

平成 19 年 3 月 13 日

株式会社アイレップ（証券コード：2132）

代表取締役社長 高山雅行

報道関係者各位

プレスリリース

アイレップ、フィードフォースと最新ネット集客手法を語る
「SMO(ソーシャルメディア最適化)&サーチマーケティングトレンドセミナー」を
共同開催(無料)

株式会社アイレップ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：高山雅行、証券コード：2132）は、株式会社フィードフォース（本社：東京都千代田区、代表取締役：塚田耕司）と共同で、広告・マーケティングご担当者様を対象に、SMO(ソーシャルメディア最適化)とサーチマーケティングをテーマとした無料セミナーを開催します。

スピーカーは株式会社フィードフォース 代表取締役 塚田耕司と、日本の SEO 対策の第一人者である株式会社アイレップ SEM 総合研究所所長 渡辺隆広が務めます。

お申込みはこちら

https://www.irep.co.jp/cgi_sem20070312/

【SMO とサーチマーケティングの関係】

SMO とは、「Social Media Optimization」（ソーシャルメディア最適化）の略で、ブログ、SNS、ソーシャル RSS リーダー、ソーシャルブックマークなどのユーザによって作られる情報共有メディア、すなわちソーシャルメディアから効率的にトラフィックを集めるための施策を意味します。

最近では、ソーシャルメディアを意識した話題性、利便性の高い情報を企業が発信し、自社の商品に関する記事や動画がわずか数週間でネット上に拡大したという事例も出てきているほどソーシャルメディアが与える影響度が高くなっています。

また、SMO は、自然検索（アルゴリズムを採用した検索エンジン）結果からの集客手法である SEO と親和性が高いという点でも注目を浴びています。例えば、ブログやソーシャルブックマークで記事や商品が紹介される際は、同時にリンクを得られるケースが多いため、自然検索のランキングに大きな影響を与えると言われる外部リンクの強化に繋がります。さらに、RSS リーダーを使用するユーザ向けに生成される XML フィードを検索エンジンに送信をすることで、検索エンジンのクロールを促進させる役割も担います。

しかし、このような新しい集客手法に対し、多くの企業がまだ対策を打っていないのが現状です。ユーザのコミュニケーション構造が大きく変わろうとしている今、ソーシャルメディアは、企業のマーケティング活動において、無視できない存在になっていることは間違いありません。

本セミナーでは、SEO 機能強化型 RSS 統合ソリューションツール「RSS Suite」を昨年共同開発したアイレップとフィードフォースが、最新技術を活用した SMO 事例やサーチマーケティングと SMO を掛け合わせた成功戦略などを語ります。

【SMO&サーチマーケティングトレンドセミナー（無料/定員制）】

講演内容

- RSS フィード配信の必要性和効果測定方法
- 国内/海外の SMO 成功事例、失敗事例
- やってはいけないロコミマーケティング
- ソーシャルメディアに取り上げられやすくするための SMO 施策
- RSS フィードの SEO 有効活用方法
- サーチとロコミを掛け合わせた注目の Web2.0 サービス
- SEO 機能強化型 RSS 統合ソリューションツール「RSS Suite」ご紹介

講演者

- 株式会社フィードフォース 代表取締役 塚田耕司氏
- 株式会社アイレップ SEM 総合研究所所長 渡辺隆広

日程・会場

- 日 時 : 2007 年 4 月 16 日 (月) 14:00-16:00 (13:30 受付開始)
- 会 場 : ティーズサロン (東京都渋谷区渋谷 1-6-8 渋谷井上ビル 1F)
- 会場地図はこちら
- <http://www.salon.tsstyle.jp/access/index.html>
- 定 員 : 60 名 (応募数多数の場合は抽選とさせていただきます)

セミナー申込要領

- 参加費 : 無料
- お申込 : 専用フォームよりお申し込みください
- 締 切 : 2007 年 4 月 6 日 (金) 17:00

※なお、ネット広告代理店、Web 制作会社等、同業他社の方の参加はお断り致します。

お申込みはこちら

https://www.irep.co.jp/cgi_sem20070312/

以上

■株式会社アイレップ について

アイレップは「SEM インテグレーター(R)」として、検索連動型広告、SEO、Web 解析、LPO（ランディングページ最適化）まで、SEM サービスをワンストップでご提供しております。日本最先端のSEM（サーチエンジンマーケティング）のノウハウ・情報を有するアイレップでは、今後も有益な最新情報を継続的に提供して参ります。

SEM サービスサイト <http://www.sem-irep.jp/>

■株式会社フィードフォース について

フィードフォースは企業向け RSS フィードソリューションのリーディングカンパニーとして、RSS の生成、配信、効果測定、活用を支援する各種サービスのご提供を行っております。書籍やサイト、セミナーを通じた RSS マーケティングに関する情報提供も実施し、国内の RSS マーケティングの体系化にも積極的に関わっております。

企業サイト <http://www.rsssuite.jp/corp.html>

—— 会社概要 ——

【社名】 : 株式会社アイレップ

【所在地】 : 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 1 番 1 号 青山東急ビル 7F

【URL】 : <http://www.irep.co.jp/>

【代表者】 : 高山雅行

【設立年月】 : 1997 年 11 月

【資本金】 : 5 億 1,651 万円 (2006 年 12 月現在)

【事業内容】 :

- ・ 検索エンジンマーケティング事業 (<http://www.sem-irep.jp/>)
(SEO サービス、検索連動型広告、Web 解析、LPO サービス等)
- ・ インターネット広告代理業 (バナー広告、メール広告、オプトインメール等)
- ・ シニアマーケティング事業 (<http://www.i-care.jp/>)
有料老人ホーム紹介、介護業界特化型人材紹介サービス等

【本件内容・記事転載・引用等に関するお問い合わせ先】

●株式会社アイレップ

TEL : 03-5464-3281 FAX : 03-5464-3291

【報道関係お問合せ先】 広報担当 毛利 E-MAIL: pr@irep.co.jp

【サービス内容に関するお問合せ先】 サービス担当 紺野 E-MAIL: contact@irep.co.jp