

平成 22 年 1 月 26 日

株式会社アイレップ (証券コード: 2132)

代表取締役社長 COO 紺野俊介

報道関係者各位

プレスリリース

アイレップ、米 Covario 社の SEM の多角的な分析やレポート作成が可能な  
「Covario Marketing Action Platform」の提供を開始  
～「Covario Marketing Action Platform」の代理店パートナーに～

株式会社アイレップ(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長 COO:紺野俊介、証券コード:2132)は、米 Covario 社(コバリオ社、本社:米カリフォルニア、共同創業者兼 CEO, Russ Mann)が提供する SEM(検索エンジンマーケティング)の多角的な分析やレポートが可能な「Covario Marketing Action Platform」(コバリオ マーケティング アクション プラットフォーム)の販売を開始しました。

#### ■販売開始の背景

SEMは企業のマーケティング戦略の中でも重要なポジションを確立し、その存在感は日々増えています。また、広告主間のリスティング広告やSEOの競争が激しくなる中、Google・Yahoo!をはじめとした検索エンジンは、技術やサービスを進化させ続けており、SEOやリスティング広告も多様化・高度化しています。特に、多くの部門やブランドから構成される大規模な組織の場合、それぞれの部門ごとのキャンペーンを統合的に管理し、高い成果目標を達成することは重要であると同時に、複雑さを極めています。

米 Covario 社の「Covario Marketing Action Platform」は、リスティング広告、SEOそれぞれの運用に必要なレポート作成と分析を行うツールです。目的に合わせてリスティング広告、もしくは SEO のツールを選択し、各施策の分析を行うとともに、特にグローバルにビジネスを展開している大規模な組織のマーケティング活動やデータを可能な限り自動化・統合することによって、企業のマーケッターは戦略立案や高度な技術を用いたページ構築などへより多くの時間を充てるできるようになります。また、SEMの戦略に必要なデータの取得のみならず、次に実行すべきアクションを決めるために必要な分析結果を、様々なレポートにより表示することを可能にします。アイレップは、「Covario Marketing Action Platform」を提供することにより、組織内をまたがる大規模な SEM キャンペーンの一元化管理を実現させ、あらゆるニーズに対応してまいります。

## ■ 「Covario Marketing Action Platform」 とは

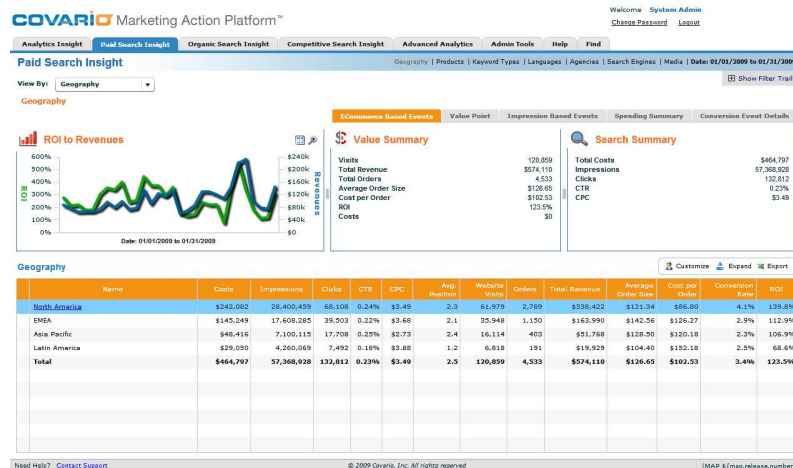
「Covario Marketing Action Platform」は、SEM を中心とした企業の複雑なオンラインマーケティングのパフォーマンスの高度な可視化を行い、効率よく管理・最適化することを支援し、全体的な ROI の向上を可能とする米 Covario 社の分析とレポート作成のソリューションです。「Covario Marketing Action Platform」は以下の 2 つのツールで構成されています。

- 「Covario Paid Search Insight」
- 「Covario Organic Search Insight」

これらのツールを活用することにより、複数の国や地域の検索エンジン、様々な部署やブランドを横断する複雑な SEM キャンペーンを一元管理することができ、課題の抽出と施策の共有、標準化が可能となります。

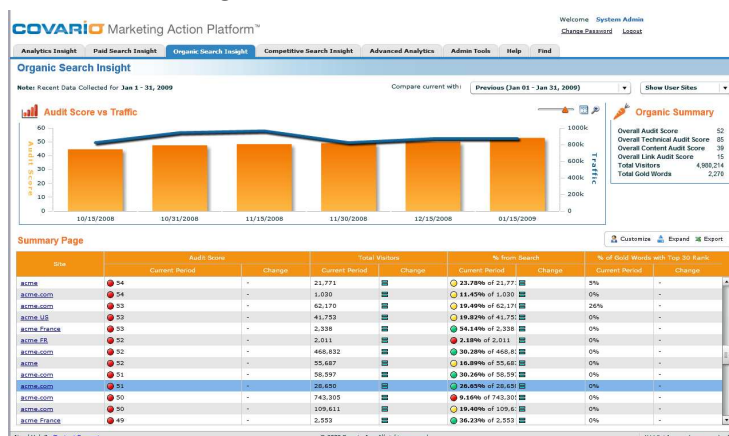
## ■ 「Covario Marketing Action Platform」の各製品の機能

「Covario Paid Search Insight」:



「Covario Paid Search Insight」はこれまで手作業で行っていたリスティング広告のレポート作成を自動的に作成するツールです。主要な検索エンジンと、Web 解析プラットフォームとの統合を図り、グローバル規模のキャンペーンの総合的な成果を分析、レポートを作成します。データや製品、地域など、ユーザごとにレポートはカスタマイズすることが可能なため、さまざまな角度からデータを見ることができます。こうしたデータ分析により次に行うべき施策の検討が容易になります。また、一度作成したレポートはスケジュール設定などにより、定期的に作成することも可能です。

## 「Covario Organic Search Insight」:



「Covario Organic Search Insight」は大規模なグローバル企業の検索エンジン最適化を支援するツールです。様々な業界のグローバル企業への導入実績を持つ米 Covario 社が保有する SEO のノウハウをベースとして、サイトのページごとに内部/外部施策の分析をして総合的な評価を算出することにより、検索エンジンの評価の高い、フレンドリーなサイトへ改善していくために必要な施策の推奨を行います。このルールは日々変化する検索エンジンやその他の外的要因など、様々な動向に合わせて随時更新されます。加えて、パフォーマンスや順位などのデータを基にして、最も注力すべき重要なキーワードを迅速に発見し、より ROI の高い SEO キャンペーンを迅速に実行することを支援します。

以上

### ■米 Covario 社について

米 Covario 社（本社：米国カリフォルニア州サンディエゴ）は検索エンジンマーケティングの分析とレポートのソフトウェア、そして運用サービスに於けるリーディングカンパニーです。

同社の製品群は企業全体のチャンネルを通して、グローバルに展開する企業に対しディスプレイ広告、リスティング広告や SEO といったインタラクティブマーケティングおよび SEM 分析ソリューションを提供します。このソリューションを活用することにより、複数の国や地域の検索エンジン、様々な部署やブランドを横断する複雑な SEM キャンペーンを一元管理することができ、課題の抽出と施策の共有、標準化が可能となります。米 Covario 社は米サンディエゴに本社を置き、ハイテク、製造、ファイナンス、エレクトロニクス、メディアや消費財など業界で世界的に有名なブランドが顧客として名を連ねています。また、SES SanJose 2009 のコンファレンスにおいて、Adobe、P&G と Intel へ行ったキャンペーン最適化の事例のそれぞれが Search Engine Watch によってスポンサーされた 3 つの賞を受賞しました。また、米国の急成長する企業へ贈られる Inc. 500 2009 というアワードでも、500 社中 233 社目としてランクインしました。

<http://www.covario.com/>

## ■株式会社アイレップ について

アイレップは SEM（検索エンジンマーケティング）専門企業（※1）として日本トップの売上高実績（※2）を持つ、SEM サービスのリーディングカンパニーです。検索連動型広告、SEO、Web 解析、LPO（ランディングページ最適化）まで、SEM 関連の専門サービスをワンストップでご提供しております。日本最先端の SEM のノウハウ・情報を有するアイレップでは、今後も有益な最新情報を継続的に提供して参ります。

（※1）SEM 専門の定義＝リスティング広告、SEO 等の SEM サービス売上が全体売上の 70%以上の事業者

（※2）2009 年 4-6 月の売上高ベース（当社推定）

## —— 会社概要 ——

- 【社名】 : 株式会社アイレップ  
【所在地】 : 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 1 番 1 号 青山東急ビル  
【URL】 : <http://www.irep.co.jp/>  
【代表者】 : 高山雅行 紺野俊介  
【設立年月】 : 1997 年 11 月  
【資本金】 : 5 億 3,676 万円（2009 年 9 月末現在）  
【事業内容】 :

- インターネットマーケティング領域  
SEM サービス
  - ・リスティング広告
  - ・SEO（検索エンジン最適化）サービス
  - ・Web 解析サービス
  - ・LPO（ランディングページ最適化）サービス

### モバイル SEM サービス

- ・モバイル リスティング広告
- ・モバイル SEO サービス
- ・モバイル Web 解析サービス
- ・モバイル LPO サービス

インターネット広告

サイト売買仲介事業（サイトストック）

- パーティカルマーケティング領域  
住宅展示場サイトの運営（総合住宅展示場）

株式会社グリーンエネルギーマーケティング

- ・ 太陽光発電システム販売事業のインターネットマーケティング支援
- ・ 環境・エネルギー商材販売のインターネットマーケティング支援
- ・ 環境・エネルギー関連メディアの開発、運営マーケティング支援

【本件内容・記事転載・引用等に関するお問い合わせ先】

● 株式会社アイレップ

TEL : 03-5464-3281 FAX : 03-5464-3291

【報道関係お問合せ先】 広報担当 毛利 E-MAIL: [pr@irep.co.jp](mailto:pr@irep.co.jp)

【サービス内容に関するお問合せ先】 E-MAIL: [contact@irep.co.jp](mailto:contact@irep.co.jp)