株式会社アイレップ
2013年9月期　第2四半期
決算説明資料

（2012年10月1日～2013年3月31日）

irep

a cycle of success, with us

目次

1. 連結決算概要
2. 事業データとトピックス
3. インターネット広告市場の今後、ならびに当社の強みと戦略
4. APPENDIX

本資料に記載された意見や予測などは、現時点で入手可能な情報に基づき当社が合理的と判断したものです。
様々な要因の変化により、実際の業績や結果とは異なる場合があることをご承知おきください。

Rに関するお問い合わせ窓口
TEL：03-3596-8700　FAX：03-3596-8145　MAIL：ir@irep.co.jp

ホームページのご案内
コーポレートサイト　http://www.irep.co.jp/　SEO情報サイト　http://www.alphaseo.jp/

Copyright(C) 2013 IREP Co., Ltd. All Rights Reserved.

1．連結決算概要

（2012年10月1日～2013年3月31日）

Copyright(C) 2013 IREP Co., Ltd. All Rights Reserved.

1. 連結決算概要

2013年9月期　第2四半期　連結業績ハイライト

売上高・利益とも順調に進捗

（第2四半期累計）
売上高　：238.3億円　（期初予想に対して：116.8%）
営業利益：　4.9億円　（期初予想に対して：100.8%）
売上高において「第2四半期累計期間業績予想と実績値の差異」を発表
通期の業績予想については、現時点において変更なし

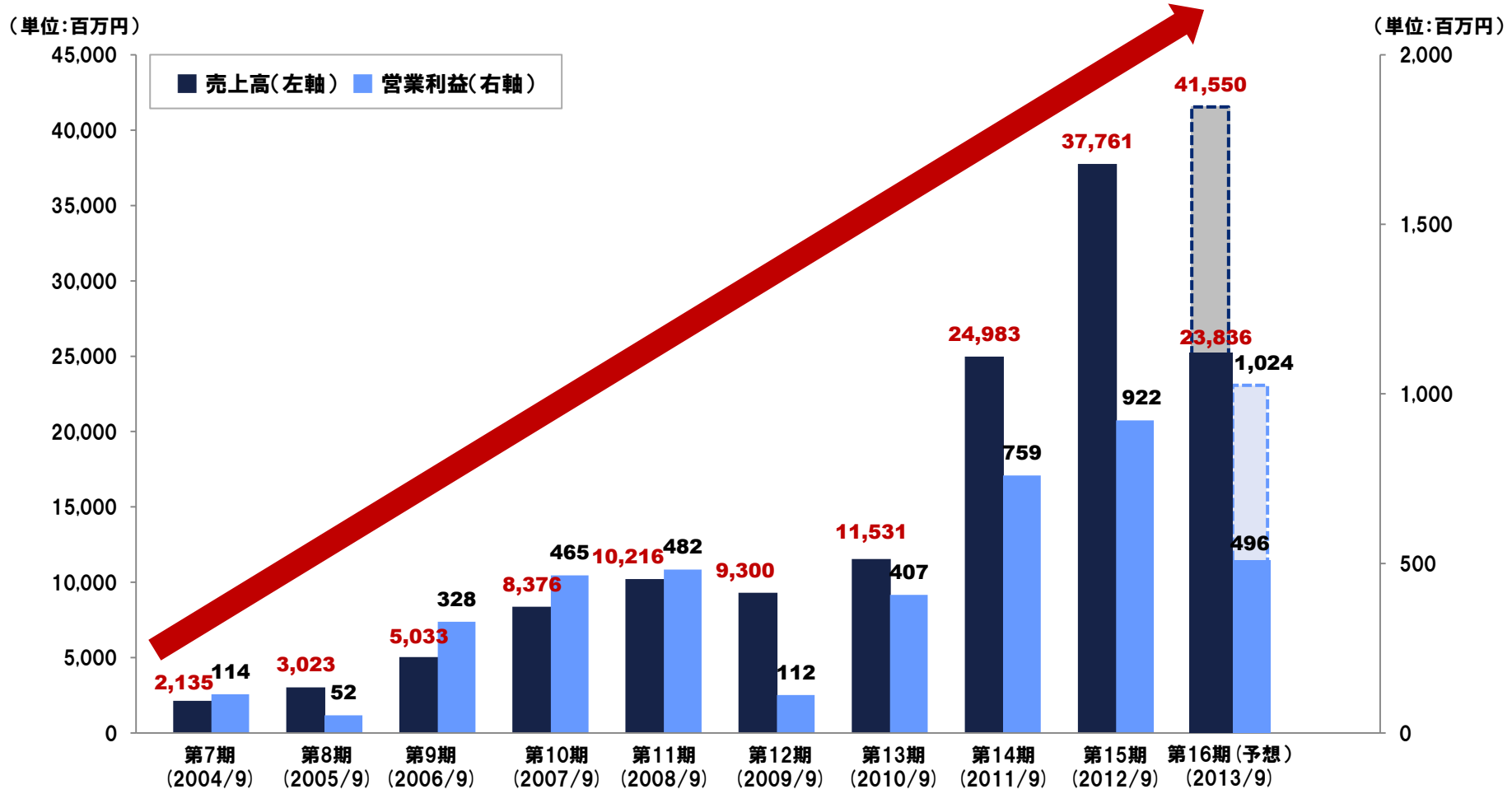
運用型広告を中心に広告ビジネスが堅調に推移

（第2四半期）
リスティング広告代理　：114.2億円　（前年同期比：39.4%増加）
インターネット広告代理：　11.2億円　（前年同期比：37.9%増加）
リスティング広告を含めた運用型広告が順調に進捗
スマートフォン向けアドネットワーク広告の取り扱いも増加

Copyright(C) 2013 IREP Co., Ltd. All Rights Reserved.

1. 連結決算概要

売上高・営業利益（通期予想）の推移



※ 2011年1月1日付で子会社化した株式会社レリバンシー・プラスは、2011年9月期（第14期）第2四半期決算より連結対象となっております。
このため、第14期決算には、同社決算の9ヶ月分を取り込んでいます。

Copyright(C) 2013 IREP Co., Ltd. All Rights Reserved.

1. 連結決算概要

2013年9月期　第2四半期　連結業績ハイライト

（単位：百万円）

	2012年9月期 2Q	2013年9月期 2Q	増減率	2013年9月期 通期計画	2013年9月期 通期進捗率
売上高	17,369	23,836	37.2%	41,550	57.4%
営業利益	470	496	5.4%	1,024	48.5%
経常利益	475	509	7.0%	1,027	49.6%
当期純利益	256	305	19.4%	617	49.5%
EPS※	18.78円	22.32円	18.8%	45.09円	49.5%

※2012年10月1日の株式分割を考慮

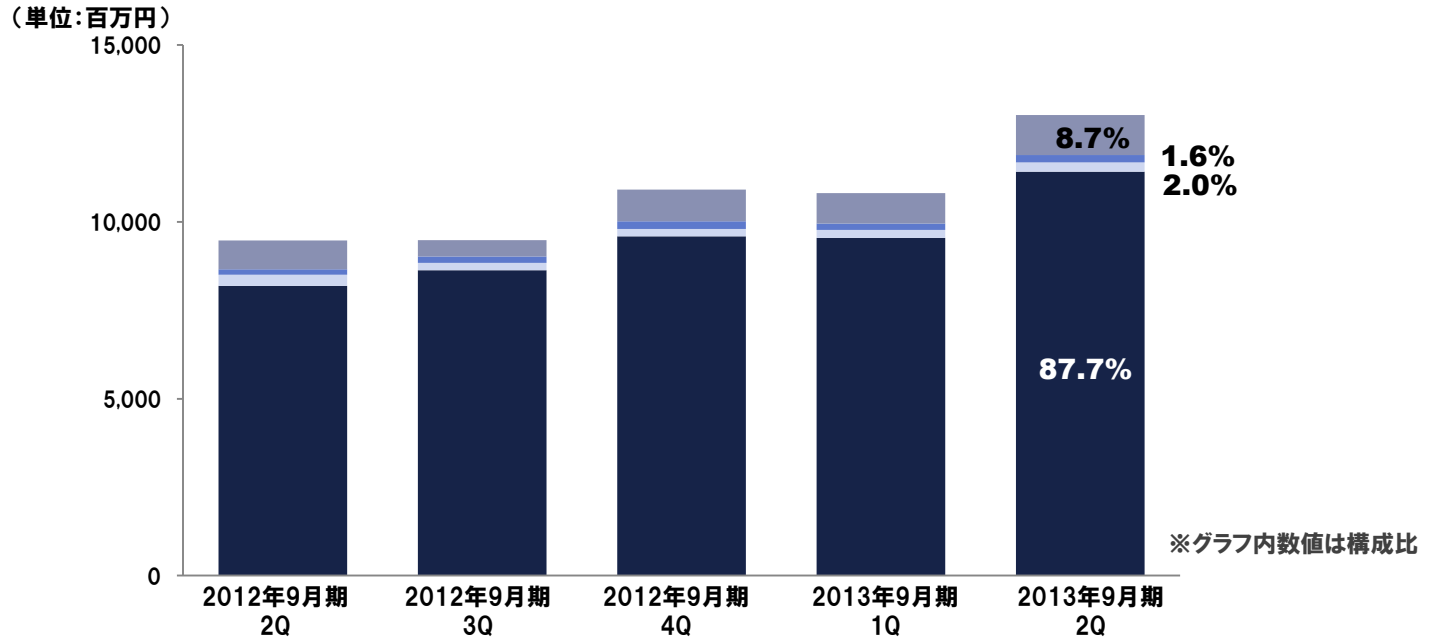
Copyright(C) 2013 IREP Co., Ltd. All Rights Reserved.

1. 連結決算概要

サービス別連結売上高の推移

（単位：百万円）

	2012年9月期 2Q	2012年9月期 3Q	2012年9月期 4Q	2013年9月期 1Q	2013年9月期 2Q	増減率（2012年2Q/2013年2Q）
リスティング広告代理	8,194	8,633	9,595	9,550	11,420	39.4%
SEO	309	212	208	223	257	△16.9%
Webコンサルティング	157	181	218	184	213	35.9%
インターネット広告代理	818	454	888	858	1,128	37.9%
合計	9,479	9,480	10,911	10,817	13,019	37.2%



Copyright(C) 2013 IREP Co., Ltd. All Rights Reserved.

1. 連結決算概要

バランスシート（サマリー）

（単位：百万円）

	2012年9月期末	2013年9月期 2Q末	増減率
流動資産	8,507	10,142	19.2%
現金及び預金	2,488	3,169	27.4%
受取手形及び売掛金	5,693	6,611	16.1%
固定資産	922	1,014	10.0%
有形固定資産	278	267	△3.9%
無形固定資産	169	233	37.4%
投資その他の資産	473	513	8.3%
資産合計	9,429	11,156	18.3%
流動負債	6,477	7,932	22.5%
買掛金	5,116	6,017	17.6%
短期借入金	200	1,000	5.0倍
固定負債	1	19	14.6倍
負債合計	6,478	7,951	22.7%
株主資本	2,923	3,149	7.7%
資本金	547	548	0.2%
利益剰余金	1,882	2,106	11.9%
純資産合計	2,951	3,205	8.6%
負債純資産合計	9,429	11,156	18.3%

Copyright(C) 2013 IREP Co., Ltd. All Rights Reserved.

2. 事業データとトピックス

Copyright(C) 2013 IREP Co., Ltd. All Rights Reserved.

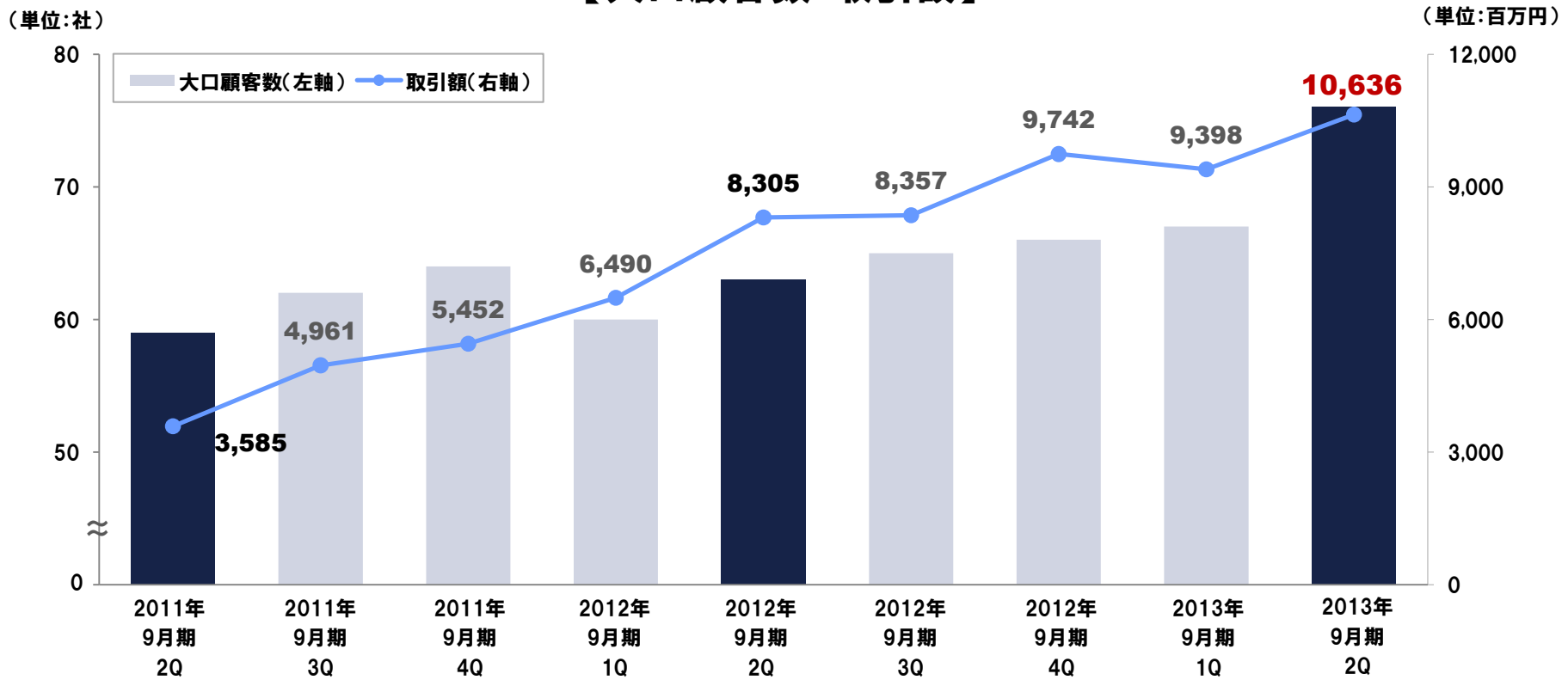
2. 事業データとトピックス

大口顧客

大口顧客数・取引額ともに順調に増加

「運用力」が評価され、大口顧客※数・取引額が堅調に推移

【大口顧客数・取引額】



※大口顧客の定義：四半期売上1,000万円以上の顧客

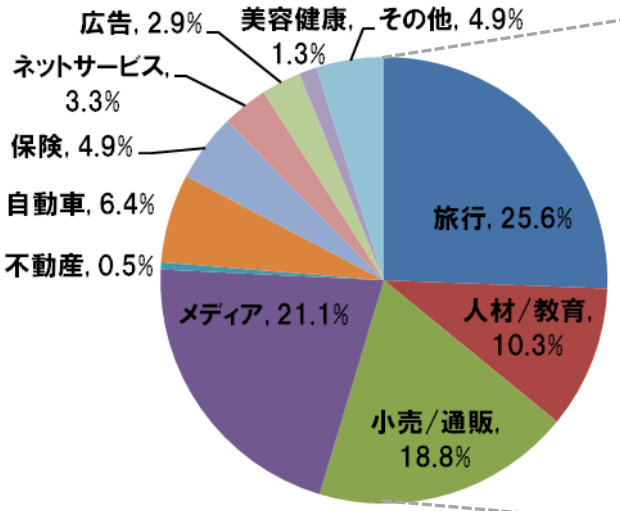
Copyright(C) 2013 IREP Co., Ltd. All Rights Reserved.

顧客業種別売上高構成比

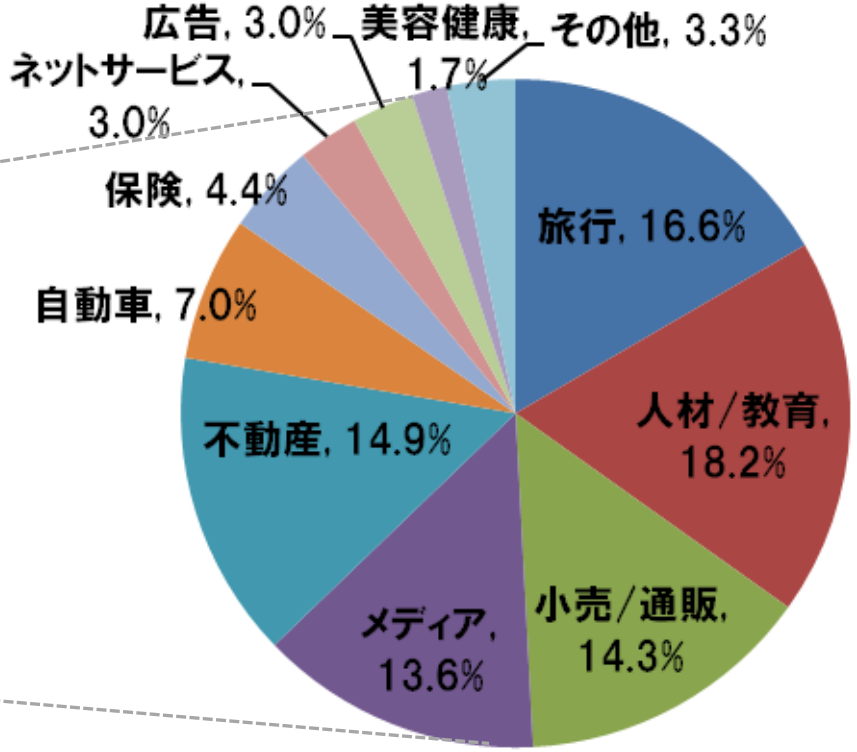
顧客基盤の拡大・多様化が進む

売上の拡大とバランスのとれた顧客ポートフォリオを同時に実現

2012年9月期2Q 顧客業種別売上高構成比



2013年9月期2Q 顧客業種別売上高構成比



Copyright(C) 2013 IREP Co., Ltd. All Rights Reserved.

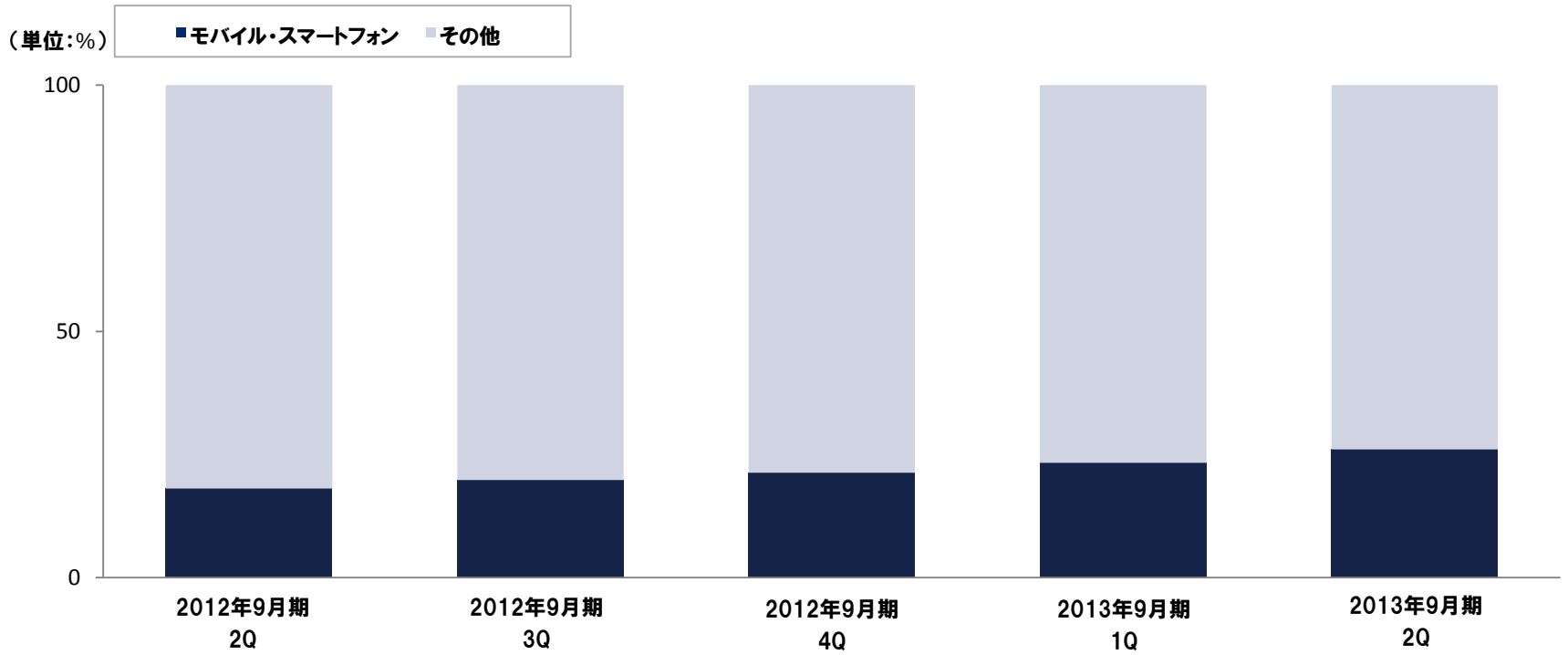
2. 事業データとトピックス

モバイル・スマートフォン

マーケットの拡大とともに順調に成長

スマートフォン向け広告配信が引き続き堅調に推移

【モバイル・スマートフォン※向け広告 売上高比率】



※ スマートフォンやタブレット端末等のスマートデバイス、従来型携帯電話を含む

Copyright(C) 2013 IREP Co., Ltd. All Rights Reserved.

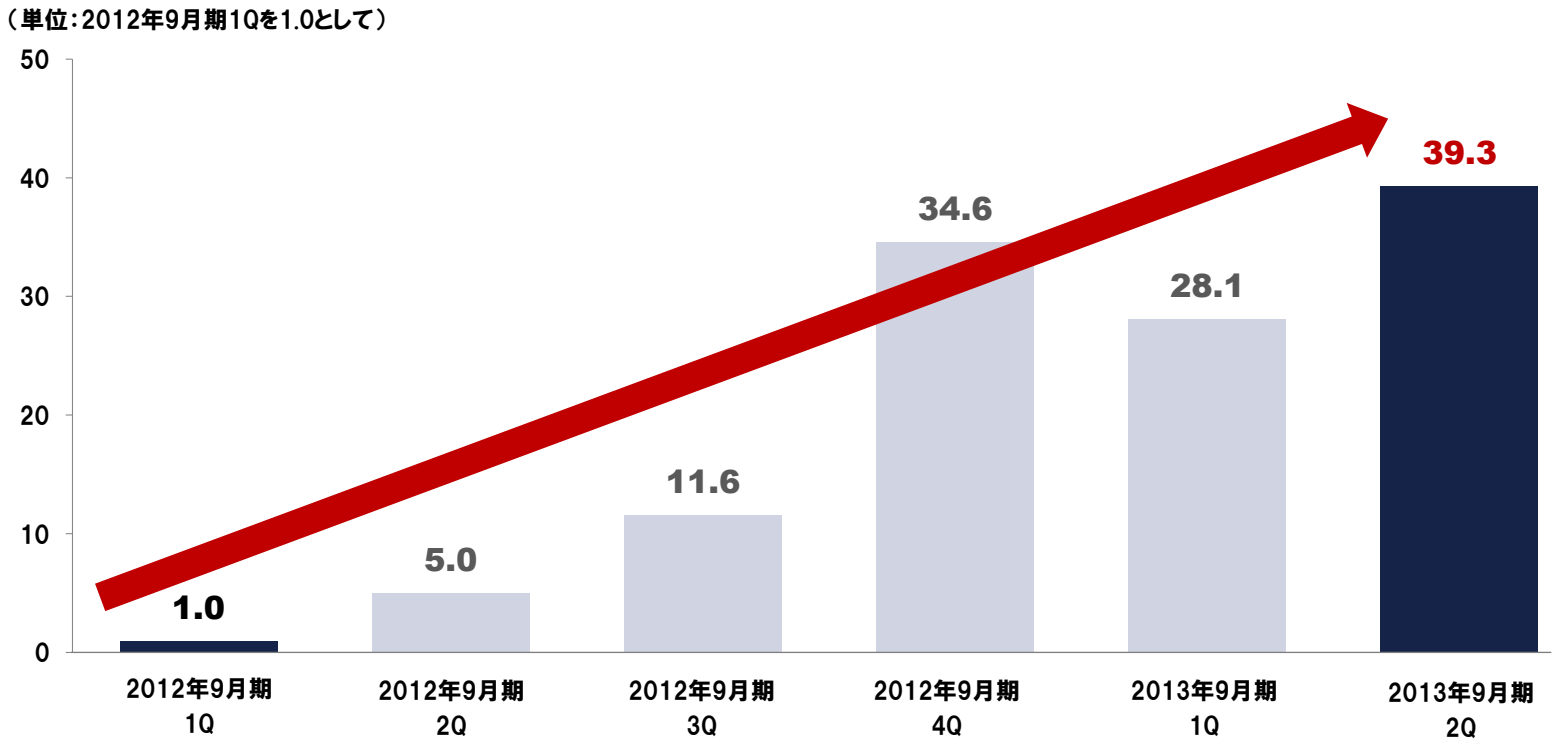
2. 事業データとトピックス

DSP

リスティング広告以外の運用型広告も順調に増加

DSP※を利用した広告の売上高についても、堅調に推移

【DSPを利用した広告 売上高(指数)】



※DSP(Demand Side Platform):広告主側で複数の広告枠の取引を一元管理し、リアルタイムでの入札や効果測定、キャンペーンの管理などを行うオンライン広告取引プラットフォーム。ユーザーの属性や行動履歴、興味関心等のデータを元にしたターゲティングや最適化配信が可能。

Copyright(C) 2013 IREP Co., Ltd. All Rights Reserved.

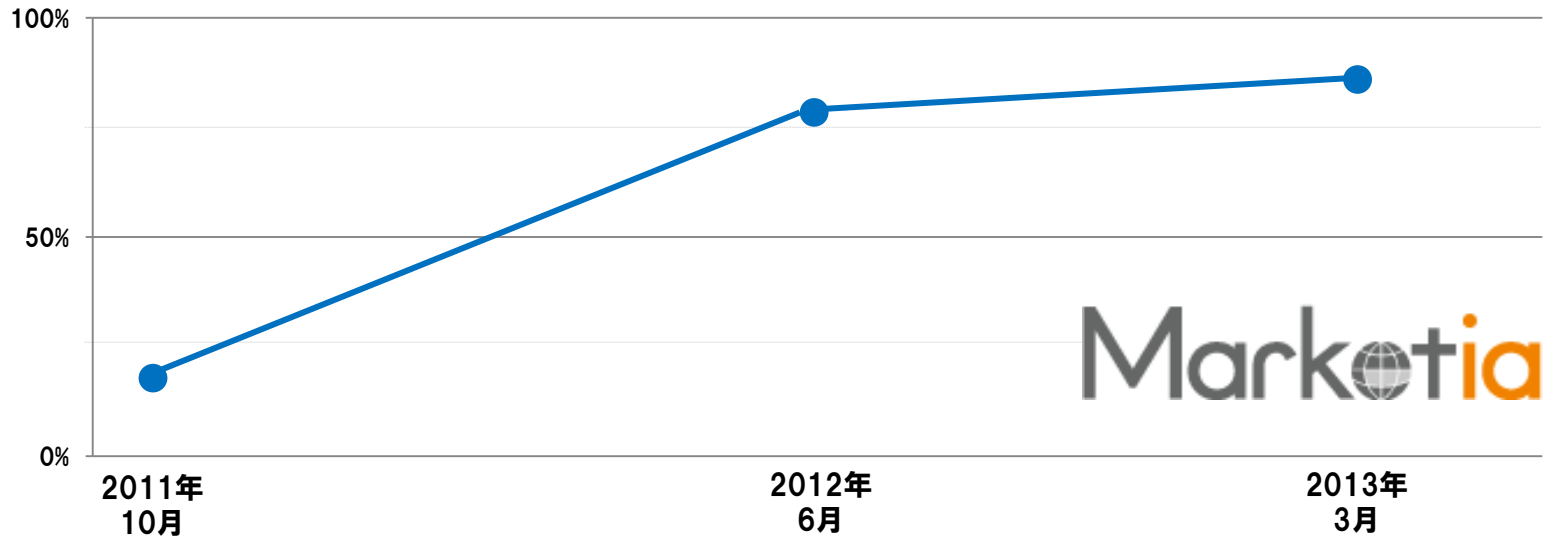
2. 事業データとトピックス

トピックス：　Marketia®（マーケティア）

当社の運用ノウハウを搭載する「Marketia®（マーケティア）」の開発と導入が進む

統合プラットフォーム「Marketia®」の開発・導入を推進。
導入社数は高水準で推移。開発側面では、「Marketia Social Analytics」の提供を開始。

【Marketia®導入社数の割合※】



※　稼働クライアント企業数に対する割合

Copyright(C) 2013 IREP Co., Ltd. All Rights Reserved.

2. 事業データとトピックス

トピックス：　Googleエンハンストキャンペーン移行支援ツールを研究/開発

Googleのアカウント管理システムの変更で、当社の運用力をさらに発揮可能な環境に

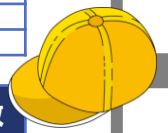
2013年2月発表のGoogleのシステム変更による管理・運用の一部複雑化は、運用力のある当社にとって追い風。
これを受け、これまでの蓄積をベースに独自ノウハウを組込んだ対応ツールをいち早く開発。

変更前

PCとSPをデバイスごとにキーワード単位で運用・最適化

キーワード	入札額	クリック数
① 帽子　黄色	50円	500
② キャップ　黄色	60円	600
③ ぼうし　通学	70円	700
⋮	⋮	⋮

キーワード	入札額	クリック数
① 帽子　黄色	100円	100
② キャップ　黄色	200円	200
③ ぼうし　通学	300円	300
⋮	⋮	⋮



変更後

1広告グループ内で運用・最適化
～入札額やクリック数のばらつきを踏まえて、最適なSP/PC値※の導出が必要～

キーワード	PC入札額	SP/PC値
① 帽子　黄色	50円	?%
② キャップ　黄色	60円	
③ ぼうし　通学	70円	
⋮	⋮	

※SP/ PC値（単位：%）＝スマートフォン（SP）の入札単価 ÷ PCの入札単価－100%

Copyright(C) 2013 IREP Co., Ltd. All Rights Reserved.

2. 事業データとトピックス

トピックス： ORM（Online Reputation Management）サービスの開始

検索結果画面のメディア化により、SEO領域におけるビジネスチャンスが拡大

検索結果画面のメディア化により、ブランドキーワードの検索結果を管理・監視し、伝えるべきメッセージを選定する等のニーズが拡大。検索エンジンへの知見が深く、SEOサービスにおいてWebサイト内部の改善施策を得意とする当社にとっては、需要がさらに高まる機会でもある。
これを受け、「Online Reputation Management（ORM）」のサービス提供を開始。SEOノウハウを発揮することで、事業の機会を着実にとらえる。

【検索結果画面】

【自社Webサイト】

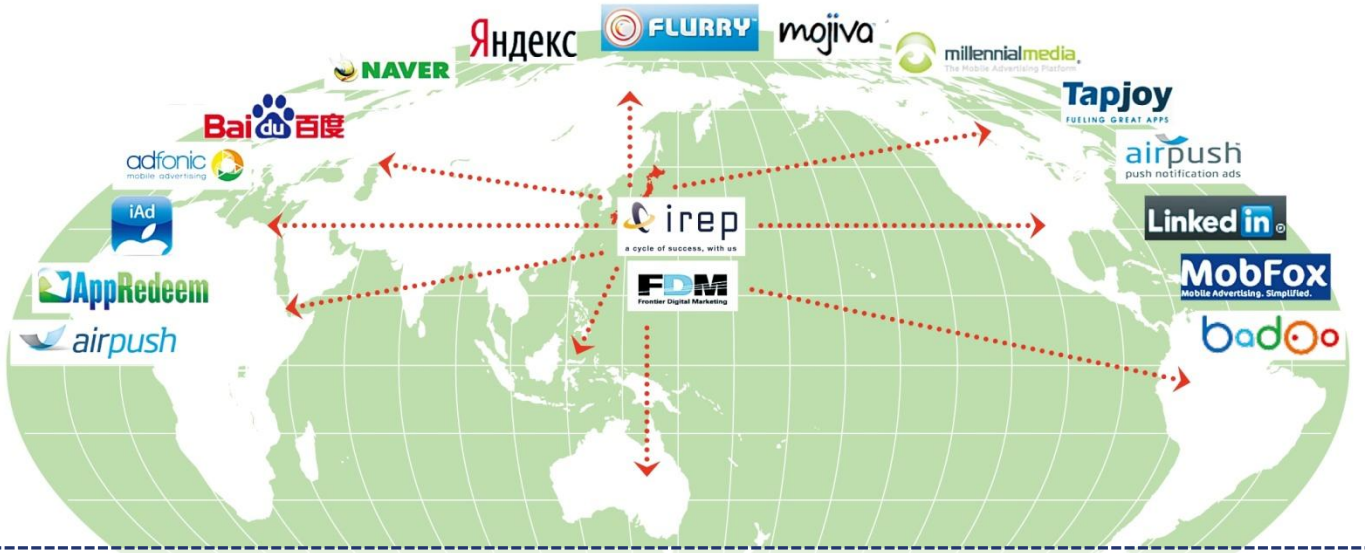
Copyright(C) 2013 IREP Co., Ltd. All Rights Reserved.

2. 事業データとトピックス

トピックス： グローバル事業

出稿可能メディアが大きく増加

積極的且つ効率的に、メディアリレーションを構築。出稿可能メディアが拡大し、配信基盤に厚みが増す。



◆出稿国数　：29カ国

◆出稿可能メディア　：36サービス

-SEM※メディア、スマートフォンアドネットワーク、ソーシャルメディア

◆多言語化　：世界インターネット人口の82％をカバーするトップ10言語に対応

-英語、中国語、スペイン語、ポルトガル語、ドイツ語、アラビア語、フランス語 等

2013年3月31日現在

※ インターネットの検索サイトにおいて、ユーザーがある特定の用語を入力して検索を行った場合、その検索結果と同時に広告を表示したり、検索結果の上位に自社のサイトを露出して、特に具体的ニーズを持ったユーザーを積極的に自社サイトに誘導していく手法全般。

Copyright(C) 2013 IREP Co., Ltd. All Rights Reserved.

3.インターネット広告市場の今後、ならびに当社の強みと戦略

Copyright(C) 2013 IREP Co., Ltd. All Rights Reserved.

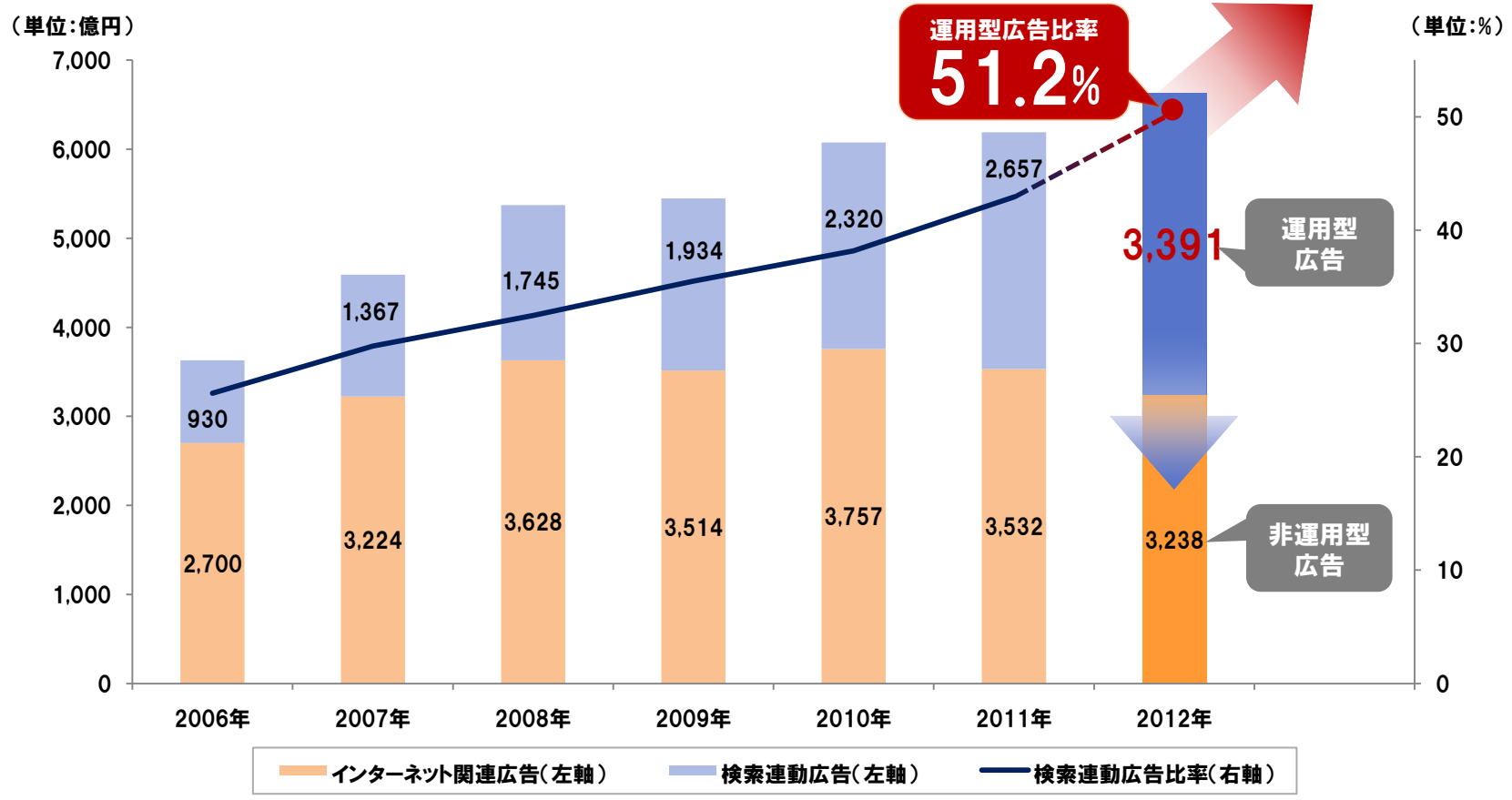
3.インターネット広告市場の今後、ならびに当社の強みと戦略

国内インターネット広告市場

当社が得意とする「運用型広告※」の市場ポジションが高まる

※ リスティング広告のように広告効果を定量的にリアルタイムで測定し、その結果を基に広告内容の改善が可能な広告

【国内インターネット広告市場（媒体費のみ）の推移】



出典：日本の広告費（電通）よりアイレップ作成

※ 同調査において、2012年に小分類を変更。検索連動広告を含む広告配信の新手法を包含する「運用型広告」を新たな小分類として設定。
このため上記グラフの2012年は、運用型広告≒検索連動広告と解釈して表示。

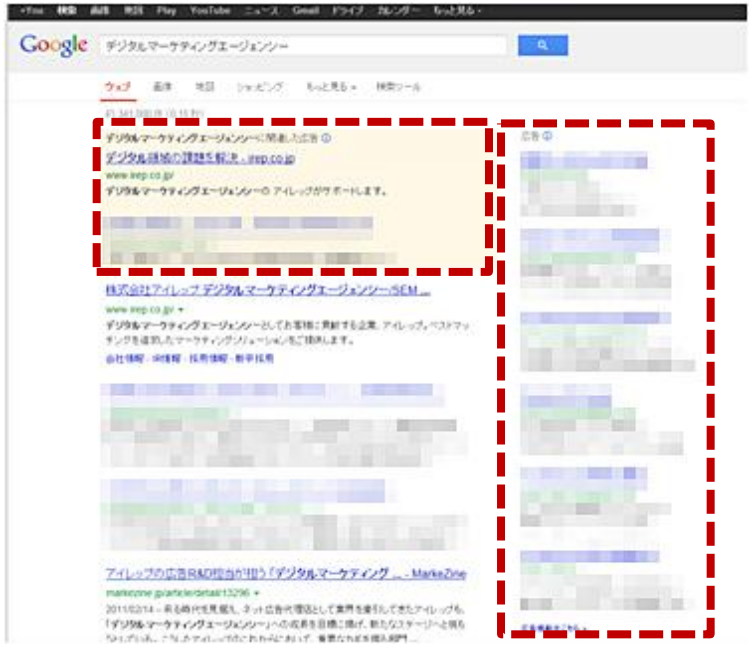
Copyright(C) 2013 IREP Co., Ltd. All Rights Reserved.

3.インターネット広告市場の今後、ならびに当社の強みと戦略

運用型広告　事例

運用型広告は主にリスティング広告と運用型ディスプレイ広告で構成。メインはリスティング広告

リスティング広告



※2013年5月8日現在の検索結果画面
（ http://www.google.co.jp ）

運用型ディスプレイ広告

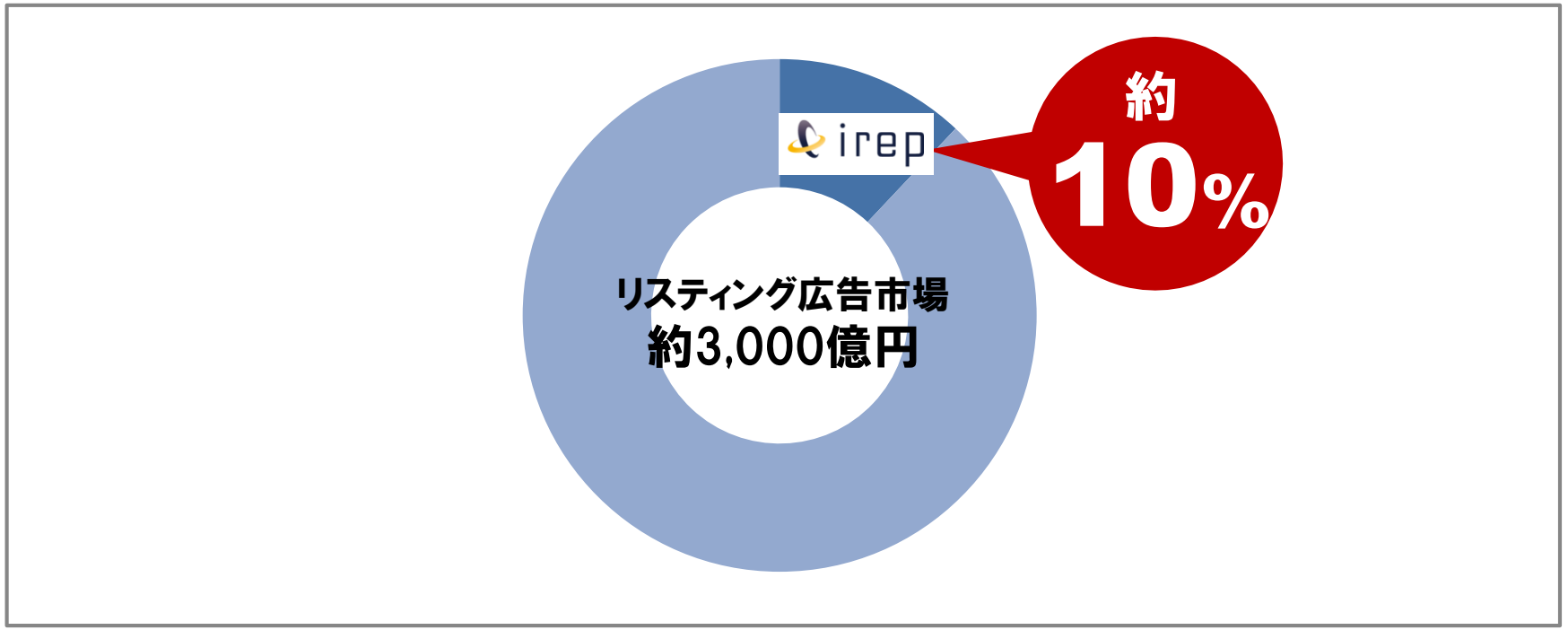
※2013年4月18日現在
（ https://www.chachameshi.jp/recipe/37）

Copyright(C) 2013 IREP Co., Ltd. All Rights Reserved.

運用型広告　ーリスティング広告

クライアント企業からの高い評価により、トップのシェアを有する

【リスティング広告代理　市場シェア（国内）】



出典：2012年 日本の広告費（電通）及び関連各社へのヒアリングをベースにアイレップ作成

Copyright(C) 2013 IREP Co., Ltd. All Rights Reserved.

運用型広告　ーリスティング広告

主力メディアからも高く評価されている

【リスティング広告代理　主力メディアからの評価】

（2012年11月）

● 2012年度下半期Yahoo! JAPANプロモーション広告 エージェンシーカンファレンスで「最優秀代理店賞 第1位」を3期連続で受賞

（2013年4月）

● Yahoo!プロモーション広告に関する高い知識を持つ重要な販売パートナーとして、2013年度上半期の正規代理店制度において
初の最高ランク五つ星（★★★★★）を付与される

● Yahoo!プロモーション広告において2013年度上半期からの新制度である、
「2013年度上半期審査エクスプレスパス」を取得

● タグマネジメントの高い運用力を持つパートナーを認定する新制度
「Yahoo!タグマネージャー認定パートナープログラム」を取得

Copyright(C) 2013 IREP Co., Ltd. All Rights Reserved.

3.インターネット広告市場の今後、ならびに当社の強みと戦略

運用型広告　ーリスティング広告：強み

入札額と広告品質を調整して、広告効果を最大化する「運用力」が、クライアント企業に高く評価されている

リスティング広告

※2013年5月8日現在の検索結果画面
（ http://www.google.co.jp ）

運用力

入札額 × 広告品質

例）Google AdWordsにおける広告ランクのイメージ

	入札額	品質スコア	広告ランク
A社	¥80	15	1位
B社	¥100	10	2位

入札額が低くても、品質スコアが高い場合は上位に掲載される傾向にある

Copyright(C) 2013 IREP Co., Ltd. All Rights Reserved.

3.インターネット広告市場の今後、ならびに当社の強みと戦略

irep

運用型広告

広告配信プラットフォームの「ビッグデータ化」「複雑化・高度化」で細やかな運用が可能に　～運用力のある当社のチャンス

オーディエンスデータ

ターゲティング	×	配信チャネル	×	メディア	×	デバイス
✓ Keyword ターゲティング ✓ オーディエンス ターゲティング ✓ 属性（世代・性別）ターゲティング ✓ コンテンツ ターゲティング ✓ リターゲティング ・・・etc.		Search 検索 Google AdWords　YAHOO! JAPAN プロモーション広告 Ad network DSP criteo MarketOne RTB　MicroAd BLADE ・・・etc.		Search Media Google　YAHOO! JAPAN Social Media facebook ・・・etc.		 ・・・etc.

Copyright(C) 2013 IREP Co., Ltd. All Rights Reserved.

3.インターネット広告市場の今後、ならびに当社の強みと戦略

重点戦略と定量目標

運用力を軸に「顧客層」と「サービス」を拡大

重点戦略1 顧客層の拡大

SEM国内代理店トップからSEMグローバルファームへの進出

① 既存市場の強化
② 新市場の開拓

重点戦略2 サービスの拡大

サーチマーケティングの専門家からデジタルマーケティングの専門家への転換

① デジタルマーケティングプラットフォーム「Marketia®（マーケティア）」の進化
② R&Dの強化
③ 解析技術の保持発展

定量目標

（単位：百万円）

	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益
2012年9月期（実績）	37,761	922	930	579
2013年9月期（予想）	41,550	1,024	1,027	617
2014年9月期（目標）	46,000	1,219	1,222	758
2015年9月期（目標）	52,000	1,456	1,459	904

Copyright(C) 2013 IREP Co., Ltd. All Rights Reserved.

4. APPENDIX

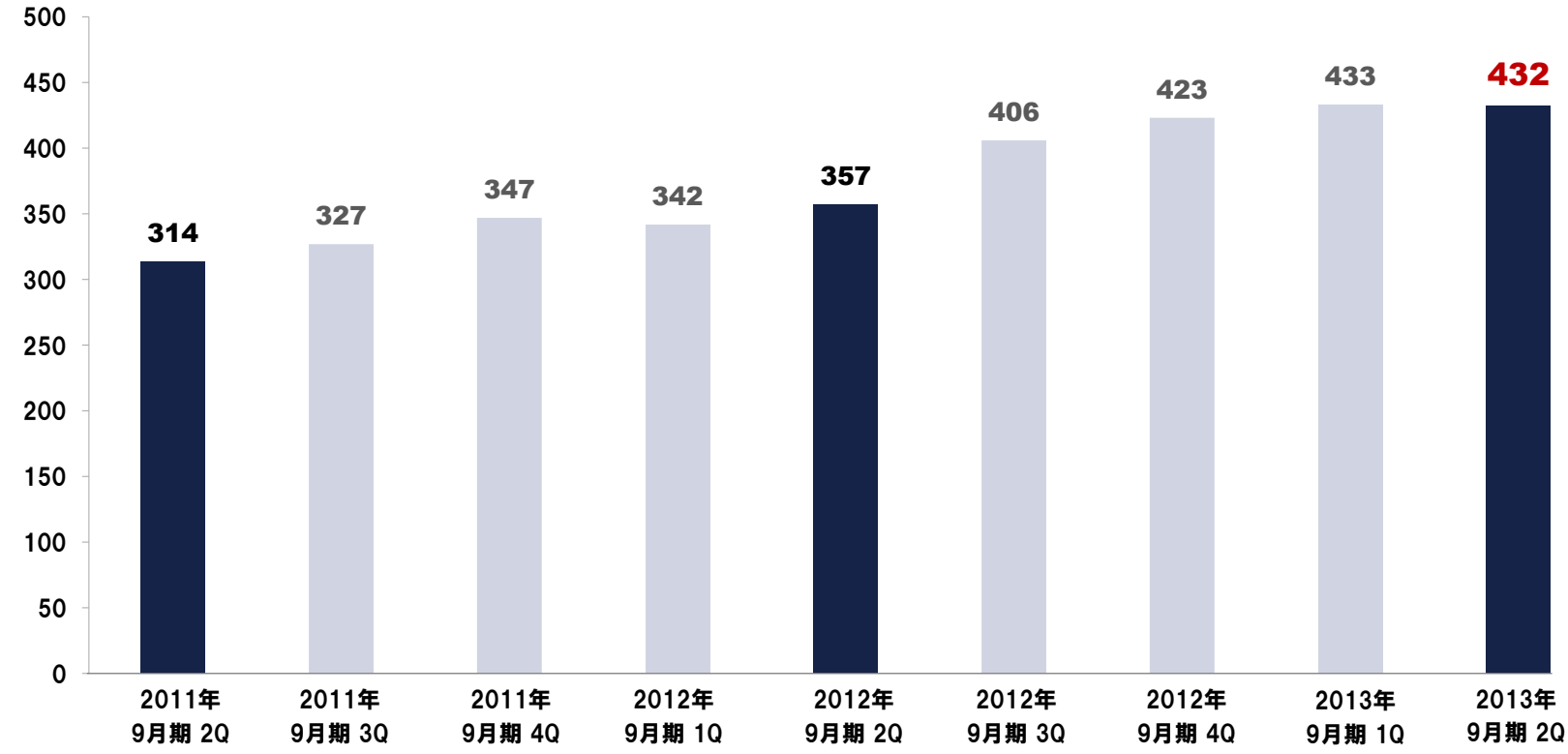
Copyright(C) 2013 IREP Co., Ltd. All Rights Reserved.

従業員数(連結)

クライアント企業の拡大とニーズの多様化を踏まえて採用を進める

経験者採用に加えて、2013年4月に新入社員31名が入社。

【アイレップグループ全体の従業員数※】



※出向者、パート/アルバイト、派遣社員を含む

Copyright(C) 2013 IREP Co., Ltd. All Rights Reserved.

4. APPENDIX

会社概要

社名	株式会社アイレップ （IREP Co., Ltd.）
設立	1997年11月
事業内容	□デジタルマーケティング領域 □デジタルメディア領域
資本金	5億4,889万円
所在地	（本社）東京都千代田区永田町二丁目11番1号 山王パークタワー7F （営業所）名古屋、大阪、福岡
売上高	115億3千万円（2010年9月期・連結） 249億8千万円（2011年9月期・連結） 377億6千万円（2012年9月期・連結）
従業員数	432名（グループ全体※）
役員	代表取締役社長　紺野俊介 取締役 渡辺隆広 取締役 永井敦 取締役 下山哲平 社外取締役 矢嶋弘毅 社外取締役 島田雅也 社外取締役 三神正樹 常勤監査役 大塚彰 監査役 星野克美 監査役 大武正史 監査役 寺井久春
決算期	9月
主要株主	デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社 髙山雅行 株式会社博報堂DYメディアパートナーズ
監査法人	有限責任 あずさ監査法人

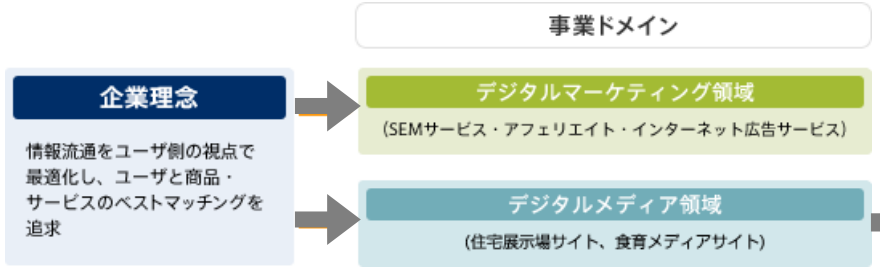
2013年3月31日現在
※出向者、パート/アルバイト、派遣社員を含む

Copyright(C) 2013 IREP Co., Ltd. All Rights Reserved.

4. APPENDIX

事業内容

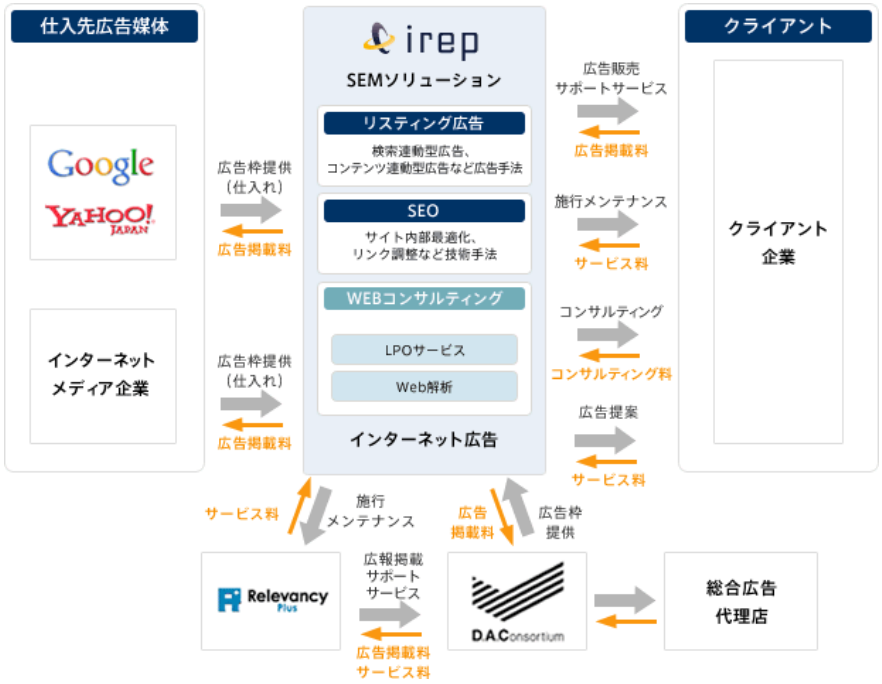
【企業理念と事業ドメイン】



（住宅展示場サイト）

（食育メディアサイト）

【デジタルマーケティング領域の商流】



Copyright(C) 2013 IREP Co., Ltd. All Rights Reserved.

4. APPENDIX

リスティング広告・SEO

※2013年5月8日現在の検索結果画面
（ http://www.google.co.jp ）

Copyright(C) 2013 IREP Co., Ltd. All Rights Reserved.

成長をもたらす資産

リスティング広告で培った当社の資産が、次の戦略の実現を担保

経営理念		
人的資産	ユーザー資産	顧客資産
組織資産	技術開発資産	グループ資産

経営理念	「クライアントと向き合い成果を最大化する」が組織に浸透
人的資産	優秀なコンサルタントやリサーチャー、サービス開発者や技術者を擁する
ユーザー資産	「キーワード」を中心としたインターネット上でのユーザー行動に関する知見
顧客資産	一定の業界に偏らない先進的なクライアントとの良好な関係
組織資産	国内外の媒体や技術動向等を収集し、すばやく事業に展開する体制
技術開発資産	デジタルマーケティング事業を革新するシステムの開発力
グループ資産	事業機会の創出と業務の効率化を可能にするグループ各社との連携

Copyright(C) 2013 IREP Co., Ltd. All Rights Reserved.

（ご参考） IRサイト・CSRサイトのご案内

Gomez IRサイトランキング2013　新興市場及びサービス業ランキングにおいて、BEST20に入賞

http://www.irep.co.jp/ir/

最新のIR情報をお届けします

IRに関する最新情報を、ご登録アドレスに随時送付いたします。
是非ご登録ください。 詳細は、当社IRサイトをご覧ください。

http://www.ecology-life.jp/

Copyright(C) 2013 IREP Co., Ltd. All Rights Reserved.

a cycle of success, with us

Copyright(C) 2013 IREP Co., Ltd. All Rights Reserved.