

JASDAQ

平成 23 年 11 月 21 日

株式会社アイレップ（証券コード：2132）

代表取締役社長 CEO 紺野俊介

報道関係者各位

プレスリリース

キーワードは“パンダ・アップデート”と“コンテンツ”
「渡辺隆広が語る～2012 年検索エンジン動向予測と最新 SEO 戦略セミナー」
東京で開催（無料/定員制）

株式会社アイレップ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長 CEO：紺野俊介、以下「アイレップ」）は、SEO・Web マーケティングご担当者様を対象に、「渡辺隆広が語る～2012 年検索エンジン動向予測と最新 SEO 戦略セミナー」を東京にて開催いたします。スピーカーは、日本の SEO の第一人者である株式会社アイレップ取締役 CSO SEM 総合研究所 所長 渡辺隆広が務めます。

お申込みはこちら

https://www.irep.co.jp/cgi_sem20111121/

【秒読み段階に入ったパンダ・アップデートの日本上陸、事前準備はできていますか？】

2011 年も残すところわずか、今年も様々な変化が起き、多くの関係者にとって目の離せない検索エンジン業界ですが、米 Google がコンテンツ品質評価を改善し、検索結果の関連性を高める取り組みを強化するという趣旨を発表したニュースがとりわけ話題となりました。この取り組みの成果のひとつとして、コンテンツ品質の評価に関するランキングアルゴリズム、通称“パンダ・アップデート”と呼ばれる新しいランキングアルゴリズムは欧米で大きな注目を浴びており、日本国内ではまだ公式に適用はされていないものの、2012 年には、日本でも遅かれ早かれ導入されることが予想されています。

SEO 戦略にも大きな影響を及ぼすと考えられる、来るべきパンダ・アップデートの導入を目前に、事前にどのような対策をすべきなのか、多くの企業のあたまを悩ませています。

そこで、今回のセミナーでは、今年の検索エンジン業界ニュースの中で最も話題となった「パンダ・アップデート」における対策で押さえておくべきポイントと、そのほか 2012 年は検索エンジン業界にどのような変化が起こりうるかについて、最新情報を交えながらわかりやすく解説いたします。企業のマーケティングご担当者様、必見のセミナーです。

【渡辺隆広が語る～2012年検索エンジン動向予測と最新SEO戦略セミナー(無料/定員制)概要】

講演内容

- 2011年の検索エンジン業界ニュースを振り返る
- Google「パンダ・アップデート」は本当に驚異か？
- Google+1の影響度は？
- ソーシャルメディア×SEO
- 2012年の検索エンジン動向を予測

*上記内容を中心にお話し、弊社サービスの紹介は基本的に行いません。

*最新情報をお届けするために、上記内容は一部変更となる場合があります。

講演者

株式会社アイレップ 取締役 CSO SEM 総合研究所 所長 渡辺隆広

日本のSEO黎明期である1997年よりSEOサービスを開始。2002年に会社設立(株式会社イー・プロモート)後、2005年4月より株式会社アイレップにてSEM総合研究所 所長を務める。アイレップのSEOサービスを監修する他、日米欧の検索業界の市場調査、サーチマーケティング関連のソリューション開発、検索エンジン企業等への事業展開アドバイスなども行う。SEO分野での第一人者として多くの執筆・講演活動で活躍中。主な著書に「検索にガンガンヒットさせるSEOの教科書」(翔泳社刊)等。また、専門誌・サイトで多数の連載記事を担当し、その高い専門性で人気を博している。

日程・会場

■東京会場

日 時 : 2011年12月19日(月) 14:00-16:00 (13:30受付開始)

会 場 : 秋葉原UDX CONFERENCE 6F (東京都千代田区外神田4-14-1)

会場地図はこちら <http://udx.jp/conference/access.html>

定 員 : 60名 (応募数多数の場合は抽選とさせていただきます)

セミナー申込要領

参加費 : 無料

お申込 : 専用フォームよりお申し込みください

締 切 : 2011年12月12日(月) 17:00

※ネット広告代理店、SEOサービス会社、Web制作会社等、同業他社の方の参加はお断り致します。

お申込みはこちら

https://www.irep.co.jp/cgi_sem2011121/

■株式会社アイレップ について

アイレップはSEM（検索エンジンマーケティング）を主軸とし、リスティング広告、SEO（検索エンジン最適化）、SMO（ソーシャルメディア最適化）、Web解析、LPO（ランディングページ最適化）まで、SEM関連の専門サービスをワンストップで提供しております。アイレップはSEMやSMM（ソーシャルメディアマーケティング）、アフィリエイトマーケティングを中心としながら、広告主のオンライン上のマーケティングを最適化する「デジタルマーケティングエージェンシー」として、企業価値を向上させてまいります。

—— 会社概要 ——

- 【社名】：株式会社アイレップ
【所在地】：東京都渋谷区渋谷2丁目1番1号 青山ファーストビル
【URL】：http://www.irep.co.jp/
【代表者】：紺野俊介
【設立年月】：1997年11月
【資本金】：5億4,276万円（2011年3月末現在）
【事業内容】：

◆デジタルマーケティング領域

SEM サービス <http://www.sem-irep.jp/>

- ・リスティング広告
- ・SEO（検索エンジン最適化）サービス
- ・SMO（ソーシャルメディア最適化）
- ・Web解析サービス
- ・LPO（ランディングページ最適化）サービス

モバイル SEMサービス <http://www.sem-irep.jp/sem/mobile/>

SMM（ソーシャルメディアマーケティング）

アフィリエイトマーケティング

インターネット広告

◆デジタルメディア領域

住宅展示場サイトの運営（総合住宅展示場） <http://www.jutakutenjijo.com/>

TV 情報検索サイト（TVais） <http://www.tvais.jp/>

【本件内容・記事転載・引用等に関するお問い合わせ先】

●株式会社アイレップ

TEL：03-5464-3281 FAX：03-5464-3291

【報道関係お問合せ先】 広報担当 下山 E-MAIL：pr@irep.co.jp

【サービス内容に関するお問合せ先】 E-MAIL：contact@irep.co.jp