プレスリリース

平成 25 年 4 月 18 日
株式会社アイレップ
JASDAQ（証券コード：2132）

アイレップ、Yahoo!タグマネージャーの認定パートナーに

「Yahoo!タグマネージャー　認定パートナープログラム」を取得

～タグマネジメントの高い運用力を持つパートナーを認定する“新制度”～

株式会社アイレップ（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：紺野俊介、以下アイレップ）は、ヤフー株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：宮坂学、以下 Yahoo! JAPAN）が提供する新制度「Yahoo!タグマネージャー　認定パートナープログラム」において、本日、パートナーとして公式に認定されましたのでお知らせいたします。

Yahoo!タグマネージャー　認定パートナープログラムは、Yahoo! JAPAN が提供するタグマネジメントサービス「Yahoo!タグマネージャー」において、高い運用力を持つパートナーとして、基準を満たした企業を認定する Yahoo! JAPAN のパートナープログラムです。認定されると、タグマネジメント関連の特別トレーニングが受講できるようになります。これにより、アイレップは、アドテクノロジーの進化により今後さらに増えるであろう Web サイトへのタグ導入に向けて、タグマネジメントにおいても高い運用力を発揮し、よりよい広告施策を実現することで、企業のプロモーションや課題解決における支援を一層拡充してまいります。

■Yahoo!タグマネージャーとは
さまざまなタグを一元管理できるタグマネジメントサービスです。共通タグをWebページへ埋め込むだけで複数のタグ管理を行うことが可能となり、タグの導入・運用負荷の削減、ページ表示時間の高速化が実現できます。
※Yahoo! JAPANはBrightTagの技術を利用したタグマネジメントサービスを日本において「Yahoo!タグマネージャー」として独占的に提供いたします。
※ページ表示にかかる時間は、お客様のご利用環境によって異なります。

■Yahoo!タグマネージャー　認定パートナープログラムについて
【開始日】2013年4月17日（水）
【特　典】タグマネジメント関連のトレーニング受講
【条　件】
1. Yahoo! JAPANが提供するYahoo!タグマネージャー認定試験の合格者5名以上在籍
2. 最低1名のタグマネジメントの管理責任者を任命
3. 専任チームの組織立て
4. タグマネジメントサービスに関するビジネスプランの提示

アイレップは、今後も企業のデジタルマーケティング活動を支援するサービス、体制を強化してまいります。

以上

■株式会社アイレップ について

アイレップは広告主のマーケティングを最適化する「**デジタルマーケティングエージェンシー**」です。デジタル領域における、リスティング広告、運用型ディスプレイ広告、SEO（検索エンジン最適化）、SMO（ソーシャルメディア最適化）、Web 解析、LPO（ランディングページ最適化）まで、多様化する広告手法やデバイスに対応した質の高い専門サービスをワンストップで提供し、企業価値の向上に努めてまいります。

―― 会社概要 ――

【社名】　　：株式会社アイレップ
【所在地】　：東京都千代田区永田町2丁目11番1号　山王パークタワー7F
【URL】　　：http://www.irep.co.jp/
【代表者】　：紺野俊介
【設立年月】：1997年11月
【資本金】　：5億4,789万円　(2012年9月末現在)
【事業内容】：

◆デジタルマーケティング領域
・SEM サービス（PC／モバイル／スマートデバイス）
・運用型ディスプレイ広告
・ソーシャルメディアマーケティング
・アフェリエイトマーケティング
・インターネット広告

◆デジタルメディア領域
住宅展示場サイト（総合住宅展示場）　http://www.jutakutenjijo.com/
食育メディアサイト（ちゃちゃめし）　http://www.chachameshi.jp/

【記事転載・引用等に関するお問い合わせ先】
●株式会社アイレップ
TEL：03-3596-8050　　FAX：03-3596-8145
【報道関係お問合せ先】広報担当　小泉　E-MAIL: pr@irep.co.jp
【弊社サービス内容に関するお問合せ先】 E-MAIL: contact@irep.co.jp