

**アイレップ TEAM JAZZ、TikTokをはじめとした縦型動画の
専門研究ラボ「東京タテガタ研究所」を発足
～クリエイティブ制作から広告運用、マーケティング戦略、成果分析まで
企業の縦型動画の活用をトータルで支援し、成果の最大化を目指す～**

株式会社アイレップ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長 CEO：小坂洋人、以下アイレップ）は、データとクリエイティブを駆使してデジタル時代の新たなマーケティングを実践するプロジェクト「TEAM JAZZ（チーム ジャズ）」の活動の一環として、企業のマーケティング施策における縦型動画を専門に研究するマーケティングラボ「東京タテガタ研究所」を発足いたしましたのでお知らせします。



近年、TikTok や YouTube Shorts をはじめとする縦型動画プラットフォームが急速に普及しています。縦型動画はスマートフォンの画面占有率が高く、コンテンツへの没入感の得やすさや短時間で多くの情報を伝えられることから、エンゲージメントが高い傾向にあります。特に TikTok は、紹介された商品・サービスが拡散を経て爆発的に売れる「TikTok 売れ」という現象になったように、購買行動に直結しやすいプラットフォームであるといえます。

こうした状況下で、多くの企業が縦型動画に関心を持ち始めており、なかでも TikTok においては企業の注目度が高く、マーケティング活動において新たにチャンネルを開拓する場合、既存のチャンネルと相性のよい新興プラットフォームとして選ばれる傾向にあります。若年層へのアプローチやマス広告の補完など、活用の可能性は多岐に渡っています。一方で、「適したクリエイティブ制作の難しさ」「トレンドの移り変わりに適応する難しさ」「全体戦略において評価指標をどこに置くか」などの観点から、縦型動画施策への投資に踏み切れない企業も多く存在しています。

アイレップではこれまで、企業の縦型動画におけるアカウントの制作運用スタジオ「TATE - TATE（タテタテ）」の提供や、Made for Madia（メディアの特性に合わせたクリエイティブ最適化）等の取り組みにおいて、運用・プラットフォーム・クリエイティブを横断し、事業の全体戦略に則った広告配信等の施策により企業のマーケティング成果の最大化に取り組んでまいりました。

そこでこのたび当社では、TikTok for Business と連携し、企業の縦型動画の活用支援を加速させ成果の最大化を実現すべく、TikTok をはじめとした縦型動画の有効活用を考える専門研究ラボ「東京タテガタ研究所」を発足いたしました。当ラボでは、当社のこれま

でのデジタルマーケティング領域における知見とノウハウを最大限に活かし、企業の全体戦略やブランディング、マス広告まで、フルファネルで支援してまいります。

■「東京タテガタ研究所」について

企業の縦型動画施策を専門に研究するマーケティングラボです。社内のクリエイター・戦略プランナー・広告運用コンサルタント、パートナー企業であるプラットフォームや縦型動画クリエイターなど、さまざまな領域のプロフェッショナルが集い、知恵を出し合うことで、次世代の縦型動画マーケティングの研究に取り組みます。単に“バズらせる”だけでなく、クリエイティブ制作から広告運用、マーケティング戦略、成果分析まで、企業のTikTokをはじめとする縦型動画の活用をトータルで支援します。

東京タテガタ研究所のテーマは「共創」と「統合」です。

➤ 「共創」

役割や得意領域、会社の垣根を超えて「共創」することで、個々では見つけることができなかった新たな発見につなげ、制作・検証に活かしていきます。

・クリエイターとの共創：日々、試行錯誤しながら情報発信しているクリエイターと協業することで、プラットフォームの特性に合わせたクリエイティブを制作します。

・プラットフォームとの共創：プラットフォームとともに、最適なプランニングメソッドの蓄積や、施策ごとに寄与する効果の検証をおこないます。

➤ 「統合」

マーケティング手法の垣根を超えて「統合」し、事業の全体戦略における確固たる縦型動画の活用方法を探求します。

・TikTok を起点とした統合的プランニングの実現：フルファネルプランニングにおけるTikTokの活用方法を模索し、マーケティング成果の最大化を目指します。

・マス広告との統合：マス広告と連動させ、デジタル/マスの両面からトレンドを作り出す方法を模索します。

・プロモーション手法の統合：動画広告、クリエイター施策、公式アカウント運用など、TikTok 内のプロモーション手法を相互に連携させ、施策の効果を最大化させる手法の確立を目指します。



アイレップは今後も、テクノロジーの進化に伴う国内外の市場の変化やクライアント企業のニーズに柔軟に対応し、デジタルマーケティングを統合的に支援してまいります。

以上

【「TEAM JAZZ」について】

クリエイター・戦略プランナー・広告運用コンサルタント・Web ディレクター・エンジニアなど、さまざまな領域のプロフェッショナルが集い、知恵を出し合うことで、これからのマーケティングの発明に取り組むプロジェクト。音楽の JAZZ に由来して「共創」を重視しており、当プロジェクトへ賛同いただけるクライアント企業、外部のクリエイター、パートナー企業との協業を積極的に推進し、ひとつのチームとなって、既成概念に囚われないマーケティング・ソリューションの実践を目指します。博報堂を経てアイレップに参画した常務取締役 CRO 北爪宏彰のリーダーシップのもと、プロジェクトを推進してまいります。

TEAM JAZZ サービスページ : <https://www.irep.co.jp/service/jazz/>

■株式会社アイレップについて

アイレップは、クライアント企業のマーケティング成果を最大化する統合デジタルマーケティングエージェンシーです。クライアント企業の本質的なマーケティング課題に向き合い、戦略立案から施策実行まで支援いたします。国内トップクラスの運用型広告の実績とナレッジを保持しており、戦略立案からクリエイティブ企画・制作に加えて、CRM からマーケティング DX 支援まで対応可能なケイパビリティを強みとしています。今後もデジタル起点でのマーケティング領域を牽引する存在として飛躍して参ります。

※アイレップは博報堂 D Y グループの企業です。

—— 会社概要 ——

社名：株式会社アイレップ

所在地：東京都渋谷区恵比寿四丁目 20 番 3 号 恵比寿ガーデンプレイスタワー21F

URL : <https://www.irep.co.jp/>

代表者：小坂洋人

設立年月：1997 年 11 月

資本金：5 億 5,064 万円（2023 年 3 月末現在）

事業内容：広告代理事業・ソリューション事業・クリエイティブ事業・その他

【記事転載・引用等に関する問い合わせ先】

●株式会社アイレップ

TEL : 03-5475-2720 (代) FAX : 03-5475-2725

【報道関係問い合わせ先】 広報担当 E-MAIL: pr@irep.co.jp

【弊社サービス内容に関する問い合わせ先】 E-MAIL: contact@irep.co.jp