

平成 19 年 3 月 5 日

株式会社アイレップ（証券コード：2132）

代表取締役社長 高山雅行

報道関係者各位

プレスリリース

アイレップ、米国先行事例&Yahoo! Search Marketing デモで学ぶ
「オーバーチュア新スポンサードサーチ運用戦略セミナー(無料)」を開催

株式会社アイレップ（本社：東京渋谷区、代表取締役社長：高山雅行、証券コード：2132）は、広告・マーケティングご担当者様を対象に、オーバーチュア株式会社（本社：東京都港区、CEO：James Kim）が提供するスポンサードサーチの新広告システムの解説とその運用戦略を語る無料セミナーを開催いたします。

スピーカーは、株式会社アイレップ 専務取締役の紺野俊介と、株式会社アイレップ インターネットマーケティング事業部 ストラテジストの芝野徹也が務めます。

お申込みはこちら

https://www.irep.co.jp/cgi_sem20070302/

【オーバーチュア新スポンサードサーチとは】

Yahoo! JAPAN などの大手ポータルサイトに配信されるオーバーチュアの検索連動型広告「スポンサードサーチ」が、今年の4月～6月以降に大規模な広告システム変更を行う予定です。米国 YSM (Yahoo! Search Marketing) では、昨年10月の既存広告主(希望者)アカウントのアップグレードに始まり、現在は新規広告主も含め順調に新システムでの運用が行なわれています。日本でもいよいよ新広告システムへの移行時期が迫り、企業の広告担当者はその準備を始めるべきフェーズを迎えつつあります。

【現広告システムとの変更点と広告主に与える影響】

大きな変更点として、以下の2点が挙げられます。

1. 広告掲載順位決定方式の違い

広告掲載順位決定方式が入札価格による決定方式ではなく、入札価格と広告品質の双方を加味した順位決定方式となります。これまでの入札価格によるオークション方式よりも順位決定方式が複雑になるため、どのように広告品質を向上させるか、どのように入札価格をコントロールするべきかなど高度な運用テクニックが必要となります。

2. 広告審査スピードの違い

これまで広告掲載が開始されるまでに時間がかかっていましたが、オーバーチュアの編集ガイドラインに抵触しない広告内容については、登録直後に掲載が開始されるようになります(*)。そのため、テレビCMなど他メディアと連動して広告を出稿する場合、キャンペーン開始とタイミングを合わせたスムーズな広告展開を容易に実現できるようになります。

(*)なお、いったん掲載が開始されたものに関しても、ガイドラインに抵触することが明らかとなった広告内容に関しては掲載を停止される場合があります。

その他、広告テスト/広告最適化機能、地域ターゲティングなど様々な変更、新機能が実装される予定です。

本セミナーでは、先行リリースされている米国 YSM の新広告システム画面デモと、当社 SEM コンサルタントが米国 YSM にて実施したテスト運用結果を発表いたします。あわせて、この変化を勝ち抜くためのノウハウ・メソッドも解説し、企業の広告担当者が理解しておくべき最新情報を凝縮してお届けします。

お申込みはこちら

https://www.irep.co.jp/cgi_sem20070302/

【オーバーチュア新スポンサードサーチ運用戦略セミナー(無料/定員制)】

講演内容

- 2時間でわかる オーバーチュア新スポンサードサーチ徹底解剖
- 先行リリース 米国 YSM を使った広告管理画面デモ
- 速報!米国 YSM におけるアイレップトライアル運用結果のまとめ
- 米国広告主企業の新広告システムに対する評判は？
- 知識の差が明暗を分ける オーバーチュア新広告システム効果的活用方法

講演者

- 株式会社アイレップ 専務取締役
インターネットマーケティング事業部長 紺野俊介
- 株式会社アイレップ
インターネットマーケティング事業部 ストラテジスト 芝野徹也

日程・会場

日時 : 2007年3月19日(月) 14:00-16:00 (13:30 受付開始)

会場 : T's 東宝ビル別館 (東京都渋谷区渋谷 2-18-3 T's 東宝ビル別館)

会場地図はこちら

<http://www.tsrental.jp/access/index.html>

定員：50名（応募数多数の場合は抽選とさせていただきます）

セミナー申込要領

参加費：無料

お申込：専用フォームよりお申し込みください

締切：2007年3月14日（水）17:00

※なお、ネット広告代理店、Web制作会社等、同業他社の方の参加はお断り致します。

お申込みはこちら

https://www.irep.co.jp/cgi_sem20070302/

以上

■株式会社アイレップについて

アイレップは「SEMインテグレーター(R)」として、検索連動型広告、SEO、Web解析、LPO（ランディングページ最適化）まで、SEMサービスをワンストップでご提供しております。日本最先端のSEM（サーチエンジンマーケティング）のノウハウ・情報を有するアイレップでは、今後も有益な最新情報を継続的に提供して参ります。

—— 会社概要 ——

【社名】：株式会社アイレップ

【所在地】：東京都渋谷区渋谷2丁目1番1号 青山東急ビル7F

【URL】： <http://www.irep.co.jp/>

【代表者】：高山雅行

【設立年月】：1997年11月

【資本金】：5億1,651万円（2006年12月現在）

【事業内容】：

- ・検索エンジンマーケティング事業（<http://www.sem-irep.jp/>）
（SEOサービス、検索連動型広告、Web解析、LPOサービス等）
- ・インターネット広告代理業（バナー広告、メール広告、オプトインメール等）
- ・シニアマーケティング事業（<http://www.i-care.jp/>）
有料老人ホーム紹介、介護業界特化型人材紹介サービス等

【本件内容・記事転載・引用等に関するお問い合わせ先】

●株式会社アイレップ

TEL : 03-5464-3281 FAX : 03-5464-3291

【報道関係お問合せ先】 広報担当 毛利 E-MAIL: pr@irep.co.jp

【サービス内容に関するお問合せ先】 サービス担当 紺野 E-MAIL: contact@irep.co.jp