

平成 20 年 6 月 30 日

株式会社アイレップ (証券コード: 2132)

代表取締役社長 高山雅行

報道関係者各位

プレスリリース

アイレップ、今年下半期の検索エンジンマーケティングの展開を解説する
「2008 年後半を勝ち抜く SEM 戦略セミナー」を開催(無料/定員制)

株式会社アイレップ(本社: 東京都渋谷区、代表取締役社長: 高山雅行)は、広告・マーケティング・SEO ご担当者様を対象に、今年下半期の検索エンジンマーケティングの展開を解説する「2008 年後半を勝ち抜く SEM 戦略セミナー」を開催いたします。

スピーカーは、日本の SEO の第一人者である株式会社アイレップ取締役 SEM 総合研究所所長 渡辺隆広と、同社 専務取締役の紺野俊介が務めます。

お申込みはこちら

https://www.irep.co.jp/cgi_sem20080630/

【 2008 年後半に起こる新たな SEM 展開とは? 】

2008 年前半も検索エンジン業界では、様々な変化が起きました。リスティング広告においては、今年 3 月米 Google がユーザの年齢や性別に応じて入札価格を変更できるデモグラフィック入札の機能を全アドワーズ広告主に開放するなど、より詳細な顧客ターゲティングを実現する新機能が続々と実装されており、2008 年後半は新たなリスティング広告戦略の展開が始まると予測されます。

一方、SEO においては、Google のユニバーサル検索を中心に、画像・動画・ニュース・地図検索などの検索結果を一画面に表示する「ブレンド検索」の浸透が急速に加速しています。また、頻繁なインデックス更新によりランキングが不安定になってしまったという SEO 担当者の声も多く耳にしますが、このように日々変化する検索エンジンに対応するためには、企業側担当者の SEO に対する理解・知識が必要となっています。

今回のセミナーでは、2008 年前半に起きたリスティング広告と SEO の変化を、具体的にどのように 2008 年後半の SEM 戦略立案に活かすべきかを解説いたします。2008 年後半の SEM を成功させたい企業のご担当者様におすすめのセミナーです。

【「2008 年後半を勝ち抜く SEM 戦略セミナー」概要 (無料/定員制)】

講演内容

リスティング広告編:

- 2008 年夏、検索マーケティング最新動向
- 2008 年後半 オーバーチュアスポンサードサーチ、Google アドワーズ広告注目の新機能とは?

- 米ヤフー、Google の提携がリスティング広告に与える影響
- ヤフー アドパートナーで注目度が高まる「コンテンツ連動型広告」最新活用法
- リスティング広告運用を変えた！海外で話題の自動広告運用管理ツールの正体
- モバイルリスティング広告の賢い活用方法

SEO 編：

- 中～大規模サイトが取るべき費用対効果の高い SEO 対策とは？
- これまでの SEO の概念を変える「Google ユニバーサル検索」とは？
- 順位が上位安定しているサイトの共通要件とは？
- 知らないと損する、間違いだらけの SEO 会社選び
- 業界別モバイル SEO 対策成功のポイント

*上記内容を中心にお話し、弊社サービスの紹介は基本的に行いません。

*最新情報をお届けするために、上記内容は一部変更となる場合があります。

講演者

株式会社アイレップ 取締役 SEM 総合研究所 所長 渡辺隆広

日本の SEO 黎明期である 1997 年より SEO サービスを開始。2002 年に会社設立(株式会社イー・プロモート)後、2005 年 4 月より株式会社アイレップにて SEM 総合研究所 所長を務める。アイレップの SEO サービスを監修する他、日米欧の検索業界の市場調査、サーチマーケティング関連のソリューション開発、検索エンジン企業等への事業展開アドバイスなども行う。SEO 分野での第一人者として多くの執筆・講演活動で活躍中。主な著書に「検索にガンガンヒットさせる SEO の教科書」(翔泳社刊)など。また、専門誌・サイトで多数の連載記事を担当し、その高い専門性で人気を博している。

株式会社アイレップ 専務取締役 インターネットマーケティング事業部長 紺野俊介

EDS ジャパン勤務を経て、株式会社アイレップ入社。SEM 分野のトップコンサルタントとして、これまで数多くの大手クライアントの SEM を成功に導く。現在は株式会社アイレップ専務取締役兼インターネットマーケティング事業部長として、アイレップの SEM 事業を率いるとともに、SEM 関連の書籍・コラム執筆や、セミナー講演を積極的に務めている。主な著書に「検索連動型広告を成功に導く SEM 戦略」(インプレスジャパン刊)、「SMO(ソーシャルメディア最適化)実践テクニック」(ソフトバンククリエイティブ刊)など。

日程・会場

日 時：2008 年 7 月 23 日(水)14:00-16:00(13:30 受付開始)

会 場：新宿ファーストウエスト 3F 会議室 C(東京都新宿区西新宿 1-23-7)

会場地図はこちら：

<http://www.first-west.jp/map.html>

定 員：60 名(応募数多数の場合は抽選とさせていただきます)

セミナー申込要領

参加費 : 無料

お申込 : [専用フォーム](#)よりお申し込みください

締切 : 2008年7月18日(金)17:00

※なお、ネット広告代理店、SEO サービス会社、Web 制作会社等、同業他社の方の参加はお断り致します。

お申込みはこちら

https://www.irep.co.jp/cgi_sem20080630/

以上

■株式会社アイレップ について

アイレップは SEM (検索エンジンマーケティング) 専門企業 (※1) として日本トップの売上高実績 (※2) を持つ、SEM サービスのリーディングカンパニーです。検索連動型広告、SEO、Web 解析、LPO (ランディングページ最適化) まで、SEM 関連の専門サービスをワンストップでご提供しております。日本最先端の SEM のノウハウ・情報を有するアイレップでは、今後も有益な最新情報を継続的に提供して参ります。

(※1)SEM 専業の定義=リスティング広告、SEO 等の SEM サービス売上が全体売上の 70%以上の事業者

(※2)2008 年 1-3 月の売上高ベース(当社推定)

—— 会社概要 ——

【社名】 : 株式会社アイレップ

【所在地】 : 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 1 番 1 号 青山東急ビル

【URL】 : <http://www.irep.co.jp/>

【代表者】 : 高山雅行

【設立年月】 : 1997 年 11 月

【資本金】 : 5 億 3,364 万円(2008 年 3 月末現在)

【事業内容】 :

- インターネットマーケティング領域

SEM サービス

- ・リスティング広告
- ・SEO (検索エンジン最適化) サービス
- ・Web 解析サービス
- ・LPO (ランディングページ最適化) サービス

モバイル SEM サービス

- ・モバイル リスティング広告
- ・モバイル SEO サービス
- ・モバイル Web 解析サービス
- ・モバイル LPO サービス

インターネット広告

- パーティカルマーケティング領域
シニアマーケティング事業 (株式会社あいけあ)
 - ・有料老人ホーム紹介サービス
 - ・有料老人ホーム専門ポータルサイト (あいけあ)
 - ・有料老人ホームマーケティング支援サービス
 - ・介護人材紹介サービス住宅展示場サイトの運営 (総合住宅展示場)

【本件内容・記事転載・引用等に関するお問い合わせ先】

●株式会社アイレップ

TEL : 03-5464-3281 FAX : 03-5464-3291

【報道関係お問合せ先】 広報担当 毛利 E-MAIL: pr@irep.co.jp

【サービス内容に関するお問合せ先】 サービス担当 紺野 E-MAIL: contact@irep.co.jp