

**株式会社アイレップ
(証券コード：2132)
IR会社説明会**

2014.12.7

株式会社アイレップ



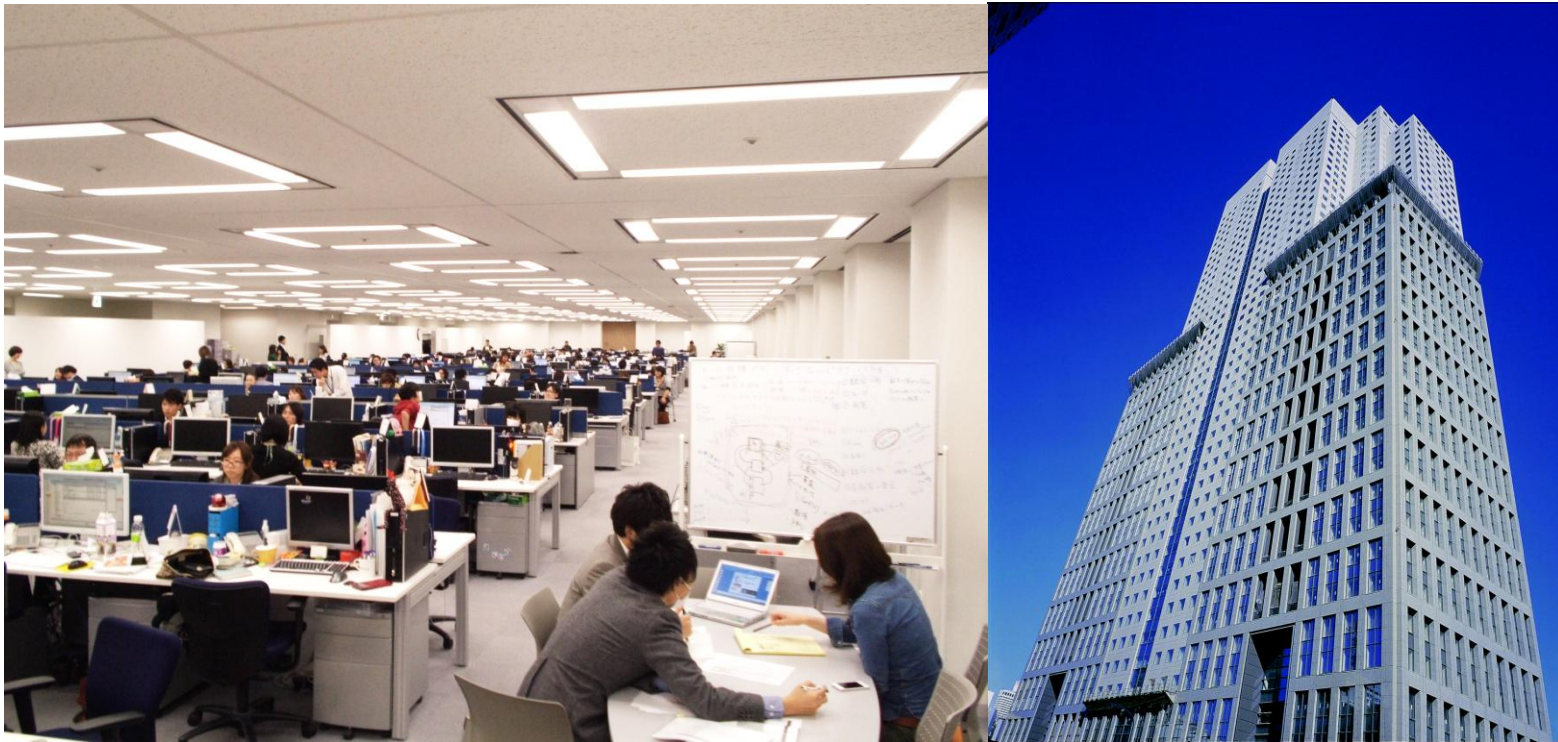
大学卒業後、日系経営コンサル等を経て、
株式会社アイレップ2005年入社

執行役員総務人事→取締役経営企画→
C F O 管理本部長



- 同志社大学商学部卒業。1997年、日系経営コンサルティング会社を経て、2000年、カルチュア・コンビニエンス・クラブ(株)に入社。人事企画部門のマネジャーとして、制度企画・運用を行う。
- 2005年より(株)アイレップに入社、2008年に執行役員総務人事部長、2010年より取締役経営企画本部長を歴任。
- 現在、取締役C F O管理本部長として、経営基盤の強化に全力を注いでいる。

- アイレップの会社概要
- アイレップのこれから
- 株主還元等について



1. アイレップの会社概要

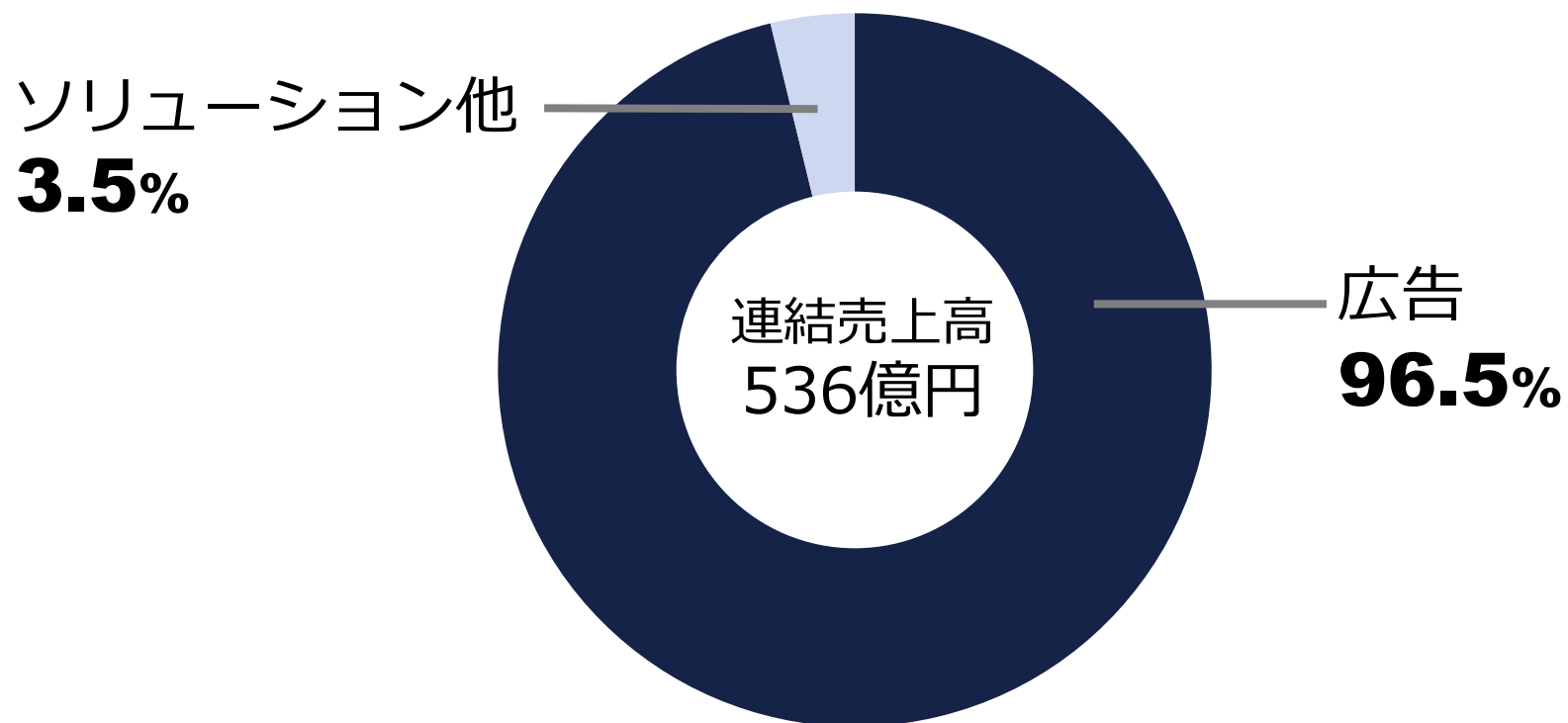
社名	株式会社アイレップ (IREP Co., Ltd.)
設立	1997年11月
事業内容	<input type="checkbox"/> デジタルマーケティング領域 <input type="checkbox"/> デジタルメディア領域
資本金	5億5,014万円
所在地	(本社) 東京都千代田区永田町二丁目11番1号 山王パークタワー7F (営業所) 名古屋、大阪、福岡 (オペレーションセンター) クオリティマネジメントセンター高知
売上高	377億6千万円 (2012年9月期・連結) 473億9千万円 (2013年9月期・連結) 536億1千万円 (2014年9月期・連結)
従業員数	578名 (グループ全体※)
役員	代表取締役社長 紺野俊介 取締役 渡辺隆広 取締役 永井敦 取締役 下山哲平 社外取締役 矢嶋弘毅 社外取締役 島田雅也 社外取締役 三神正樹 常勤監査役 大塚彰 監査役 星野克美 監査役 大武正史 監査役 寺井久春
決算期	9月
主要株主	デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社 高山雅行 (創業者) 株式会社博報堂DYメディアパートナーズ
監査法人	有限責任 あずさ監査法人

2014年9月30日現在

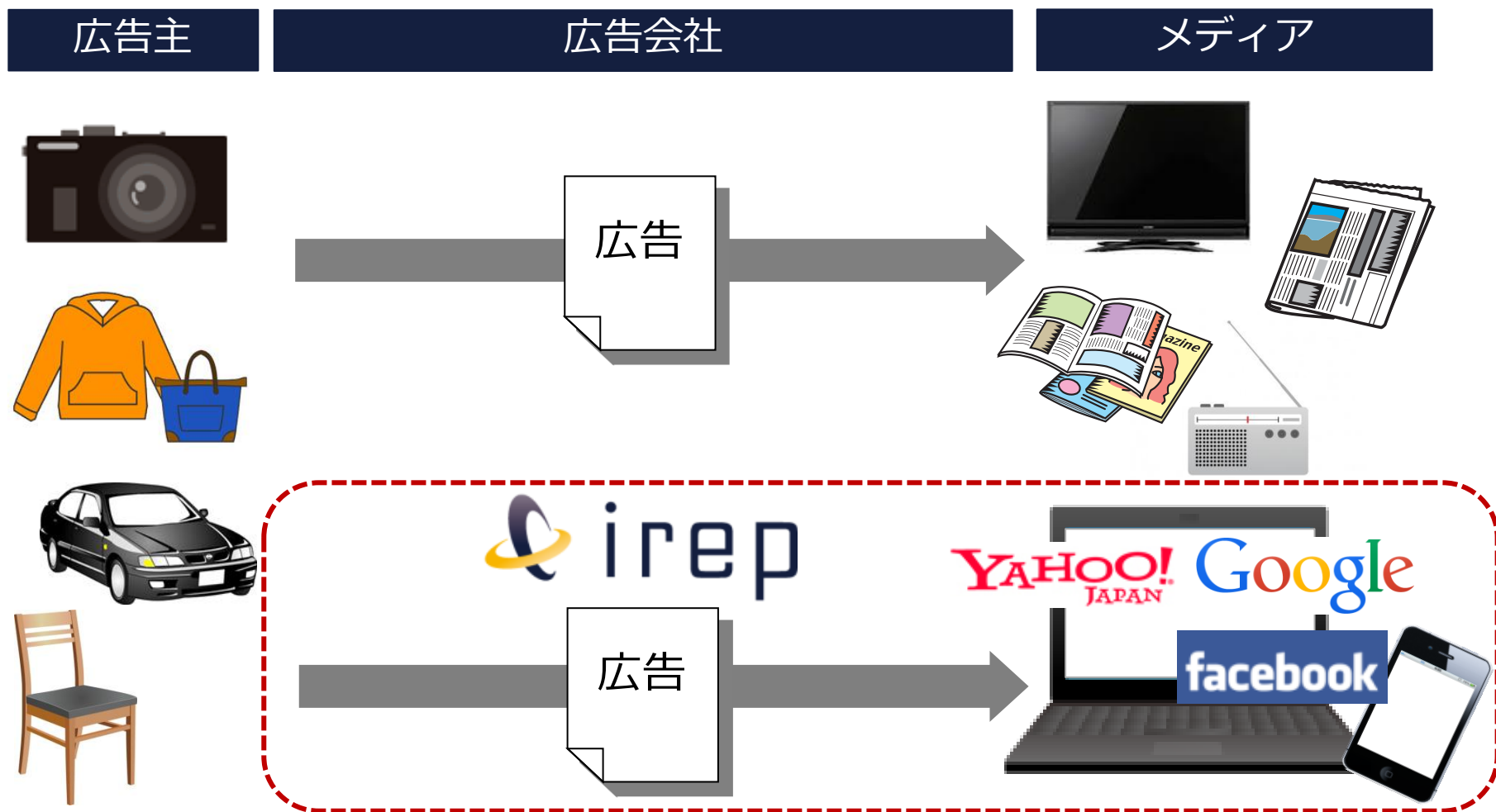
※出向者、パート/アルバイト、派遣社員を含む

広告・ソリューションという2領域を中心に事業を展開。

売上高構成比(2014/9月期)

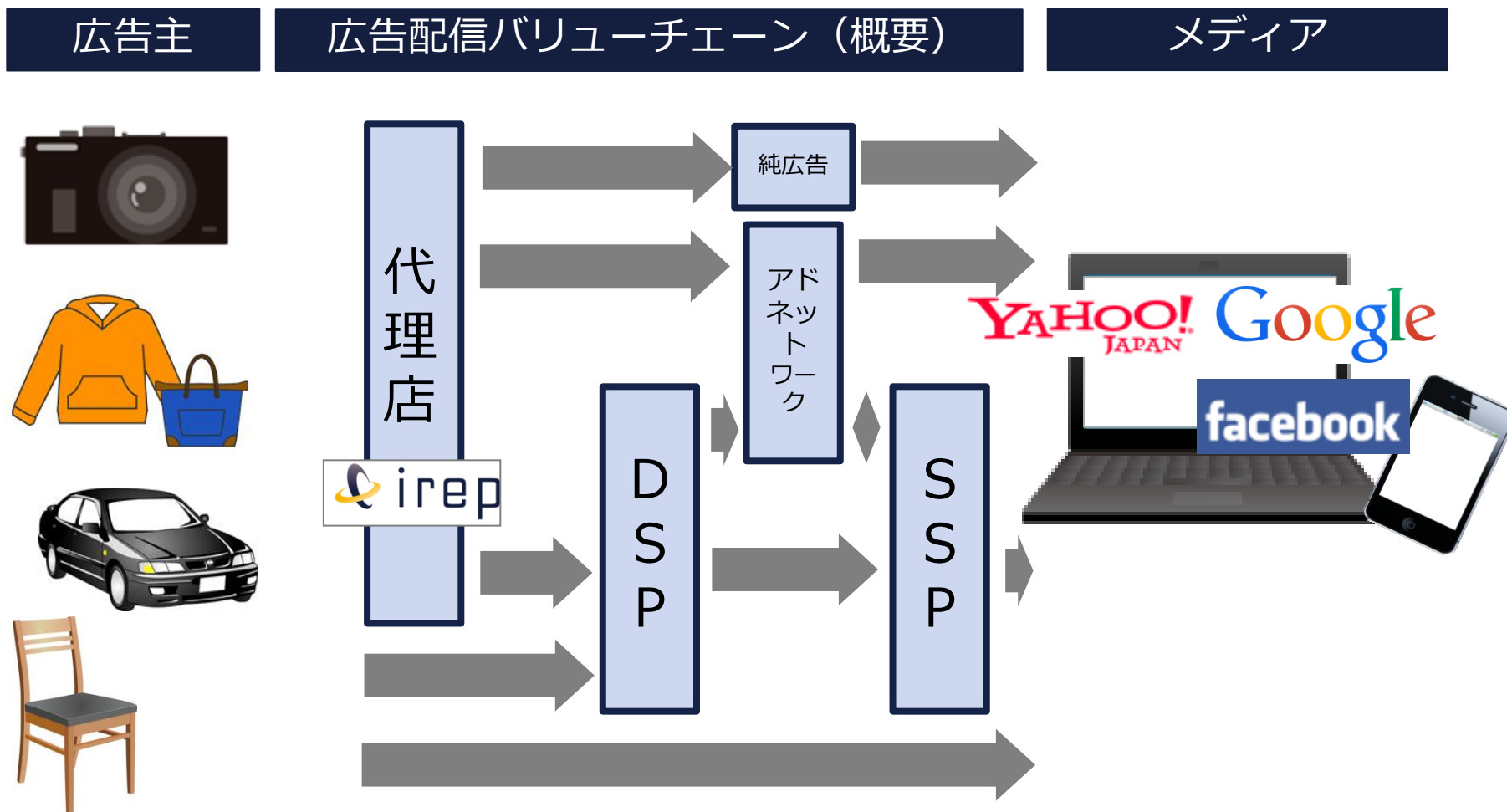


様々なメディアに向けて、広告の出稿をお手伝いしています。



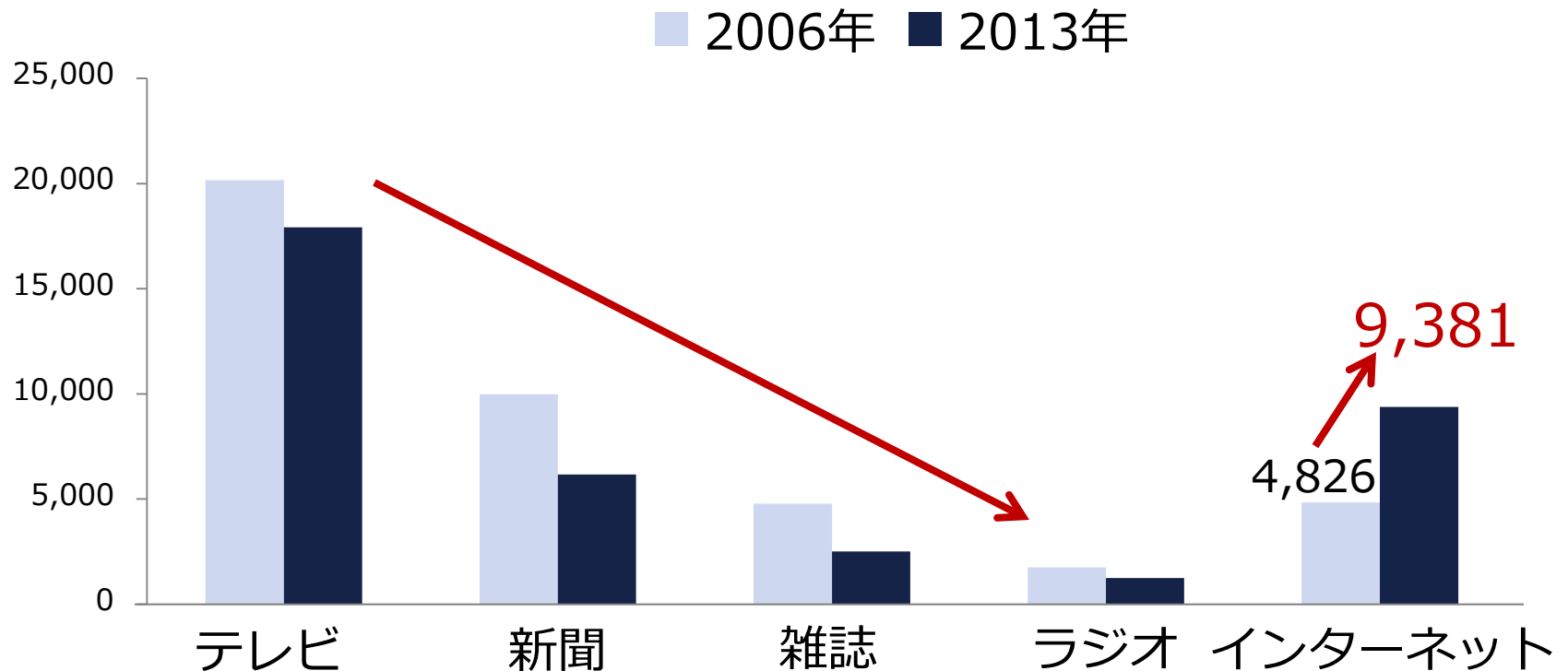
インターネット広告の配信バリューチェーン

広告がメディアに掲載されるまでに、いくつかのプレイヤーが介在。



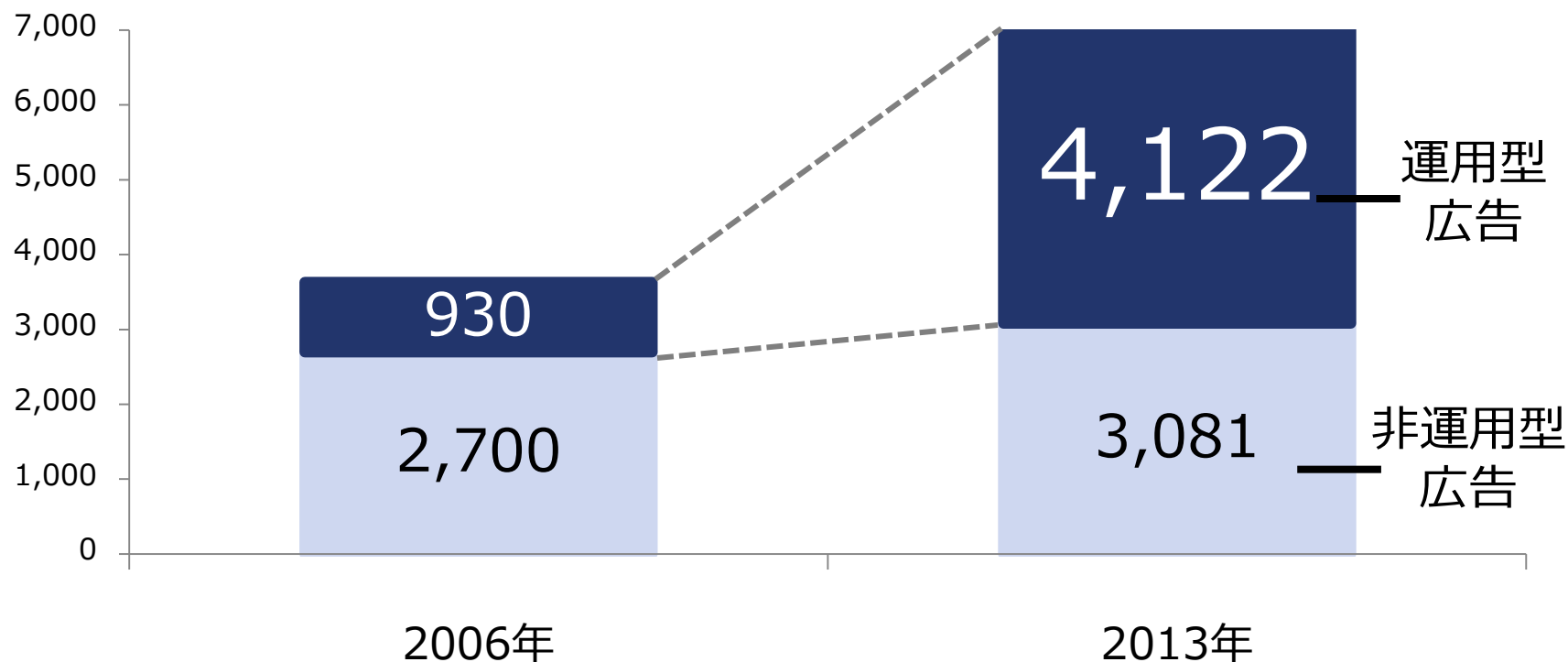
テレビ等の伝統的なメディアは縮小し、インターネット広告は拡大している。

メディア別の広告市場規模（単位：億円）



インターネット広告市場の成長を牽引しているのは、「運用型広告」。

インターネット広告市場の推移（媒体費のみ）（単位：億円）



枠 → 人

の配信最適化を行うことができる

【では“人”の輪郭をどう捉える？ 例えば・・・】



検索キーワードデータから
“人”を捉える

サイト内行動データから
“人”を捉える

リスティング広告

例えば、旅行の宿泊先を探す際に・・・
キーワードから、その“人”のニーズを捉える事ができる。



検索キーワードデータから“人”を捉える



YAHOO! JAPAN

ウェブ 画像 動画 辞書 知恵袋 地図 リアルタイム 一覧

検索キーワード: 沖縄 旅行

検索ボタン: 検索



約1,320,000件

絞込みツール

検索結果: 沖縄 旅行 安いフリープラン 沖縄 旅行 3月 沖縄 旅行 安い 沖縄 旅行 2月

広告

沖縄旅行 / ANA公式
www.ana.co.jp/
沖縄 航空券+ホテル宿泊の予約。
3日前まで予約OK! マイルも貯まる

格安。沖縄旅行のオリオンツアー
www.orion-tour.co.jp/
目の前がビーチや国際通りのホテル
・美ら海水族館付・青の洞窟ツアー付

《羽田発》絶対お得な沖縄旅行
www.ranrantour.jp/
美ら海水族館の入館券や夕食付きの
お得な沖縄旅行満載! 沖縄ツーリスト

《HIS》で行くお得な沖縄旅行
www.his-j.com/
沖縄の旅行情報が満載! おすすめは
レンタカー付きプランで充実の沖縄旅行!

1月~3月出発の格安沖縄ツアー
www.grand-web.net/okinawa/
【羽田出発】人気ツアーから売れ筋フリー
プランまで! グランドトラベルで旅行

沖縄旅行に関する広告

沖縄の格安旅行予約/じゃらん | jalan.net/dp
www.jalan.net/dp/
格安プラン、人気旅行満載! 沖縄旅行が交通手段とセットでさらにお得!

羽田発 / ANA格安沖縄ツアー! | musee-travel.co.jp
www.musee-travel.co.jp/
29000円から! レンタカー付きプラン人気の美ら海券付々選べる自慢の6ホテル
ホエールウォッチング - フライト割増代金無料 - 南国楽園アラマダ

大人気《沖縄旅行》格安ツアー! | jtrip.co.jp
www.jtrip.co.jp/
東京発2泊3日レンタカー付26,400円から。予約簡単J-TRIP
お得なフリープラン - 目的から選ぶプラン - 《ホテル》から選ぶ - 《離島》から選ぶ

《沖縄》ANA格安限定ツアー | e-myholiday.com
www.e-myholiday.com/
羽田発 / 沖縄へ2万円台からご案内。お得な旅行はスカイツアーズ

沖縄旅行 沖縄ツアー(はH.I.S.の国内旅行 - HIS | 海外旅行
www.his-j.com/kokunai/kanto/tour_info/okinawa/ - キャッシュ
沖縄ツアーや沖縄旅行のことならエイチ・アイ・エス! 沖縄旅行のご予約は、H.I.S. スタッフが自信をも
っております。沖縄満喫プランを多数ご用意! 沖縄ツアーの情報をはじめ、ビーチ情報や観光情報な
ど気になる沖縄情報は、H.I.S. 国内旅行サイトで!

※2014年2月25日現在の検索結果画面
(http://www.yahoo.co.jp/)

ちなみに、リスティング広告の表示のされ方は・・・

「入札額」と「広告品質」をリアルタイムで調整する事で、
表示順位が決定。 ⇒ 『運用力』が重要

リスティング広告

約1,320,000件
絞り込みツール

Q 沖縄旅行安いツアー 沖縄旅行3月 沖縄旅行安い 沖縄旅行2月 で検索

沖縄旅行の格安旅行予約/じゃらん | jalan.net/dp
www.jalan.net/dp/
格安プラン、人気旅行満載！沖縄旅行が交通手段とセットでさらにお得！

羽田発/ANA格安沖縄ツアー！ | musee-travel.co.jp
www.musee-travel.co.jp/
29000円から！レンタカー付きプラン人気の美ら海券付☆選べる自慢の6ホテル
ホテルウォッチング - フライト割増代金無料 - 南国南国アラマダ

大人気《沖縄旅行》格安ツアー！ | trip.co.jp
www.trip.co.jp/
東京発2日3日レンタカー付26,400円から。予約簡単J-TRIP
お得なフリープラン - 目的から選ぶプラン - 《ホテル》から選ぶ - 《離島》から選ぶ

《沖縄》ANA格安限定ツアー | e-myholiday.com
www.e-myholiday.com/
羽田発/沖縄へ2万円台からご案内。お得な旅行はスカイツアーズ

沖縄旅行 沖縄ツアー(HISの国内旅行 - HIS | 海外旅行
www.his-j.com/kokunai/kanto/tour_info/okinawa/ - キャッシュ
沖縄ツアーや沖縄旅行のことならエイチ・アイ・エス！沖縄旅行のご予約は、HIS スタッフが自信をもっておすすめする沖縄観光プランを多数ご用意！沖縄ツアーの情報 初はじめ、ビザ情報や観光情報など気になる沖縄情報は、HIS 国内旅行サイトで！

広告

沖縄旅行/ANA公式
www.ana.co.jp/
沖縄 航空券+ホテル宿泊の予約。
3日前まで予約OK！マイルも貯まる

格安 沖縄旅行のオリオンツアー
www.orion-tour.co.jp/
目の前がビーチや国際通りのホテル
・美ら海水族館付・青の洞窟ツアー付

《羽田発》絶対お得な沖縄旅行
www.ranrantour.jp/
美ら海水族館の入館券や夕食付きの
お得な沖縄旅行満載！沖縄ツアーリスト

《HIS》で行くお得な沖縄旅行
www.his-j.com/
沖縄の旅行情報が満載！おすすめは
レンタカー付きプランで充実の沖縄旅行！

1月～3月出発の格安沖縄ツアー
www.grand-web.net/okinawa/
【羽田発】人気ツアーから売れ筋フリー
ツアーも多数ご用意！

運用力

入札額



広告
品質

例) Google AdWords における広告ランクのイメージ

	入札額	品質 スコア	広告 ランク
A社	¥80	15	1位
B社	¥100	10	2位

入札額が低くても、品質スコアが高い場合は上位に掲載される傾向にある

※2014年2月25日現在の検索結果画面
(http://www.yahoo.co.jp/)

運用型ディスプレイ広告



例えば、閲覧したサイトの履歴から、その“人”のニーズを捉える事ができる。



ある日、
不動産会社A社のサイト



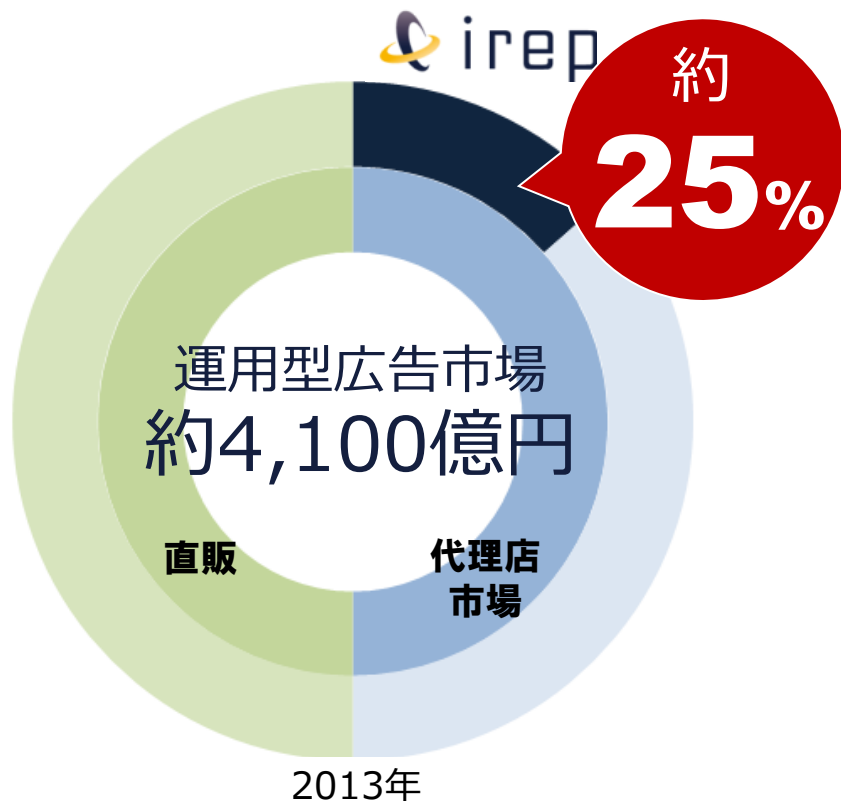
翌日、
Yahoo!ファイナンス



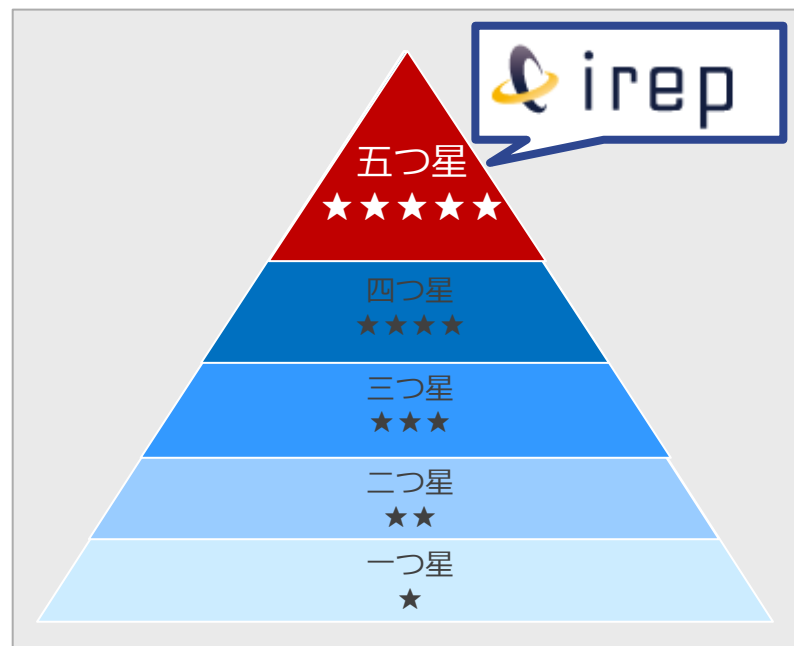
1週間後、
日興アイアール

アイレップは「運用型広告」市場でシェアNo.1。

運用型広告市場シェア（国内）と外部評価



Yahoo! JAPANプロモーション広告 正規代理店制度において、最高ランク 五つ星★★★★★を付与される



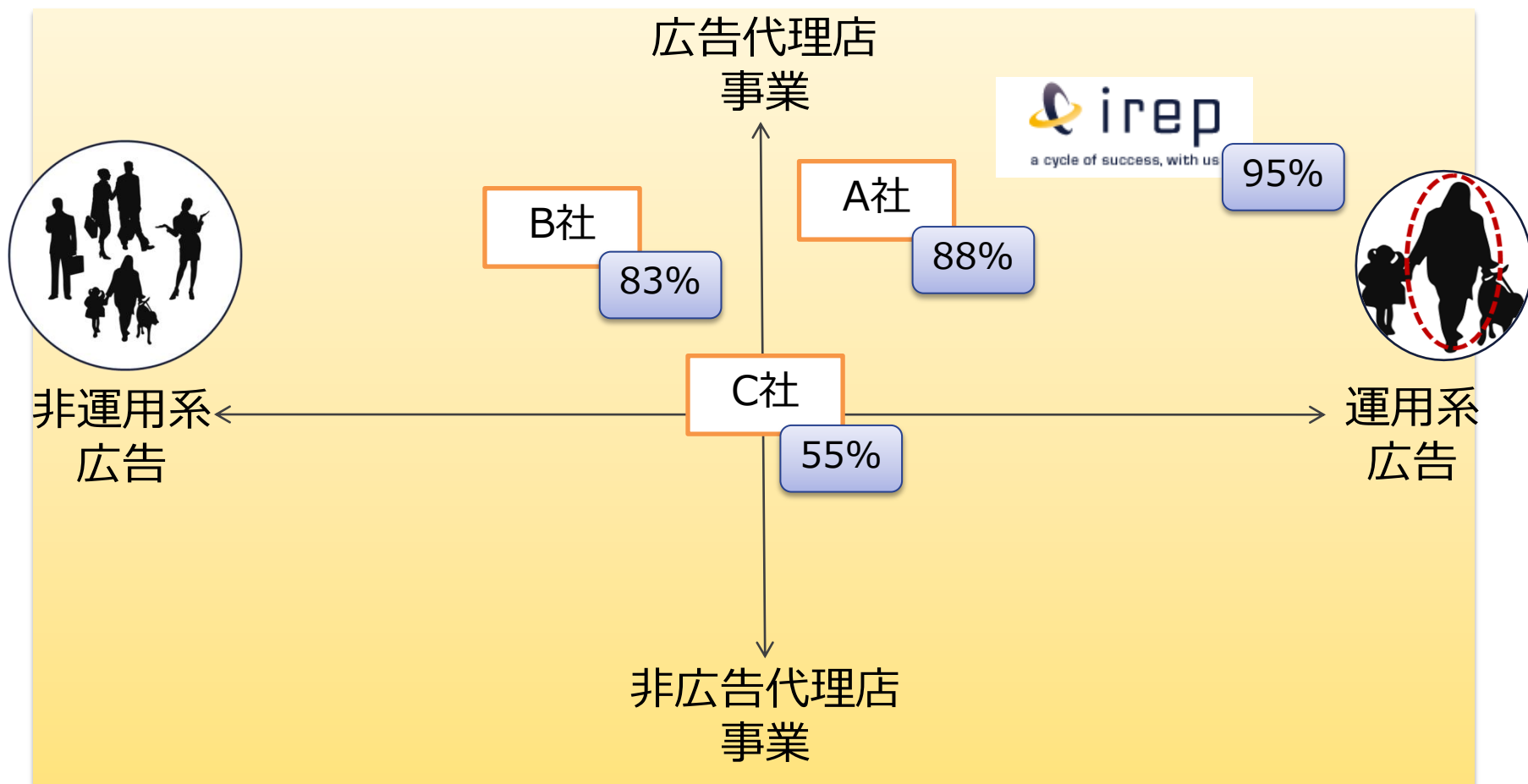
<http://promotionalads.yahoo.co.jp/service/agency/star.html> より作成

ヤフー(株)開催の「2014年度下半期Yahoo! JAPAN エンジェンシーカンファレンス」において、2014年度上半期の「総合賞 1位」・「検索連動型広告賞」を受賞。

2011年度上半期以降、
継続して最優秀賞に関する賞
を受けており、
今回で7期連続となる。



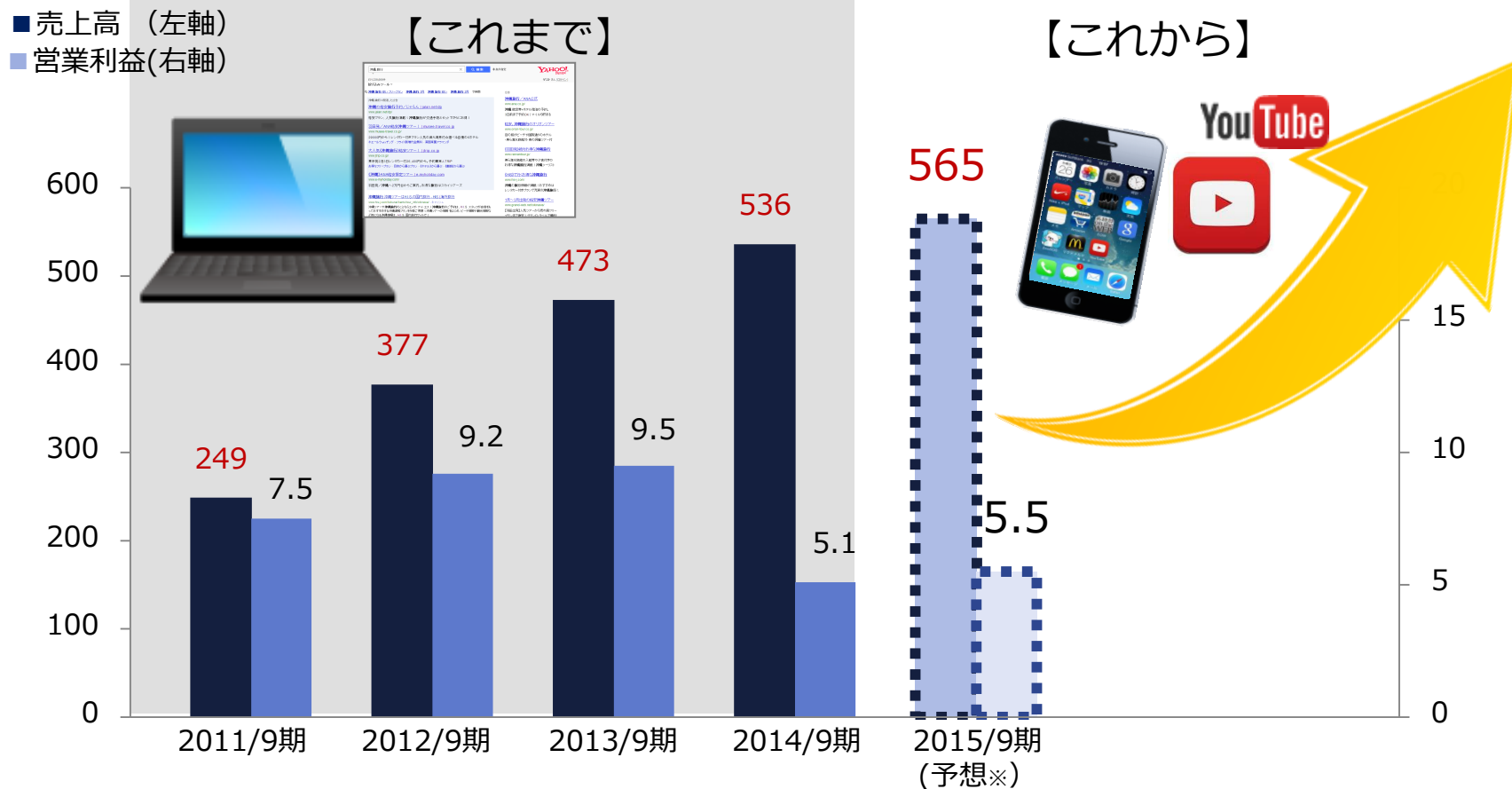
「注力領域」が異なるものの、
成長している運用系へのシフトが見られる。



アイレップの“これまで”と“これから”

2015年9月期は「構造見直しの期」。
環境の変化に対応して、各種の変革を推進。

売上高・営業利益の推移（単位：億円）



※ レンジ開示の中央値で表示

2. アイレップのこれから

**“独自の強み”を活用して
成長市場を攻略**

1. 博報堂DYグループ



2. 専門性の高い子会社



3. 蓄積したノウハウ



1. 博報堂DYグループ



2. 専門性の高い子会社



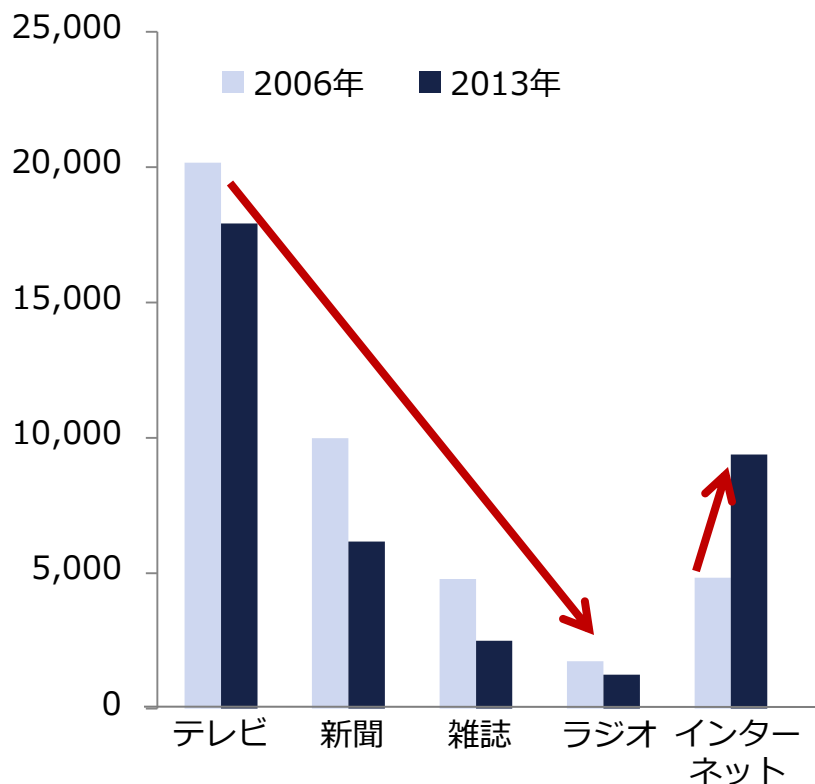
3. 蓄積したノウハウ



1. 博報堂DYグループ ①顧客基盤の活用

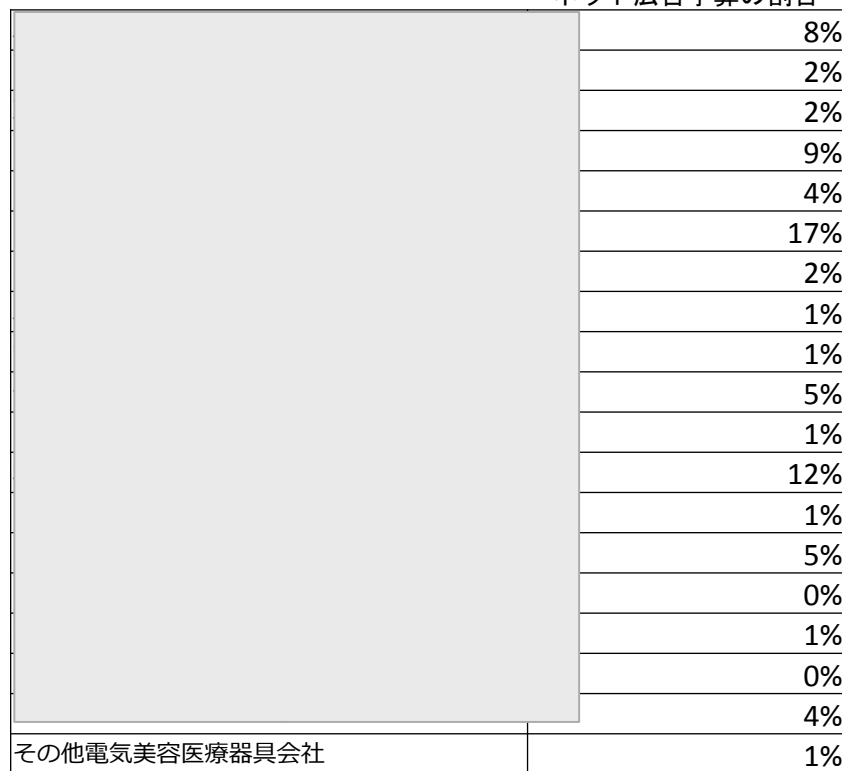
伝統的メディアからインターネットメディアへ広告予算がシフト中。
しかし、今なおナショナルクライアント※のネット広告予算は小さい。

メディア別の広告市場規模（単位：億円）



ナショナルクライアントのネット広告予算動向

(例) 家電・AV機器業界 全広告予算に対するネット広告予算の割合



出典：ビデオリサーチ(2008年データ)

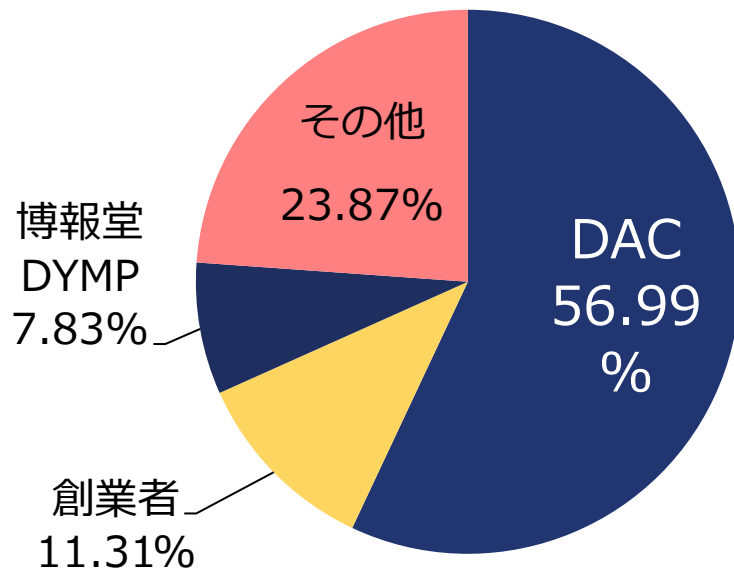
出典：日本の広告費(電通)よりアイレップ作成

※ 広告費で国内上位500社が目安

1. 博報堂DYグループ ①顧客基盤の活用

アイレップは博報堂DYグループ。博報堂DYグループは、今後、ネット広告への予算投下が期待されるナショナルクライアント基盤を保持。

資本構成（2014/9期末）



博報堂DYグループの主な顧客



自動車



カメラ

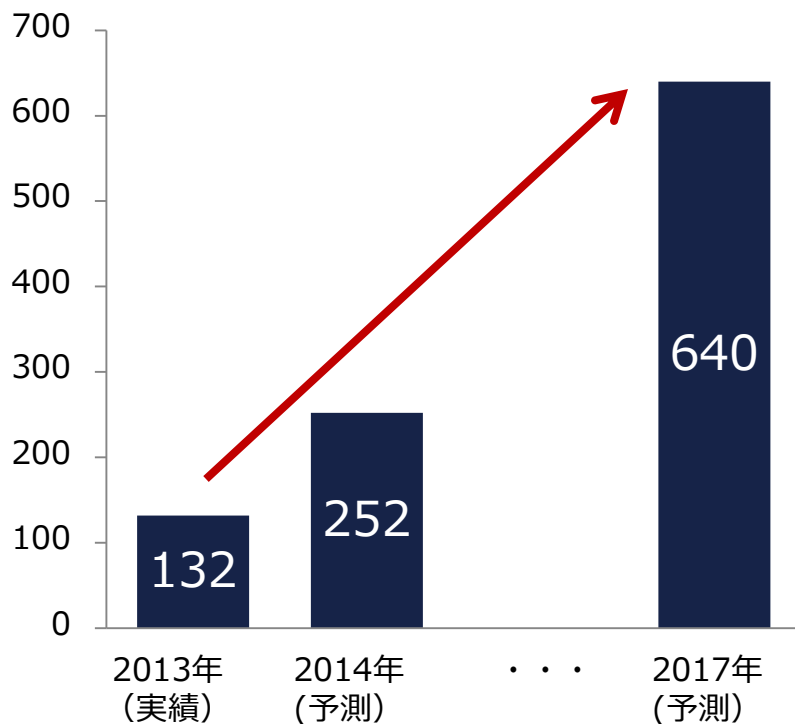


飲料

1. 博報堂DYグループ ② ノウハウの活用

博報堂DYグループは、今後、成長が期待される動画広告において、制作面での高いクリエイティブ力やプランニング力を保持。

日本国内の動画広告市場規模（単位：億円）



出典：シード・プランニング インターネット動画広告市場規模よりアイレップ作成

博報堂DYグループの主な作品

カンヌライオンズ国際クリエイティビティ・フェスティバル（6月15日～21日）で、博報堂が担当した青森県田舎館村の「Rice Code」が2部門で金賞を獲得するなど、各方面で高く評価されています。

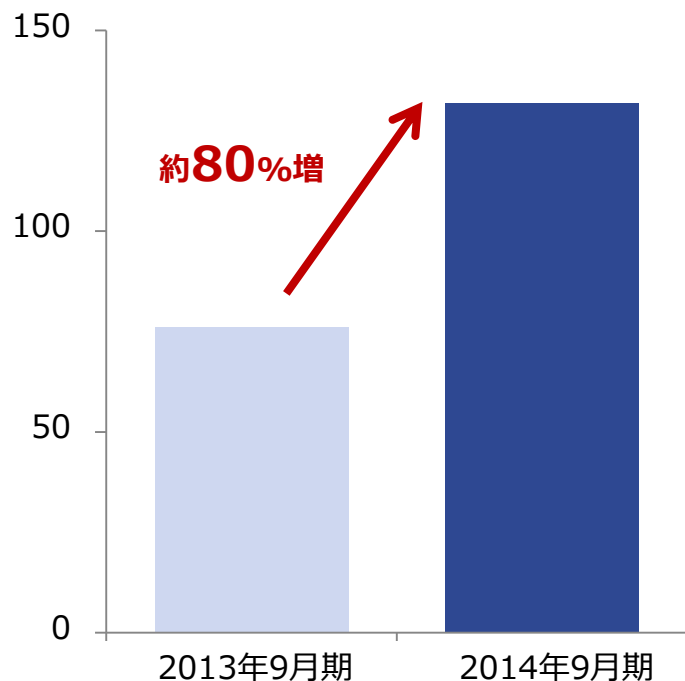


1. 博報堂DYグループ ③実績

博報堂DYグループ経由のナショナルクライアントから引合いが急増。
動画広告との親和性も高い。

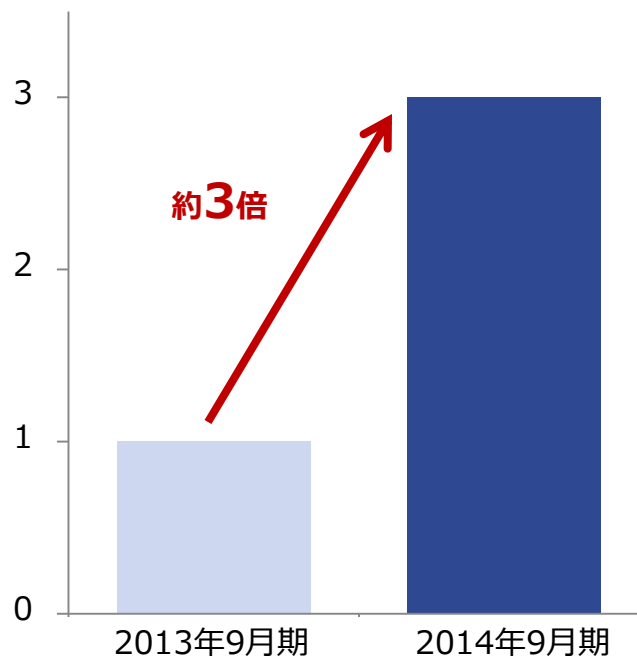
ナショナルクライアントとの取引額
(博報堂DYメディアパートナーズ経由)

(単位：億円)



動画広告 売上高 (指数)
(Google プラットフォーム)

(単位：2013年9月期を1として)



1. 博報堂DYグループ



2. 専門性の高い子会社



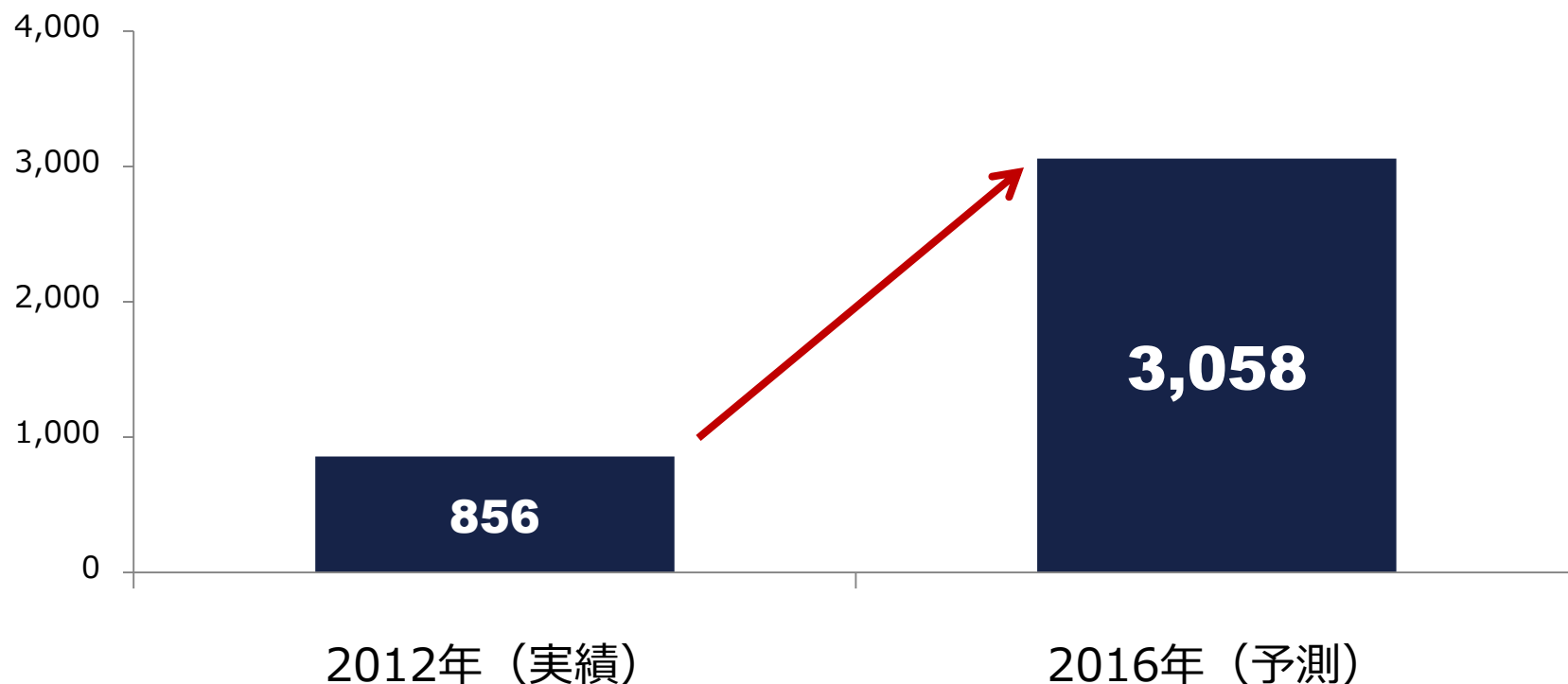
3. 蓄積したノウハウ



2. 専門性の高い子会社（スマートフォン広告）①市場

運用型広告の中でも、スマートフォン広告が市場成長を牽引。
現在は主に技術面の制約から、「ブラウザへの配信」が中心。

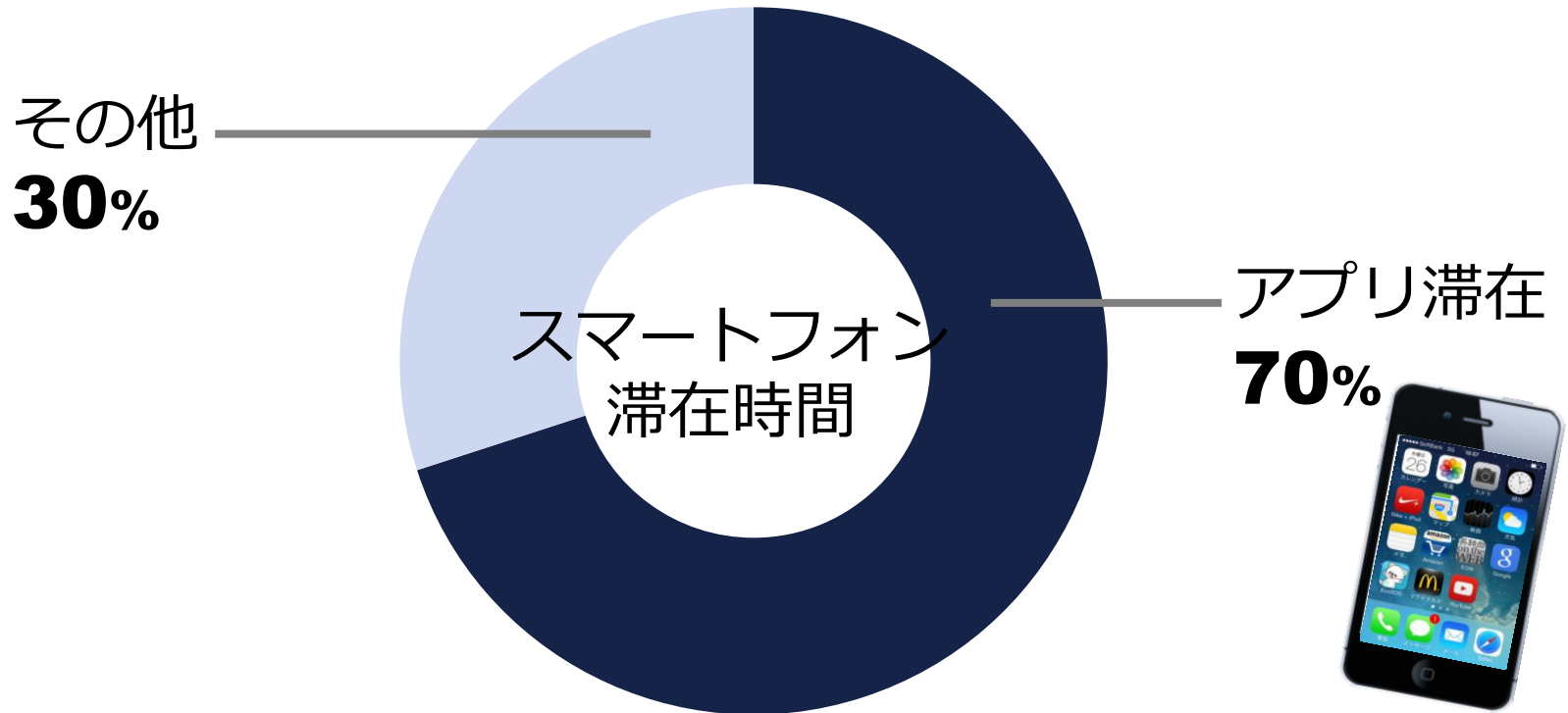
スマートフォン広告市場の推移（単位：億円）



2. 専門性の高い子会社（スマートフォン広告）①市場

一方でユーザーは、スマートフォン滞在時間のうち、約70%の時間を「アプリ」内で費やす。

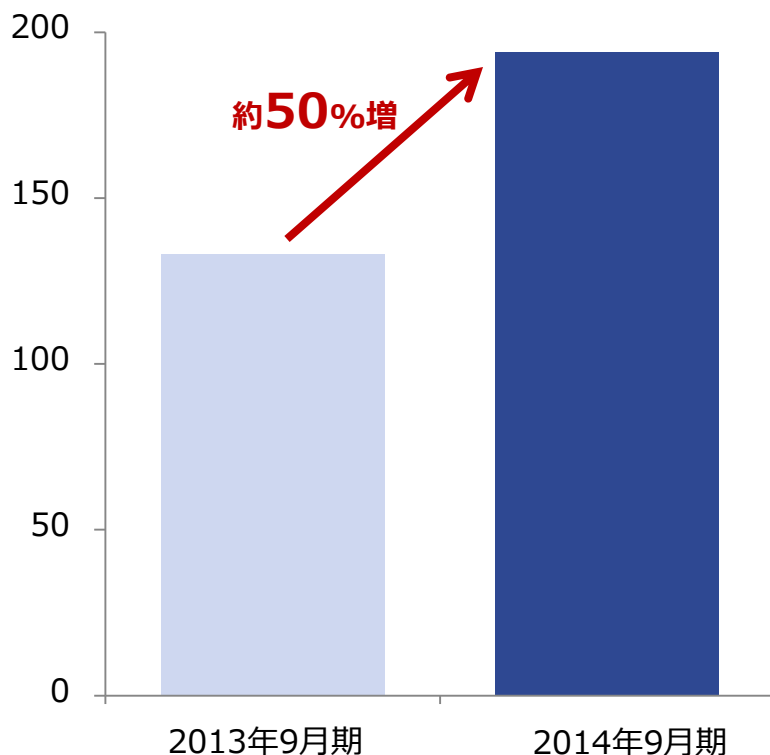
ユーザーのスマートフォン滞在時間の内訳



2. 専門性の高い子会社（スマートフォン広告）②取組み

アプリプロモーションの専門子会社「ネクストフィールド社」を設立。
2014/8月より本格稼働。2015年9月期は通期寄与で収益貢献幅の
拡大を見込む。

スマートフォン関連広告 売上高（単位：億円）



nextfield

APP MARKETING SPECIALISTS

アプリプロモーションに主軸を置く
(株)ネクストフィールド。

代表には、新卒でアイレップに
入社して、ネット広告の経験を
積んだ齋藤七恵が就任。



1. 博報堂DYグループ



2. 専門性の高い子会社



3. 蓄積したノウハウ



3. 蓄積したノウハウ

グローバルで利用されているGoogle プラットフォームへの深い知見を背景に、運用ノウハウを水平展開して事業機会を確実に取り込む。

グローバル事業



【海外拠点】



PT.DIGITAL MARKETING INDONESIA (インドネシア) : 2013年5月 設立



北京艾睿普广告有限公司 (北京アイレップ) (中国) : 2014年1月 設立



MOORE ONLINE DEVELOPMENT SOLUTIONS CORPORATION(ベトナム)
: 2014年10月子会社化

広告の運用の効率化を実現するMarketia®（マーケティア）のバージョンアップが完了。

運用に特化したオペレーションセンター「クオリティマネジメントセンター高知」を2014年7月に開設。



クオリティマネジメントセンター高知

1. 博報堂DY
グループ

2. 専門性の
高い子会社

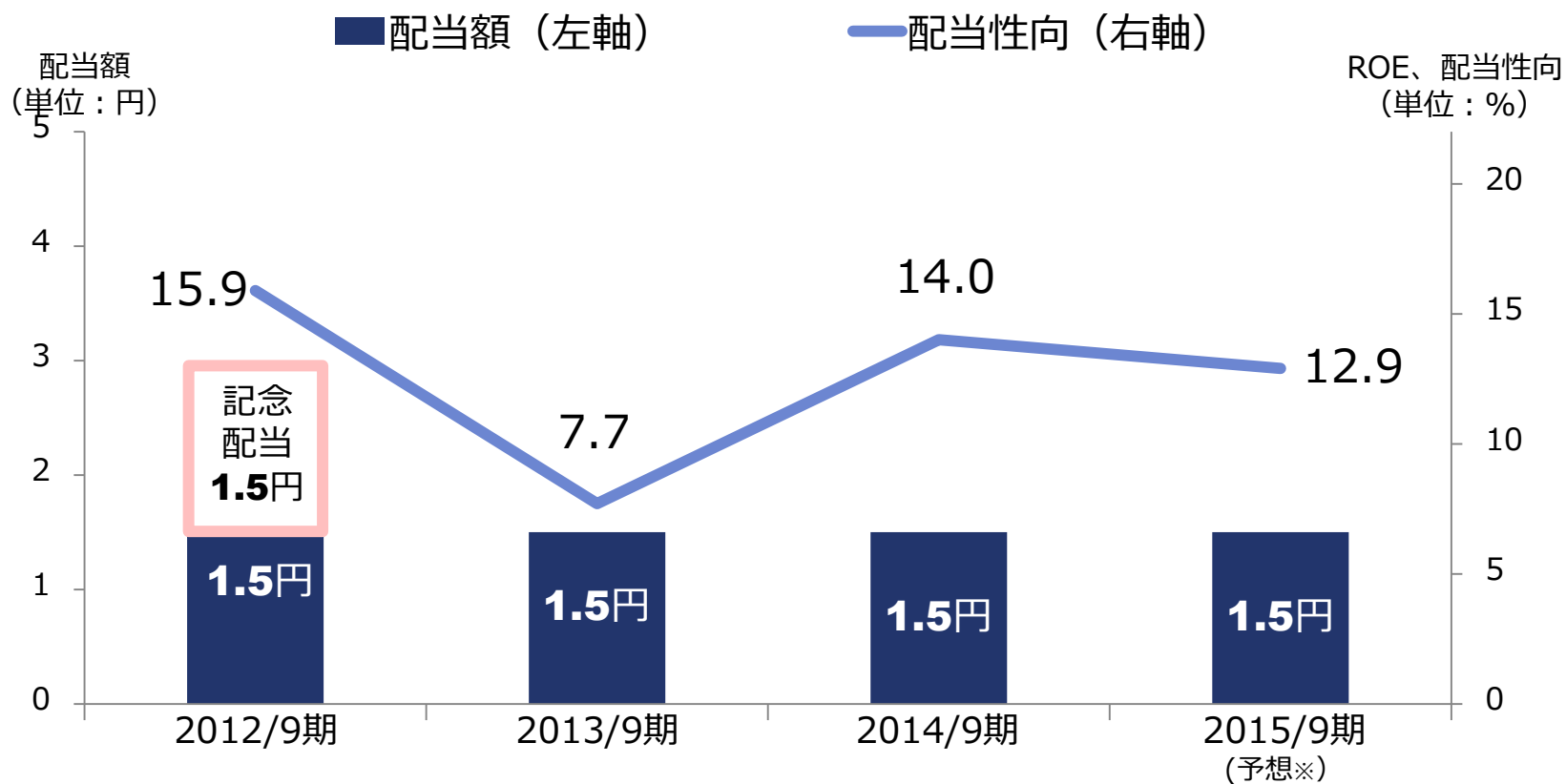
3. 蓄積した
ノウハウ

成長市場、且つ
優位性のある市場
への挑戦。
その他取組みも交え、
収益向上を目指す。

株主還元 等について

安定配当を基本としています。中計期間中は新たな挑戦等の成長機会を確実に捉えるべく投資を優先します。

配当額・ROE・配当性向の推移



その他、
広く社会に対して、価値提供を行っています。

エコサイトの運営

<http://www.ecology-life.jp/>



The screenshot shows the homepage of the EcoLife website. At the top, there is a navigation bar with links for Home, Eco News, and Eco Glossary. The main content area features a large banner for the 'EcoMag' report on the '2012 Eco Products' exhibition, with the slogan 'The Greener, The Smarter'. Below the banner, there are three featured interview articles with photos of the interviewees and their respective companies.

エコライフ
環境問題のこと、もっと考えよう

ホーム エコなニュース エコ用語集

2013年 1月 JANUARY
エコマガ 説明不要の日本最大級のエコ展示会
「エコプロダクツ2012」レポート
もちろん2012年も大盛況のうちに終了!!
エコマガ独自の視点でエコプロダクツをご紹介します!

The Greener,
The Smarter

詳細を読む →

エコライフおすすめ記事

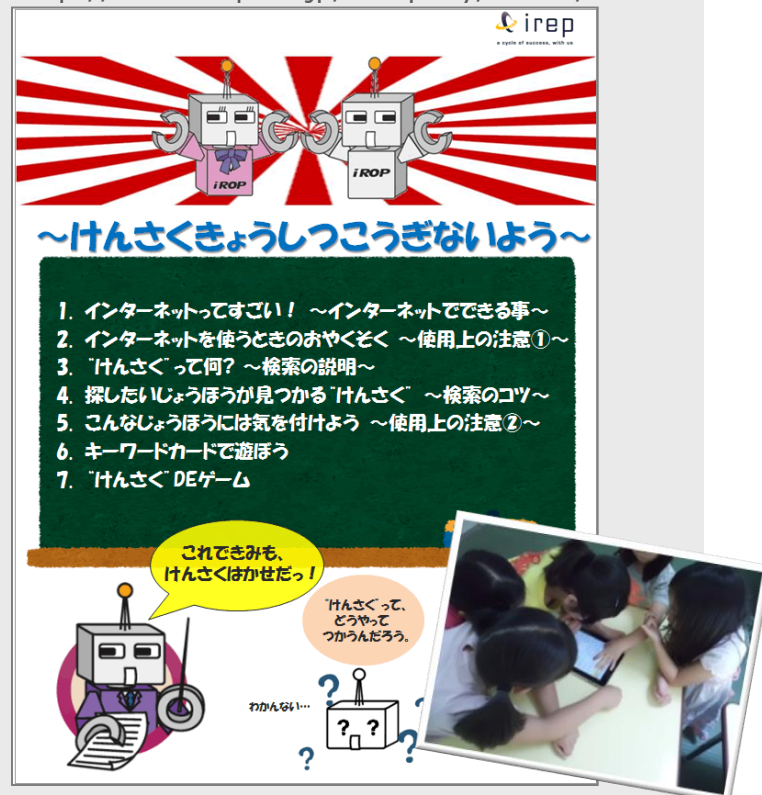
注目エコ活動インタビュー「ティンバーランド ジャパン株式会社」様
2013年6月6日 [エコニュース]
「ティンバーランド ジャパン株式会社」様のエコ活動インタビュー!
◎ 『企業は世の中に良い影響を与えることができる』の続きを読む

注目エコ活動インタビュー「日産自動車株式会社」様
2013年6月5日 [エコニュース]
「日産自動車株式会社」様のエコ活動インタビュー!
◎ 『環境問題への終わらぬ挑戦-「ニッサン・グリーンプログラム(NGP)」』の続きを読む

注目エコ活動インタビュー「株式会社「レンテ(株式会社湖池屋)」様
2013年1月16日 [エコニュース]
「株式会社「レンテ(株式会社湖池屋)」様のエコ活動インタビュー!
◎ 『食に携わる部分で少しでも環境に優しいことを』の続きを読む

子どものための 「けんさく」きょうしつ」開催

<http://www.irep.co.jp/company/action/>



The screenshot shows a page for a lesson titled 'Ken-saku' (Internet Search) for children. It features two cartoon robots, IROP, and a list of seven steps for using the internet. There are also illustrations of children participating in the lesson and a small robot character with question marks.

irep
a cycle of success, with us

～けんさくきょうしつこうぎないうよう～

1. インターネットってすごい! ～インターネットでできる事～
2. インターネットを使うときのおやくそく ～使用上の注意①～
3. 「けんさく」って何? ～検索の説明～
4. 探したいじょうほうが見つかる「けんさく」 ～検索のコツ～
5. こんなじょうほうには気を付けよう ～使用上の注意②～
6. キーワードカードで遊ぼう
7. 「けんさく」DEゲーム

これできみも、けんさくはかせだ!!

「けんさくって、どうやってつかうだろう。」

わかんない...

?

最後に 拡がりゆくネット広告の可能性

例えば・・・ネットの滞在時間の増加



例えば・・・配信インフラの拡充



例えば・・・配信デバイスの多様化



例えば・・・デジタルネイティブの増加



