

各 位

本店所在地 東京都千代田区永田町二丁目 11 番 1 号
会 社 名 株式会社アイレップ
代表者名 代表取締役社長 紺野 俊介
(J A S D A Q ・ コード 2132)
問合せ先 取締役管理本部長 永井 敦
電話番号 03-3596-8700 (代)

統合デジタルマーケティングプラットフォーム提供事業推進のための 合弁会社（子会社）設立に関するお知らせ

当社は、本日付の取締役会において、当社と Acquisio Inc.（以下「Acquisio」といいます。）との間で、日本に合弁会社を設立することを決定いたしましたので、下記のとおりお知らせいたします。

記

1. 合弁会社設立の目的

当社は、「中期経営計画 2016（平成 26 年 9 月期～平成 28 年 9 月期）」（平成 25 年 11 月 14 日発表）にて、デジタルマーケティングの自社統合プラットフォーム Marketia®（マーケティングティア）を開発・強化していくことを通じ、クライアント企業のマーケティング活動成果をより高く導くとともに、当社の広告運用業務に関わるリソースを劇的に削減して業界内でコストリーダーシップ戦略の推進を実現していくことを方針として掲げています。

今般、カナダ ケベック州モントリオールを拠点とする、サーチやディスプレイ、ソーシャルなど統合デジタルマーケティングプラットフォームを開発・提供するリーディングカンパニーである Acquisio と、デジタルマーケティング領域におけるプラットフォーム提供事業を行なう合弁会社を設立することで合意いたしました。本合弁会社は、当社が有する運用型広告領域での高度な運用知識およびノウハウと、Acquisio が有する統合デジタルマーケティングプラットフォーム開発における豊富な開発経験を兼ね備えることで、デジタルマーケティング領域における一層の事業機会の拡大を図ってまいります。

なお、合弁会社が開発するプラットフォーム及び Acquisio が保持するプラットフォームにおいて、合弁会社が日本市場における独占販売権を有します。また、当社は Marketia®（マーケティングティア）と同プラットフォームのつなぎ込みを積極的に行い、デジタルマーケティングエージェンシーとして、クライアント企業に最適なプラットフォームの活用提案を可能にしております。

2. 設立予定の合弁会社の概要

- (1) 商 号 株式会社アクイジオジャパン（仮称）
- (2) 所 在 地 東京都千代田区

- | | |
|---------------|---------------------------------|
| (3) 代 表 者 | 井上 祥士郎 (当社執行役員) |
| (4) 事 業 内 容 | デジタルマーケティング管理運用ツールの開発・提供 |
| (5) 資 本 金 | 3億3,500万円 |
| (6) 設 立 年 月 日 | 平成25年12月 (予定) |
| (7) 決 算 期 | 9月30日 |
| (8) 出 資 比 率 | 株式会社アイレップ 60%、Acquisio Inc. 40% |
- ※営業の開始を迅速に行うことを目的とし、まず当社出資予定額でもって100%子会社として同社を設立し、その後速やかにAcquisioに対して第三者割当増資を行う予定です。

3. 合弁相手先の概要

- | | |
|---------------|---|
| (1) 商 号 | Acquisio Inc. |
| (2) 所 在 地 | 6300 Auteuil, suite 300 Brossard, Quebec Canada J4Z 3P2 |
| (3) 代 表 者 | Martin Le Sauteur |
| (4) 事 業 内 容 | デジタルマーケティング管理運用ツールの開発・提供 |
| (5) 資 本 金 | 5,207,764 カナダドル(平成25年7月31日現在) |
| (6) 設 立 年 月 日 | 平成15年4月25日 |
| (7) 当社との関係 | 記載すべき資本関係、人的関係、取引関係、及び関連当事者への該当状況はございません |

4. 日程

- | | |
|-------------------|------------------------------|
| (1) 平成25年12月4日 | 取締役会決議 |
| (2) 平成25年12月4日 | 合弁契約書締結 |
| (3) 平成25年12月 (予定) | 子会社設立 |
| (4) 平成26年1月 (予定) | 営業開始 |
| (5) 平成26年2月 (予定) | Acquisio への第三者割当増資実施、合弁会社形態へ |

5. 今後の見通し

本件が当期(平成26年9月期)の業績に与える影響については、平成25年11月14日発表の「平成25年9月期決算短信」における平成26年9月期の連結業績予想に含んでおりますが、今後業績見通しに開示すべき重要な影響があることが判明した場合には、速やかに開示いたします。

以 上