

平成 22 年 3 月 5 日

株式会社アイレップ (証券コード: 2132)

代表取締役社長 COO 紺野俊介

報道関係者各位  
プレスリリース

アイレップ、米ヤフー&米マイクロソフト提携が起こす SEO と広告の大変化  
「SEO&リスティング広告の未来セミナー」を開催 (無料/定員制)

株式会社アイレップ (本社: 東京都渋谷区、代表取締役社長 COO: 紺野俊介) は、SEO・Web マーケティング・広告ご担当者様を対象に、「SEO&リスティング広告の未来セミナー」を開催いたします。スピーカーは、日本の SEO の第一人者である株式会社アイレップ取締役 SEM 総合研究所 所長 渡辺隆広と同社代表取締役社長 COO の紺野俊介が務めます。

お申込みはこちら

[https://www.irep.co.jp/cgi\\_sem20100305/](https://www.irep.co.jp/cgi_sem20100305/)

【米 Yahoo! と米 Microsoft の提携でリスティング広告と SEO はどう変わる?】

米 Yahoo! と米 Microsoft は 2010 年 2 月 18 日、検索/広告分野における両社の提携合意に対し、米国司法省および欧州委員会 (EC) から承認されたと発表をしました。これにより、Yahoo! ポータルが採用する検索エンジンは米 Microsoft の新検索エンジン・Bing (ビング) への移行が本格化することとなります。

また、米 Yahoo! の検索広告プラットフォーム (Panama) も米 Microsoft が開発した adCenter プラットフォームに今後、国・地域ごとに順次切り替わります。こちらも Yahoo! のトラフィックを獲得することで検索広告マーケットプレイスとしての価値が高まるため、広告主の利用増加が見込まれます。

更に、「Google Real Time Search」に代表される Twitter 等をライブアップデート表示するリアルタイム検索や、Google の「Rich Snippets」や「Yahoo! 検索プラグイン」による検索結果 UI の改良等、検索エンジンサービスの進化が加速しており、期待する成果を達成するためには、SEM 戦略の再設計が必要となります。

今回のセミナーでは、これらの新しい検索技術・サービスの登場による SEM の変化や、米国での変化がもたらす日本の SEM への影響解説し、SEM を成功させたい企業担当者様におすすめのセミナーです。

【「SEO&リスティング広告の未来セミナー」概要 (無料/定員制)】

講演内容

- 米ヤフー&米マイクロソフト提携が起こす SEO と広告の大変化
- Web の構造化で更に進化する SEO

- モバイル特有の検索キーワードの傾向とは？
- デジタル資産最適化の為の SEM 戦略
- ランディングページ最新トレンド
- 2010 年 SEM の 8 つの重要ポイント
- Yahoo! の Bing 採用で SEO はこう変化する
- リンク獲得から Trust & Reputation 構築へ
- テクノロジーの進化とリスティング運用最新戦略

\* 上記内容を中心にお話し、弊社サービスの紹介は基本的に行いません。

\* 最新情報をお届けするために、上記内容は一部変更となる場合があります。

### 講演者

株式会社アイレップ 取締役 CSO SEM 総合研究所 所長 渡辺隆広

日本の SEO 黎明期である 1997 年より SEO サービスを開始。2002 年に会社設立(株式会社イー・プロモート)後、2005 年 4 月より株式会社アイレップにて SEM 総合研究所 所長を務める。アイレップの SEO サービスを監修する他、日米欧の検索業界の市場調査、サーチマーケティング関連のソリューション開発、検索エンジン企業等への事業展開アドバイスなども行う。SEO 分野での第一人者として多くの執筆・講演活動で活躍中。主な著書に「検索にガンガンヒットさせる SEO の教科書」(翔泳社刊)等。また、専門誌・サイトで多数の連載記事を担当し、その高い専門性で人気を博している。

株式会社アイレップ 代表取締役社長 COO 紺野俊介

EDS Japan (現日本ヒューレット・パカード) 勤務を経て、株式会社アイレップ入社。SEM 分野のトップコンサルタントとして、これまで数多くの大手クライアントの SEM を成功に導く。現在は株式会社アイレップ代表取締役社長 COO として、アイレップの SEM 事業を率いるとともに、SEM 関連の書籍・コラム執筆や、セミナー講演を積極的に務めている。主な著書に「検索連動型広告を成功に導く SEM 戦略」(インプレスジャパン刊)、「SMO(ソーシャルメディア最適化)実践テクニック」(ソフトバンククリエイティブ刊)等。

### 日程・会場

#### ■東京

日 時 : 2010 年 3 月 25 日(木)13:00-15:00 (12:30 受付開始)

会 場 : 東京国際フォーラム G 棟 4 階 G402

(東京都千代田区丸の内 3 丁目 5 番 1 号)

会場地図はこちら <http://www.t-i-forum.co.jp/function/map/index.html>

定員 : 60 名 (応募数多数の場合は抽選とさせていただきます)

### セミナー申込要領

参加費 : 無料

お申込 : 専用フォームよりお申し込みください

締 切 : 2010年3月19日(金) 17:00

※なお、ネット広告代理店、SEO サービス会社、Web 制作会社等、同業他社の方の参加はお断り致します。

お申込みはこちら

[https://www.irep.co.jp/cgi\\_sem20100305/](https://www.irep.co.jp/cgi_sem20100305/)

以上

#### ■株式会社アイレップ について

アイレップは SEM (検索エンジンマーケティング) 専門企業(※1)として日本トップの売上高実績(※2)を持つ、SEM サービスのリーディングカンパニーです。検索連動型広告、SEO、Web 解析、LPO (ランディングページ最適化)まで、SEM 関連の専門サービスをワンストップでご提供しております。日本最先端の SEM のノウハウ・情報を有するアイレップでは、今後も有益な最新情報を継続的に提供して参ります。

(※1)SEM 専門の定義=リスティング広告、SEO 等の SEM サービス売上が全体売上の 70%以上の事業者

(※2)2009年4-6月の売上高ベース(当社推定)

#### —— 会社概要 ——

- 【社名】 : 株式会社アイレップ  
【所在地】 : 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 1 番 1 号 青山東急ビル  
【URL】 : <http://www.irep.co.jp/>  
【代表者】 : 高山雅行 紺野俊介  
【設立年月】 : 1997 年 11 月  
【資本金】 : 5 億 3,676 万円 (2009 年 9 月末現在)  
【事業内容】 :

インターネットマーケティング領域

##### SEM サービス

- ・リスティング広告
- ・SEO (検索エンジン最適化) サービス
- ・Web 解析サービス
- ・LPO (ランディングページ最適化) サービス

##### モバイル SEM サービス

- ・モバイル リスティング広告
- ・モバイル SEO サービス
- ・モバイル Web 解析サービス
- ・モバイル LPO サービス

インターネット広告

##### サイト売買仲介事業 (サイトストック)

バーティカルマーケティング領域

住宅展示場サイトの運営（総合住宅展示場）

株式会社グリーンエネルギーマーケティング

- ・ 太陽光発電システム販売事業のインターネットマーケティング支援
- ・ 環境・エネルギー商材販売のインターネットマーケティング支援
- ・ 環境・エネルギー関連メディアの開発、運営マーケティング支援

【本件内容・記事転載・引用等に関するお問い合わせ先】

●株式会社アイレップ

TEL : 03-5464-3281 FAX : 03-5464-3291

【報道関係お問合せ先】 広報担当 毛利 E-MAIL: [pr@irep.co.jp](mailto:pr@irep.co.jp)

【サービス内容に関するお問合せ先】 E-MAIL: [contact@irep.co.jp](mailto:contact@irep.co.jp)