

株式会社アイレップ
2013年9月期 決算説明資料

(2012年10月1日～2013年9月30日)



目次

- 1. 2013年9月期 連結決算概要**
- 2. 2013年9月期の振り返り**
- 3. 業績予想**
- 4. APPENDIX**

本資料に記載された意見や予測などは、現時点で入手可能な情報に基づき当社が合理的と判断したものです。

様々な要因の変化により、実際の業績や結果とは異なる場合があることをご承知おきください。

尚、2011年1月1日付で子会社化した株式会社レリバンシー・プラスは、2011年9月期(第14期)第2四半期決算より連結対象となっております。このため、第14期決算には、同社決算の9ヶ月分を取り込んでいます。

IRに関するお問い合わせ窓口

TEL:03-3596-8700 FAX:03-3596-8145 MAIL:ir@irep.co.jp

ホームページのご案内

コーポレートサイト <http://www.irep.co.jp/> SEO情報サイト <http://www.alphaseo.jp/>

1. 2013年9月期 連結決算概要

(2012年10月1日～2013年9月30日)

売上・利益とも、過去最高を更新

売上高 : 473.9億円（前年同期比：25.5%増加）

営業利益 : 9.5億円（前年同期比：3.0%増加）

当期純利益: 5.8億円（前年同期比：0.9%増加）

リスティング広告を中心とした運用型広告市場におけるリーディングカンパニーとして市場成長を牽引。高い運用力が評価され、市場成長を上回る勢いで成長を遂げる。

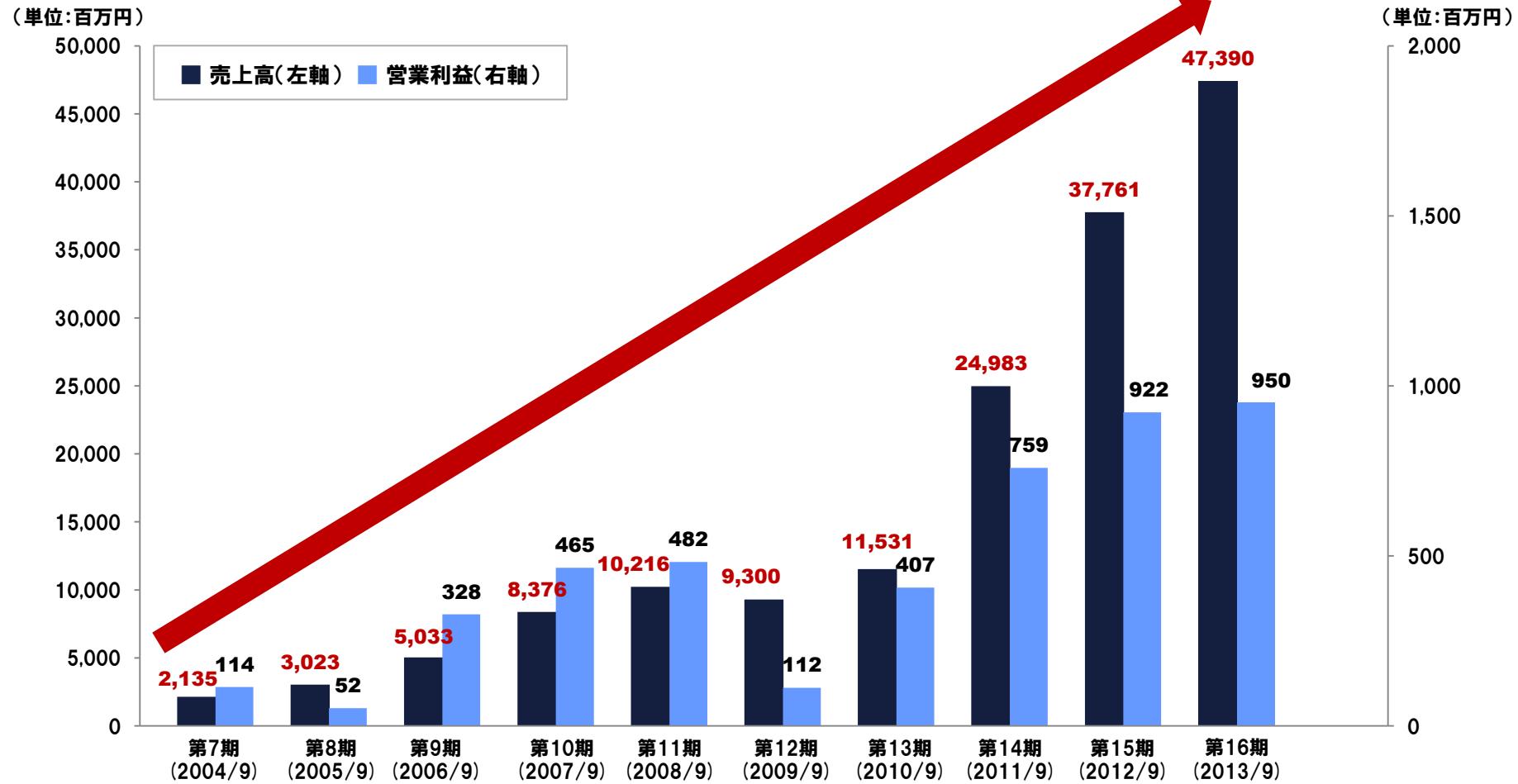
拡大する運用型広告で絶対的No.1を目指し、 積極投資

【期初予想達成率】

売上高 : 114.1% 営業利益 : 92.8% 当期純利益 : 94.7%

運用型広告手法の多様化・複雑化を事業機会とすべく、リサーチ機能やマーケティングシステムの開発、人材の強化など成長基盤の強化へ積極的に投資。その結果、売上高において期初予想を大きく上回って着地。利益面での成長は緩やかに。

10年間の連結業績の軌跡



2013年9月期 連結業績主要指標



(単位:百万円)

	2012年9月期	2013年9月期	増減率	2013年9月期 期初予想	2013年9月期 期初予想 達成率
売上高	37,761	47,390	25.5%	41,550	114.1%
営業利益	922	950	3.0%	1,024	92.8%
経常利益	930	967	3.9%	1,027	94.2%
当期純利益	579	584	0.9%	617	94.7%
EPS※	21.26円	21.35円	0.4%	22.55円	-
配当※	3円 <small>うち、記念配当 1.5円</small>	1.5円	-	1.5円	-
ROE	21.3%	18.1%	-	-	-

※2013年10月1日の株式分割を考慮

Copyright(C) 2013 IREP Co., Ltd. All Rights Reserved.

2. 2013年9月期の振り返り

激変する市場とアイレップの新しい実績

運用型広告市場が急成長を維持 インターネット広告市場の過半を占めるまでに

- ✓ リスティング広告が引き続き成長
- ✓ 運用型ディスプレイ広告が台頭。運用環境の複雑化
- ✓ スマートデバイスの普及に伴い、スマートフォン関連広告が拡大
- ✓ SEOやWeb解析など広告周辺サービスへのニーズが高まる

変化しながら拡大する市場に積極的にミート 全体シェア拡大とともに、将来変化に対応した実績を獲得

- ✓ 運用型広告市場全体: シェアNo.1
- ✓ 運用型ディスプレイ広告: 前期比約3倍 (DSPを活用した広告売上高)
- ✓ スマートフォン関連広告: Yahoo! JAPAN社よりNo.1表彰
- ✓ 広告周辺ソリューション: 着実に成長
- ✓ 顧客長期契約率: 長期契約の割合が向上、約7割に達する
- ✓ ナショナルクライアントとの取引額: 順調に拡大

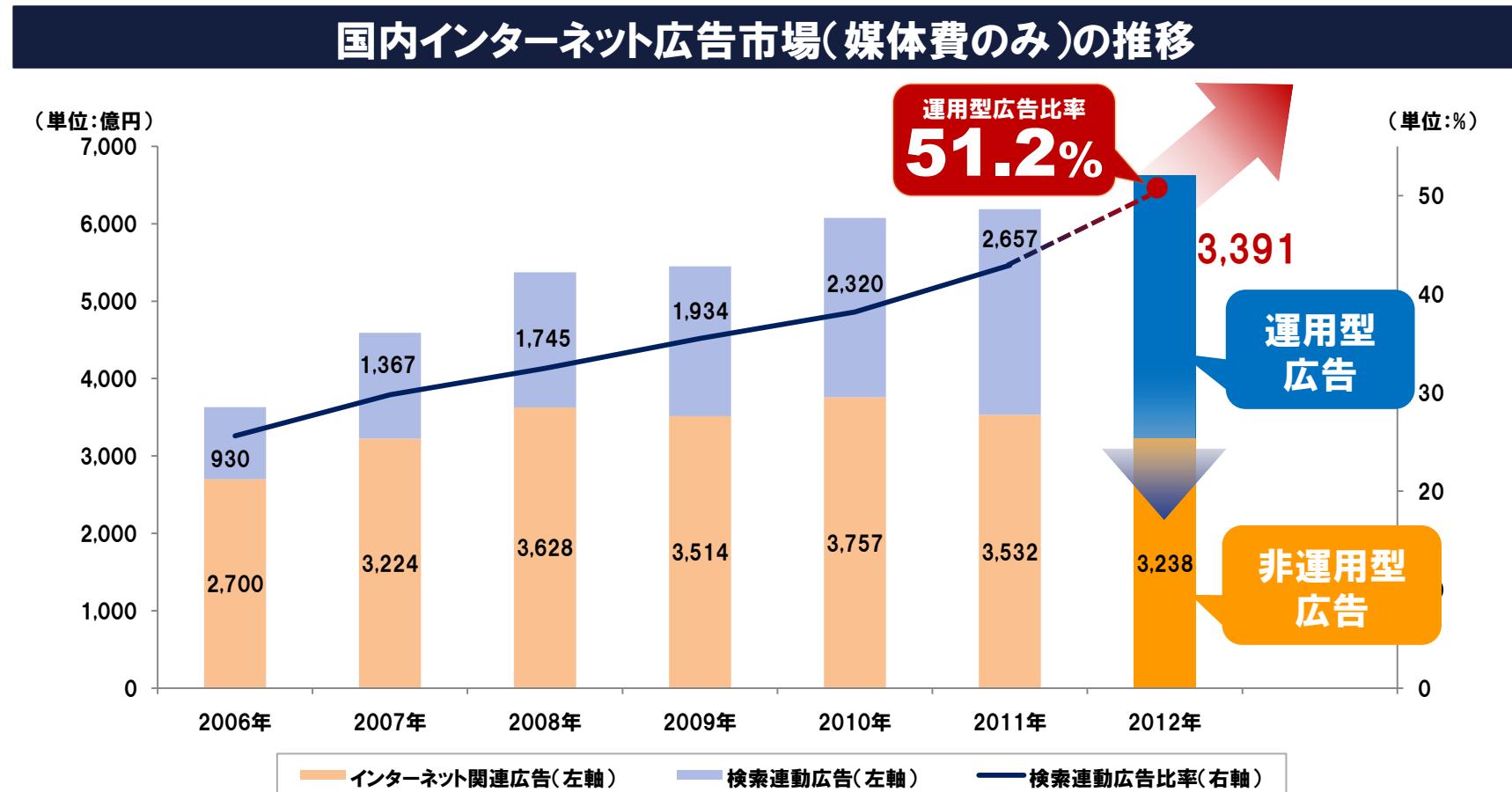
激変する市場の様相

広告の「運用要素」が飛躍的に増大



運用型広告の市場インパクトは大きい

当社の主な対面市場「運用型広告」が、メインストリームへ



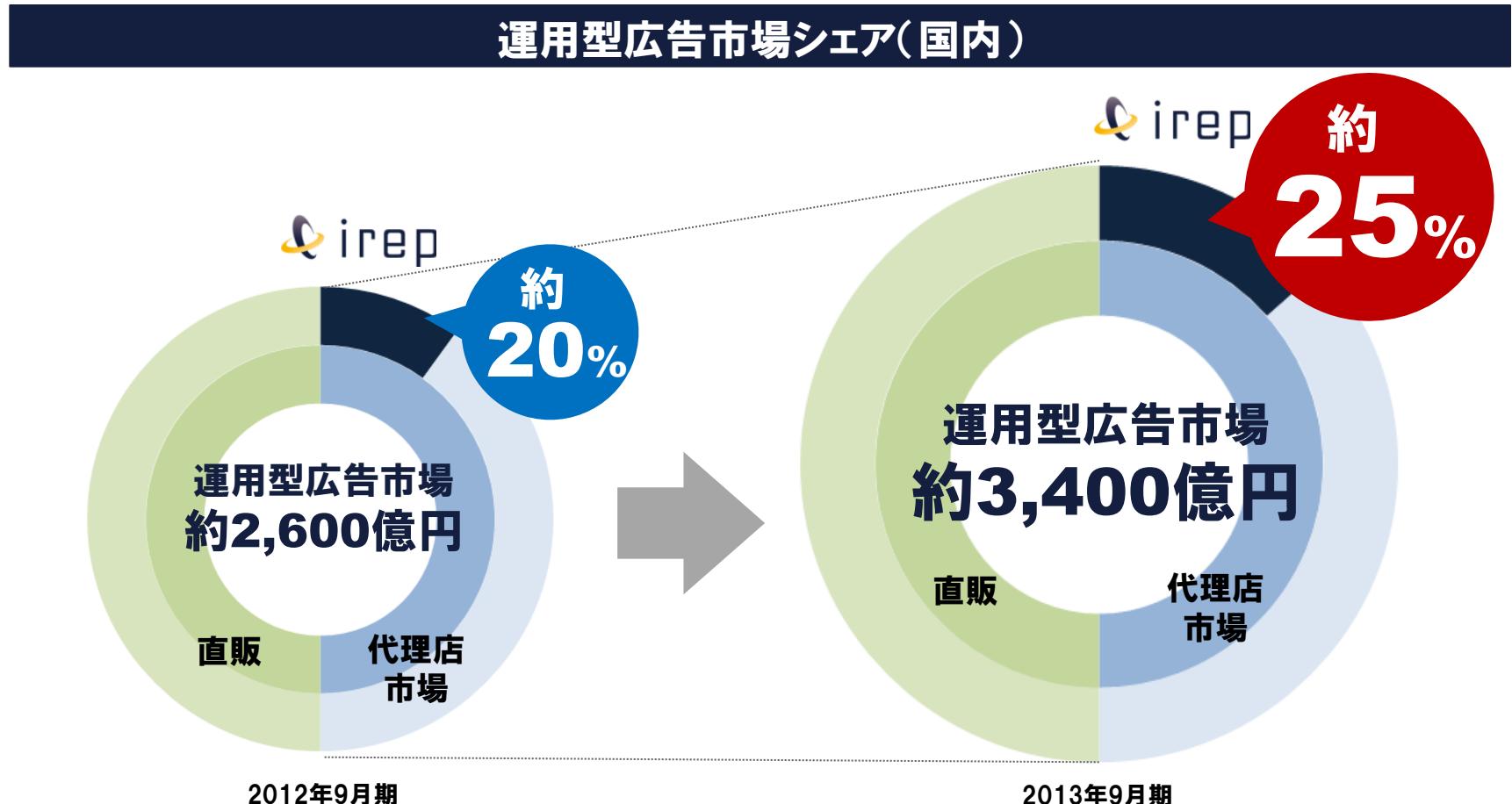
出典:日本の広告費(電通)よりアイレップ作成

同調査において、2012年に小分類を変更。検索連動広告を含む広告配信の新手法を包含する「運用型広告」を新たな小分類として設定。

このため上記グラフの2012年は、運用型広告=検索連動広告と解釈して表示

アイレップの市場内ポジションは向上

トップシェア。成長市場でシェア拡大を続ける



出典:日本の広告費(電通)及び関連各社へのヒアリングをベースにアイレップ作成

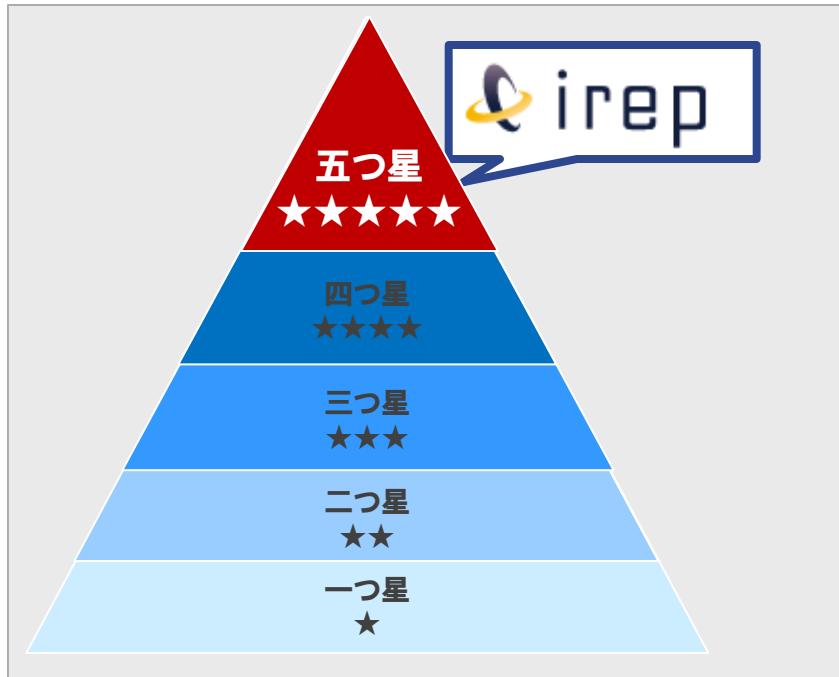
Copyright(C) 2013 IREP Co., Ltd. All Rights Reserved.

市場トップシェアの証

国内初・唯一の最高ランク5つ星を獲得
最優秀代理店賞、スマートデバイス賞は第一位を継続受賞

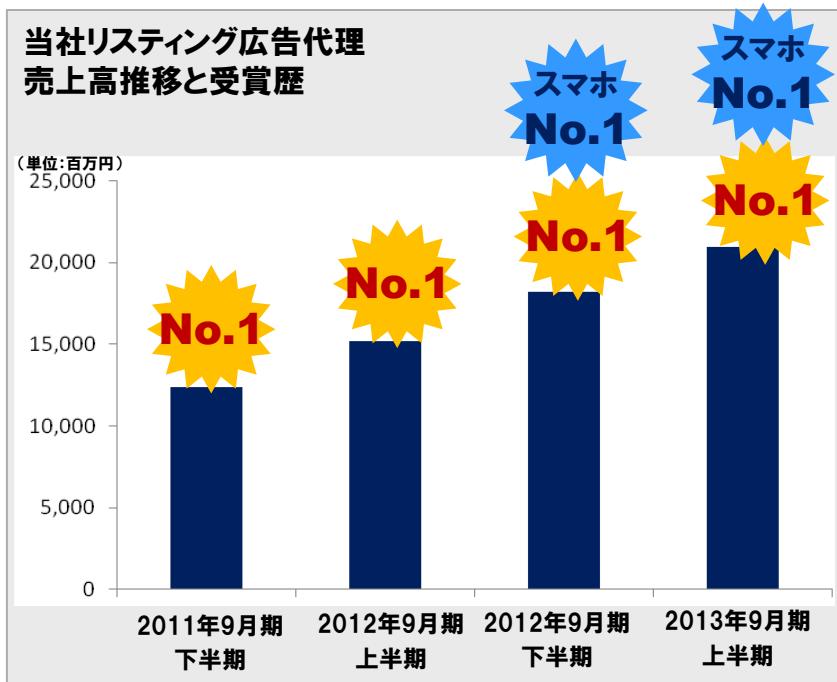
2013年4月

2013年度上半期Yahoo! JAPANプロモーション広告
正規代理店制度において、**初・唯一の最高ランク
五つ星 ★★★★★**を付与される



2013年5月

2013年度上半期Yahoo! JAPANプロモーション広告
エージェンシーカンファレンスで
**「最優秀代理店賞 第1位」を4期連続で受賞、
「スマートデバイス賞 第1位」を2期連続で受賞**



DSP*を活用した運用型ディスプレイ広告好調
売上高が飛躍的に伸長し、存在感が増す

DSPを活用した広告 売上高(指数)

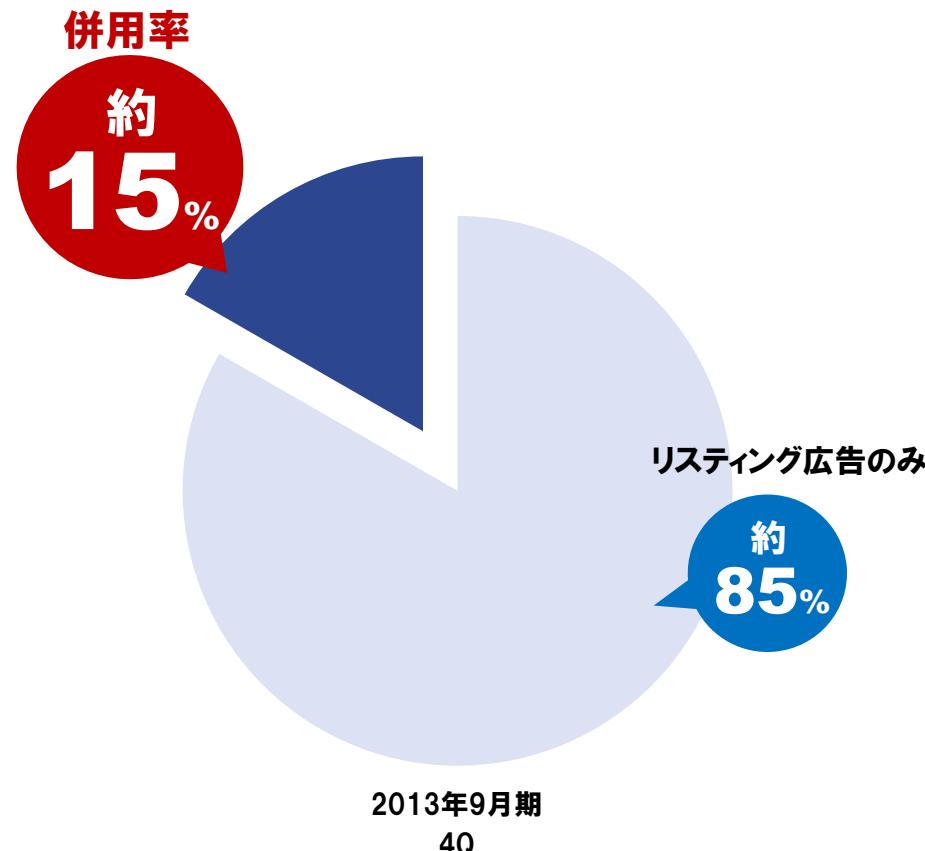
(単位:2012年9月期を1.0として)



*DSP (Demand Side Platform) : 広告主側で複数の広告枠の取引を一元管理し、リアルタイムでの入札や効果測定、キャンペーンの管理などを行うオンライン広告取引プラットフォーム。
ユーザーの属性や行動履歴、興味関心等のデータを元にしたターゲティングや最適化配信が可能

SEMで構築した顧客基盤と組織能力を礎に、
運用型ディスプレイ広告を積極推進。更なる成長を目指す

DSPとリスティング広告の併用率(社数ベース)



約7割の広告主が、スマートフォン広告において
当社が得意とするリスティング広告を選択

スマートフォン広告 媒体別出稿率(広告主数ベース)



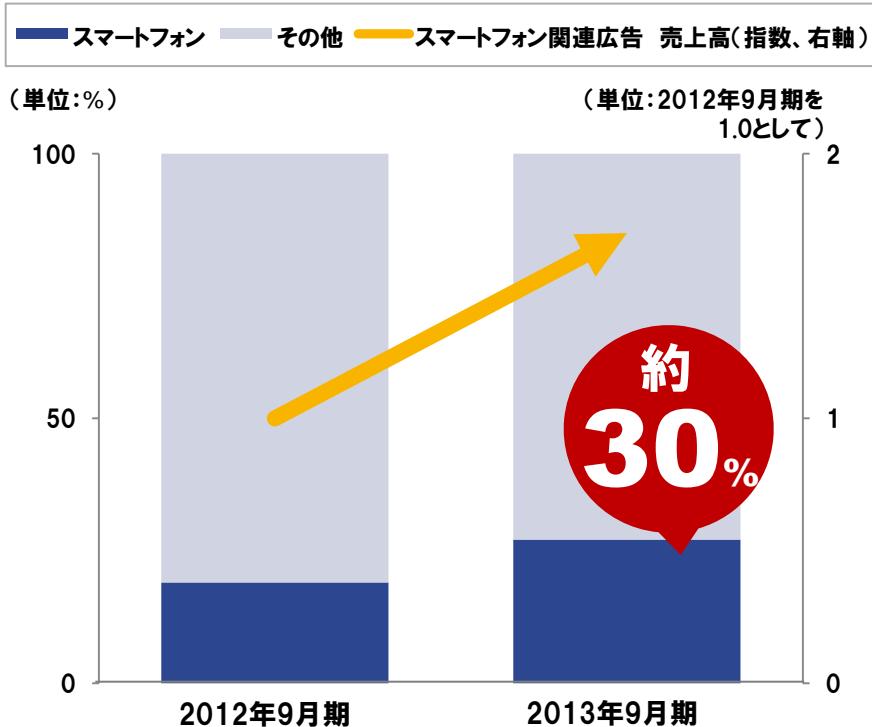
出典:マルチデバイス利用動向調査(2013年5月調査)(株式会社D2C)をベースにアイレップ作成

Copyright(C) 2013 IREP Co., Ltd. All Rights Reserved.

スマートフォン関連広告での確かな実績

スマートフォン関連広告においても磐石なポジションを構築

スマートフォン関連広告 売上高比率*



YAHOO! JAPAN プロモーション広告

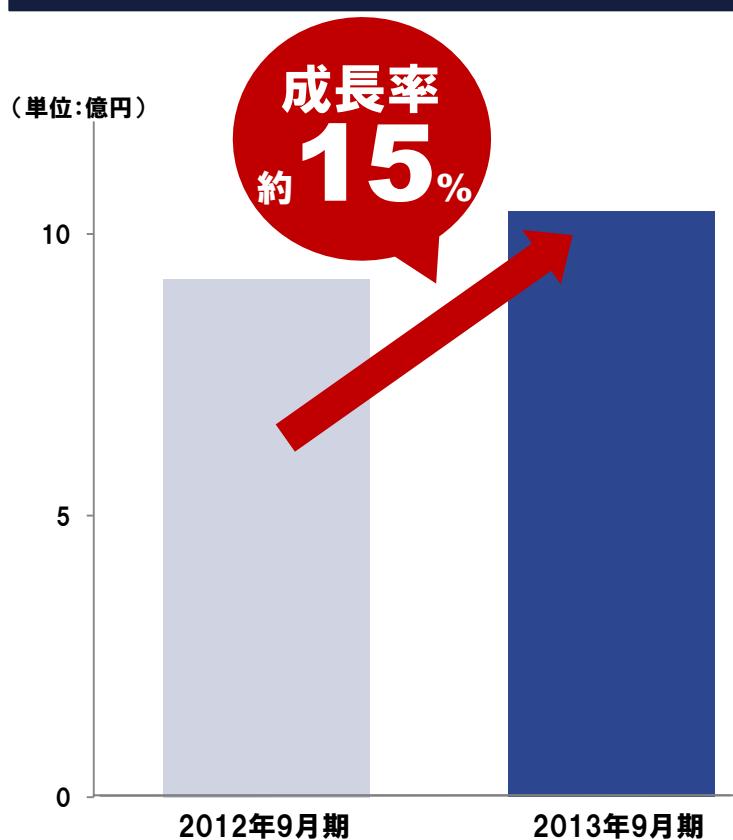
2013年度上半期Yahoo! JAPANプロモーション広告
エージェンシーカンファレンスで、
「スマートデバイス賞 第1位」を2期連続で受賞



* スマートフォンやタブレット端末等のスマートデバイス、従来型携帯電話を含む

検索エンジンの度重なるアルゴリズム変更を
着実に事業機会に変えて成長

SEO 売上高



Google

【2012年以降の主なプラットフォーム変更】

- ✓ 2012年 4月 ペンギンアップデート1.0 発表
- ✓ 2013年 5月 ペンギンアップデート2.0 発表
- ✓ 2013年 10月 ペンギンアップデート2.1 発表



Matt Cutts

@mattcutts

Follow

Penguin 2.1 launching today. Affects ~1% of searches to a noticeable degree. More info on Penguin:
googlewebmastercentral.blogspot.com/2012/04/another...

5:50 AM - 5 Oct 2013

出典: SEMリサーチ <http://www.sem-r.com/>

国内で最も使われている運用プラットフォームに

Marketia®導入社数の割合*

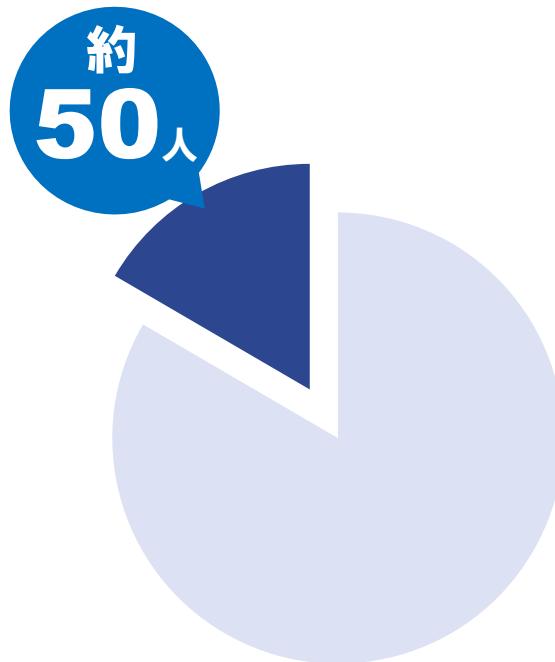


✓ 広告運用から生まれるビッグデータをマネタイズする要「トラッキング」や「タグ」機能について、アイレップ製システムの利用率が20%に達する

運用型ディスプレイ広告や広告周辺ソリューションに対して、戦略的に人材を配置

人員構成比較※

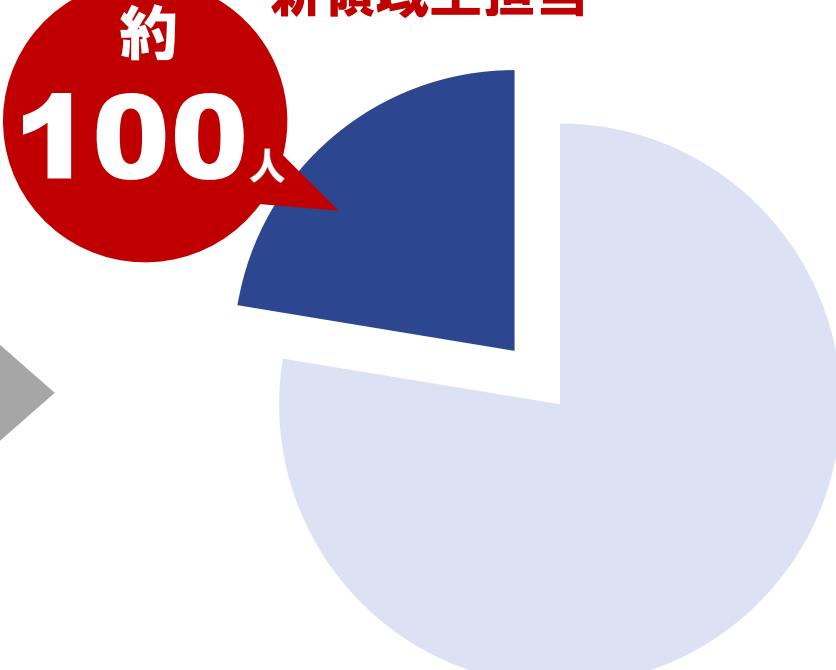
新領域主担当



2011年9月期

全従業員数:347人

新領域主担当



2013年9月期

全従業員数:450人

※ 全従業員に対する新領域に携わる人員(出向者、パート/アルバイト、派遣社員を含む)

市場の変化・成長を捉えて、新領域における組織の拡充を図る
支援機能からスタート、運用型広告全体を支える主要組織へと
進化

2013年9月期

今後～

「アドインテグレーション部門」を設立

支援機能が中心

ノウハウ開発

インプリケーション

「アドパフォーマンス支援本部」を設立

広告ビジネス全体を支える
主要組織へ

コミュニケーション
設計

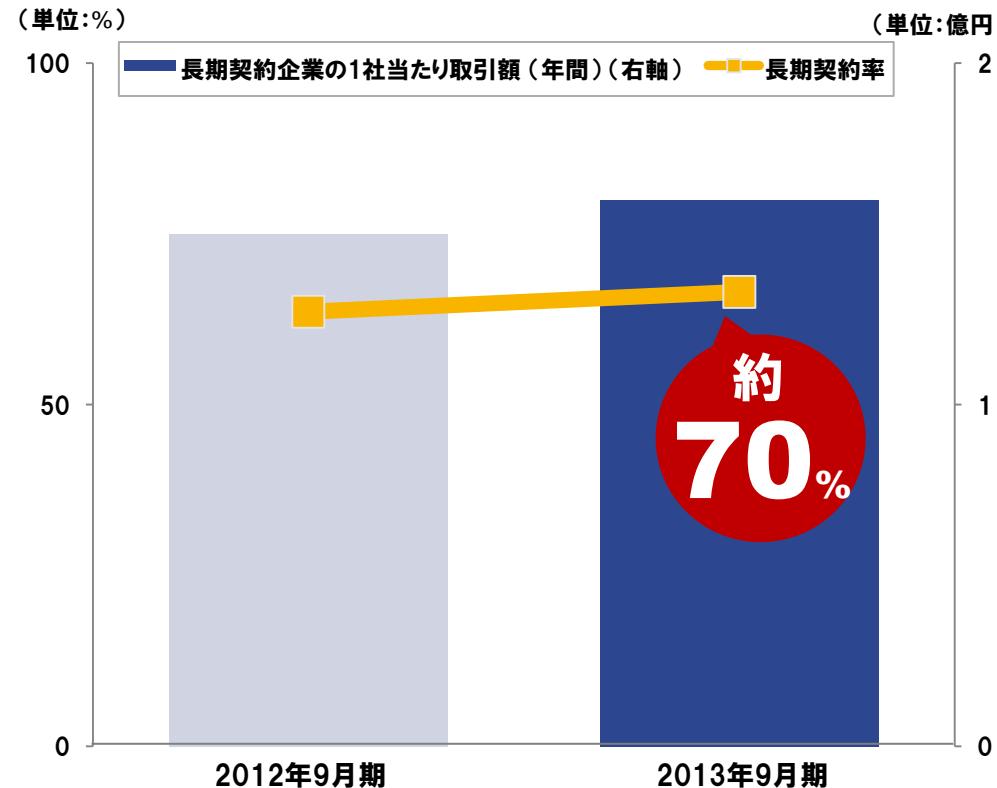
クリエイティブ
制作

オペレーション
支援

メソッド化や人材育成に成功

3分の2以上が1年以上にわたり当社のクライアントという
強固な営業基盤

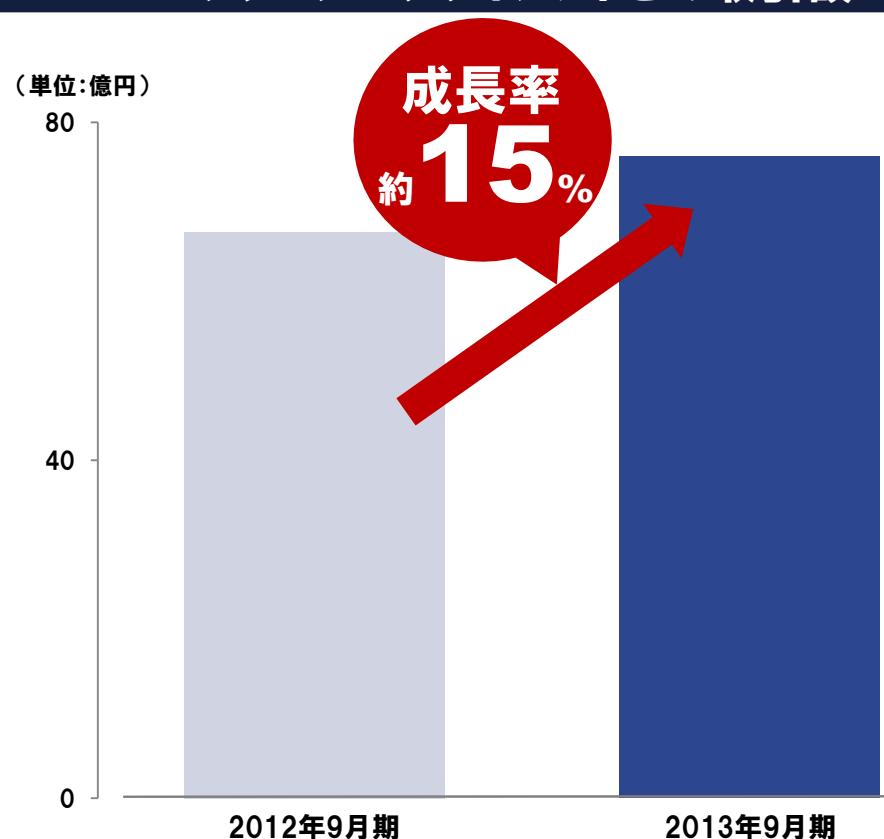
長期契約※率・取引額



※ 各期において、12か月連続でマーケティング予算を投下いただいたクライアント企業

博報堂DYグループの総合力発揮等により、
ナショナルクライアント※の開拓が進み、基盤の厚みが更に向上

ナショナルクライアントとの取引額***



※ 広告費で国内上位500社が目安

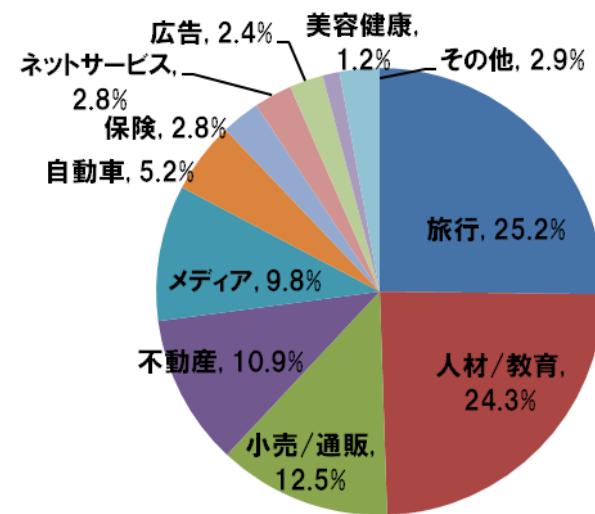
***博報堂DYメディアパートナーズ経由の取引額

特定業種への偏りがない強固な顧客基盤

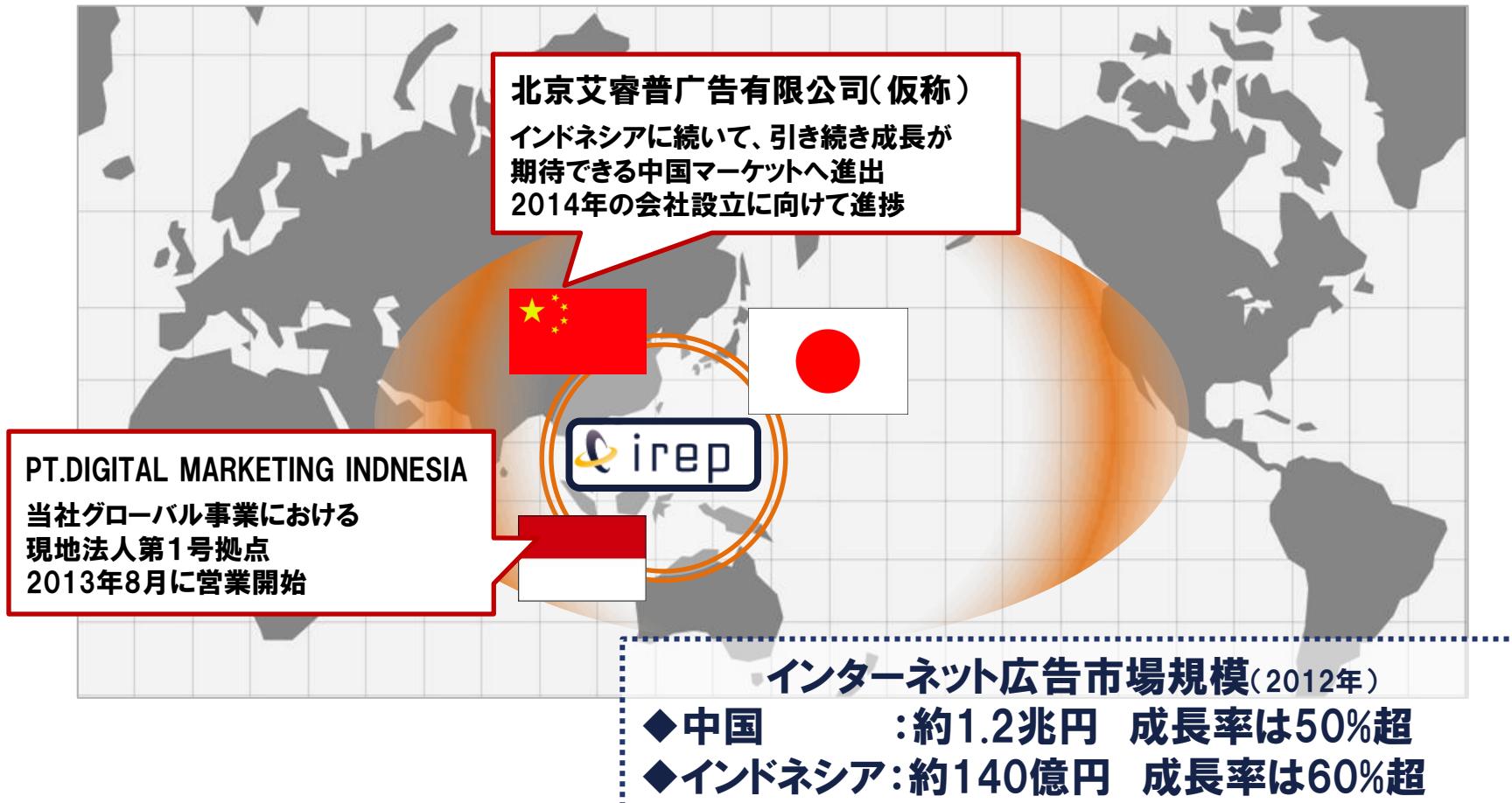
インターネットで集客や販売等の活動を行う業種を幅広くカバー

	2012年 9月期 4Q	2013年 9月期 1Q	2013年 9月期 2Q	2013年 9月期 3Q	2013年 9月期 4Q
旅行	23.9%	19.8%	16.6%	23.9%	25.2%
人材/教育	17.5%	19.3%	18.2%	17.1%	24.3%
小売/通販	13.4%	16.1%	14.3%	14.6%	12.5%
不動産	12.2%	10.5%	14.9%	9.4%	10.9%
メディア	12.7%	12.2%	13.6%	12.5%	9.8%
自動車	5.2%	5.5%	7.0%	5.3%	5.2%
保険	3.8%	5.4%	4.4%	4.7%	2.8%
ネットサービス	3.9%	3.8%	3.0%	3.1%	2.8%
広告	1.9%	2.0%	3.0%	2.9%	2.4%
美容健康	2.3%	2.0%	1.7%	1.5%	1.2%
その他	3.2%	3.4%	3.3%	5.0%	2.9%

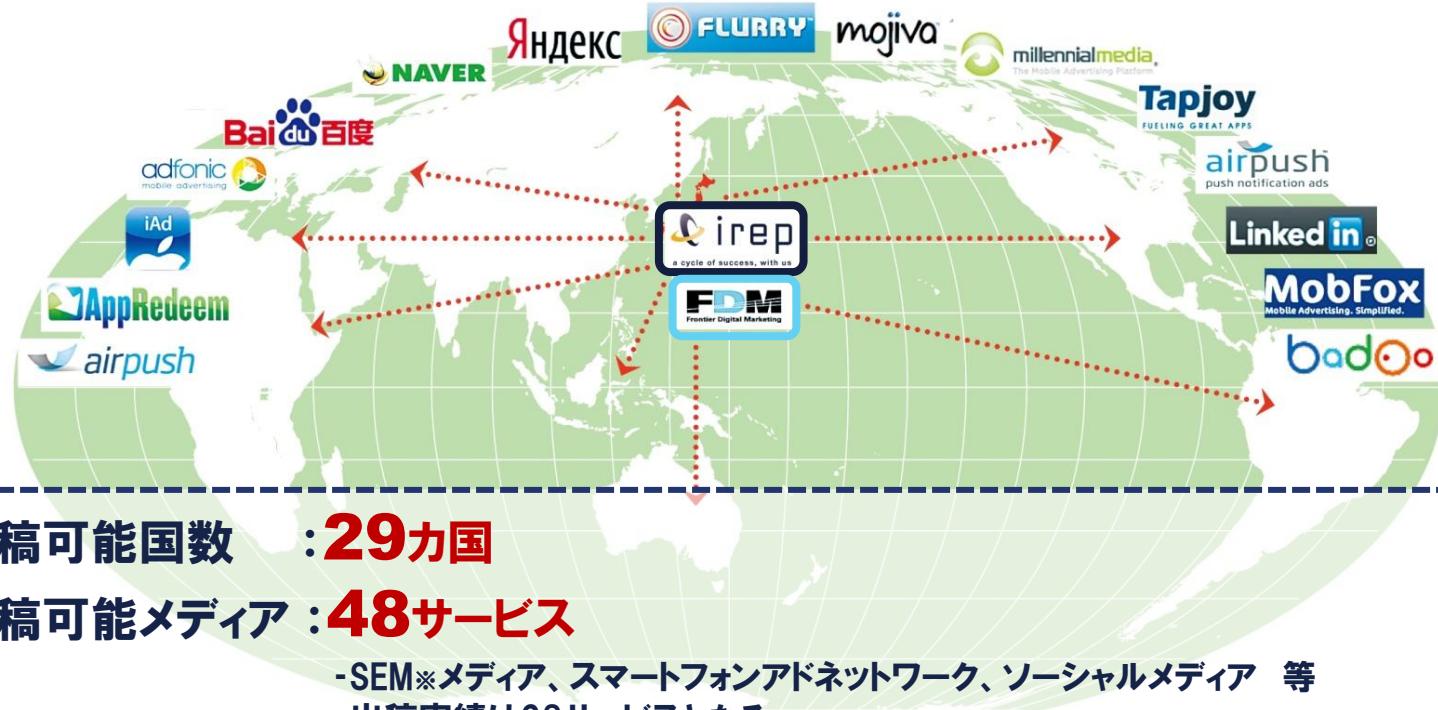
2013年9月期4Q
顧客業種別売上高構成比



インドネシアに現地法人第一号拠点を設立
来年1月には中国マーケットにも会社設立を予定



出稿メディアを着実に開拓（42サービス → 48サービス 前四半期比）



- ◆出稿可能国数 : **29カ国**
- ◆出稿可能メディア : **48サービス**
 - SEM※メディア、スマートフォンアドネットワーク、ソーシャルメディア 等
 - 出稿実績は28サービスとなる
- ◆多言語化 : **世界インターネット人口の82%をカバーするトップ10言語に対応**
 - 英語、中国語、スペイン語、ポルトガル語、ドイツ語、アラビア語、フランス語 等

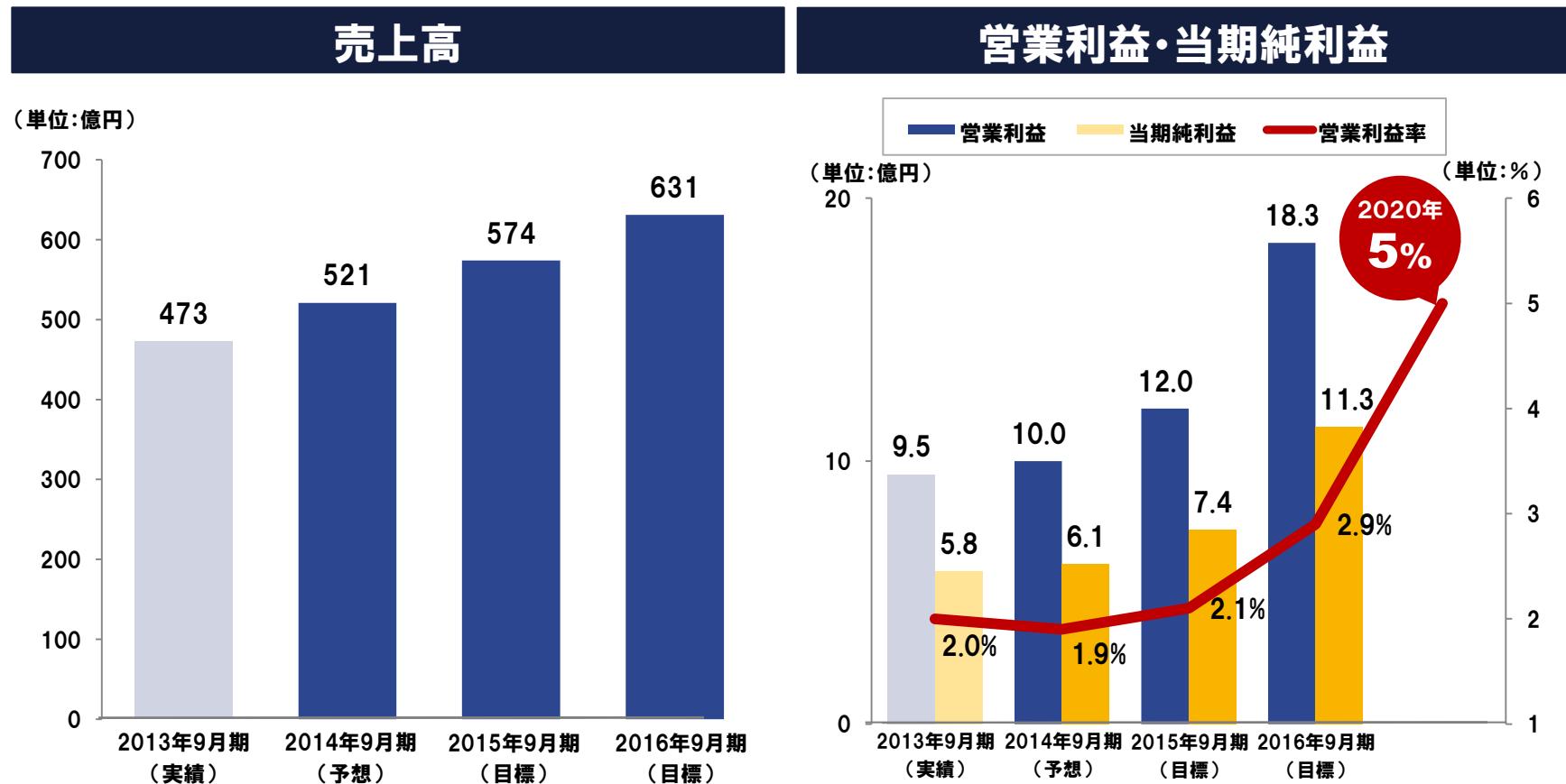
2013年9月30日現在

※インターネットの検索サイトにおいて、ユーザーがある特定の用語を入力して検索を行った場合、その検索結果と同時に広告を表示したり、検索結果の上位に自社のサイトを露出して、特に具体的ニーズを持ったユーザーを積極的に自社サイトに誘導していく手法全般

3. 業績予想

2014年9月期は継続投資の期、2015年9月期から収益性改善

営業利益率目標 2016年:2.9%、2020年:5%(目標参考値)



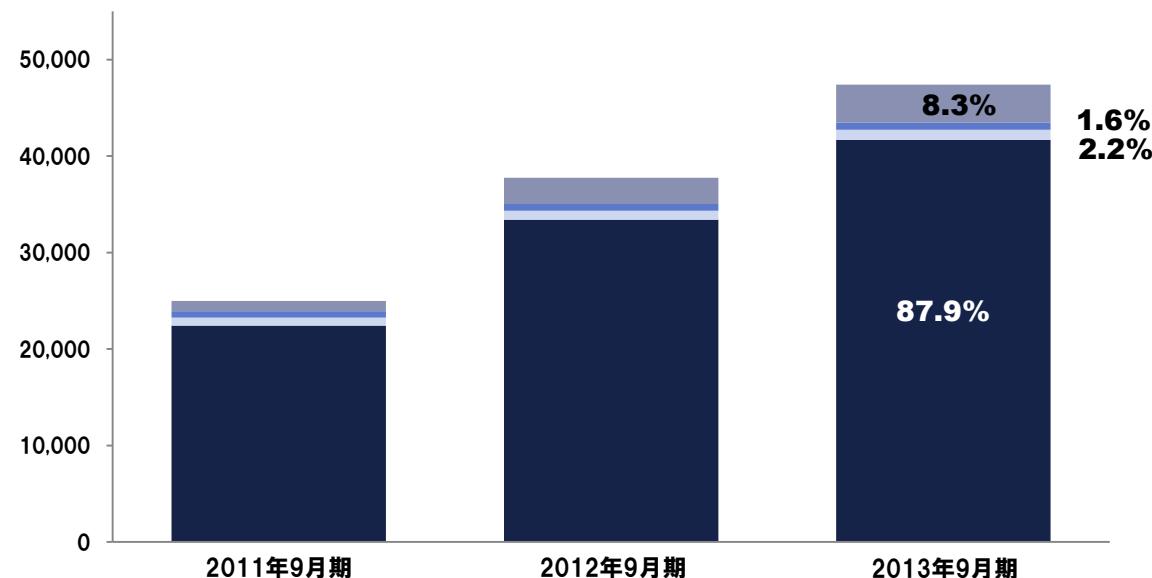
4. APPENDIX

サービス別連結売上高の推移

(単位:百万円)

	2011年9月期	2012年9月期	2013年9月期	増減率 (2012/2013)	構成比 (2013年9月期)
■ リスティング広告代理	22,412	33,416	41,672	24.7%	87.9%
■ SEO	832	926	1,045	12.9%	2.2%
■ Webコンサルティング	687	702	739	5.3%	1.6%
■ インターネット広告代理	1,047	2,716	3,933	44.8%	8.3%
合計	24,983	37,761	47,390	25.5%	100%

(単位:百万円)



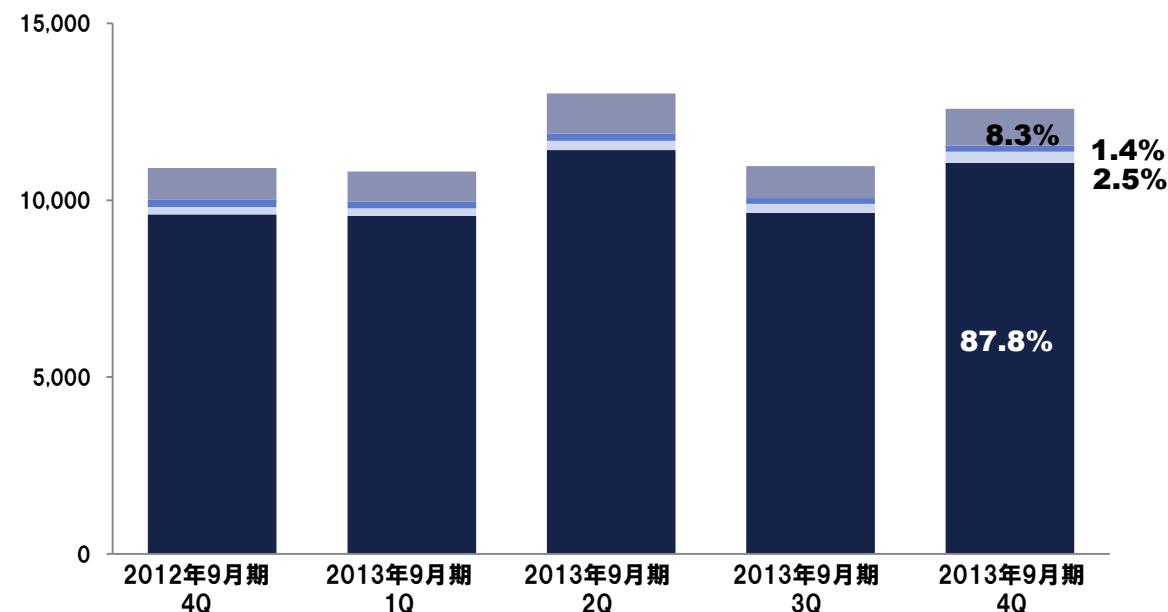
※グラフ内数値は構成比

サービス別連結売上高の推移(四半期)

(単位:百万円)

	2012年9月期 4Q	2013年9月期 1Q	2013年9月期 2Q	2013年9月期 3Q	2013年9月期 4Q	増減率 (2012年4Q/ 2013年4Q)
■ リスティング広告代理	9,595	9,550	11,420	9,646	11,054	15.2%
■ SEO	208	223	257	250	314	51.0%
■ Webコンサルティング	218	184	213	167	173	△20.6%
■ インターネット広告代理	888	858	1,128	905	1,041	17.2%
合計	10,911	10,817	13,019	10,969	12,583	15.3%

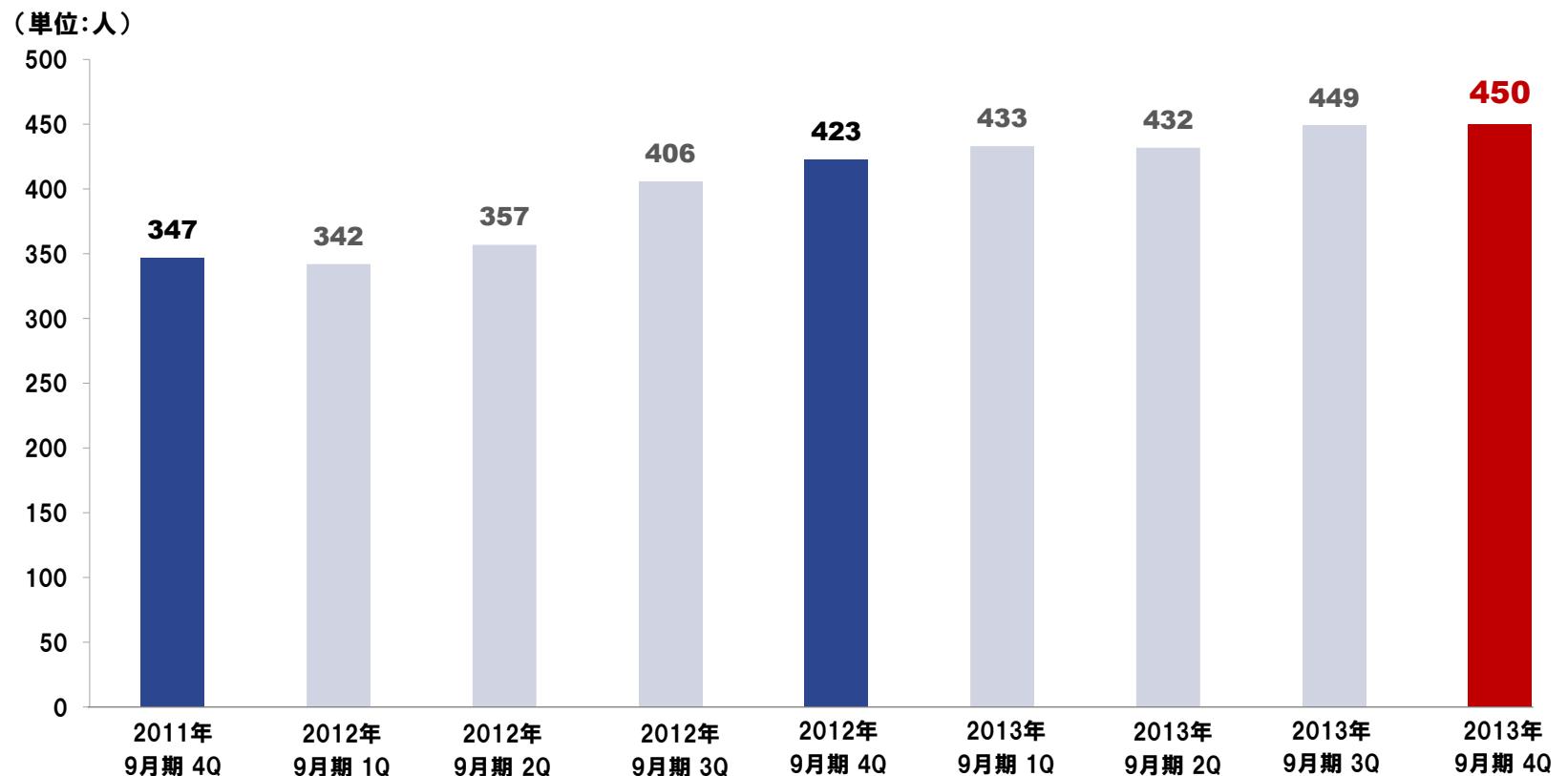
(単位:百万円)



従業員数(連結)

運用環境の複雑化や、クライアント企業の拡大とニーズの多様化を踏まえて採用を進める

アイレップグループ全体の従業員数※



※出向者、パート/アルバイト、派遣社員を含む

バランスシート(サマリー)

(単位:百万円)

	2012年9月期末	2013年9月期末	増減率
流動資産	8,507	10,553	24.1%
現金及び預金	2,488	3,608	45.0%
受取手形及び売掛金	5,693	6,514	14.4%
固定資産	922	1,085	17.7%
有形固定資産	278	233	△16.2%
無形固定資産	169	298	76.3%
投資その他の資産	473	553	16.9%
資産合計	9,429	11,638	23.4%
流動負債	6,477	8,096	25.0%
買掛金	5,116	6,020	17.7%
短期借入金	200	1,000	400.0%
固定負債	1	31	30倍
負債合計	6,478	8,128	25.5%
株主資本	2,923	3,428	17.3%
資本金	547	549	0.4%
利益剰余金	1,882	2,385	26.7%
純資産合計	2,951	3,510	18.9%
負債純資産合計	9,429	11,638	23.4%

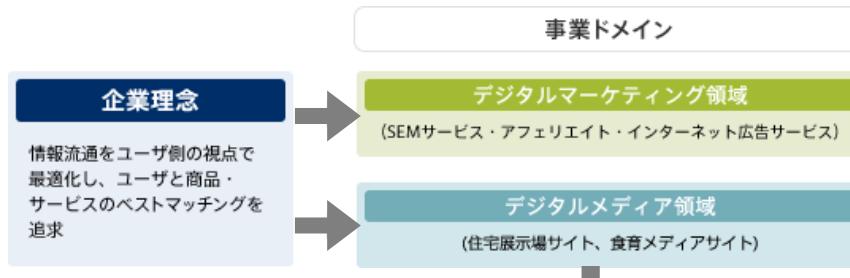
会社概要

社名	株式会社アイレップ (IREP Co., Ltd.)
設立	1997年11月
事業内容	<input type="checkbox"/> デジタルマーケティング領域 <input type="checkbox"/> デジタルメディア領域
資本金	5億4,914万円
所在地	(本社)東京都千代田区永田町二丁目11番1号 山王パークタワー7F (営業所)名古屋、大阪、福岡
売上高	249億8千万円(2011年9月期・連結) 377億6千万円(2012年9月期・連結) 473億9千万円(2013年9月期・連結)
従業員数	450名(グループ全体※)
役員	代表取締役社長 紺野俊介 取締役 渡辺隆広 取締役 永井敦 取締役 下山哲平 社外取締役 矢嶋弘毅 社外取締役 島田雅也 社外取締役 三神正樹 常勤監査役 大塚彰 監査役 星野克美 監査役 大武正史 監査役 寺井久春
決算期	9月
主要株主	デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社 高山雅行 株式会社博報堂DYメディアパートナーズ
監査法人	有限責任 あずさ監査法人

2013年9月30日現在

※出向者、パート/アルバイト、派遣社員を含む

企業理念と事業ドメイン



デジタルマーケティング領域の商流



リスティング広告・SEO



Google デジタルマーケティングエージェンシー

ウェブ 画像 地図 ショッピング もっと見る ▾ 検索ツール

約 464 000 件 (0.33 秒)

デジタルマーケティングエージェンシーに関する広告 ①

デジタル領域の課題を解決 - irep.co.jp
www.irep.co.jp/

デジタルマーケティングエージェンシーのアイレップがサポート

リスティング広告 (Google AdWords)
入札価格等により掲載順が決まる広告です。

株式会社アイレップ デジタルマーケティングエージェンシー/SEM ...
www.irep.co.jp/

デジタルマーケティングエージェンシーとしてお客様に貢献する企業、アイレップ。ベストマッチングを追求したマーケティングソリューションをご提供します。

会社情報 - IR情報 - サービス&ソリューション - 採用情報

SEO
htmlの記述やWebサイトの構造、コンテンツを整えてWebサイトを検索エンジンに認識・評価されやすい状態にする技術・施策です。

運用型広告～事例～



運用型広告は主にリスティング広告と運用型ディスプレイ広告で構成。メインはリスティング広告

リスティング広告

Google デジタルマーケティングエージェンシー

ウェブ 画像 地図 ショッピング もっと見る 検索ツール ログイン

約 464,000 件 (0.33 秒)

デジタルマーケティングエージェンシーに関する広告 ①

デジタル領域の課題を解決 - irep.co.jp

www.irep.co.jp デジタルマーケティングエージェンシーのアイレップがサポートします。

デジタルマーケティングエージェンシーとしてお客様に貢献する企業、アイレップ。ベストマッチングを追求したマーケティングソリューションをご提供します。

会社情報・IR情報・サービス&ソリューション・採用情報

デジタルマーケティングエージェンシーに関する検索結果 ②

デジタルマーケティングエージェンシーに関する検索結果 ③

デジタルマーケティングエージェンシーに関する検索結果 ④

デジタルマーケティングエージェンシーに関する検索結果 ⑤

デジタルマーケティングエージェンシーに関する検索結果 ⑥

デジタルマーケティングエージェンシーに関する検索結果 ⑦

デジタルマーケティングエージェンシーに関する検索結果 ⑧

デジタルマーケティングエージェンシーに関する検索結果 ⑨

デジタルマーケティングエージェンシーに関する検索結果 ⑩

運用型ディスプレイ広告

はじめての人のレシピサイト。簡単レシピならちゃちゃめし。

ちゃちゃめし

[PR]注文住宅のベストパートナー。注文住宅を探すなら総合住宅展示場

Facebook Twitter Yahoo!

レシピ投稿、お気に入りレシピ保存はこちら

手軽に使える和風だしの素 詳しくは▶

開催レポート "料理初心者におくる驚きの料理教室" presented by ちゃちゃめし

今週のイチ押レシピ*

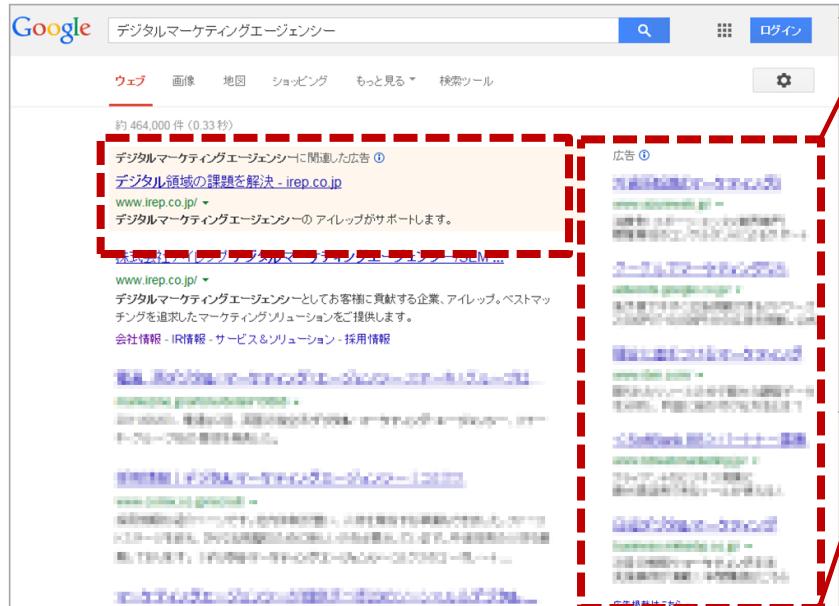
例えは、「30代・女性」等、ターゲティング手法を活用すること等によって広告が表示される

※2013年10月29日現在の検索結果画面 (<http://www.google.co.jp>)

※2013年11月13日現在 (<https://www.chachameshi.jp/>)

入札額と広告品質を調整して、広告効果を最大化する
「運用力」がクライアント企業に高く評価されている

リスティング広告



運用力

入札額



広告
品質

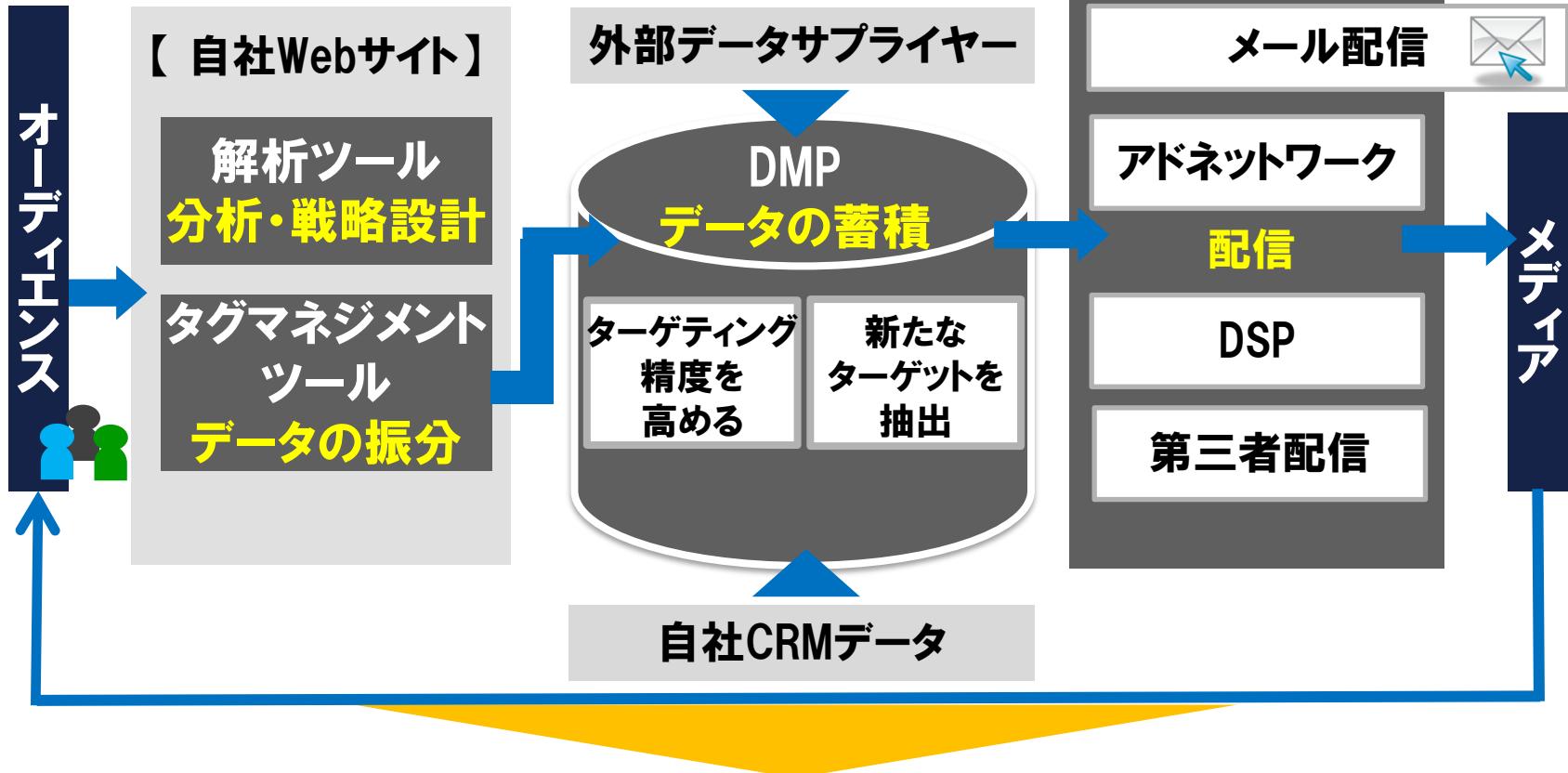
例) Google AdWordsにおける広告ランクのイメージ

	入札額	品質スコア	広告ランク
A社	¥80	15	1位
B社	¥100	10	2位

入札額が低くても、
品質スコアが高い場合
は上位に掲載さ
れる傾向にある

※2013年10月29日現在の検索結果画面 (<http://www.google.co.jp>)

オーディエンスデータ・マネジメントに注力 Marketia®への展開を見据える



Marketia

リスティング広告で培った当社の資産が、次の戦略の実現を担保

経営理念

人的資産

ユーザー資産

顧客資産

組織資産

技術開発資産

グループ資産

経営理念

「クライアントと向き合い成果を最大化する」が組織に浸透

人的資産

優秀なコンサルタントやリサーチャー、サービス開発者や技術者を擁する

ユーザー資産

「キーワード」を中心としたインターネット上でのユーザー行動に関する知見

顧客資産

一定の業界に偏らない先進的なクライアントとの良好な関係

組織資産

国内外の媒体や技術動向等を収集し、すばやく事業に展開する体制

技術開発資産

デジタルマーケティング事業を革新するシステムの開発力

グループ資産

事業機会の創出と業務の効率化を可能にするグループ各社との連携

(ご参考) IRサイトのご案内



社員インタビューを開始 当社の強みや今後の展開を多様な視点でリポート

<http://www.irep.co.jp/ir/>

The screenshot shows the homepage of the irep IR website. On the left, there's a 'IR情報' (IR Information) section with news items like '中華人民共和国における現地法人(子会社)設立に関するお知らせ' (Notice of establishment of a local subsidiary (subsidiary company) in the People's Republic of China). Below it is a 'IRニュース' (IR News) section with dates like 2013/07/26, 2013/06/12, etc., each with a link to a detailed news article. On the right, a large vertical banner reads 'INVESTOR RELATIONS'. At the top of the page are navigation links for 'お問い合わせ', 'サイトマップ', 'Googleカスタム検索', '検索', and 'Global'.

最新のIR情報をお届けします

IRに関する最新情報を、
ご登録アドレスに随時送付いたします。
是非ご登録ください。
詳細は、当社IRサイトをご覧ください。



<http://www.irep.co.jp/ir/investor/interview.html>

This screenshot shows the 'Employee Interview' section of the website. It features a dark blue header with the irep logo and navigation links. The main content area has a dark blue sidebar with 'IR情報' (IR Information) and a list of sub-links. The main content area contains a large image of two men and text about the interview series. Below this are six smaller images labeled 'vol.1' through 'vol.6' with titles such as 'アイレップの強みとは?' and '成長を可能にする基盤構築'. At the bottom right of the sidebar, there's a link 'IR情報についてのお問い合わせはこちちら' (For inquiries about IR information, click here).

(ご参考) 企業活動の幅を広げる取り組み



エコサイトの運営により、
環境の輪の拡大を目指す

<http://www.ecology-life.jp/>

The screenshot shows the homepage of the Ecology-life.jp website. At the top, there's a navigation bar with links for Home, Eco News, and Eco Vocabulary. Below the navigation is a banner for the "EcoProDakku 2012 Report" from January 2013. The banner features a camera icon and the text "The Greener, The Smarter". Below the banner, there are three sections of recommended articles:

- 注目エコ活動インタビュー「ティンバーランド ジャパン株式会社」様**
2013年6月6日 [エコニュース]
「ティンバーランド ジャパン株式会社」様のエコ活動インタビュー！
■『企業は世の中に良い影響を与えることができる』の続きを読む
- 注目エコ活動インタビュー「日産自動車 株式会社」様**
2013年6月9日 [エコニュース]
「日産自動車 株式会社」様のエコ活動インタビュー！
■『環境問題への終わりなき挑戦! -ニッサン・グリーンプログラム(NGP)-』の続きを読む
- 注目エコ活動インタビュー「株式会社フレンチ(株式会社湖池屋)」様**
2013年1月16日 [エコニュース]
「株式会社フレンチ(株式会社湖池屋)」様のエコ活動インタビュー！
■『食に携わる部分で少しでも環境に優しいことを』の続きを読む

子どものための
「“けんさく”きょうしつ」開催
ネットリテラシー向上に寄与

The illustration is for a children's search competition titled "けんさくきょうしつこうぎないよう~". It features two robots, one labeled "iROP", standing in front of a red sunburst background. The text "けんさくきょうしつこうぎないよう~" is written in large, stylized letters. Below the title is a numbered list of activities:

1. インターネットってすごい！～インターネットができる事～
2. インターネットを使うときのおやくそく～使用上の注意①～
3. 「けんさく」って何？～検索の説明～
4. 探したいじょうほうが見つかる「けんさく」～検索のコツ～
5. こんなじょうほうには気を付けよう～使用上の注意②～
6. キーワードカードで遊ぼう
7. 「けんさく」DEゲーム

Below the list, there's a speech bubble from a robot asking "これできみも、けんさくはかせだっ！" and another robot asking "けんさくって、どうやってつかうんだろう。". To the right, there's a photo of children sitting around a table looking at a tablet.

