# 株式会社アイレップ
# 2013年9月期　第1四半期
# 決算説明資料

（2012年10月1日～2012年12月31日）

irep

a cycle of success, with us

# 目次

1. 連結決算概要
2. 中期経営計画の進捗
3. Appendix

本資料に記載された意見や予測などは、現時点で入手可能な情報に基づき当社が合理的と判断したものです。
様々な要因の変化により、実際の業績や結果とは異なる場合があることをご承知おきください。

2011年1月1日付で子会社化した株式会社レリバンシー・プラスは、2011年9月期第2四半期決算より連結対象となっております。
このため、2011年9月期決算には、同社決算の9ヶ月分を取り込んでいます。

**IRに関するお問い合わせ窓口**
TEL：03-3596-8700　FAX：03-3596-8145　MAIL：ir@irep.co.jp

**ホームページのご案内**
コーポレートサイト http://www.irep.co.jp/　SEO情報サイト http://www.alphaseo.jp/

Copyright(C) 2013 IREP Co., Ltd. All Rights Reserved.

# 1. 連結決算概要

（2012年10月1日～2012年12月31日）

Copyright(C) 2013 IREP Co., Ltd. All Rights Reserved.

# 1. 連結決算概要

irep

**2013年9月期　第1四半期　連結業績ハイライト**

## 引き続き売上高が大きく伸長

**売上高 ： 108.1億円　（前年同期比：37.1%増加）**

## 広告ビジネスが順調に拡大

**リスティング広告代理 ： 95.5億円　（前年同期比：36.6%増加）**
**インターネット広告代理 ： 8.5億円　（前年同期比：54.8%増加）**
大口顧客を中心とした広告の需要が引き続き堅調に推移
リスティング広告以外のディスプレイ広告も順調に進捗

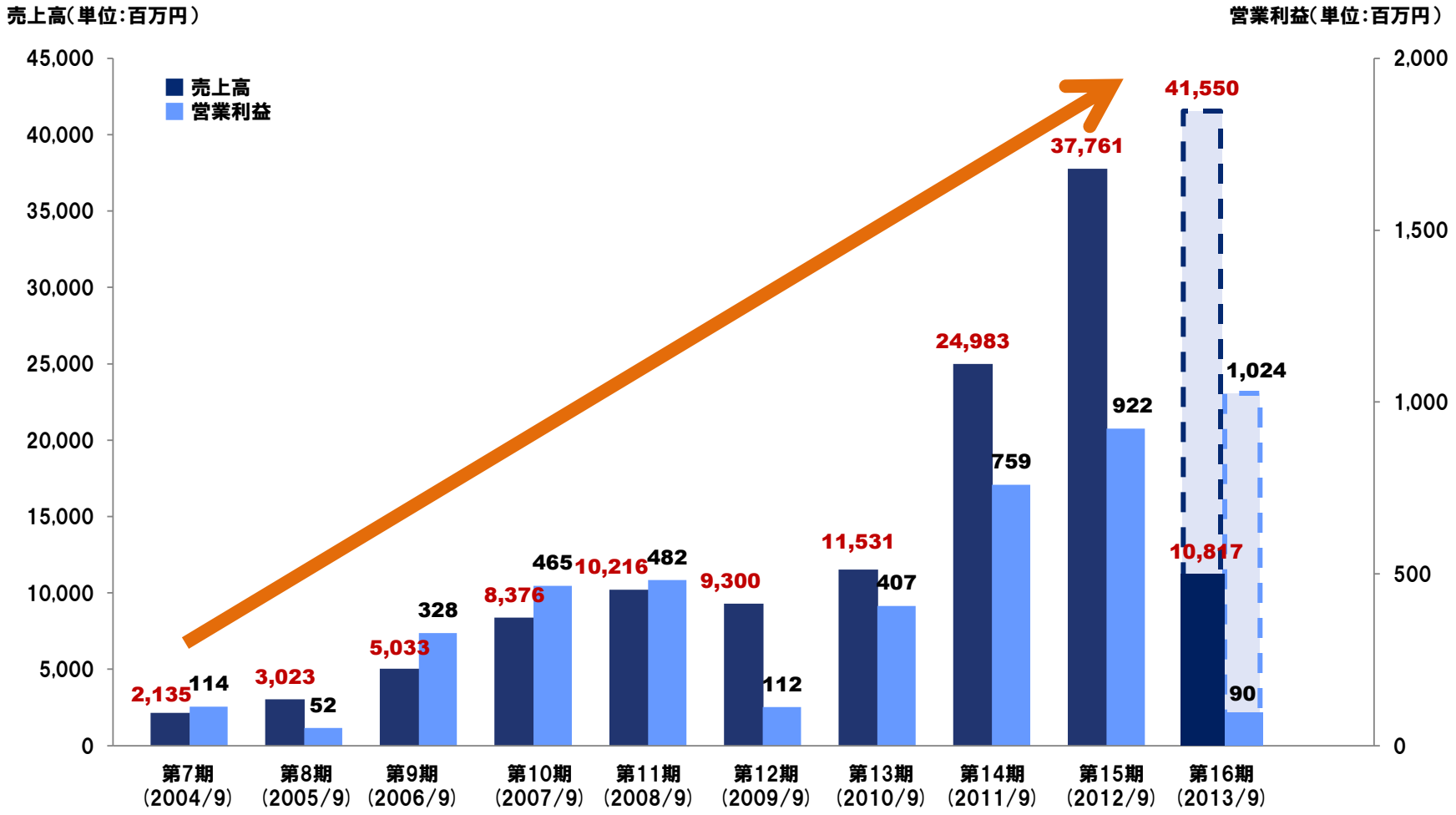
## 成長基盤の確立に向けた投資の実行等により、利益進捗は緩やかとなる

**営業利益：0.9億円　（前年同期比：47.6%減少）**
**四半期純利益：0.6億円　（前年同期比：39.9%減少）**
成長を見据えた積極的な人材採用やR&D投資、また業務環境改善を目指したオフィス拡張等の戦略投資を加速
主要媒体各社との取引条件により売上総利益率に影響

Copyright(C) 2013 IREP Co., Ltd. All Rights Reserved.

# 1. 連結決算概要

## 売上高・経常利益の推移（通期見通し）




Copyright(C) 2013 IREP Co., Ltd. All Rights Reserved.

# 1. 連結決算概要

## 2013/9月期 第1四半期 連結業績ハイライト

（単位：百万円）

| | 2012年9月期 1Q | 2013年9月期 1Q | 増減率 | 2013年9月期 通期計画 | 2013年9月期 通期進捗率 |
|---|---|---|---|---|---|
| 売上高 | 7,889 | 10,817 | 37.1% | 41,550 | 26.0% |
| 営業利益 | 172 | 90 | △47.6% | 1,024 | 8.8% |
| 経常利益 | 177 | 92 | △47.8% | 1,027 | 9.0% |
| 当期純利益 | 100 | 60 | △39.9% | 617 | 9.7% |
| EPS※ | 7.40円 | 4.43円 | △40.1% | 45.09円 | 9.8% |
| 年間配当金※ | 6円<br>うち、記念配当 3円 | 3円 | △50.0% | － | － |

※2012年10月1日の株式分割を考慮

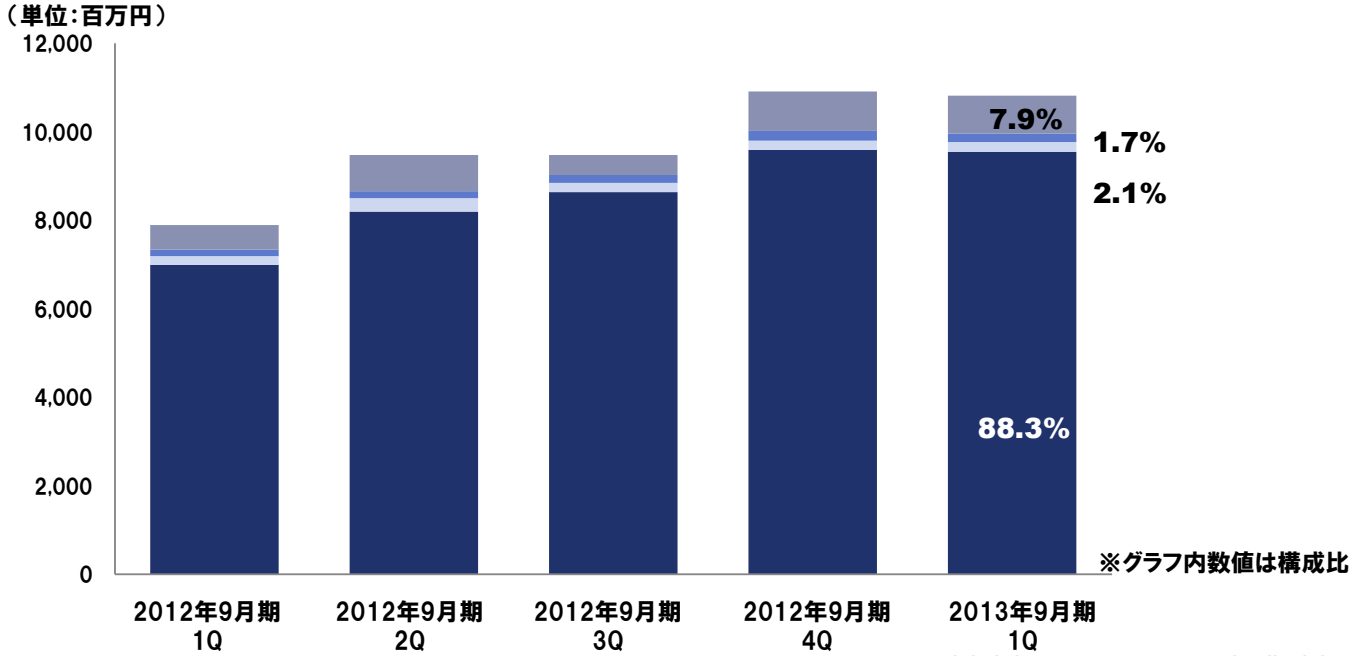
Copyright(C) 2013 IREP Co., Ltd. All Rights Reserved.

# 1. 連結決算概要

## サービス別連結売上高推移

（単位：百万円）

| | 2012年9月期 1Q | 2012年9月期 2Q | 2012年9月期 3Q | 2012年9月期 4Q | 2013年9月期 1Q | 増減率 (2012 1Q/ 2013 1Q) |
|---|---|---|---|---|---|---|
| リスティング広告代理 | 6,993 | 8,194 | 8,633 | 9,595 | 9,550 | 36.6% |
| SEO | 196 | 309 | 212 | 208 | 223 | 14.0% |
| Webコンサルティング | 145 | 157 | 181 | 218 | 184 | 26.4% |
| インターネット広告代理 | 554 | 818 | 454 | 888 | 858 | 54.8% |
| 合計 | 7,889 | 9,479 | 9,480 | 10,911 | 10,817 | 37.1% |




Copyright(C) 2013 IREP Co., Ltd. All Rights Reserved.

# 1. 連結決算概要

## バランスシート（サマリー）

（単位：百万円）

| | 2012年9月期末 | 2013年9月期 1Q末 | 増減率 |
|---|---|---|---|
| 流動資産 | 8,507 | 7,622 | △10.4% |
| 現金及び預金 | 2,488 | 2,043 | △17.9% |
| 受取手形及び売掛金 | 5,693 | 5,404 | △5.1% |
| 固定資産 | 922 | 967 | 4.9% |
| 有形固定資産 | 278 | 264 | 5.1% |
| 無形固定資産 | 169 | 187 | 10.2% |
| 投資その他の資産 | 473 | 515 | 8.9% |
| 資産合計 | 9,429 | 8,589 | △8.9% |
| | | | |
| 流動負債 | 6,477 | 5,638 | △12.9% |
| 買掛金 | 5,116 | 4,790 | △6.4% |
| 短期借入金 | 200 | 200 | 0.0% |
| 固定負債 | 1 | 9 | 9倍 |
| 負債合計 | 6,478 | 5,647 | △12.8% |
| | | | |
| 株主資本 | 2,923 | 2,904 | △0.7% |
| 資本金 | 547 | 548 | 0.2% |
| 利益剰余金 | 1,882 | 1,861 | △1.1% |
| 純資産合計 | 2,951 | 2,942 | △0.3% |
| 負債純資産合計 | 9,429 | 8,589 | △8.9% |

Copyright(C) 2013 IREP Co., Ltd. All Rights Reserved.

# 2. 中期経営計画の進捗

（2011年11月17日発表）

Copyright(C) 2013 IREP Co., Ltd. All Rights Reserved.

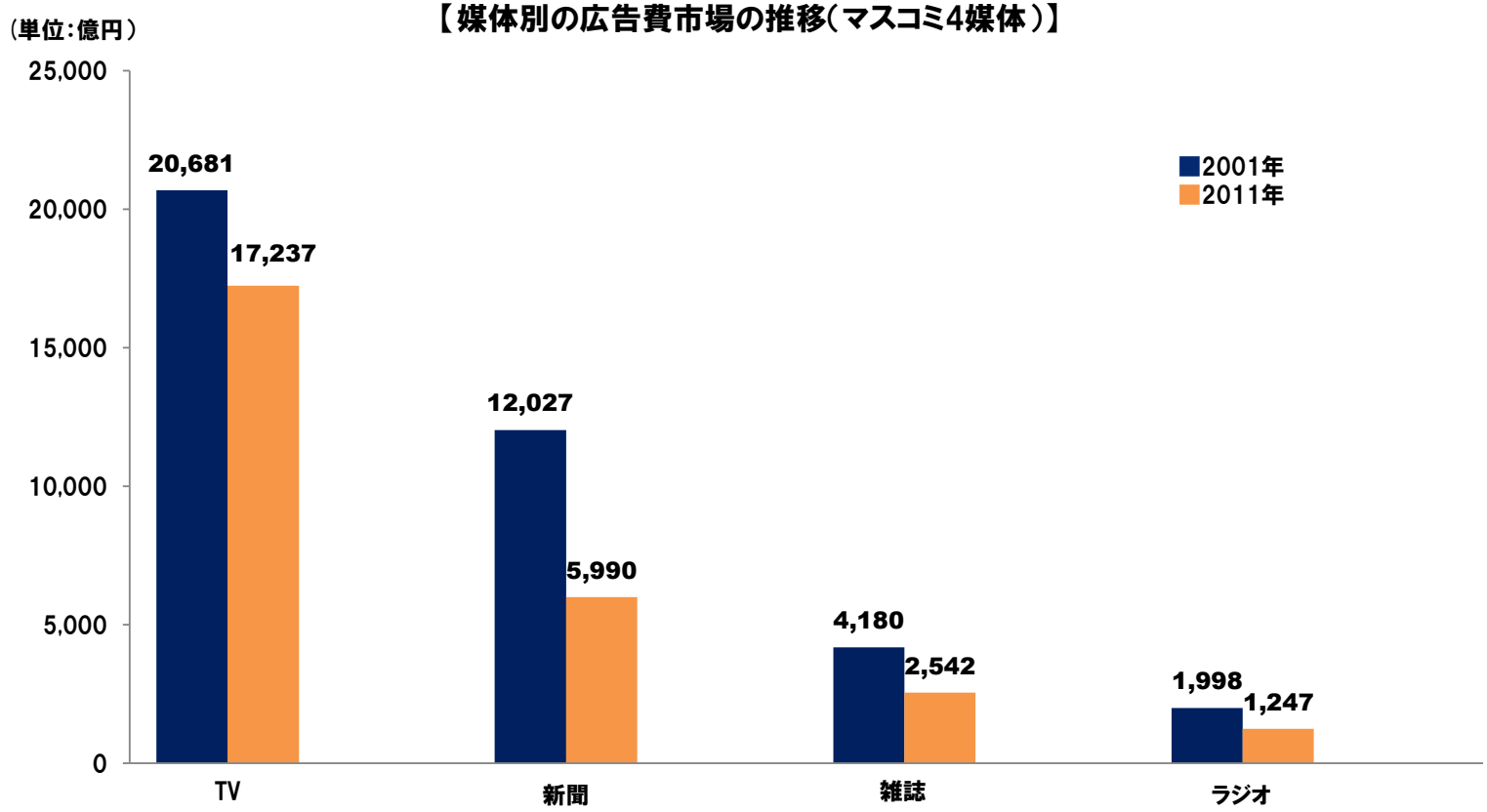
# 2. 中期経営計画の進捗

**事業環境　国内広告市場**

## テレビや新聞等の広告市場はダウントレンド

マスコミ4媒体（TV、新聞、雑誌、ラジオ）の広告費市場は、10年前と比較して規模が低下傾向にある

【媒体別の広告費市場の推移（マスコミ4媒体）】




出所：2011年　日本の広告費（電通）より作成

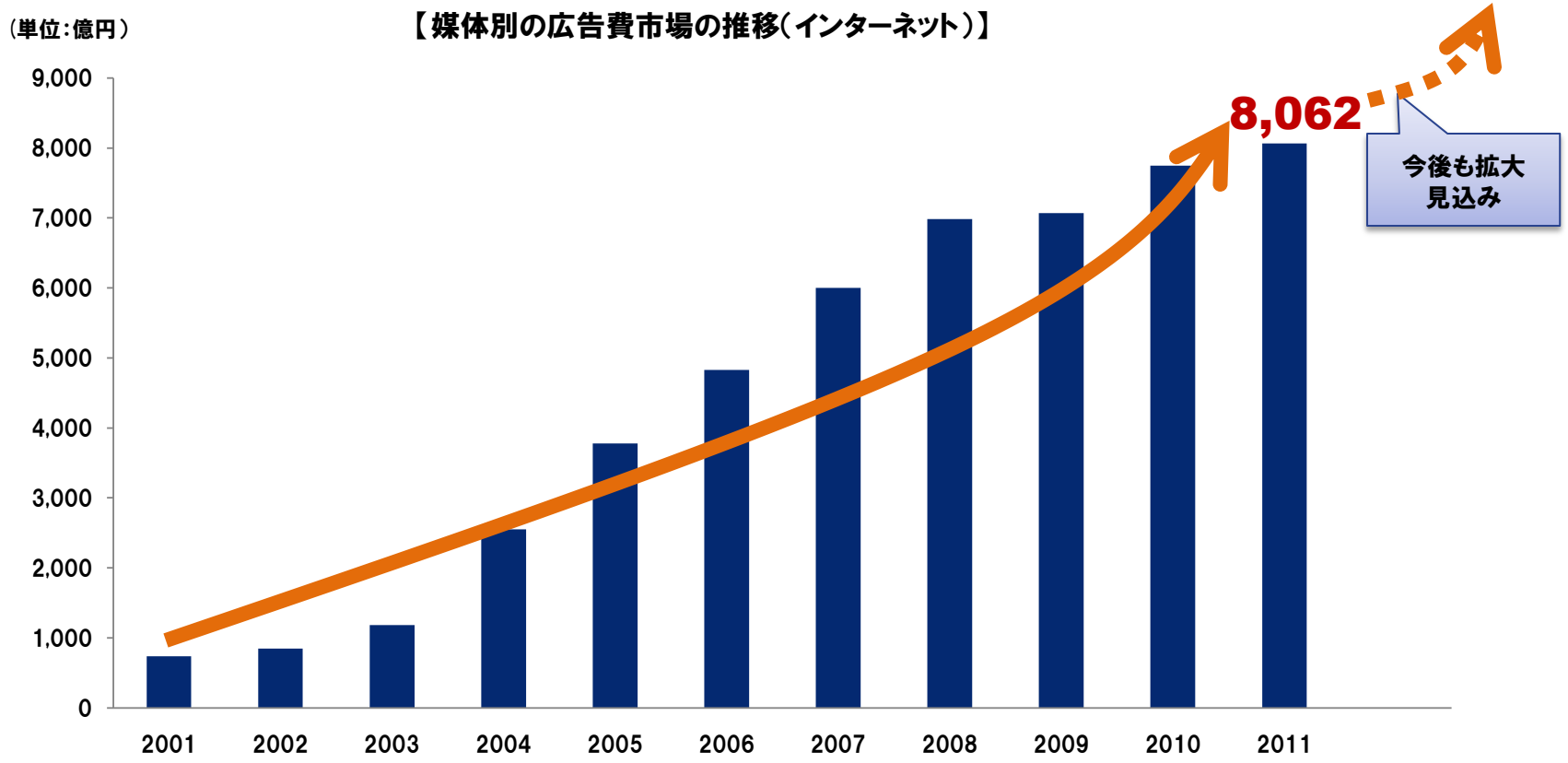
Copyright(C) 2013 IREP Co., Ltd. All Rights Reserved.

# 2. 中期経営計画の進捗

**事業環境　国内広告市場**

## インターネット広告市場は10倍に拡大

インターネット広告費市場は10年間で10倍を超える規模に成長
今後もこの傾向は続くものと見込まれる




出所：2011年　日本の広告費（電通）より作成

Copyright(C) 2013 IREP Co., Ltd. All Rights Reserved.

# 2. 中期経営計画の進捗

irep

## 国内インターネット広告市場

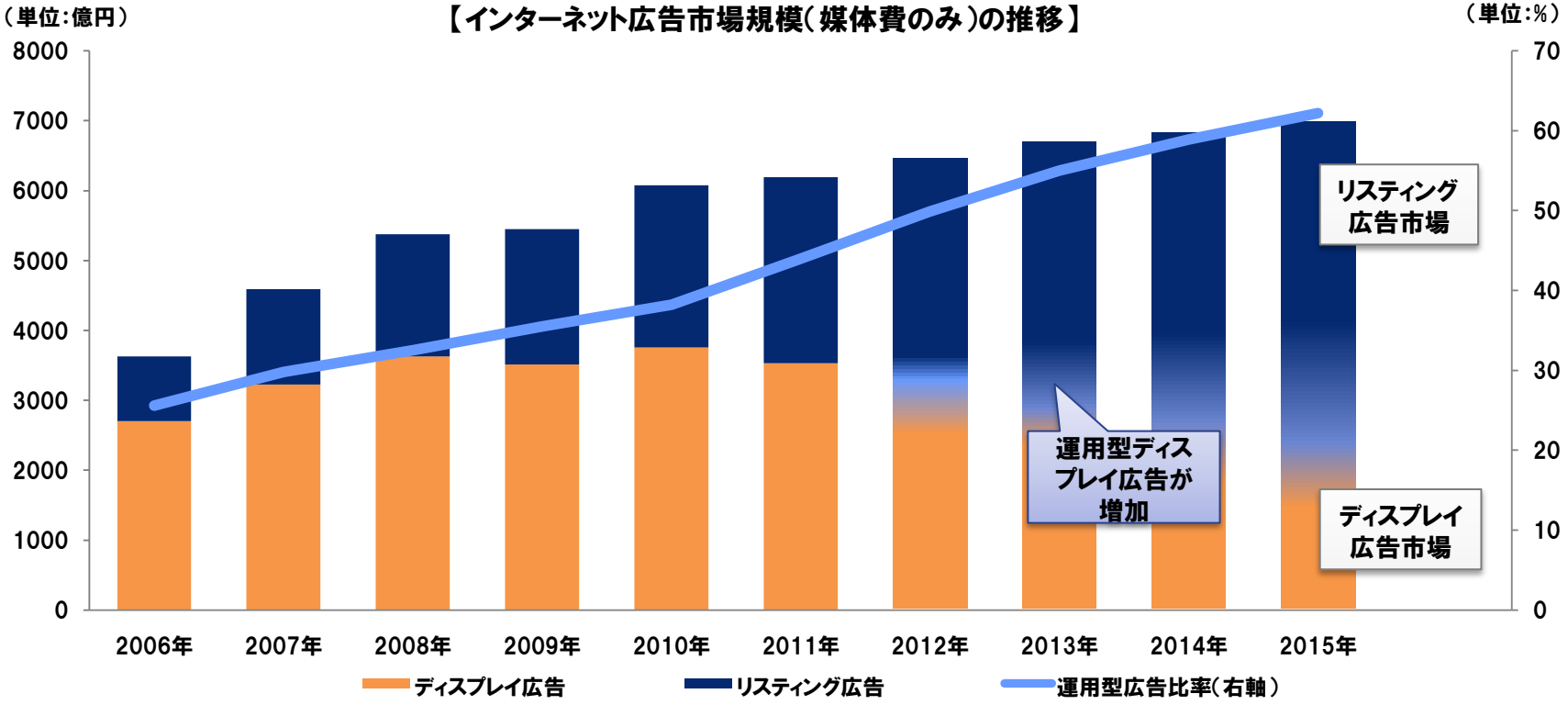
## 当社が得意とする「運用型広告※」の市場ポジションが高まる

「運用力」の発揮により当社がトップシェアを有するリスティング広告市場は、市場全体の成長を上回る勢いで拡大

広告技術の進化等により、ディスプレイ広告市場でも「運用」※が可能な領域が広がる

一方、クライアント企業のニーズも、全ての広告の「統合運用」へと変化しつつある※※

※ リスティング広告のように広告効果を定量的にリアルタイムで測定し、その結果を基に広告内容の改善が可能な広告（次ページのコラム参照）
※※ 現状、リスティング広告とディスプレイ広告を別々の代理店に依頼するケースが比較的多い




出所：2011年　日本の広告費（電通）・（株）マイクロアドより作成、当社推定を含む

Copyright(C) 2013 IREP Co., Ltd. All Rights Reserved.

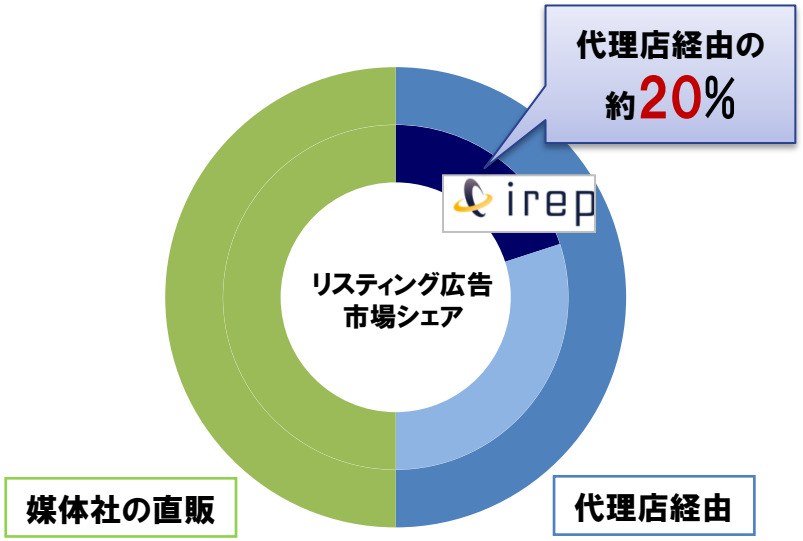
# 2. 中期経営計画の進捗

## 国内インターネット広告市場と当社のポジション

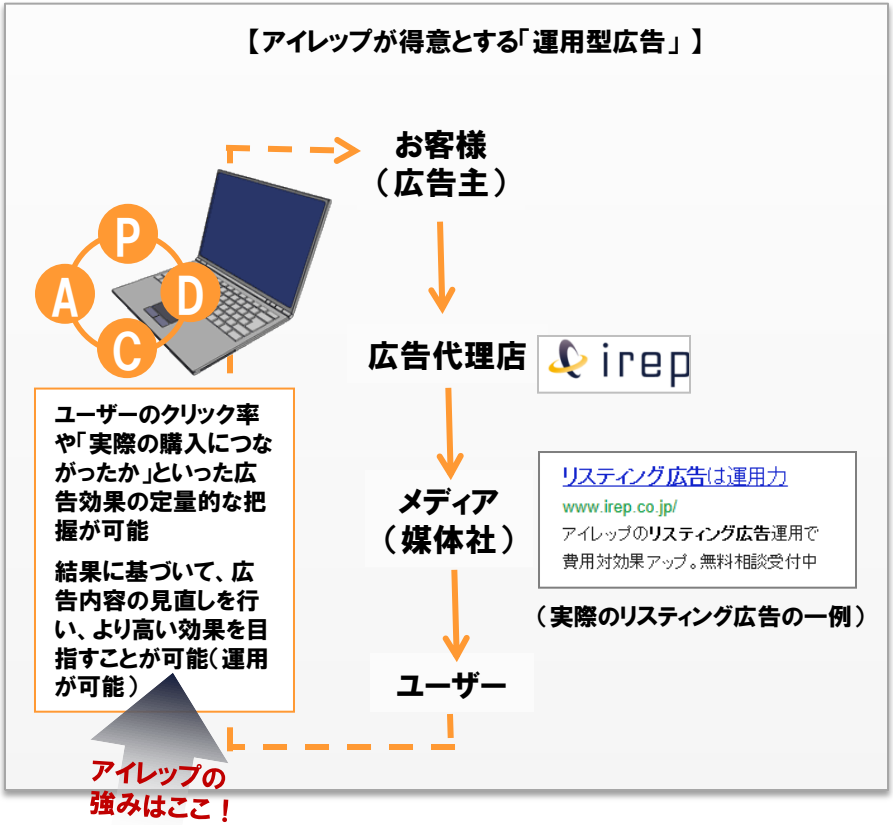
## 運用型広告の拡大は、「運用力」が強みの当社にとってチャンス

リスティング広告代理事業で蓄積した広告の「運用力」を活かして、拡大する運用型ディスプレイ広告市場でもプレゼンスの発揮を目指す

【リスティング広告代理　市場シェア（国内）】




【アイレップが得意とする「運用型広告」】




出所：2011年　日本の広告費（電通）より作成、当社推定を含む

Copyright(C) 2013 IREP Co., Ltd. All Rights Reserved.

# 2. 中期経営計画の進捗

irep

## 重点戦略と定量目標

## 運用力を軸に「顧客層」と「サービス」を拡大

**重点戦略1 顧客層の拡大**

### SEM※国内代理店トップからSEMグローバルファームへの進出

① 既存市場の強化
② 新市場の開拓

※ インターネットの検索サイトにおいて、ユーザーがある特定の用語を入力して検索を行った場合、その検索結果と同時に広告を表示したり、検索結果の上位に自社のサイトを露出して、特に具体的ニーズを持ったユーザーを積極的に自社サイトに誘導していく手法全般

**重点戦略2 サービスの拡大**

### サーチマーケティングの専門家からデジタルマーケティングの専門家への転換

① デジタルマーケティングプラットフォーム「Marketia（マーケティア）」の進化
② R&Dの強化
③ 解析技術の保持発展

**定量目標**

（単位：百万円）

| | 売上高 | 営業利益 | 経常利益 | 当期純利益 |
|---|---|---|---|---|
| 2012年9月期（実績） | 37,761 | 922 | 930 | 579 |
| 2013年9月期（予想） | 41,550 | 1,024 | 1,027 | 617 |
| 2014年9月期（目標） | 46,000 | 1,219 | 1,222 | 758 |
| 2015年9月期（目標） | 52,000 | 1,456 | 1,459 | 904 |

Copyright(C) 2013 IREP Co., Ltd. All Rights Reserved.

# 2. 中期経営計画の進捗

**重点戦略1　顧客層の拡大**

## SEM国内代理店トップからSEMグローバルファームへの進出

既存市場でのプレゼンスをさらに高めると同時に新たな市場の開拓を目指す

子会社の(株)ロカリオを通して、国内中堅・中小・地方企業へアプローチを開始

グローバルにおいては、蓄積したGoogle社プラットフォームの知見・ノウハウを横展開。グローバルに事業を展開する日本企業や海外現地企業のマーケティングを積極サポート

**【戦略の方向性】**

Copyright(C) 2013 IREP Co., Ltd. All Rights Reserved.

# 2. 中期経営計画の進捗

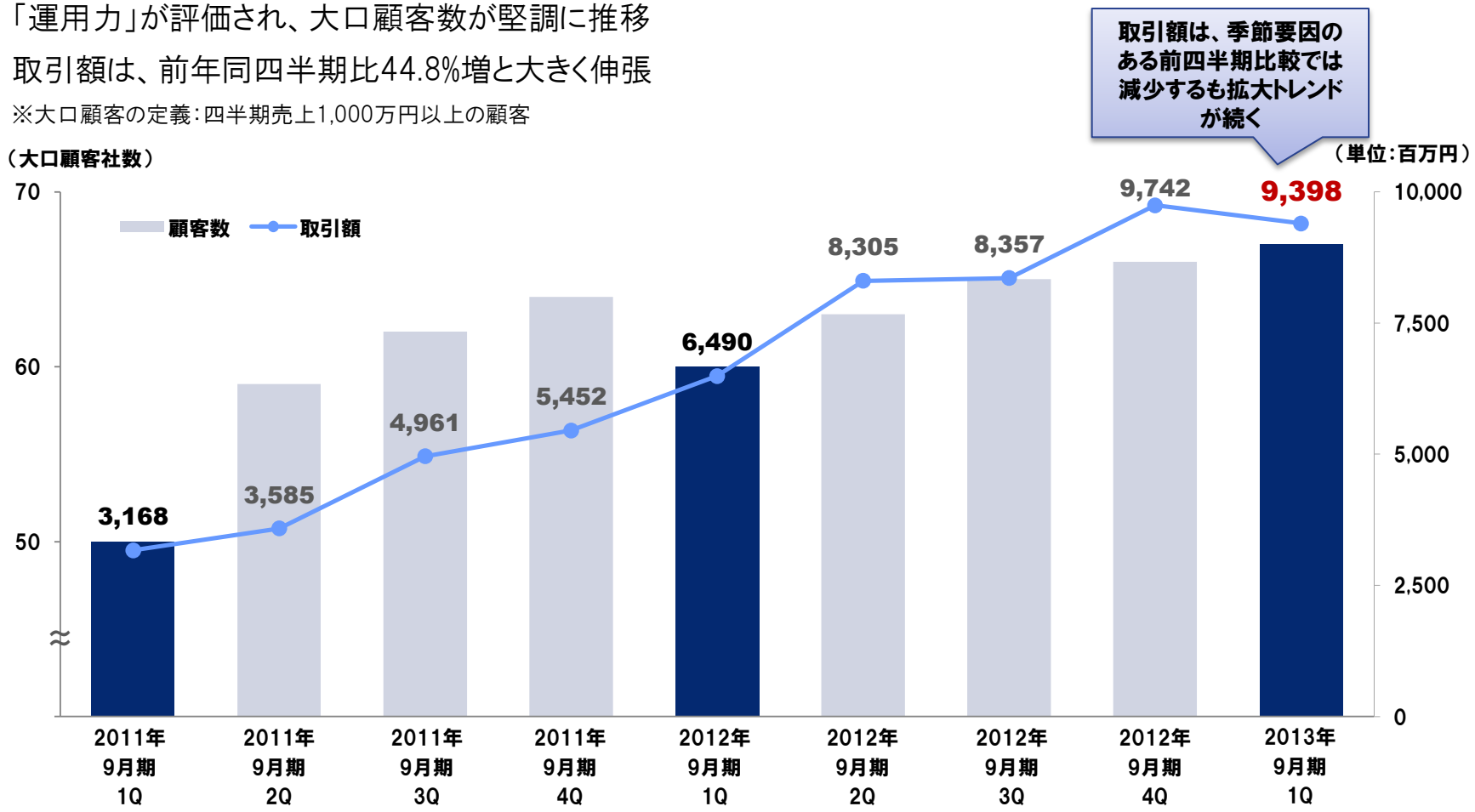
**重点戦略1　主な進捗　～既存市場～**

## 大口顧客数・取引額ともに、前年同期と比較して大幅に増加

「運用力」が評価され、大口顧客数が堅調に推移

取引額は、前年同四半期比44.8%増と大きく伸張

※大口顧客の定義：四半期売上1,000万円以上の顧客




Copyright(C) 2013 IREP Co., Ltd. All Rights Reserved.

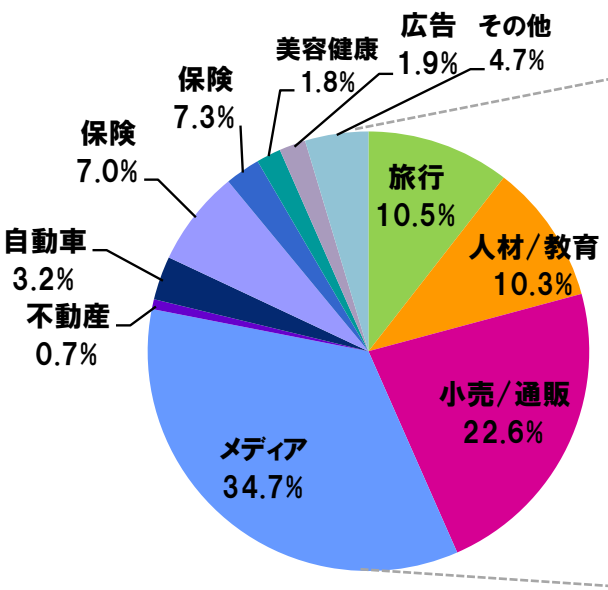
# 2. 中期経営計画の進捗

**重点戦略1　主な進捗　～既存市場～**

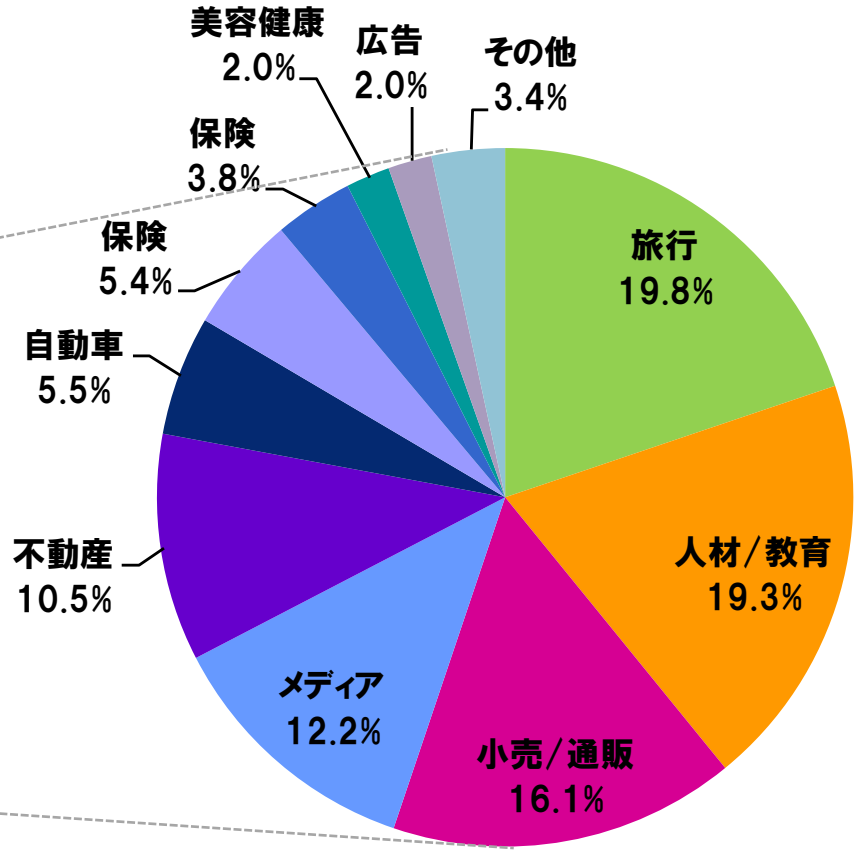
## 顧客基盤の拡大・多様化が進む

売上の拡大とバランスのとれた顧客ポートフォリオを同時に実現

【2012年9月期1Q 顧客業種別売上高構成比】




【2013年9月期1Q 顧客業種別売上高構成比】



# 2. 中期経営計画の進捗

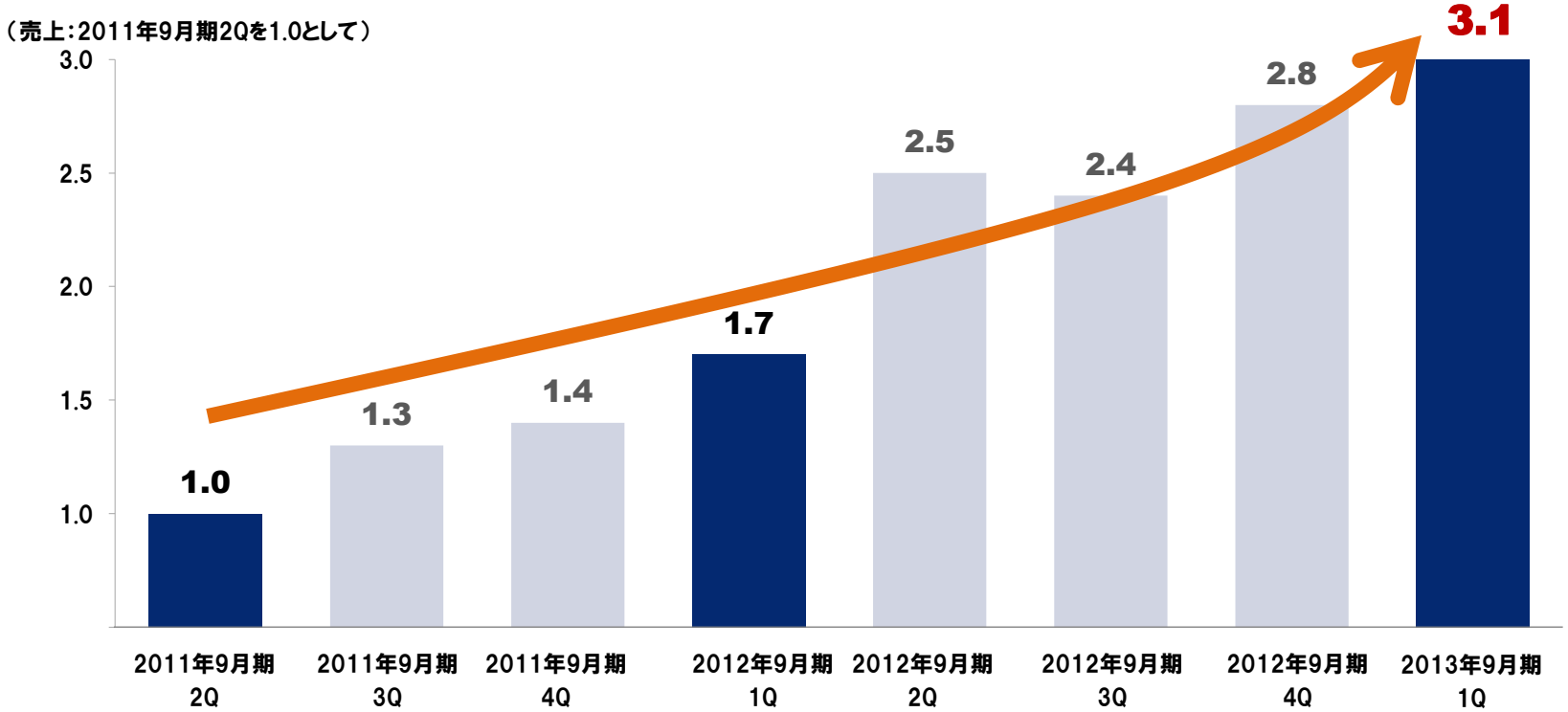
**重点戦略1　主な進捗　～既存市場～**

## モバイル向けの広告配信が、マーケットの拡大とともに順調に成長

スマートフォン向け広告配信が引き続き堅調に推移

当社の取り組み実績が高く評価され、2012年度下半期Yahoo! JAPANプロモーション広告　エージェンシーカンファレンス「スマートフォン賞　第1位」を受賞

**【モバイル・スマートフォン向け広告売上高】**




※スマートフォンやタブレット端末等のスマートデバイス、従来型携帯電話を含む

Copyright(C) 2013 IREP Co., Ltd. All Rights Reserved.

# 2. 中期経営計画の進捗

## 重点戦略1　主な進捗　～新市場～

### ■ 新市場の開拓①　～中堅・中小企業との取引拡大～

（2013/1/4）

中堅・中小及び地方企業向けデジタルマーケティングサービスの提供を担う(株)ロカリオが営業を開始

蓄積したSEM関連ノウハウを水平展開する事で、新たな市場を効率的に開拓

### ■ 新市場の開拓②　～グローバル事業の展開～

（2013/1/15）

インドネシアにおけるデジタルマーケティングコンサルティング事業を担う合弁会社（子会社）設立を決定

【インドネシアの事業ポテンシャル】

- ■ 人口：2.4億人
- ■ GDP成長率：6%以上/年
- ■ インターネット利用者人口：約4,500万人（世界17位、アジア4位）
- ■ モバイル契約者数：約1.8億人（世界6位、アジア3位）

※当社リリースベース

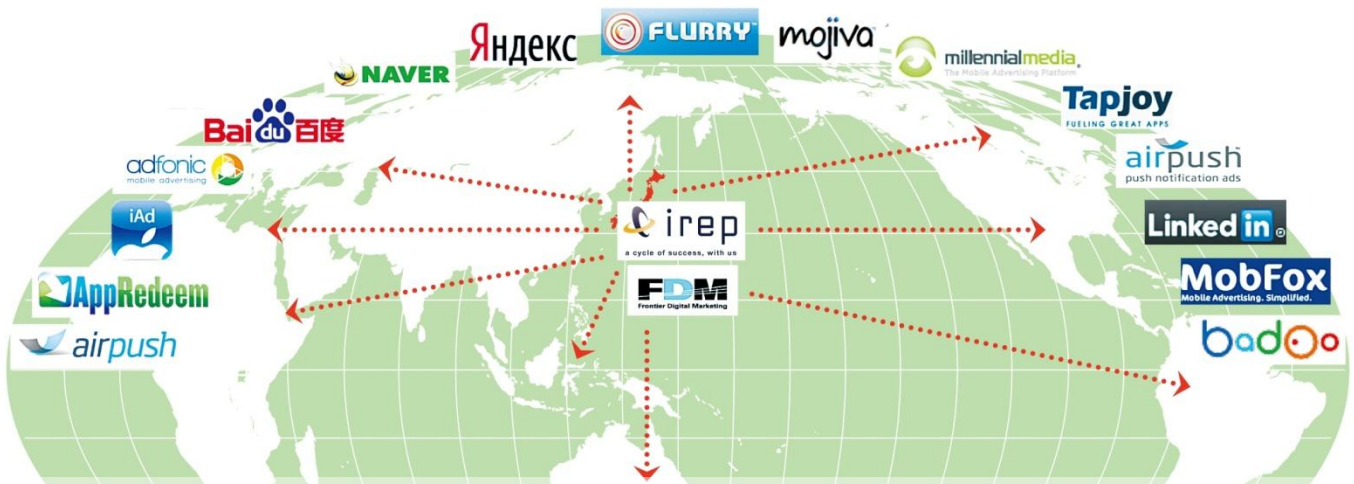
Copyright(C) 2013 IREP Co., Ltd. All Rights Reserved.

# 2. 中期経営計画の進捗

## 重点戦略1　主な進捗　～新市場～

### ■ 新市場の開拓②　～グローバル事業の展開～

引き続き、クライアントのグローバル出稿が堅調に推移
今後の事業拡大を見据え、メディア開拓や出稿ノウハウの蓄積を進める




◆出稿国数　：28カ国
◆出稿可能メディア　：27サービス
-SEMメディア、スマートフォンアドネットワーク、ソーシャルメディア
◆多言語化　：世界インターネット人口の82%をカバーするトップ10言語に対応
-英語、中国語、スペイン語、ポルトガル語、ドイツ語、アラビア語、フランス語、ロシア語、韓国語など

※2012年12月31日現在

Copyright(C) 2013 IREP Co., Ltd. All Rights Reserved.

# 2. 中期経営計画の進捗

irep

## 重点戦略2　サービスの拡大

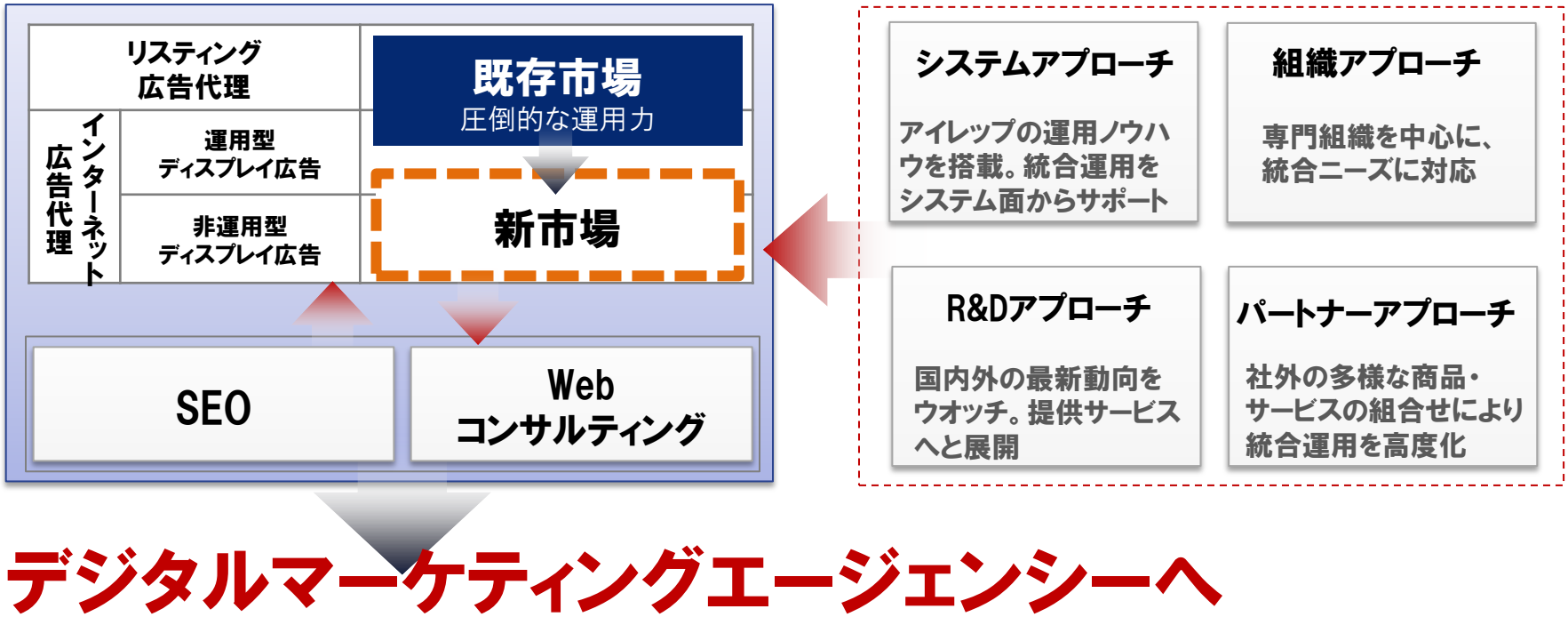
### サーチマーケティングの専門家からデジタルマーケティングの専門家への転換

クライアント企業の統合ニーズを受け、SEMでの蓄積をベースにデジタル領域のマーケティング活動全般を支援する“デジタルマーケティングエージェンシー”を目指す

デバイスやメディアの多様化、広告技術の進化、データ量の増大という複雑化する環境下、広告ビジネスにおいては広告の統合管理による運用の高度化が重要となる。また各ビジネスを進化させ、それらを有機的に結合する事も不可欠

当社では、「システム」「R&D」「組織」「パートナー」の4つのアプローチを軸に目標の実現を目指す

**【戦略・施策の方向性】**




Copyright(C) 2013 IREP Co., Ltd. All Rights Reserved.

# 2. 中期経営計画の進捗

irep

**重点戦略2　主な進捗　～システムアプローチ～**

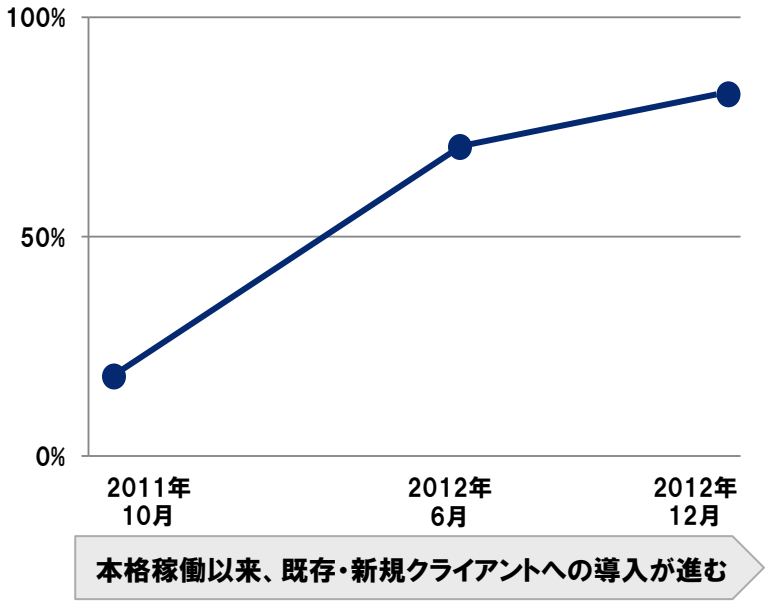
## 「Marketia（マーケティア）」の開発と導入が進む

クライアント企業の広告の統合管理ニーズを受け、統合プラットフォーム「Marketia（マーケティア）」の導入を推進

既存・新規クライアント企業より、高い評価いただき導入社数は高水準で推移

開発をさらに進めることで機能や対応可能広告を拡充し、クライアント企業の広告効果の最適化を実現

**【Marketia導入社数※（累計）】**




※稼働クライアント企業数に対する割合

**【Marketiaの概要】**

Copyright(C) 2013 IREP Co., Ltd. All Rights Reserved.

# 2. 中期経営計画の進捗

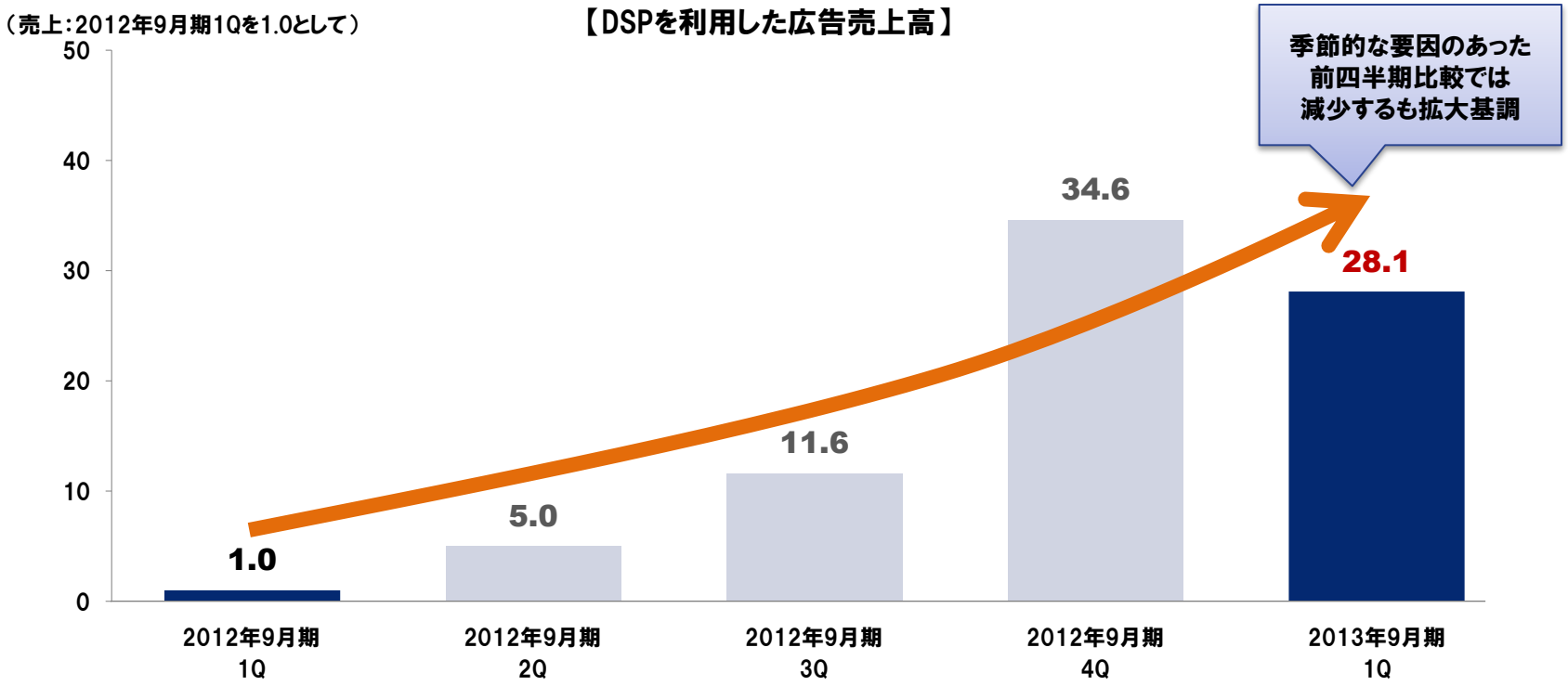
**重点戦略2　主な進捗　～パートナーアプローチ～**

## 引き続きDSP※を利用した広告売上高が増加傾向

運用型ディスプレイ広告市場においては、DSPといった多様なツールの活用が運用高度化の重要な要素となるため、導入・活用を継続的に推進

DSPを利用した広告売上高は、前年同四半期と比較して大きく伸張

※DSP（Demand Side Platform）＝広告主側で複数の広告枠の取引を一元管理し、リアルタイムでの入札や効果測定、キャンペーンの管理などを行うオンライン広告取引プラットフォーム。ユーザーの属性や行動履歴、興味関心等のデータを元にしたターゲティングや最適化配信が可能




Copyright(C) 2013 IREP Co., Ltd. All Rights Reserved.

# 2. 中期経営計画の進捗

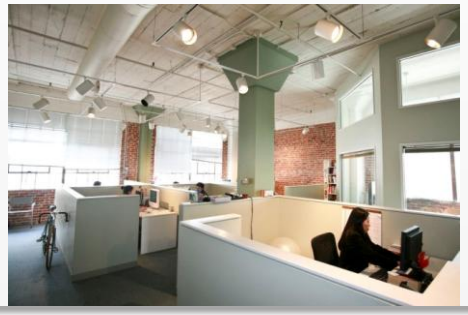
irep

## 重点戦略2　主な進捗

その他の運用高度化に向けた取り組みの主な進捗

### ■ R&Dアプローチ

（2012/10/03）
DAC及びbtraxと共同でラボ「lab＋（ラボプラス）」を米国サンフランシスコに開設



デジタルマーケティングに関する現地での情報収集やパートナー関係構築を図り、最新情報とネットワークの獲得を目指す

Lab+

### ■ パートナーアプローチ

（2012/10/26）
Googleの提供する第三者配信プラットフォーム 「DoubleClick for Advertisers」の運用サービスを提供開始

### ■ 組織アプローチ

（2012/11/22）
ディスプレイ広告領域のコンサルティングサービス体制強化を目的に「アドインテグレーション部門」を設立

※当社リリースベース

Copyright(C) 2013 IREP Co., Ltd. All Rights Reserved.

# 3. APPENDIX

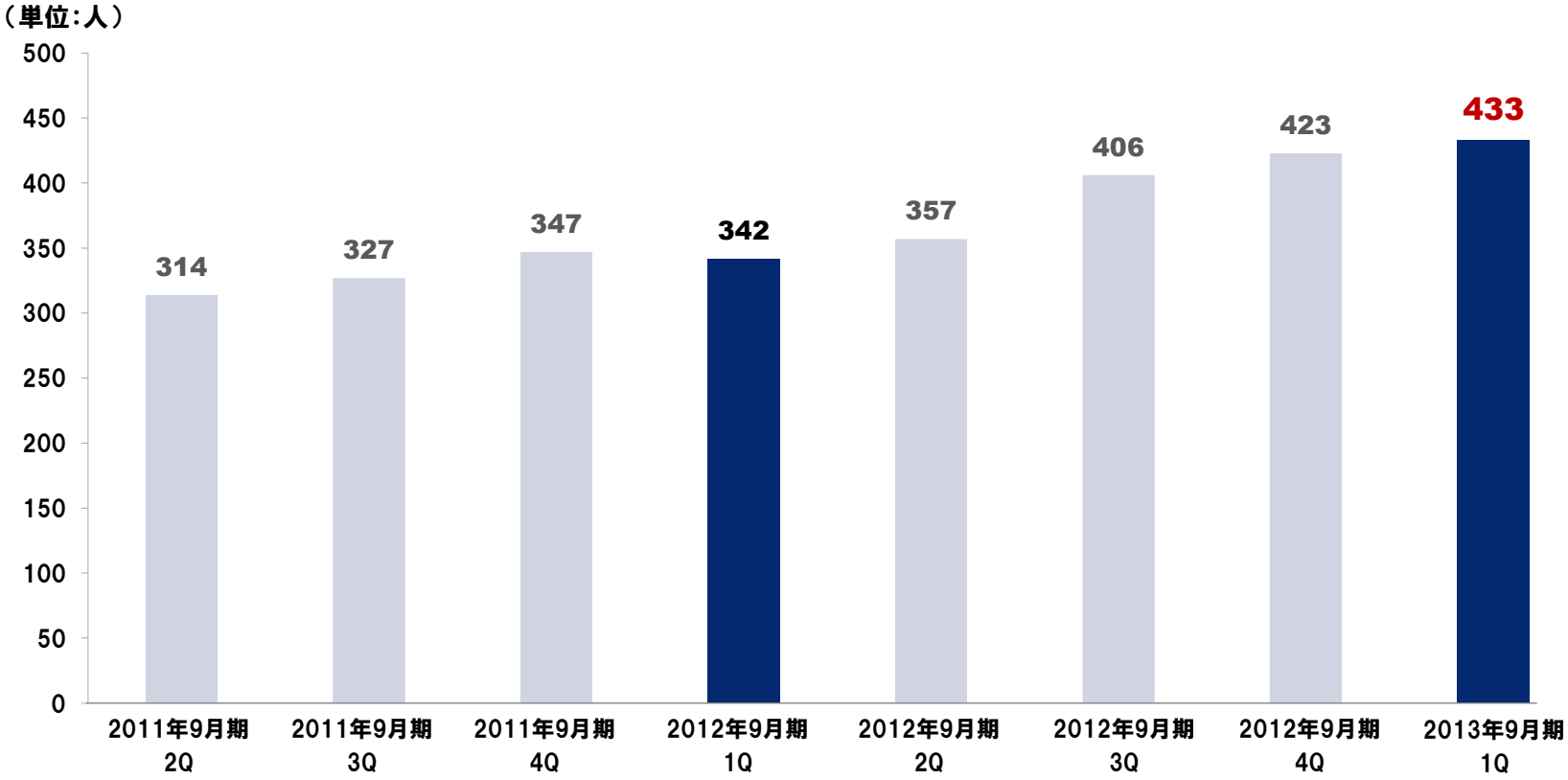
Copyright(C) 2013 IREP Co., Ltd. All Rights Reserved.

## 従業員数（連結）

# クライアント企業の拡大をふまえ、優秀な人材の採用を進める

コンサルタントやアナリスト、エンジニアなど、国内外の優秀な人材確保のため採用活動を積極推進

【アイレップグループ全体の従業員数※】




※出向者、パート/アルバイト、派遣社員を含む

Copyright(C) 2013 IREP Co., Ltd. All Rights Reserved.

# 3. Appendix

## 会社概要

| | |
|---|---|
| 社名 | 株式会社アイレップ　(IREP Co., Ltd.) |
| 設立 | 1997年11月 |
| 事業内容 | □デジタルマーケティング領域<br>□デジタルメディア領域 |
| 資本金 | 5億4,889万円 |
| 所在地 | (本社)東京都千代田区永田町二丁目11番1号 山王パークタワー7F<br>(営業所)名古屋、大阪、福岡 |
| 売上高 | 115億3千万円(2010年9月期・連結)<br>249億8千万円(2011年9月期・連結)<br>377億6千万円(2012年9月期・連結) |
| 従業員数 | 433名(グループ全体※※) |
| 役員 | 代表取締役社長　紺野俊介<br>取締役 渡辺隆広<br>取締役 永井敦<br>取締役 下山哲平<br>社外取締役 矢嶋弘毅<br>社外取締役 島田雅也<br>社外取締役 三神正樹<br>常勤監査役 大塚彰<br>監査役 星野克美<br>監査役 大武正史<br>監査役 寺井久春 |
| 決算期 | 9月 |
| 主要株式 | デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社<br>髙山雅行<br>株式会社博報堂DYメディアパートナーズ |
| 監査法人 | 有限責任あずさ監査法人 |

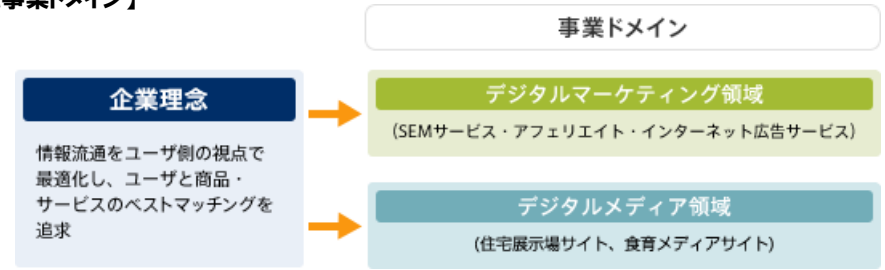
※2012年12月31日現在
※※出向者、パート/アルバイト、派遣社員を含む

Copyright(C) 2013 IREP Co., Ltd. All Rights Reserved.

# 3. Appendix

## 会社概要

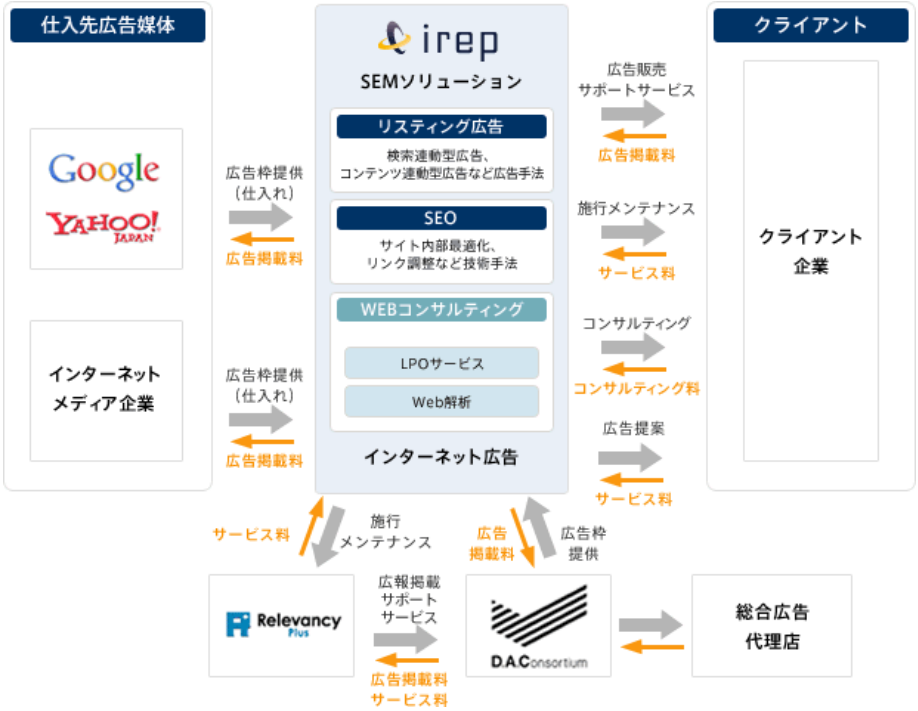
【企業理念と事業ドメイン】



（住宅展示場サイト）

（食育メディアサイト）

【デジタルマーケティング領域の商流】




Copyright(C) 2013 IREP Co., Ltd. All Rights Reserved.

# 3. Appendix

## 会社概要

**リスティング広告** （Google AdWords）
入札価格等により掲載順が決まる広告です。

**SEO**
htmlの記述やWebサイトの構造を整え、
Webサイトを検索エンジンに認識・評価
されやすい状態にする技術です。

※2012年11月5日現在の検索結果画面
（ http://www.google.co.jp ）

Copyright(C) 2013 IREP Co., Ltd. All Rights Reserved.

irep

## 強み

# リスティング広告で培った当社の資産が、次の戦略の実現を担保

**経営理念**

| | | |
|---|---|---|
| 人的資産 | ユーザー資産 | 顧客資産 |
| 組織資産 | 技術開発資産 | グループ資産 |

| | |
|---|---|
| ■ 経営理念 | 「クライアントと向き合い成果を最大化する」が組織に浸透 |
| ■ 人的資産 | 優秀なコンサルタントやリサーチャー、サービス開発者や技術者を擁する |
| ■ ユーザー資産 | 「キーワード」を中心としたインターネット上でのユーザー行動に関する知見 |
| ■ 顧客資産 | 一定の業界に偏らない先進的なクライアントとの良好な関係 |
| ■ 組織資産 | 国内外の媒体や技術動向等を収集し、すばやく事業に展開する体制 |
| ■ 技術開発資産 | デジタルマーケティング事業を革新するシステムの開発力 |
| ■ グループ資産 | 事業機会の創出と業務の効率化を可能にするグループ各社との連携 |

Copyright(C) 2013 IREP Co., Ltd. All Rights Reserved.

# （ご参考） IR/CSRサイトのご案内

http://www.irep.co.jp/ir/

**最新のIR情報をお届けします**

IRに関する最新情報を、ご登録アドレスに随時送付いたします。
是非ご登録ください。　詳細は、当社IRサイトをご覧ください。

http://www.ecology-life.jp/

Copyright(C) 2013 IREP Co., Ltd. All Rights Reserved.

irep

a cycle of success, with us

Copyright(C) 2013 IREP Co., Ltd. All Rights Reserved.