



プレスリリース

2023年4月24日
株式会社アイレップ

アイレップ、ChatGPT 等の大規模言語モデルを活用したマーケティングプラットフォーム「IREP LLMs PLAYGROUND」の運用を開始～マーケティング分析における LLM 活用開発を加速～

株式会社アイレップ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長 CEO：小坂洋人、以下アイレップ）は、OpenAI 社が開発した「ChatGPT」を含む大規模言語モデル（以下 LLM (Large Language Model)）を活用し、デジタルマーケティングを効率化・高度化する新たなプラットフォーム「IREP LLMs PLAYGROUND」の運用を開始しました。

ChatGPT は OpenAI 社によって開発された先進的な LLM で、幅広いタスクをこなし、多くの業界で利活用が進んでいます。

アイレップにおいては ChatGPT の公開以前より LLM 活用を進めており、検索連動型広告を AI で改善する「H-AI SEARCH^{※1}」の広告文自動生成機能などを提供してまいりました。ChatGPT の公開以後も、情報の保全を徹底した上でマーケティング領域での活用事例創出に取り組んでおりますが、より一層 LLM の利活用を促進するため、このたび LLM を活用したプラットフォーム「IREP LLMs PLAYGROUND」の運用を開始しました。

現在は「IREP LLMs PLAYGROUND」を活用して、マーケティングプランニングの分析アシストや運用型広告のレポート分析に取り組んでいます。また、広告オペレーションの効率化を目指し、情報保全を施した ChatGPT アプリケーションを全従業員へ配布し、効率化事例の創出を推進しています。

【IREP LLMs PLAYGROUND の活用事例】

①全従業員への ChatGPT アプリ配布と事例創出

ChatGPT 活用においては、情報保全が重要な課題ですが、アイレップでは ChatGPT の学習に従業員の入力データを反映しないアプリケーションを開発し、2023年3月10日より全従業員への配布を開始しています。さらに独自の AI サービス利用ガイドラインをもとにデータ加工をおこなった上で、マーケティング領域での活用事例を創出しています。



ChatGPTデモ 1日前

デジタル広告マーケティングをプランニングするにあたり、大事なことを挙げてください。観点は何でも大丈夫です。



アイロップくんbot アプリ 1日前

デジタル広告マーケティングをプランニングする上で大切なことは以下のとおりです。

1. 目標設定: キャンペーンの目的を明確にすることが重要です。目的を明確にすることで、実行するためのステップや戦略が明確化されます。
2. ターゲットオーディエンス: キャンペーンの成功には、ターゲットオーディエンスを理解することが重要です。それに加え、ターゲットオーディエンスの属性に合わせたアプローチを考えることも必要です。
3. チャンネルの選択: 広告を配信するために最適なチャンネルを選択することが重要です。ターゲットに向けたメッセージを伝えるために、いくつかのチャンネルを使用することも考慮してください。
4. クリエイティブの開発: クリエイティブは、ターゲットオーディエンスの心をつかむために非常に重要です。適切なメッセージや視覚的なアセットを開発することがキーとなります。
5. リアルタイムでの変更: キャンペーンを実行するためのプランを策定すると同時に、リアルタイムでデータを分析し、必要に応じて変更することも必要です。これにより、キャンペーンのパフォーマンスを向上させることができます。
6. ROIの測定: キャンペーンのコストとROIのバランスを取り、その成果を評価することが重要です。この分析に基づいて、次のキャンペーンプランを作成することができます。 (編集済み)



ChatGPTデモ 1日前

目標設定を行うにあたって、どのようなステップが理想ですか？



アイロップくんbot アプリ 1日前

目標設定を行う際に、理想的なステップは以下のとおりです。

1. ビジネス目標の明確化: デジタル広告マーケティングの目的は、ビジネスの成長に寄与することです。そのために、ビジネスの目標を明確にすることが重要です。ビジネス目標は、売上拡大、新規顧客獲得、既存顧客の維持、ブランド認知度の向上など、様々なものが考えられます。
2. SMART目標の設定: SMART (Specific, Measurable, Achievable, Realistic, Time-bound) を満たす目標を設定します。具体的で測定可能、達成可能、現実的、時間的制限がある目標を設定することで、成功を迫ることができます。
3. KPIの識別: Key Performance Indicators (KPIs) を識別し、目標達成度を測定するための指標を設定します。KPIsは、クリック率、コンバージョン率、Webサイト訪問者数、売上など、様々なものがあります。
4. ターゲットオーディエンス: 目標を達成するために、どのようなターゲットオーディエンスをターゲットにするのかを明確にします。年齢、性別、嗜好など、ターゲットオーディエンスに合わせた情報を収集することが重要です。
5. 目標達成までのステップの設定: 目標達成までのステップを設定することで、成功に向けた道筋を描くことができます。このステップは、目標ごとに異なるため、目標ごとに詳細な計画を策定することが必要です。
6. 目標のモニタリングと分析: 目標をモニタリングし、定期的にデータ分析を行うことが重要です。これにより、目標達成度を測定し、必要に応じて戦略を変更することができます。 (編集済み)

②プロンプトカタログの制作

創出された活用事例から厳選して、「プロンプトカタログ」を作成しています。これにより、全従業員が事例を容易に再現可能となるため、幅広いマーケティング課題への応用が期待できます。

③マーケティングプランニングでの分析活用

ChatGPT を活用して、マーケティングプランニングプロセスの効率化と高度化を促進しています。一例として、広告のプランニング・キーワード提案などの一連の工程においてChatGPT を活用することで、より網羅的で効率的なマーケティングプランニングが実現されます。

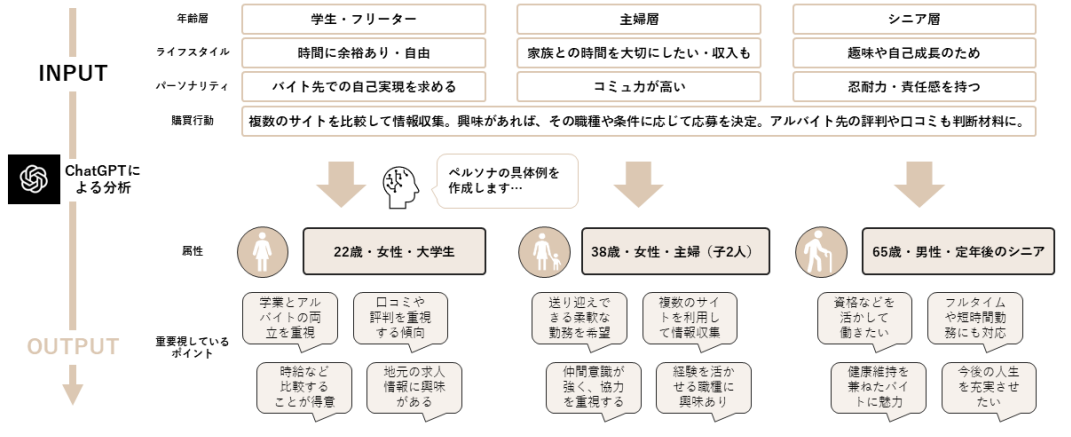
- 提供サービスに関連するキーワードが持つ非言語的要素の抽出とユーザーインサイト分析
- ユーザーインサイトをもとにしたニーズ推定とペルソナ作成
- ペルソナからのカスタマージャーニー作成・検索クエリの推定

ユーザーインサイトをもとにしたニーズ推定とペルソナ作成

ユーザーのニーズからペルソナの具体例を作成。

年齢や性別、属性だけでなく、サービスを利用する際の具体的な思考や行動例を作成でき、マーケティング戦略への活用が期待できます。

例：アルバイト情報を取り扱うポータルサイトの場合

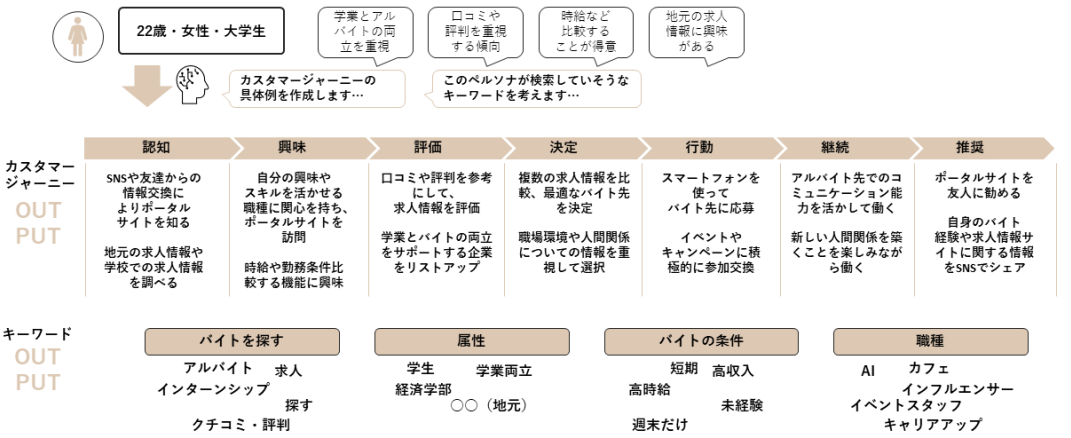


CONFIDENTIAL © IREP Co., Ltd. All Rights Reserved.

ペルソナからのカスタマージャーニー作成・検索クエリの推定

作成したペルソナからWebサイト利用におけるカスタマージャーニーを作成、Webサイトを利用するまでの検索クエリを推定。

Webサイトの強みやSEO観点での考察、現在のWebサイト利用状況などのデータを活用することで、より顧客に寄り添ったアウトプットが実現されます。



CONFIDENTIAL © IREP Co., Ltd. All Rights Reserved.

④運用型広告の成果分析の最適化

アイレップ独自の運用型広告レポートシステムにおいて、LLM等の機械学習モデルを活用した成果の分析をアシストする機能の開発をおこなっています。本機能の実現により、運用型広告の成果レポートにおける分析時間の大幅な短縮が期待されます。

アイレップは今後も、AI技術の研究開発や利活用を通して、デジタル化に伴う市場の変化やクライアント企業のニーズに柔軟に対応し、デジタルマーケティングの推進を統合的に支援してまいります。

※1 「H-AI SEARCH」は、博報堂DYグループの横断型組織「Creative technology lab beat」のプロジェクト第一弾として、アイレップグループの negocia が開発しアイレップが提供する、検索連動型広告の広告テキストを自動生成し事前に広告配信効果を予測する AI ソリューション

以上

■株式会社アイレップについて

アイレップは、クライアント企業のマーケティング成果を最大化する統合デジタルマーケティングエージェンシーです。クライアント企業の本質的なマーケティング課題に向き合い、戦略立案から施策実行まで支援いたします。国内トップクラスの運用型広告の実績とナレッジを保持しており、戦略立案からクリエイティブ企画・制作に加えて、CRM からマーケティング DX 支援まで対応可能なケイパビリティを強みとしています。今後もデジタル起点でのマーケティング領域を牽引する存在として飛躍して参ります。

※アイレップは博報堂DYグループの企業です。

—— 会社概要 ——

社名：株式会社アイレップ

所在地：東京都渋谷区恵比寿四丁目 20 番 3 号 恵比寿ガーデンプレイスタワー21F

URL：<https://www.irep.co.jp/>

代表者：小坂洋人

設立年月：1997 年 11 月

資本金：5 億 5,064 万円（2023 年 3 月末現在）

事業内容：広告代理事業・ソリューション事業・クリエイティブ事業・その他

【記事転載・引用等に関する問い合わせ先】

●株式会社アイレップ

TEL：03-5475-2720（代） FAX：03-5475-2725

【報道関係問い合わせ先】 広報担当 E-MAIL：pr@irep.co.jp

【弊社サービス内容に関する問い合わせ先】 E-MAIL：contact@irep.co.jp