プレスリリース

平成 28 年 3 月 3 日
株式会社アイレップ
東証第二部（証券コード：2132）

新任 Web 担当者必見！アイレップの SEO 戦略術を一挙解説

「Web 担当者が理解しておきたい最新 SEO と コンテンツマーケティングの動向 セミナー」

4 月 15 日（金）東京・赤坂 にて開催（無料/定員制）

株式会社アイレップ（本社：東京都千代田区、代表取締役社長 CEO：紺野俊介、以下アイレップ）は、SEO・Web マーケティングご担当者様を対象に、「Web 担当者が理解しておきたい最新 SEO とコンテンツマーケティングの動向 セミナー」を 4 月 15 日（金）、東京で開催いたします。スピーカーは、日本の SEO の第一人者であるアイレップ SEM 総合研究所 所長 渡辺隆広が務めます。

お申込みはこちら
https://www.irep.co.jp/service/contact/seminar20160303/

【セミナー開催の背景】

Google の検索順位を決定する仕組みが大きく進化し、単純に集客をしたいキーワードを追加・削除したり、キーワード単位の施策をおこなうだけでは期待する成果が挙げられない時代となりました。その一方で、いまだに旧来の SEO の知識やノウハウに依存することにより、検索流入が増えない、かえって順位が低下してしまったという悩みを抱えている企業様も少なくありません。

また、サイトの制作段階における SEO の施策ルールやガイドライン、あるいは Web サイト運用における SEO の運用ベストプラクティスが十分に整備されていないために、せっかくオウンドメディアやコンテンツマーケティングに企業資源を投入しているにもかかわらず検索流入増加の機会損失を発生させているケースも増えてきました。

そこで当セミナーでは、主に新任の SEO・Web 担当者に向けて、今日の Google を中心とする検索・SEO 周辺の事情や、インハウス SEO 担当者として整理しておきたい要素、そして検索ユーザーを意識したコンテンツマーケティングの戦略の立て方についてお伝えします。企業のマーケティング担当者様、これから SEO やコンテンツマーケティングに取り組もうとお考えの方、必見のセミナーです。

セミナー概要

講演内容

- Google のモバイル検索戦略
- Google を中心とする SEO のトレンド
- SEO への間接効果につなげるエバーグリーンコンテンツ
- 検索ユーザーの意図を反映したサイト設計構造のありかた
- 社内の SEO 運用ルールを整理する
- AMP（Accelerated Mobile Pages）と App Indexing

＊最新情報をお届けするために、上記内容は一部変更となる場合があります。

講演者

■株式会社アイレップ　SEM 総合研究所 所長　渡辺隆広
日本の SEO 黎明期である 1997 年より SEO サービスを開始。2002 年に会社設立(株式会社イー・プロモート)後、2005 年 4 月より株式会社アイレップにて SEM 総合研究所 所長を務める。アイレップの SEO サービスを監修する他、日米欧の検索業界の市場調査、サーチマーケティング関連のソリューション開発、検索エンジン企業等への事業展開アドバイスなども行う。SEO 分野での第一人者として多くの執筆・講演活動で活躍中。主な著書に「検索にガンガンヒットさせる SEO の教科書」(翔泳社刊)等。また、専門誌・サイトで多数の連載記事を担当し、その高い専門性で人気を博している。

セミナースケジュール

【14：10 -14：50 】 第 1 部 「 Google の検索の考え方と SEO のトレンド」
（講演：株式会社アイレップ　SEM 総合研究所 所長　渡辺隆広）
【15：00 -15：40 】 第 2 部 「今から始めるコンテンツマーケティング戦略」
（講演：株式会社アイレップ　SEM 総合研究所 所長　渡辺隆広）
【15：40 -16：00 】質疑応答

セミナー申込要領

参加費　：無料
お申込　：専用フォームよりお申し込みください
締　切　：2016 年 4 月 4 日（月）17：00

＊ネット広告代理店、SEO サービス会社、Web 制作会社等、同業他社の方の参加はお断りいたします。

日程・会場

■会場
　日　時　：　2016 年 4 月 15 日(金)　14:00-16:00（13:30 受付開始）
　会　場　：　TKP 赤坂駅カンファレンスセンター
　(東京都港区赤坂2-14-27 国際新赤坂ビル東館 14階)
　会場地図はこちら　http://tkpakasaka-cc.net/access/
　定　員　：　80 名（応募数多数の場合は抽選とさせていただきます）

以上

■株式会社アイレップ について
　アイレップは広告主のマーケティング成果を最大化するデジタルマーケティングエージェンシーです。国内圧倒的ナンバーワンの SEM 領域に、データを起点とした新たな広告事業・ソリューション事業を加えることで、「ユーザーへの最適な情報流通により、国内外のクライアント企業の成果を最大化へと導くエージェンシー」の立場を確固たるものにしていきます。
―― 会社概要 ――
【社名】　：株式会社アイレップ
【所在地】：東京都千代田区永田町 2 丁目 11 番 1 号　山王パークタワー7F
【URL】　：http://www.irep.co.jp/
【代表者】：紺野俊介
【設立年月】：1997 年 11 月
【資本金】：5 億 5,064 万円　(2015 年 12 月末現在)
【事業内容】：
・広告代理事業
・ソリューション事業
・ツール事業
・その他（デジタルメディア事業等）
【記事転載・引用等に関する問い合わせ先】
●株式会社アイレップ
　TEL：03-3596-8050　　FAX：03-3596-8145
【報道関係問い合わせ先】広報担当　E-MAIL: pr@irep.co.jp
【弊社サービス内容に関する問い合わせ先】 E-MAIL: contact@irep.co.jp