

平成 22 年 8 月 2 日

株式会社アイレップ (証券コード: 2132)

代表取締役社長 COO 紺野俊介

報道関係者各位

プレスリリース

アイレップ、検索エンジンマーケティングの未来を考える
「2010 年 SEM 戦略セミナー」を東京・大阪にて開催 (無料/定員制)

(セミナータイトル及び講演内容が一部変更となりました)

株式会社アイレップ (本社: 東京都渋谷区、代表取締役社長 COO: 紺野俊介) は、SEO・Web マーケティング・広告ご担当者様を対象に、「2010 年 SEM 戦略セミナー」を東京と大阪の 2 都市で開催いたします。スピーカーは、日本の SEO の第一人者である株式会社アイレップ取締役 SEM 総合研究所 所長 渡辺隆広と同社 代表取締役社長 COO の紺野俊介が務めます。

お申込みはこちら

https://www.irep.co.jp/cgi_sem20100802/

【貴社は最新の検索エンジンマーケティング動向を理解していますか?】

2010 年 7 月 27 日に、ヤフー株式会社と米 Google Inc. の検索分野における提携発表がありました。これにより、Yahoo! JAPAN の多様なサービスに Google Inc. の検索技術が組み合わされることとなり、更に検索ユーザの利便性が高まる可能性があります。

一方で企業への影響としては、バックエンドの検索エンジンが変更となることで、自然検索結果における表示順位や画面などの変更が想定され、集客や企業収益に影響を与える可能性が考えられます。

今回のセミナーでは、より Google の検索アルゴリズムに対応するための SEO のポイントや、今一度理解を深めておきたい Google アドワーズ広告についても解説を行います。さらに、日米の検索エンジンマーケティングの最新動向なども交えながら、今年後半の SEM 戦略上の重要ポイントをアイレップならではの視点で語ります。

【「2010 年 SEM 戦略セミナー」概要 (無料/定員制)】

講演内容

- 今回の提携内容を公表情報を基にわかりやすく解説

- 提携による SEO への影響をどう予想する？
- Google のアルゴリズムを理解した SEO とは？
- 日米の最新検索エンジンマーケティング事情
- 今後の検索技術の進化とマーケティングの変化

*上記内容を中心にお話し、弊社サービスの紹介は基本的に行いません。

*最新情報をお届けするために、上記内容は一部変更となる場合があります。

講演者

株式会社アイレップ 取締役 CSO SEM 総合研究所 所長 渡辺隆広

日本の SEO 黎明期である 1997 年より SEO サービスを開始。2002 年に会社設立(株式会社イー・プロモート)後、2005 年 4 月より株式会社アイレップにて SEM 総合研究所 所長を務める。アイレップの SEO サービスを監修する他、日米欧の検索業界の市場調査、サーチマーケティング関連のソリューション開発、検索エンジン企業等への事業展開アドバイスなども行う。SEO 分野での第一人者として多くの執筆・講演活動で活躍中。主な著書に「検索にガンガンヒットさせる SEO の教科書」(翔泳社刊)等。また、専門誌・サイトで多数の連載記事を担当し、その高い専門性で人気を博している。

株式会社アイレップ 代表取締役社長 COO 紺野俊介

横浜市立大学卒業後、EDS Japan (現日本ヒューレット・パッカー) を経て、SEM を専業とするインターネット広告代理店の株式会社アイレップ入社。2006 年に株式会社博報堂 DY メディアパートナーズとの資本・業務提携を推進、同年 11 月にはヘラクレス市場に上場を果す等、アイレップを SEM でトップクラスの企業へと導く。2007 年 12 月より、デジタル・アドバイジング・コンソーシアムとの合弁会社 株式会社レリバンシー・プラスの代表取締役社長も務める。主な著書に「検索連動型広告を成功に導く SEM 戦略」(インプレスジャパン刊)、「SMO(ソーシャルメディア最適化)実践テクニック」(ソフトバンククリエイティブ刊)等。

日程・会場

■東京

日 時 : 2010 年 8 月 23 日(月)14:00-16:00 (13:30 受付開始)

会 場 : ダイヤモンド社石山記念ホール

(東京都渋谷区渋谷 1-1-8 青山ダイヤモンドビル 9F)

会場地図はこちら <http://www.dia-ishiyama-hall.jp/hall/access.htm>

定員 : 60 名 (応募数多数の場合は抽選とさせていただきます)

■大阪

日 時 : 2010年8月25日(水) 13:30-15:30 (13:15 受付開始)

会 場 : ハートンホール日生御堂筋ビル 12F

(大阪府中央区南船場 4-2-4 日本生命御堂筋ビル 12 階)

会場地図はこちら <http://www.hearton.co.jp/hall/nissay/map.php>

定員 : 30 名 (応募数多数の場合は抽選とさせていただきます)

セミナー申込要領

参加費 : 無料

お申込 : 専用フォームよりお申し込みください

締 切 : 2010年8月17日(火) 17:00

※なお、ネット広告代理店、SEO サービス会社、Web 制作会社等、同業他社の方の参加はお断り致します。

お申込みはこちら

https://www.irep.co.jp/cgi_sem20100802/

以上

■株式会社アイレップ について

アイレップは SEM (検索エンジンマーケティング) を主軸とし、リスティング広告、SEO、Web 解析、LPO (ランディングページ最適化) まで、SEM 関連の専門サービスをワンストップで提供しております。今後、アイレップは SEM やアフィリエイトマーケティングを中心としながら、広告主のオンライン上のマーケティングを最適化する「デジタルマーケティングエージェンシー」を目指し、企業価値を向上させてまいります。

—— 会社概要 ——

【社名】 : 株式会社アイレップ

【所在地】 : 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 1 番 1 号 青山ファーストビル

【URL】 : <http://www.irep.co.jp/>

【代表者】 : 高山雅行 紺野俊介

【設立年月】 : 1997 年 11 月

【資本金】 : 5 億 3,789 万円 (2010 年 3 月末現在)

【事業内容】 :

インターネットマーケティング領域

SEM サービス

- ・リスティング広告
- ・SEO (検索エンジン最適化) サービス
- ・Web 解析サービス
- ・LPO (ランディングページ最適化) サービス

モバイル SEM サービス

- ・モバイル リスティング広告
- ・モバイル SEO サービス
- ・モバイル Web 解析サービス
- ・モバイル LPO サービス

インターネット広告

サイト売買仲介事業 (サイトストック)

バーティカルマーケティング領域

住宅展示場サイトの運営 (総合住宅展示場)

株式会社グリーンエネルギーマーケティング

- ・太陽光発電システム販売事業のインターネットマーケティング支援
- ・環境・エネルギー商材販売のインターネットマーケティング支援
- ・環境・エネルギー関連メディアの開発、運営マーケティング支援

【本件内容・記事転載・引用等に関するお問い合わせ先】

●株式会社アイレップ

TEL : 03-5464-3281 FAX : 03-5464-3291

【報道関係お問合せ先】 広報担当 毛利 E-MAIL: pr@irep.co.jp

【サービス内容に関するお問合せ先】 E-MAIL: contact@irep.co.jp