

平成 22 年 4 月 30 日

株式会社アイレップ（証券コード：2132）

代表取締役社長 COO 紺野俊介

報道関係者各位

プレスリリース

アイレップ、日本の SEO の第一人者 渡辺隆広が解説する
「他社に差をつける SEO 戦略セミナー」を東京・大阪にて開催（無料/定員制）

株式会社アイレップ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長 COO：紺野俊介）は、SEO・Web マーケティング・広告ご担当者様を対象に、「他社に差をつける SEO 戦略セミナー」を東京と大阪にて開催いたします。スピーカーは、日本の SEO の第一人者である株式会社アイレップ取締役 SEM 総合研究所 所長 渡辺隆広を務めます。

お申込みはこちら

https://www.irep.co.jp/cgi_sem20100430/

【正しい SEO 戦略を理解していますか？】

昨今、様々な SEO（検索エンジン最適化）関連情報を目にしますが、その中から貴社の Web サイト運営に必要な情報を判別し、SEO 戦略立案時に活用できているでしょうか。「これまで通用した SEO 手法が使えなくなった」、「検索エンジンのガイドラインに違反したつもりは無いがインデックスから削除されてしまった」等の「今までは通用していた古い SEO 知識」や「間違った SEO 知識」のまま、SEO 施策を取ってしまったために意図しない事象が発生してしまっているケースも少なくありません。

検索エンジンの変化やユーザの検索行動の変化等を正しく理解し活用していくことは、企業が期待する成果をあげるためには必要不可欠となります。

今回のセミナーでは、検索エンジン業界の最新動向を分かりやすく解説するとともに、SEO を成功に導くためのポイントを語ります。

【「他社に差をつける SEO 戦略セミナー」概要（無料/定員制）】

講演内容

- Web・SEO 担当者が抑えておくべきポイント
- 「検索エンジン」から「課題解決エンジン」へ

- ソーシャルメディア×SEO
- 検索結果 UI の改良で更に進化する SEO
- SEO とブランディング、どちらを重視する？
- 検索結果の多様化・個別化に対応したマーケティング戦略
- 検索エンジン最新トピックス
- パーソナライズ化による自然検索結果への影響
- ソーシャルメディア時代のリンク獲得

*上記内容を中心にお話し、弊社サービスの紹介は基本的に行いません。

*最新情報をお届けするために、上記内容は一部変更となる場合があります。

講演者

株式会社アイレップ 取締役 CSO SEM 総合研究所 所長 渡辺隆広

日本の SEO 黎明期である 1997 年より SEO サービスを開始。2002 年に会社設立(株式会社イー・プロモート)後、2005 年 4 月より株式会社アイレップにて SEM 総合研究所 所長を務める。アイレップの SEO サービスを監修する他、日米欧の検索業界の市場調査、サーチマーケティング関連のソリューション開発、検索エンジン企業等への事業展開アドバイスなども行う。SEO 分野での第一人者として多くの執筆・講演活動で活躍中。主な著書に「検索にガンガンヒットさせる SEO の教科書」(翔泳社刊)等。また、専門誌・サイトで多数の連載記事を担当し、その高い専門性で人気を博している。

日程・会場

■東京会場

日 時 : 2010 年 5 月 26 日(水)14:00-16:00 (13:30 受付開始)

会 場 : ダイヤモンド社石山記念ホール

(東京都渋谷区渋谷 1-1-8 青山ダイヤモンドビル 9F)

会場地図はこちら <http://www.dia-ishiyama-hall.jp/hall/access.htm>

定員 : 60 名 (応募数多数の場合は抽選とさせていただきます)

■大阪会場

日 時 : 2010 年 5 月 31 日(月) 13:30-15:30 (13:15 受付開始)

会 場 : ハートンホール日生御堂筋ビル 12F

(大阪府中央区南船場 4-2-4 日本生命御堂筋ビル 12 階)

会場地図はこちら <http://www.hearton.co.jp/hall/nissay/map.php>

定員 : 30 名 (応募数多数の場合は抽選とさせていただきます)

セミナー申込要領

参加費 : 無料

お申込 : 専用フォームよりお申し込みください

締切 : 2010年5月20日(木) 17:00

※なお、ネット広告代理店、SEO サービス会社、Web 制作会社等、同業他社の方の参加はお断り致します。

お申込みはこちら

https://www.irep.co.jp/cgi_sem20100430/

以上

■株式会社アイレップ について

アイレップはSEM(検索エンジンマーケティング)を主軸とし、リスティング広告、SEO、Web解析、LPO(ランディングページ最適化)まで、SEM関連の専門サービスをワンストップで提供しております。今後、アイレップはSEMやアフィリエイトマーケティングを中心としながら、広告主のオンライン上のマーケティングを最適化する「デジタルマーケティングエージェンシー」を目指し、企業価値を向上させてまいります。

—— 会社概要 ——

【社名】 : 株式会社アイレップ

【所在地】 : 東京都渋谷区渋谷2丁目1番1号 青山ファーストビル

【URL】 : <http://www.irep.co.jp/>

【代表者】 : 高山雅行 紺野俊介

【設立年月】 : 1997年11月

【資本金】 : 5億3,676万円(2009年9月末現在)

【事業内容】 :

インターネットマーケティング領域

SEM サービス

- ・リスティング広告
- ・SEO(検索エンジン最適化)サービス
- ・Web解析サービス
- ・LPO(ランディングページ最適化)サービス

モバイル SEM サービス

- ・モバイル リスティング広告
- ・モバイル SEO サービス

・モバイル Web 解析サービス

・モバイル LPO サービス

インターネット広告

サイト売買仲介事業 (サイトストック)

バーティカルマーケティング領域

住宅展示場サイトの運営 (総合住宅展示場)

株式会社グリーンエネルギーマーケティング

- ・太陽光発電システム販売事業のインターネットマーケティング支援
- ・環境・エネルギー商材販売のインターネットマーケティング支援
- ・環境・エネルギー関連メディアの開発、運営マーケティング支援

【本件内容・記事転載・引用等に関するお問い合わせ先】

●株式会社アイレップ

TEL : 03-5464-3281 FAX : 03-5464-3291

【報道関係お問合せ先】 広報担当 毛利 E-MAIL: pr@irep.co.jp

【サービス内容に関するお問合せ先】 E-MAIL: contact@irep.co.jp