

アイレップ、「YouTube Works Awards Japan 2023」において
「Action Driver」部門賞を受賞
～三井住友カード「学パ、あげてこッ」～

株式会社アイレップ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長 CEO：小坂洋人、以下アイレップ）は、Google が主催する「YouTube Works Awards Japan 2023^{*1}」において、『三井住友カード「学パ、あげてこッ」』が、「Action Driver」部門において部門賞を受賞しましたのでお知らせします。



「YouTube Works Awards」は、YouTube において高い効果をあげた動画広告を、広告界・YouTube を代表するクリエイターによって審査し表彰される広告賞です。「YouTube Works Awards Japan 2023」では、2022年1月1日～12月31日の間にYouTubeで日本国内向けに広告出稿をおこなったキャンペーン、またはYouTubeクリエイターやパートナーとコラボレーションをおこなったキャンペーンを対象に、審査が実施されました。そのなかで、このたび当社が受賞した「Action Driver」部門は、YouTube 広告を活用して生活者の意思決定を後押すことで行動を促すことに成功し、ビジネス目標を達成したキャンペーンを表彰する部門となります。

【受賞作品詳細】

- 作品名：三井住友カード「学パ、あげてこい」
- 広告主：三井住友カード株式会社
- 企画・制作：株式会社アイレップ/株式会社ピラミッドフィルム
- クリエイティブについて：

本作品は、学生をターゲットに「人生最初のクレジットカードとして三井住友カードを選んでもらう」ことを目的としたプロモーションとなっています。KPI は関連キーワードの検索数最大化。「広告接触時にスキップされずに認知してもらえるクリエイティブ」を念頭に、「学生生活パフォーマンスをあげる」略して「学パ、あげてこい」というコンセプトを独自に開発して Made for Media^{※2}の基点としました。学生から支持の厚い YouTube クリエイター『くれいじーまぐねっと』を起用し、グラフィックは 2 次元と 3 次元を織り交ぜてポップでライトなクリエイティブに仕上げること、学生に伝わる映像を目指しました。

アイレップは今後も、クライアント企業のニーズに柔軟に対応し、デジタルマーケティングを統合的に支援してまいります。

以上

※ 1 「YouTube Works Awards Japan 2023」 [詳細はこちら](#)

※ 2 Made for Media は、複数のデジタルメディアを駆使し、それぞれのメディアに最適化したクリエイティブを制作することで成果の最大化に貢献するアイレップ独自のクリエイティブ・プランニングメソッド（商標登録出願中）

■株式会社アイレップについて

アイレップは、クライアント企業のマーケティング成果を最大化する統合デジタルマーケティングエージェンシーです。クライアント企業の本質的なマーケティング課題に向き合い、戦略立案から施策実行まで支援いたします。国内トップクラスの運用型広告の実績とナレッジを保持しており、戦略立案からクリエイティブ企画・制作に加えて、CRM からマーケティング DX 支援まで対応可能なケイパビリティを強みとしています。今後もデジタル起点でのマーケティング領域を牽引する存在として飛躍して参ります。

※アイレップは博報堂DYグループの企業です。

—— 会社概要 ——

社名：株式会社アイレップ

所在地：東京都渋谷区恵比寿四丁目 20 番 3 号 恵比寿ガーデンプレイスタワー21F

URL：<https://www.irep.co.jp/>

代表者：小坂洋人

設立年月：1997 年 11 月

資本金：5 億 5,064 万円（2023 年 3 月末現在）

事業内容：広告代理事業・ソリューション事業・クリエイティブ事業・その他

【記事転載・引用等に関する問い合わせ先】

●株式会社アイレップ

TEL：03-5475-2720（代） FAX：03-5475-2725

【報道関係問い合わせ先】 広報担当 E-MAIL: pr@irep.co.jp

【弊社サービス内容に関する問い合わせ先】 E-MAIL: contact@irep.co.jp