

平成 21 年 2 月 4 日

株式会社アイレップ（証券コード：2132）

代表取締役社長 COO 紺野俊介

報道関係者各位  
プレスリリース

アイレップ、渡辺隆広が語る  
「検索新時代の SEO 戦略 & 最新トレンドセミナー」を開催（無料/定員制）

株式会社アイレップ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長 COO：紺野俊介）は、SEO・Web マーケティング・広告ご担当者様を対象に、「検索新時代の SEO 戦略 & 最新トレンドセミナー」を開催いたします。スピーカーは、日本の SEO の第一人者である株式会社アイレップ取締役 SEM 総合研究所所長 渡辺隆広を務めます。

お申込みはこちら

[https://www.i-rep.co.jp/cgi\\_sem20090204/](https://www.i-rep.co.jp/cgi_sem20090204/)

【進化を遂げる検索エンジン、企業が対応すべき最新 SEO 戦略とは？】

日本においても、Google の「ユニバーサルサーチ」に代表される「ブレンド検索」や、検索ユーザの検索履歴によって検索結果を変化させる「パーソナライズド検索」が導入され、検索エンジンが進化を続けています。更に今後は、検索ユーザの評価・信頼を検索結果に反映する「ソーシャル検索」が拡大すると予想されます。

こうした様々な進化の結果、これまでの常識であった「同じキーワードであれば、誰が検索しても同じ検索結果」という概念が崩壊し、「特定キーワードの順位だけにフォーカスした SEO 対策」は、戦略転換を迫られる可能性があります。

多様な変化を続ける検索エンジンに対応するためには、「検索テクノロジーの進化」を正しく理解し、小手先の SEO 対策ではない「本質的な SEO」を考えていく必要があります。

今回のセミナーでは、最新の検索エンジンの変化を解説するとともに、これからの効果的な SEO 戦略を語ります。

【「検索新時代の SEO 戦略 & 最新トレンドセミナー」概要（無料/定員制）】

講演内容

- 2009 年、最新 SEO・検索エンジン事情
- Yahoo!検索の最新特徴を解説！
- 業界・ビジネスによって最適な SEO 戦略は変化する
- 自然リンク獲得のために実施すべき施策
- SEO 効果測定指標の 3 大要素とは？
- 要注意！外部リンク対策の効果がゼロになるケース

- ブレンド検索の特性を活用した新しい SEO 戦略
- 今後の検索技術の進化とマーケティング
- 検索ユーザの評価が検索結果を左右する時代の SEO

\* 上記内容を中心にお話し、弊社サービスの紹介は基本的に行いません。

\* 最新情報をお届けするために、上記内容は一部変更となる場合があります。

#### 講演者

株式会社アイレップ 取締役 CSO SEM 総合研究所 所長 渡辺隆広

日本の SEO 黎明期である 1997 年より SEO サービスを開始。2002 年に会社設立(株式会社イー・プロモート)後、2005 年 4 月より株式会社アイレップにて SEM 総合研究所 所長を務める。アイレップの SEO サービスを監修する他、日米欧の検索業界の市場調査、サーチマーケティング関連のソリューション開発、検索エンジン企業等への事業展開アドバイスなども行う。SEO 分野での第一人者として多くの執筆・講演活動で活躍中。主な著書に「検索にガンガンヒットさせる SEO の教科書」(翔泳社刊)など。また、専門誌・サイトで多数の連載記事を担当し、その高い専門性で人気を博している。

#### 日程・会場

日 時 : 2009 年 2 月 26 日(木)14:00-16:00 (13:30 受付開始)

会 場 : 新宿ファーストウエスト 3F 会議室 C  
(東京都新宿区西新宿 1-23-7)

会場地図はこちら :

<http://www.first-west.jp/map.html>

定員 : 60 名 (応募数多数の場合は抽選とさせていただきます)

#### セミナー申込要領

参加費 : 無料

お申込 : 専用フォームよりお申し込みください

締 切 : 2009 年 2 月 20 日(金)17:00

なお、ネット広告代理店、SEO サービス会社、Web 制作会社等、同業他社の方の参加はお断り致します。

お申込みはこちら

[https://www.i-rep.co.jp/cgi\\_sem20090204/](https://www.i-rep.co.jp/cgi_sem20090204/)

以上

株式会社アイレップ について

アイレップは SEM (検索エンジンマーケティング) 専門企業として日本トップの売上高実績 ( 2 ) を持つ、SEM サービスのリーディングカンパニーです。検索連動型広告、SEO、Web 解析、LPO (ランディングページ最適化) まで、SEM 関連の専門サービスをワンストップでご提供して

おります。日本最先端の SEM のノウハウ・情報を有するアイレップでは、今後も有益な最新情報を継続的に提供して参ります。

( 1)SEM 専門の定義 = リスティング広告、SEO 等の SEM サービス売上が全体売上の 70%以上の事業者

( 2)2008 年 7-9 月の売上高ベース(当社推定)

#### 会社概要

- 【社名】 : 株式会社アイレップ  
【所在地】 : 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 1 番 1 号 青山東急ビル  
【URL】 : <http://www.irep.co.jp/>  
【代表者】 : 高山雅行 紺野俊介  
【設立年月】: 1997 年 11 月  
【資本金】 : 5 億 3,514 万円 (2008 年 9 月末現在)  
【事業内容】:

- インターネットマーケティング領域

##### SEM サービス

- ・リスティング広告
- ・SEO ( 検索エンジン最適化 ) サービス
- ・Web 解析サービス
- ・LPO ( ランディングページ最適化 ) サービス

##### モバイル SEM サービス

- ・モバイル リスティング広告
- ・モバイル SEO サービス
- ・モバイル Web 解析サービス
- ・モバイル LPO サービス

##### インターネット広告

##### サイト売買仲介事業 ( サイトストック )

- パーティカルマーケティング領域

##### シニアマーケティング事業 ( 株式会社あいけあ )

- ・有料老人ホーム紹介サービス
- ・有料老人ホーム専門ポータルサイト ( あいけあ )
- ・有料老人ホームマーケティング支援サービス
- ・介護人材紹介サービス

##### 住宅展示場サイトの運営 ( 総合住宅展示場 )

【本件内容・記事転載・引用等に関するお問い合わせ先】

株式会社アイレップ

TEL : 03-5464-3281 FAX : 03-5464-3291

【報道関係お問合せ先】 広報担当 毛利 E-MAIL: [pr@irep.co.jp](mailto:pr@irep.co.jp)

【サービス内容に関するお問合せ先】 E-MAIL: [contact@irep.co.jp](mailto:contact@irep.co.jp)