

平成 19 年 6 月 18 日

株式会社アイレップ（証券コード：2132）

代表取締役社長 高山雅行

報道関係者各位

プレスリリース

アイレップ、2007 年後半の SEM 勝利の決め手を解説する
「SEM 戦略&最新トレンドセミナー（無料）」を東京・大阪の 2 都市で開催

株式会社アイレップ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：高山雅行、証券コード：2132）は、広告・マーケティングご担当者様を対象に、2007 年後半の SEM 勝利の決め手を解説する SEM 戦略&最新トレンドセミナーを東京と大阪で無料開催します。

スピーカーは、日本の SEO 対策の第一人者である株式会社アイレップ SEM 総合研究所所長 渡辺隆広と、「検索連動型広告を成功に導く SEM 戦略」の著者である株式会社アイレップ 専務取締役 インターネットマーケティング事業部長 紺野俊介が務めます。

お申込みはこちら

https://www.irep.co.jp/cgi_sem20070615/

【貴社の SEM 戦略は業界の変化に追いついていますか？】

2007 年も SEM 業界は猛スピードで変化を遂げています。リスティング広告においては、オーバーチュアスポンサードサーチの大規模な広告システムの変更により、費用対効果の成否を分ける戦略が大きく変わろうとしています。一方、Google アドワーズ広告も、コンテンツ連動型広告やモバイル広告の市場が拡大し、これらを本格活用する広告主企業も急速に増加しています。

SEO においては、ブログに代表されるソーシャルメディアが拡大する中、ロコミや CGM（Consumer Generated Media：消費者により生成するメディア）をどのように SEO に活用していくべきか、正しい知識を持って戦略を立てていく必要があります。また、今年に入り検索エンジンアルゴリズムの変化がより活発化しているため、SEO で安定した集客を得るためには、継続的なアルゴリズム分析や対策が必須となっています。

本セミナーでは、2007 年前半に起きた SEM 業界の変化を振り返るとともに、これらが 2007 年後半に企業の Web マーケティングにどのようなインパクトを与えるか、展望を詳しく語ります。「2007 年後半は SEM でライバル企業に差を付けたい」とお考えの企業の広告・マーケティングご担当者様は、ぜひご参加ください。

【2007年後半のSEM勝利の決め手を解説する「SEM戦略&最新トレンドセミナー」(無料/定員制)】

講演内容

- どう変わる?新スポンサードサーチ導入後の勝ちパターン
- スポンサードサーチ、入札価格だけでない新順位決定方式にどう対応すべきか
- 最新コンテンツ連動型広告の効果的活用方法
- モバイルユーザーの特徴を捉えたモバイルSEM戦略とは
- SMO(ソーシャルメディア最適化)で効果を生むリレーショナル型SEO
- 今後重要となる動画・音声・画像などのリッチコンテンツへのSEO対策
- 新時代検索エンジンに対応できるSEOサービスとは

講演者

- 株式会社アイレップ SEM総合研究所所長 渡辺隆広
- 株式会社アイレップ 専務取締役
インターネットマーケティング事業部長 紺野俊介

日程・会場

■東京

日時 : 2007年7月9日(月) 14:00-16:00 (13:30 受付開始)

会場 : ダイヤモンド社石山記念ホール

(東京都渋谷区渋谷 1-1-8 青山ダイヤモンドビル 9F)

会場地図はこちら

<http://www.dia-ishiyama-hall.jp/hall/accessmap.htm>

定員 : 60名 (応募数多数の場合は抽選とさせていただきます)

■大阪

日時 : 2007年7月17日(火) 14:00-16:00 (13:30 受付開始)

会場 : ハートンホテル心齋橋 (大阪市中央区西心齋橋 1-5-24)

会場地図はこちら

<http://www.hearton.co.jp/shinsaibashi/map.php>

定員 : 40名 (応募数多数の場合は抽選とさせていただきます)

セミナー申込要領

参加費 : 無料

お申込 : 専用フォームよりお申し込みください

締切 : 2007年7月4日(水) 17:00

※なお、ネット広告代理店、SEO サービス会社、Web 制作会社等、同業他社の方の参加はお断り致します。

お申込みはこちら

https://www.irep.co.jp/cgi_sem20070615/

以上

■株式会社アイレップ について

アイレップは SEM（検索エンジンマーケティング）専門企業（※1）として日本トップの売上高実績（※2）を持つ、SEM サービスのリーディングカンパニーです。検索連動型広告、SEO、Web 解析、LPO（ランディングページ最適化）まで、SEM 関連の専門サービスをワンストップでご提供しております。日本最先端の SEM のノウハウ・情報を有するアイレップでは、今後も有益な最新情報を継続的に提供して参ります。

（※1）SEM 専門の定義＝リスティング広告、SEO 等の SEM サービス売上が全体売上の 70%以上の事業者

（※2）2006 年 7-9 月、2006 年 10-12 月の売上高ベースによる当社推定

—— 会社概要 ——

【社名】 : 株式会社アイレップ

【所在地】 : 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 1 番 1 号 青山東急ビル 7F

【URL】 : <http://www.irep.co.jp/>

【代表者】 : 高山雅行

【設立年月】 : 1997 年 11 月

【資本金】 : 5 億 2,939 万円（2007 年 3 月末現在）

【事業内容】 :

- ・ 検索エンジンマーケティング事業 (<http://www.sem-irep.jp/>)
(SEO サービス、検索連動型広告、Web 解析、LPO サービス等)
- ・ インターネット広告代理業 (バナー広告、メール広告、オプトインメール等)
- ・ シニアマーケティング事業 (<http://www.i-care.jp/>)
有料老人ホーム紹介、介護業界特化型人材紹介サービス等

【本件内容・記事転載・引用等に関するお問い合わせ先】

●株式会社アイレップ

TEL : 03-5464-3281 FAX : 03-5464-3291

【報道関係お問合せ先】 広報担当 毛利 E-MAIL: pr@irep.co.jp

【サービス内容に関するお問合せ先】 サービス担当 紺野 E-MAIL: contact@irep.co.jp