

アイレップ TEAM JAZZ、研究成果や事例を集中的に  
発表するオンラインイベント  
「JAZZ Fes Autumn ～マーケティングの常識をアップデート  
する3日間～」を開催

株式会社アイレップ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長 CEO：小坂洋人、以下アイレップ）が展開する、データとクリエイティブを駆使しデジタル時代の新たなマーケティングを実践するプロジェクト「TEAM JAZZ（チーム ジャズ）」は、2023年9月20日（水）、21（木）、22日（金）の3日間、デジタルマーケティング業界のさらなる発展を目指し、マーケティングにおけるさまざまな研究成果や事例を集中的に発表するイベント「JAZZ Fes Autumn ～マーケティングの常識をアップデートする3日間～」を開催しますのでお知らせいたします。



「TEAM JAZZ」は、当社グループ内のマーケター・クリエイター・Web ディレクター・運用コンサルタント・エンジニアというさまざまなバックグラウンドを持つメンバーが集まり、多分野にわたるデジタルマーケティングの研究をおこなっているプロジェクトです。2020年5月に発足以来、クライアント企業・パートナー企業とともに共創し、実践に努めてまいりましたが、この度、当プロジェクト内における新しいマーケティングテーマの成果・実践分野を研究する各5つの組織「JAZZ Studio<sup>※1</sup>」が一堂に介したオンラインイベント、「JAZZ Fes Autumn ～マーケティングの常識をアップデートする3日間～」の開催を決定いたしました。

日々新しい手法が生まれるデジタルマーケティング業界において、マーケティング担当者は自ら積極的な情報のインプットやアップデートをおこなうことが欠かせない時代になっています。そこで当イベントでは、「TEAM JAZZ」が主体となり、クライアント企業・パートナー企業とともにこれからのマーケティングにおける重要トピックスやトレンドなど、さまざまなテーマで講演・対談をしていきます。受講者の学びと発見に力点を置き、一歩先を行くための具体的な施策や効果的な手法、最新事例、ナレッジ等について詳しく解説していく3日間となります。最新のマーケティング手法やトレンドをお探しの企業のデジタルマーケティング・Webご担当者様、必見のオンラインイベントです。

## 【イベント概要】

イベント名：JAZZ Fes Autumn ～マーケティングの常識をアップデートする3日間～

開催場所：オンライン

参加費：無料

開催日時：9月20日（水）～22日（金）13:00-17:00

講演情報：

「JAZZ Studio」の5つの組織がそれぞれの取り組みテーマを軸に講演します。

一部抜粋してご紹介します。

- 「越境するダイレクトクリエイティブ」Studio  
『99%へのアプローチ：「カテゴリーエントリーポイント」を用いた新たなクリエイティブPDCA戦術』
- 「突破する動画」Studio  
『TikTokを起点とした統合型マーケティングへのチャレンジ』
- 「没入するエンタメ」Studio  
『2023年、これからの「ライブコマース」の話をしよう』
- 「動かすUX」Studio  
『今注目されるUX SXとCXの専門家が事例から紐解く、いまさら聞けないUX改善の意義とは？～』
- 「証明するデジマス」Studio  
『指名検索の秘密を解き明かす～リフトの秘訣は「広告の常時配信」にあった!?～』

申し込み：イベントの詳細・お申込みはこちら

<https://digiful.irep.co.jp/event/jazzfes-2023-autumn>

※応募者多数の場合は抽選となる可能性がございますので、ご了承ください  
※広告代理店、Web制作会社など、同業他社の方の参加はお断りいたします

以上

※1 「JAZZ Studio」とは

「TEAM JAZZ」内において5つの組織で構成され、各取り組みテーマを軸に成果や実践分

野の研究をおこなう組織。

[5つの組織/取り組みテーマ]

- 「越境するダイレクトクリエイティブ」Studio：ブランドとダイレクトの垣根を越境したクリエイティブの事例や各種手法を開発・研究する組織。
- 「突破する動画」Studio：メディアやテクノロジーとの連携により既存の方法論を突破し、動画広告の定義や発想を拡張する組織。
- 「没入するエンタメ」Studio：生活者が熱量高く反応するデジタルコンテンツやXR領域などをはじめとしたエンターテインメントへの没入体験をビジネスの成果につなげ、マーケティングに活用・実践する組織。
- 「動かす UX」Studio：ストラテジー、ソリューション、クリエイティブなどのさまざまな領域のプロフェッショナルが知見をつなぎ、ユーザーを動かし、成果にダイレクトにヒットさせるUI/UXを研究・実証していく組織。
- 「証明するデジマス」Studio：デジタルとマスを横断した生活者とのさまざまなタッチポイントを構築することによる「売れる状態」の開発、またその状態がより活性化する状況や結果を図るためのKPI設計・モニタリング手法を開発し証明する組織。



■「TEAM JAZZ」について（※「TEAM JAZZ」はアイレップのプロジェクトです）  
クリエイター・戦略プランナー・広告運用コンサルタント・Webディレクター・エンジニアなど、さまざまな領域のプロフェッショナルが集い、知恵を出し合うことで、これからのマーケティングの発明に取り組むプロジェクト。音楽のJAZZに由来して「共創」を重視しており、当プロジェクトへ賛同いただけるクライアント企業、外部のクリエイター、パートナー企業との協業を積極的に推進し、ひとつのチームとなって、既成概念に囚われないマーケティング・ソリューションの実践を目指します。博報堂を経てアイレップに参画した常務取締役 CRO 北爪宏彰のリーダーシップのもと、プロジェクトを推進してまいります。

TEAM JAZZ サービスページ：<https://www.irep.co.jp/service/jazz/>

#### ■株式会社アイレップについて

アイレップは、クライアント企業のマーケティング成果を最大化する統合デジタルマーケティングエージェンシーです。クライアント企業の本質的なマーケティング課題に向き合い、戦略立案から施策実行まで支援いたします。国内トップクラスの運用型広告の実績とナレッジを保持しており、戦略立案からクリエイティブ企画・制作に加えて、CRM からマーケティング DX 支援まで対応可能なケイパビリティを強みとしています。今後もデジタル起点でのマーケティング領域を牽引する存在として飛躍して参ります。

※アイレップは博報堂DYグループの企業です。

#### —— 会社概要 ——

社名：株式会社アイレップ

所在地：東京都渋谷区恵比寿四丁目 20 番 3 号 恵比寿ガーデンプレイスタワー21F

URL：<https://www.irep.co.jp/>

代表者：小坂洋人

設立年月：1997年11月

資本金：5億5,064万円（2023年3月末現在）

事業内容：広告代理事業・ソリューション事業・クリエイティブ事業・その他

【記事転載・引用等に関する問い合わせ先】

●株式会社アイレップ

TEL：03-5475-2720（代） FAX：03-5475-2725

【報道関係問い合わせ先】 広報担当 E-MAIL: pr@irep.co.jp

【弊社サービス内容に関する問い合わせ先】 E-MAIL: contact@irep.co.jp