

平成 29 年 1 月 18 日
株式会社アイレップ

アイレップとヤフー講演！データ活用戦略と Facebook 広告運用の最新事例を一挙解説

～ Web マーケッター必見 ～

「成果を生み出す 最新データ活用事例セミナー」

2 月 16 日（木）アイレップ本社で開催（無料/定員制）

株式会社アイレップ（本社：東京都千代田区、代表取締役社長 CEO：紺野俊介、以下アイレップ）は、広告・Web マーケティングご担当者様を対象に、「成果を生み出す 最新データ活用事例セミナー」を 2 月 16 日（木）、アイレップ本社で開催いたします。講演は、ヤフー株式会社 データ事業推進本部 プロダクトマーケティング部長 鍵山仁氏をゲストスピーカーに迎え、アイレップ 執行役員 データインテリジェンス本部 本部長 木村洋平と、スマートフォンインフィード広告グループを統括する佐藤允が務めます。

お申込みはこちら

<https://business.form-mailer.jp/fms/2313be1765528>

【セミナー開催の背景】

昨今のインフラやデバイスのみまぐるしい進展により、ユーザーの行動領域はより一層広く複雑になり、その先にある広告コミュニケーションのあり方そのものが大きく変わってきています。そうしたなか、企業の Web・マーケティング担当者にとって、複数のデバイスを横断したユーザーの行動をいかに捉え、どうアプローチをするかが、成果を創出するための重要な鍵となっています。

また、テクノロジーの進化に伴い、企業の広告施策の取り組みにおいて“データ活用”が欠かせなくなってきました。広告効果を高めて成果につなげるためには、急速に増え続けるデータを取得・蓄積し、それを統合的に活用しながら PDCA サイクルを回していくことが重要です。その中でも保有する会員データや購入データを広告配信に活用するマーケティング手法に、企業の関心はますます高まっています。

そこで当セミナーでは、第 1 部でアイレップが事例化を進めてきたデータ活用を中心に、独自の分析と広告配信への活用手法についてお話しします。第 2 部では、Yahoo! DMP の最新活用方法や集客・売上アップに効くデータ活用術について解説していきます。第 3 部では、Facebook 社と共同調査を行った、Facebook 広告による検索リフト調査結果及び Facebook 広告の最新活用事例をご紹介します。

企業のマーケティング担当者様、Web・広告のご担当者様、現状のデータ活用に課題を感じているお客様、これからデータドリブンマーケティングに着手していこうと検討中のご担当者様、必見のセミナーです。

セミナー申込要領

参加費 : 無料

お申込 : 専用フォームよりお申し込みください

<https://business.form-mailer.jp/fms/2313be1765528>

締切 : 2017年2月8日(水) 17:00

*ネット広告代理店、SEO サービス会社、Web 制作会社等、同業他社の方の参加はお断りいたします

日程・会場

日時 : 2017年2月16日(木) 15:00-17:30 (14:30 受付開始)

会場 : 株式会社アイレップ 東京本社

(東京都千代田区永田町2丁目11番1号 山王パークタワー7F)

会場地図はこちら <http://www.irep.co.jp/company/map.html#anchor01>

定員 : 40名 (応募数多数の場合は抽選とさせていただきます)

セミナースケジュール

【15:00-15:40】 第1部 「データドリブンマーケティング最新事例紹介」
(講演: 株式会社アイレップ 執行役員 データインテリジェンス本部 本部長 木村洋平)

- ・データドリブンマーケティングを取り巻く昨今の環境変化
- ・データ活用による潜在層へのアプローチ戦略
- ・データ連携による配信面横断とクリエイティブの最適化
- ・CRM 情報や現在地情報を活用した広告配信

【15:50 -16:30】 第2部 「Yahoo! DMP によるデータを活用したデータドリブン集客」
(講演: ヤフー株式会社 Yahoo! DMP サービスマネージャー データ事業推進本部
プロダクトマーケティング部 部長 鍵山 仁)

- ・Yahoo! DMP で自社データと Yahoo! JAPAN のマルチビッグデータを分析することで
見えてくる活用ポイント
- ・「精緻」な行動予測によるターゲットユーザーの獲得戦略

【16:40 -17:20】 第3部 「Facebook 広告におけるオーディエンスの考え方」
(講演: 株式会社アイレップ 第二メディアマネジメント本部 グループマネージャー 佐藤 允)

- ・Facebook 広告による、デバイスを横断した検索リフト効果調査結果 (※)
- ・Facebook 広告を活用しきるための運用術とは

※Facebook 社の協力のもと、通常の広告配信及びレポートでは計測・取得できない、
“広告表示による検索へのリフト効果” 調査を実施。その結果についてご紹介します。

講演者

■株式会社アイレップ 執行役員 データインテリジェンス本部 本部長 木村洋平

早稲田大学大学院修了後、2003年デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社に入社。企画プロデューサーとして、コミュニケーションデザインの設計から施策運営まで担う傍ら、海外ソリューション調達など商品企画に尽力する。2010年にスマートデバイス推進部を立ち上げ、以後、動画を含むアドネットワーク事業とデータを活用したプランニングやロジック開発を次々に成功に導く。2016年、株式会社アイレップ執行役員就任。データインテリジェンス総指揮として、データプランニング推進とオリジナルデータロジック開発を統括する。

■株式会社アイレップ 第2メディアマネジメント本部 グループマネージャー 佐藤 允
2005年デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社に入社。ソーシャルメディア黎明期から広告商品開発、仕入れ・販売業務を担当する。2011年に株式会社アイメディアドライブへと出向し、アドネットワーク事業を推進。帰任後はソーシャルメディア担当マネージャーとして多数講演し、ソーシャルメディア広告の啓発活動に従事する。2016年に株式会社アイレップスマートフォンインフィード広告グループ グループマネージャーに就任。ソーシャルメディアへの配信や運用を担う部署を統括する。

■ヤフー株式会社 Yahoo! DMP サービスマネージャー
データ事業推進本部 プロダクトマーケティング部 部長 鍵山 仁
コンサルティングファーム、日本マイクロソフト株式会社でのITコンサルティングをベースとした豊富な経験を経て、2014年ヤフー株式会社に入社。Yahoo! DMPを活用した新たなデータコンサルティング事業の立ち上げおよびYahoo! DMPのプロダクト責任者として、ヤフーのデータビジネス拡大の中心的役割を担う。

以上

■株式会社アイレップ について

アイレップは広告主のマーケティング成果を最大化するデジタルマーケティングエージェンシーです。国内圧倒的ナンバーワンのSEM領域に、データを起点とした新たな広告事業・ソリューション事業を加えることで、「ユーザーへの最適な情報流通により、国内外のクライアント企業の成果を最大化へと導くエージェンシー」の立場を確固たるものにしていきます。

—— 会社概要 ——

【社名】：株式会社アイレップ

【所在地】：東京都千代田区永田町2丁目11番1号 山王パークタワー7F

【URL】： <http://www.irep.co.jp/>

【代表者】：紺野俊介

【設立年月】：1997年11月

【資本金】：5億5,064万円（2016年9月末現在）

【事業内容】：

- ・ 広告代理事業
- ・ ソリューション事業
- ・ ツール事業
- ・ その他（デジタルメディア事業等）

【記事転載・引用等に関する問い合わせ先】

●株式会社アイレップ

TEL：03-3596-8050 FAX：03-3596-8145

【報道関係問い合わせ先】 広報担当 E-MAIL: pr@irep.co.jp

【弊社サービス内容に関する問い合わせ先】 E-MAIL: contact@irep.co.jp

※アイレップは、D.A. コンソーシアムホールディングスの100%子会社です

■D.A. コンソーシアムホールディングス株式会社

D.A.Consortium holdings

【代表者】：矢嶋弘毅

【所在地】：東京都渋谷区恵比寿4-20-3 YGPタワー33F

【URL】： <https://www.dac-holdings.co.jp/>

【設立年月】：2016年10月

【上場市場】：東京証券取引所市場第二部（証券コード：6534）