2015 年 9 月 10 日
株式会社アイレップ

検索エンジン順位変動と動向（2015 年 8 月）

2015 年 8 月の検索エンジン順位変動（PC・モバイル）とその動向をまとめました。

検索エンジン順位変動

自然検索エンジンの順位を毎日トラッキングし、前日比変動幅から順位変動を監視する。

※上記画像はサンプル

順位変動観測指標

観測対象キーワード検索結果における上位サイト URL の前日順位との差分平均推移を算出し、 変動幅の増減から順位変動を観測する。

※2015 年 7 月よりモバイル版の観測開始

順位取得項目	内 容	
	PC版	モバイル版
ソース	弊社順位観測ツールによる自然検索エンジン検索結果順位	
対象検索エンジン	Google検索（日本）、Yahoo!検索（日本）	
取得条件	10件表示（100位まで、50位まで、20位まで） ※一部 Googleサービス・Yahoo!サービスは取得対象外	10件表示（20位まで） ※一部 Googleサービス・Yahoo!サービスは取得対象外
観測対象キーワード（※）	450キーワード（9ジャンル×50キーワード）	
User Agent	ー	iPhone
地域設定	日本	設定なし

（※観測対象キーワード）

キーワード種		詳細
①ビッグキーワード		主要業界のビッグキーワード
②地域掛け合わせ	人材系	人材系から一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	不動産系	不動産系から一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	その他	人材系、不動産系以外から一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
③地域掛け合わせ以外	EC系	EC系から一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	その他	EC系以外から一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
④外部施策に依存しないキーワード		個人商店系キーワード（喫茶店、美容室など）と、マイナーな市町村名との掛け合わせを抽出
⑤ビッグキーワード以外の単ワード		検索数の少ないキーワードを無作為に抽出
⑥Q&A系キーワード		OKWave等のQ&A系のキーワードを無作為に抽出

業界別順位変動観測指標

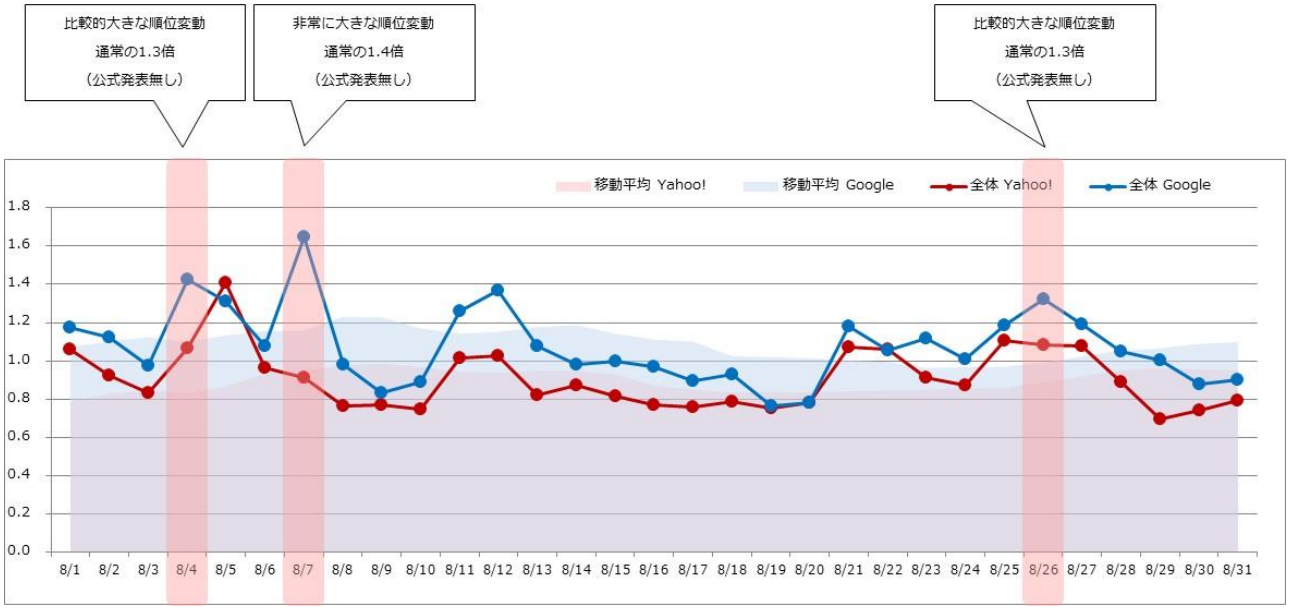
※2014 年 8 月度より PC 版で観測開始

順位取得項目	内容
ソース	弊社順位観測ツールによる自然検索エンジン検索結果順位
対象検索エンジン	Google検索（日本）、Yahoo!検索（日本）
取得条件	10件表示（20位まで）※一部 Googleサービス・Yahoo!サービスは取得対象外
観測対象キーワード（※）	864キーワード（6ジャンル × 約100～200キーワード）

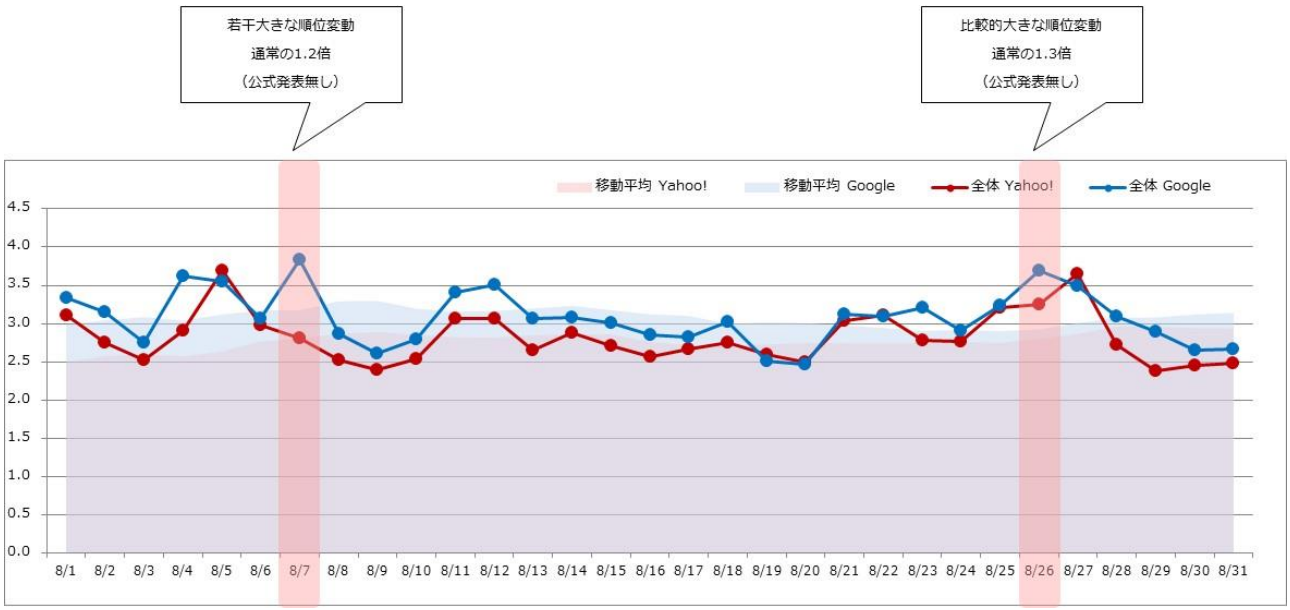
（※観測対象キーワード）

キーワード種		詳細
①人材	転職	転職系単ワード、職種・エリア掛け合わせから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	バイト・アルバイト	バイト・アルバイト系単ワード、職種・エリア掛け合わせから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	その他人材系	求人系単ワード、職種・エリア掛け合わせ、その他関連キーワードから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
②旅行	国内	国内旅行系単ワード、エリア掛け合わせから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	海外	海外旅行系単ワード、エリア掛け合わせから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	その他旅行系	旅行系単ワード、その他関連キーワードから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
③小売/通販	単ワード	ファッション、インテリア、雑貨系から一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	「通販」掛け合わせ	単ワードの「通販」掛け合わせ
	その他通販系	通販系単ワード
④不動産	賃貸	賃貸系単ワード、エリア掛け合わせから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	不動産	不動産系単ワード、エリア掛け合わせから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	マンション	マンション系単ワード、エリア掛け合わせから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	一戸建て	一戸建て系単ワード、エリア掛け合わせから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	その他不動産系	不動産系単ワード、その他関連キーワードから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
⑤メーカー	自動車	車種系ワード（ブランド名除く）から一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	コスメ	コスメ系ワード（ブランド名除く）から一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	家電	家電系ワード（ブランド名除く）から一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
⑥金融		金融系ワードから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出

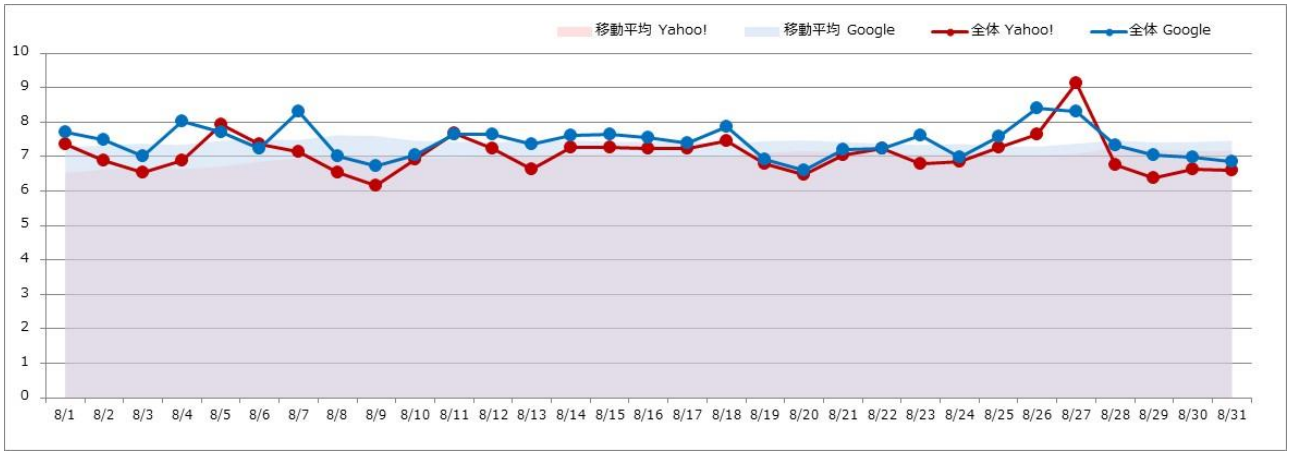
2015 年 8 月変動状況：PC 版 20 位まで



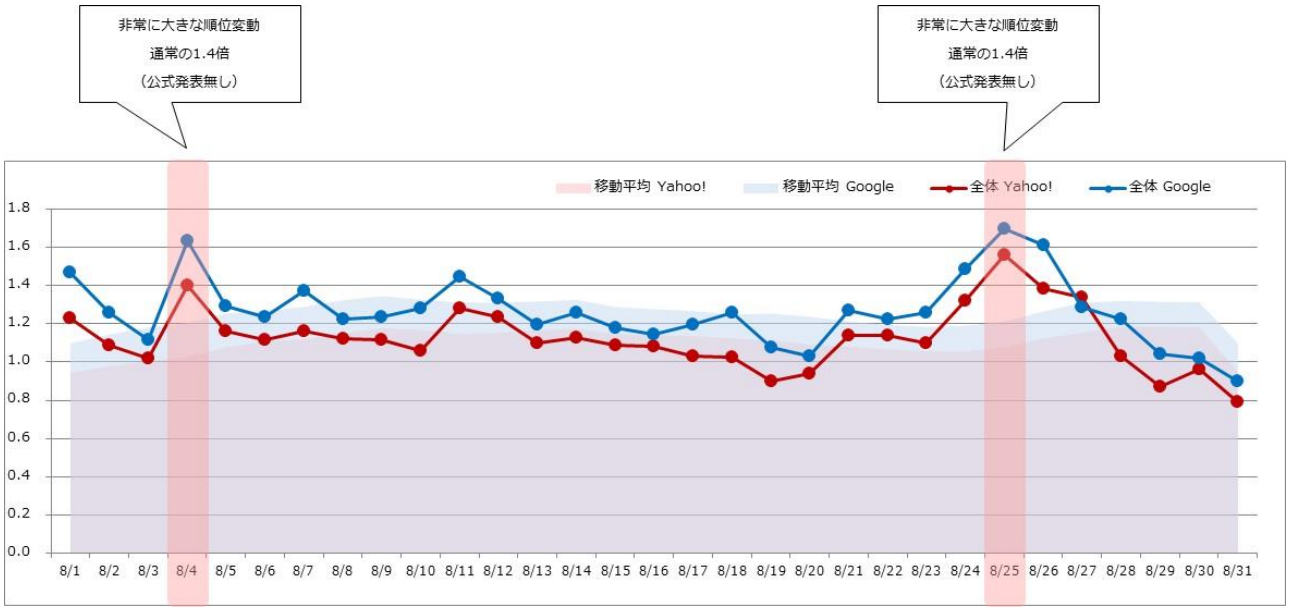
2015 年 8 月変動状況：PC 版 50 位まで



2015 年 8 月変動状況：PC 版 100 位まで



2015 年 8 月変動状況：モバイル版 20 位まで



PC・モバイルの変動状況比較（Google 検索 20 位まで）

※ 移動平均：当日を含む直近 10 日間の変動幅平均

PC・モバイルの変動状況のまとめ

2015 年 8 月の PC とモバイルの順位変動状況は、両者ほぼ同じ変動だった 7 月と異なり、月間を通してモバイル検索の変動が大きくなっています。

8 月 7 日の PC 検索の変動は、ローカル検索結果の表示方法が変更された影響によるものです（下記、検索エンジン動向を参照）。そのため、他の業界に比べ地域名の掛け合わせが重要な要素となる不動産業界では、非常に大きな順位変動を観測しています。

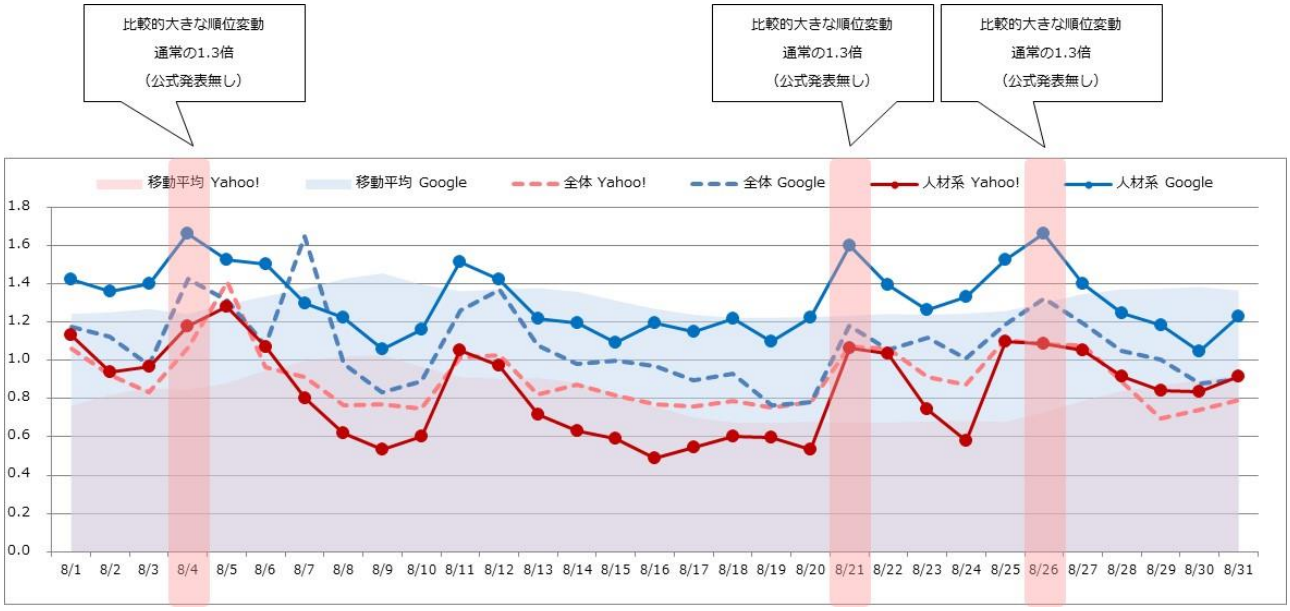
また 8 月 25 日のモバイル検索は、いずれの業界でも比較的大きな順位変動を観測しています。

業界別変動状況

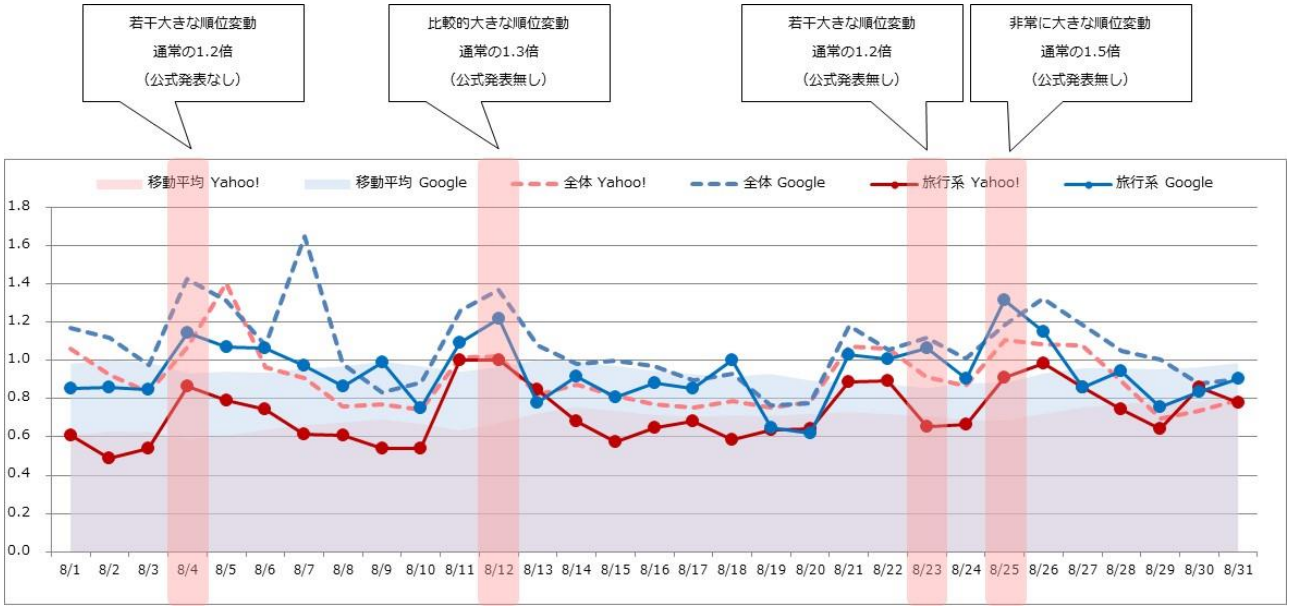
人材・旅行・小売/通販・不動産・メーカー・金融の、各業界別順位変動状況については下記に記載する。

※業界別変動状況は PC 版のみ掲載

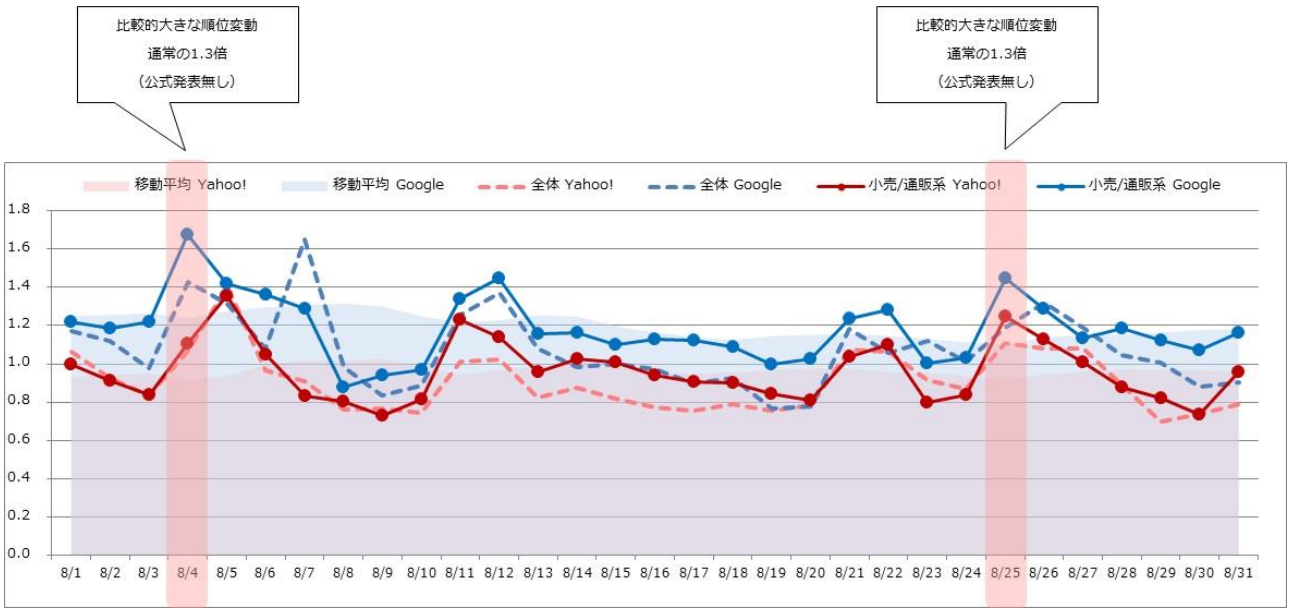
2015 年 8 月変動状況：20 位まで：人材業界



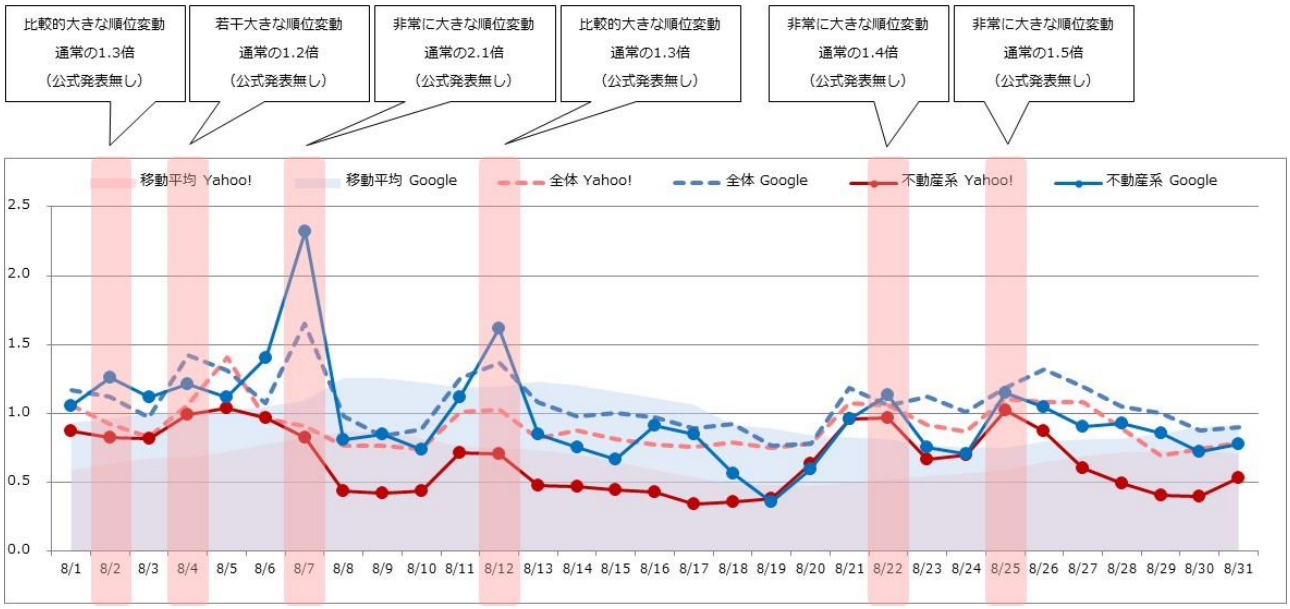
2015 年 8 月変動状況：20 位まで：旅行業界



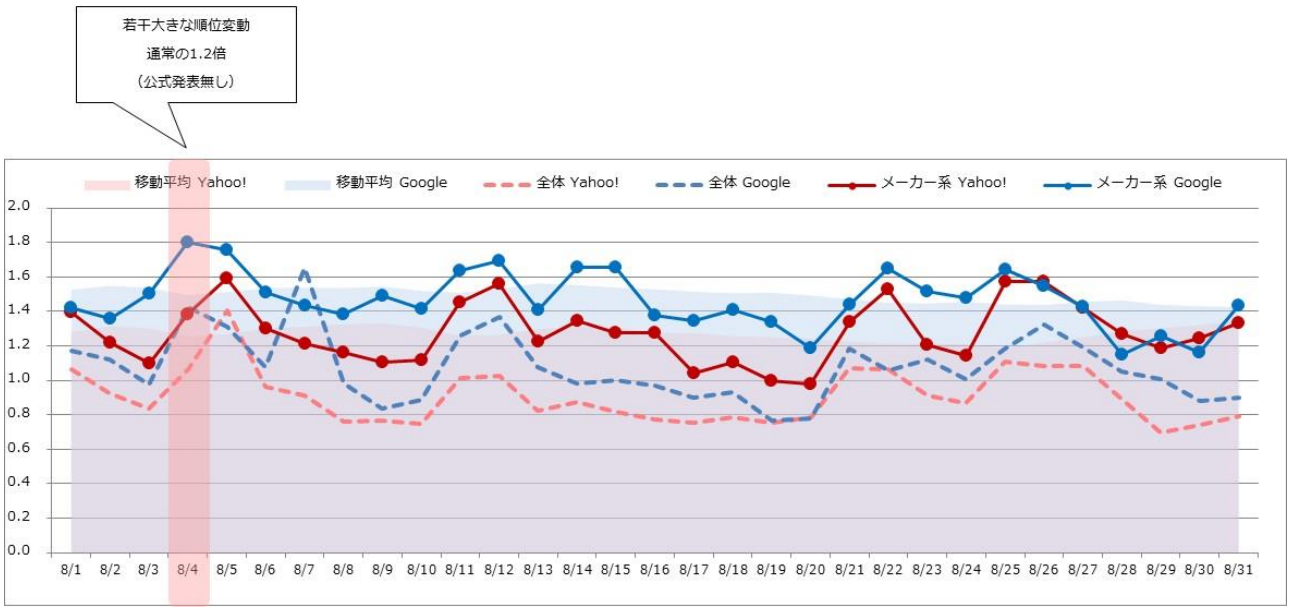
2015 年 8 月変動状況：20 位まで：小売/通販業界



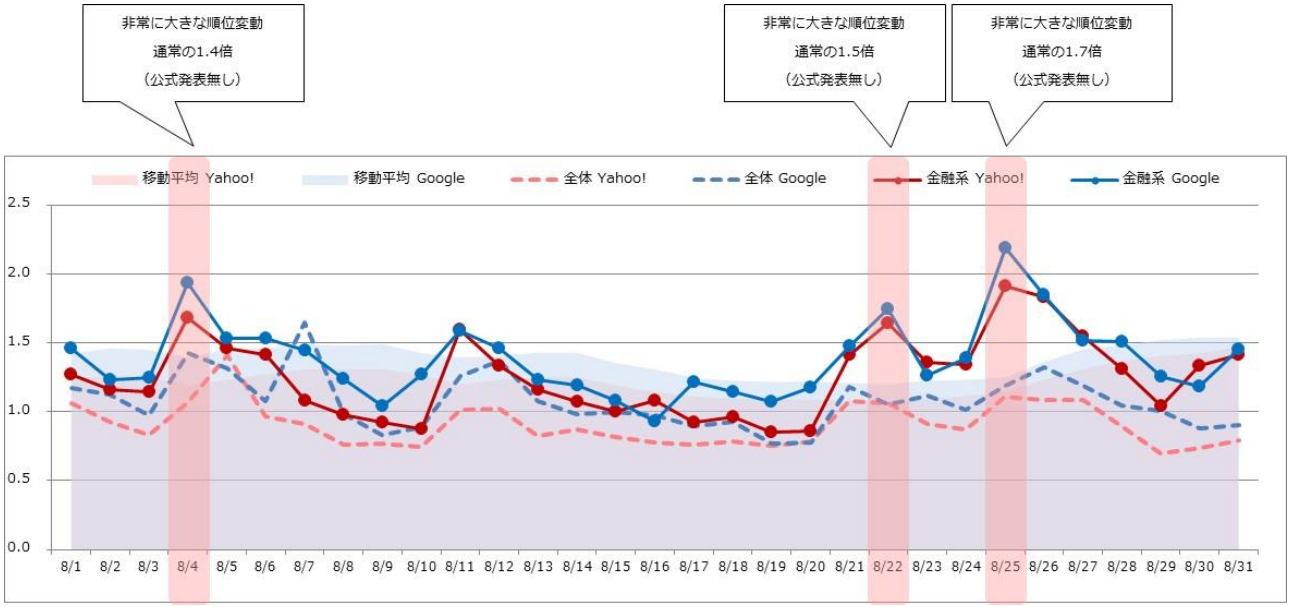
2015 年 8 月変動状況：20 位まで：不動産業界



2015 年 8 月変動状況：20 位まで：メーカー系（自動車・コスメ・家電）



2015 年 8 月変動状況：20 位まで：金融業界



2015 年 8 月 検索エンジン動向

2015 年 8 月 7 日

■Google 、ローカル検索結果の表示方法を変更

2015 年 8 月 7 日頃、Google で検索した際のローカル検索結果の表示方法が変更されていることを当社が確認しました。

これまで 7 件表示されていたローカルビジネス（7pack 表示）が、地図・Web サイトへのリンクなどを含めて 3 件表示（3pack 表示）に変更されています。

本アップデートの目的について、Google は Search Engine Land に対し「ユーザーに対して写真・レビュー・価格等を含む適切な情報を提供する」ためと回答しています。

（2015 年 8 月 5 日時点）　　（2015 年 8 月 31 日時点）

※Google （www.google.co.jp）にて「東京都 ネイルサロン」で検索した際のローカル検索結果表示の変化

http://searchengineland.com/google-updates-the-local-pack-showing-3-instead-of-7-local-results-227368

2015 年 8 月 12 日

■ヤフー、Yahoo!検索サービスの暗号化を開始

2015 年 8 月 12 日、ヤフーは「Yahoo!検索」の検索結果の SSL 暗号化を発表し、予告通り 8 月 18 日より暗号化を開始しました。今後段階的に暗号化された検索結果に移行していくとのことです。
この暗号化は検索におけるプライバシーの保護を目的としています。
今回の変更により、Web サイト運営者は来訪するユーザーの一部の参照元（リファラ）情報を取得できなくなっています。参照元 Web サイト情報（http://search.yahoo.co.jp/）は引き続き取得可能ですが、参照元キーワード情報は取得不可能になります。これは、Google が 2011 年に実施した暗号化と同じ仕様です。
当社でも SSL 暗号化された検索結果からの流入を確認しましたが、影響は微小な範囲に留まっています。

http://promo.search.yahoo.co.jp/news/service/SSL.html
http://www.sem-r.com/15/20150818162354.html

2015 年 8 月 21 日

■Google 、モバイル検索結果の広告枠を増加

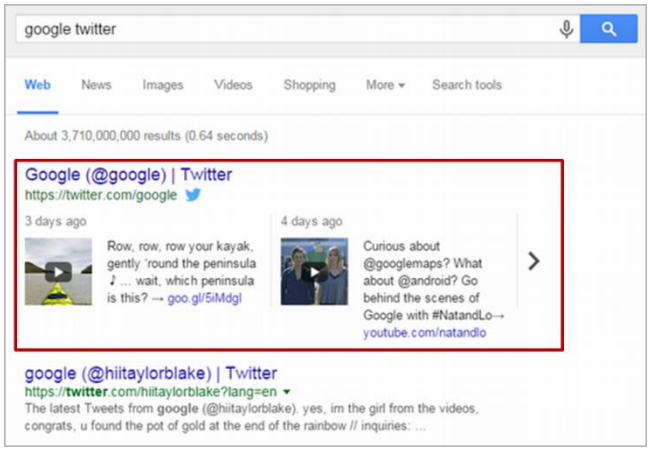
2015 年 8 月 20 日、Google は、モバイル検索結果の一部における広告枠の上限を変更し、増加させていたと正式に認めました。
日本語の検索キーワードでも、一部で自然検索結果ページ上部の広告枠が最大 3 枠（以前は最大 2 枠）に増加しています。
検索結果ページ最上部の広告表示数・表示面積が拡大するため、モバイル検索における有料検索流入の増加と自然検索流入の減少、有料検索部分の平均表示回数・クリック数・CTR・CPC・平均掲載順位等が変化すると予測されます。
Merkel | RKG 社の分析によるとこの仕様は 2015 年 6 月下旬から 7 月上旬より実装開始されている模様です。

http://searchengineland.com/early-impact-google-ads-mobile-serps-228171

2015 年 8 月 21 日

■Google 、デスクトップ PC 版検索でツイート検索が可能に

2015 年 8 月 21 日、Google は、Twitter に投稿されたツイートをデスクトップ PC 検索結果に表示する機能の提供を開始しました。
一部の検索キーワードと関連性の高いツイート一覧がスライド形式で表示されるようになります。
モバイル検索においては、2015 年 5 月から既に本機能の提供を開始していました。
8 月 31 日時点で、言語設定を「English」にすることでツイート表示が可能です。今後日本語版での提供も予定しています。



※Google （www.google.co.jp）にて言語設定「English」で「google twitter」と検索した際のツイート表示例

http://googleblog.blogspot.jp/2015/05/tweets-take-flight-in-google-app.html

2015 年 8 月の総括

検索結果画面の仕様変更が相次いだ 2015 年 8 月の順位変動は、前月から引き続き上位 20 位以内は比較的大きく変動しているものの、100 位以内は安定した検索結果になっています。
また、Yahoo!検索の検索結果が SSL 暗号化されることで、今後さらに参照元キーワードの取得が困難になります。この機会にキーワード単位でのマーケティング戦略を見直す必要があるでしょう。

■株式会社アイレップ について
　アイレップは広告主のマーケティングを最適化する「デジタルマーケティングエージェンシー」です。デジタル領域に おける、リスティング広告、運用型ディスプレイ広告、SEO（検索エンジン最適化）、SMO（ソーシャルメディア最適化）、Web 解析、LPO（ランディングページ最適化）まで、多様化する広告手法やデバイスに対応した質の高い専門サービスをワンストップで提供し、企業価値の向上に努めます。
―― 会社概要 ――
【社名】　：株式会社アイレップ
【所在地】：東京都千代田区永田町 2 丁目 11 番 1 号　山王パークタワー7F
【URL】　：http://www.irep.co.jp/
【代表者】：紺野俊介
【設立年月】：1997 年 11 月
【資本金】：5 億 5,014 万円　（2014 年 9 月末現在）
【事業内容】：
◆デジタルマーケティング領域
・SEM サービス（PC／モバイル／スマートデバイス）
・運用型ディスプレイ広告
・ソーシャルメディアマーケティング
・アフェリエイトマーケティング
・インターネット広告
◆デジタルメディア領域
住宅展示場サイト（総合住宅展示場）　http://www.jutakutenjijo.com/

【記事転載・引用等に関する問い合わせ先】
●株式会社アイレップ
　TEL：03-3596-8050　　FAX：03-3596-8145
【報道関係問い合わせ先】広報担当　小泉　E-MAIL：pr@irep.co.jp
【弊社サービス内容に関する問い合わせ先】 E-MAIL：contact@irep.co.jp