

2023年9月28日

株式会社博報堂

株式会社アイレップ

デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社

株式会社博報堂テクノロジーズ

株式会社博報堂マーケティングシステムズ

株式会社グロースデータ

博報堂D Yグループ6社、「マーケティングシステム・イニシアティブ」を発足  
グループ内の専門人材とナレッジを集約し、  
マーケティングシステムの構想・実装・運用まで包括支援

株式会社博報堂（本社：東京都港区、代表取締役社長：水島正幸、以下博報堂）をはじめとする、マーケティングシステム領域の専門人材が集結する博報堂D Yグループ6社（\*）は、専門人材とナレッジを集約し、クライアント企業におけるマーケティングシステムの構想から実装・運用までワンストップでサポートする「マーケティングシステム・イニシアティブ」を発足しました。



企業におけるマーケティング DX が急速に進む中、マーケティングシステムの導入とさらなる事業成長にはマーケティングシステムの利活用が欠かせない状況です。しかしながら、マーケティングシステムの設計・構築・運用のそれぞれのフェーズは、専門性が高く、グロス運用化と言われる、事業成長につながるシステム/データ活用までたどり着けないなど多くの課題があり、マーケティング DX における IT 投資の効果が十分に得られないケースも散見されます。また、Cookie 規制や生成 AI を始めとする新たなテクノロジーの台頭などに対応するため、システム導入後も継続的な取り組みが必要です。

博報堂D Yグループは、多くの企業のデータマーケティング運用を支援してきた経験とナレッジ、マーケティング DX を支える基盤となるマーケティングシステムの設計・構築及び運用/利活用に向けたコンサルティングやプロジェクトマネジメント機能/人材を有しています。

「マーケティングシステム・イニシアティブ」では、そうした知見と専門人材、グループ各社の独自ソリューションを結集・再編成することで、企業におけるマーケティング高度化に向けたテクノロジー活用をこれまで以上に包括的かつシームレスに支援できる体制を実現します。

（\*）博報堂、アイレップ、デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム、博報堂テクノロジーズ、博報堂マーケティングシステムズ、グロースデータの6社



## ■ 「マーケティングシステム・イニシアティブ」の取り組み

「マーケティングシステム・イニシアティブ」は、大手マーケティングツール/プラットフォームの導入・活用、事業活動に合わせたマーケティングツール環境の最適化、マーケティングとセールスのデータ及び業務連携、LTV向上のためのCRM高度化など、マーケティングDXにおける重要テーマごとに専門チームを立ち上げ、各企業のDXにおける課題やフェーズに対する高度な支援と、各専門チームのメンバーを有機的に組み合わせることで、広範囲かつ長期にわたる支援を可能にします。

また、各専門領域におけるナレッジの集約/蓄積、人材教育をグループ6社で横断して実行していくことで、最新テクノロジーにより迅速に対応していけるチーム組成を目指します。

## ■ 「マーケティングシステム・イニシアティブ」について

HAKUHODO DX\_UNITED (\*) に属する博報堂マーケティングシステムコンサルティング局、デジタル・アドバタイジング・コンソーシアムに加え、アイレップ、博報堂テクノロジーズ、博報堂マーケティングシステムズ、グロースデータのそれぞれが有する専門機能と、各領域に精通した約500名のスペシャリストを結集した6社横断プロジェクト。多岐に渡るマーケティングシステム領域の支援業務をワンチームでシームレスに実行可能にするとともに、各企業におけるマーケティングシステム利活用の個別重点課題に対しても最適なチームを有機的に組成できる体制となります。

(\*) クライアント企業のデジタルトランスフォーメーション(DX)を、マーケティングDXとメディアDXの両輪で統合的に推進する戦略組織

<https://hakuhodo-dxu.com/>

## 【本件に関するお問い合わせ】

株式会社博報堂 広報室 平原・戸田 TEL: 03-6441-6161 e-mail: [koho.mail@hakuhodo.co.jp](mailto:koho.mail@hakuhodo.co.jp)