情報をご提供いたします。

なお、このサービスでは、入居希望者等からは手数料等を一切頂戴せず、有料老人ホームと成約された場合に、当社は同老人ホームの運営会社から紹介手数料を受け取ります。



介護求人紹介センター

シニアマーケティング事業の一つとして、平成17年7月から「あいけあ介護求人紹介センター」を開設しております。

介護事業者（有料老人ホーム、介護老人保健施設、グループホーム、在宅介護サービス事業者など）に向けて人材紹介（看護師、理学療法士、作業療法士、ケアマネージャー、ホームヘルパー等）を実施しております。





株式会社アイレップ

【 I R に関するお問い合わせ窓口 】

TEL : 03-5464-3398

FAX : 03-5464-3291

Mail : ir@irep.co.jp

【 ホームページのご案内 】

コーポレートサイト <http://www.irep.co.jp/>

サービスサイト <http://www.sem-irep.jp/>

SEM 情報ブログ <http://www.semilog.jp/>

代表者ブログ <http://www.irep.co.jp/blog/index.html>

SEM 総合研究所サイト <http://www.sem-r.com/>