株式会社アイレップ
2012年9月期 第3四半期 決算説明資料
（2011年10月1日～2012年6月30日）

Copyright© 2012 IREP Co., Ltd. All Rights Reserved.

目次

1. 連結決算概要と通期見通し（株主還元についての考え方を含む）

2. アイレップの目指す姿と進捗

3. Appendix

>第3四半期事業概況

>会社概要

本資料に記載された意見や予測などは、現時点で入手可能な情報に基づき当社が合理的と判断したものです。
様々な要因の変化により、実際の業績や結果とは異なる場合があることをご承知おきください。

2011年1月1日付で子会社化した株式会社レリバンシー・プラスは、2011年9月期第2四半期決算より連結対象となっております。
このため、2011年9月期決算には、同社決算の9ヶ月分を取り込んでいます。

IRに関するお問い合わせ窓口
TEL：03-3596-8700　FAX：03-3596-8145　MAIL：ir@irep.co.jp

ホームページのご案内
コーポレートサイト　http://www.irep.co.jp/　SEO情報サイト　http://www.alphaseo.jp/

Copyright© 2012 IREP Co., Ltd. All Rights Reserved.

1. 連結決算概要と通期見通し
（株主還元についての考え方を含む）

Copyright© 2012 IREP Co., Ltd. All Rights Reserved.

irep

第15期 第3四半期　連結業績ハイライト

上方修正後の通期連結業績予想に対して売上高が順調に進捗

（2012年5月8日公表済の通期連結業績予想に対し）

売上高 76.9%、営業利益 69.1%、経常利益 69.6%、四半期純利益 69.3%

四半期売上高が過去最高を更新
戦略の進展により、利益面は一時的にスローダウン

（前年同四半期累計増減率）

売上高 51.6%増加、営業利益 15.1%増加、
経常利益 14.8%増加、四半期純利益 4.3%増加

大口顧客の取引社数、取引額が順調に増加。

主要サービスの第3四半期累計売上高の増加

（前年同四半期累計増減率）

リスティング広告 48.8%増加、SEO 21.8%増加、
Webコンサルティング 4.2%増加、インターネット広告 182.0%増加

各サービスともに順調に推移。

Copyright© 2012 IREP Co., Ltd. All Rights Reserved.

第15期 第3四半期　連結業績ハイライト

大口顧客を中心としたリスティング広告の出稿増加や、Webコンサルティング（オンライン広告運用最適化ツール）の伸び等により、四半期売上高が過去最高を更新。なお、戦略的に比較的粗利益率の低いリスティング広告の売上拡大を図ったことや、戦略投資の積極化等により、利益面の進捗は比較的緩やかなものとなった。

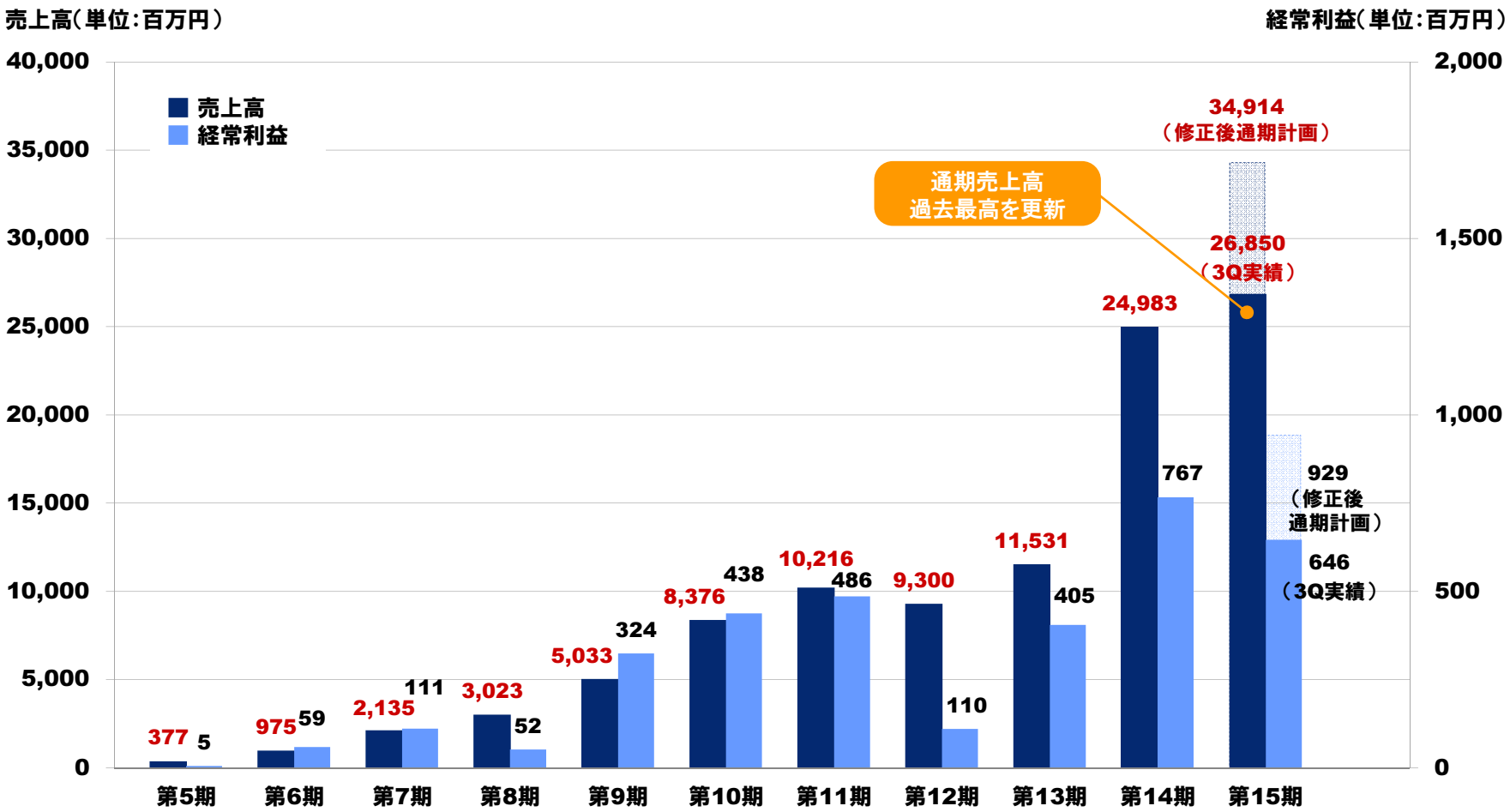
（単位：百万円）

	2011年9月期 3Q実績 （累計）	2012年9月期 3Q実績 （累計）	前年同四半期 累計 増減率	2012年9月期 通期計画 上段：2012年5月8日発表 （下段：2011年11月14日発表）	2012年9月期 通期進捗率 上段：2012年5月8日発表 （下段：2011年11月14日発表）
売上高	17,711	26,850 増加	51.6%	34,914 （30,150）	76.9% （89.1%）
営業利益	554	638 増加	15.1%	924 （858）	69.1% （74.4%）
経常利益	563	646 増加	14.8%	929 （860）	69.6% （75.1%）
四半期純利益	345	360 増加	4.3%	520 （442）	69.3% （81.6%）

Copyright© 2012 IREP Co., Ltd. All Rights Reserved.

売上高・経常利益の推移（通期見通し）

上方修正した通期計画の達成に向け、着実に取り組みを進めている。



Copyright© 2012 IREP Co., Ltd. All Rights Reserved.

株主還元と株主・投資家の皆様とのコミュニケーション

（株主還元についての方針）

■アイレップは現在、成長ステージにあり一定の内部留保を充実して成長投資に振り向けています。

■一方で、株主の皆様への利益還元も重要な経営課題と認識しています。

■以上より、経営成績及び財政状態、内部留保のバランスを図りつつ、継続的に利益還元を検討していきます。

（最近のTOPICS）

■2012年7月27日（金） 株式分割を発表

投資家の皆様に投資しやすい環境を整えることで、株式の流動性向上と投資家層の拡大を図るため、株式分割及び単元株制度を採用。

分割割合：1株→500株
単元株式数：100株
発行済み株式数：27,595株→13,797,500株
基準日：平成24年9月30日（日）（実質上は平成24年9月28日（金））
効力発生日：平成24年10月1日（月）

■2012年8月18日（土） 個人投資家向け説明会を開催（予定）

アイレップに対してご関心持っていただき、ご理解を深めていただくことを目的に個人投資家向け説明会の開催を予定。

※詳細は、当社IRサイト(http://www.irep.co.jp/ir/)をご覧ください。

Copyright© 2012 IREP Co., Ltd. All Rights Reserved.

2. アイレップの目指す姿と進捗

Copyright© 2012 IREP Co., Ltd. All Rights Reserved.

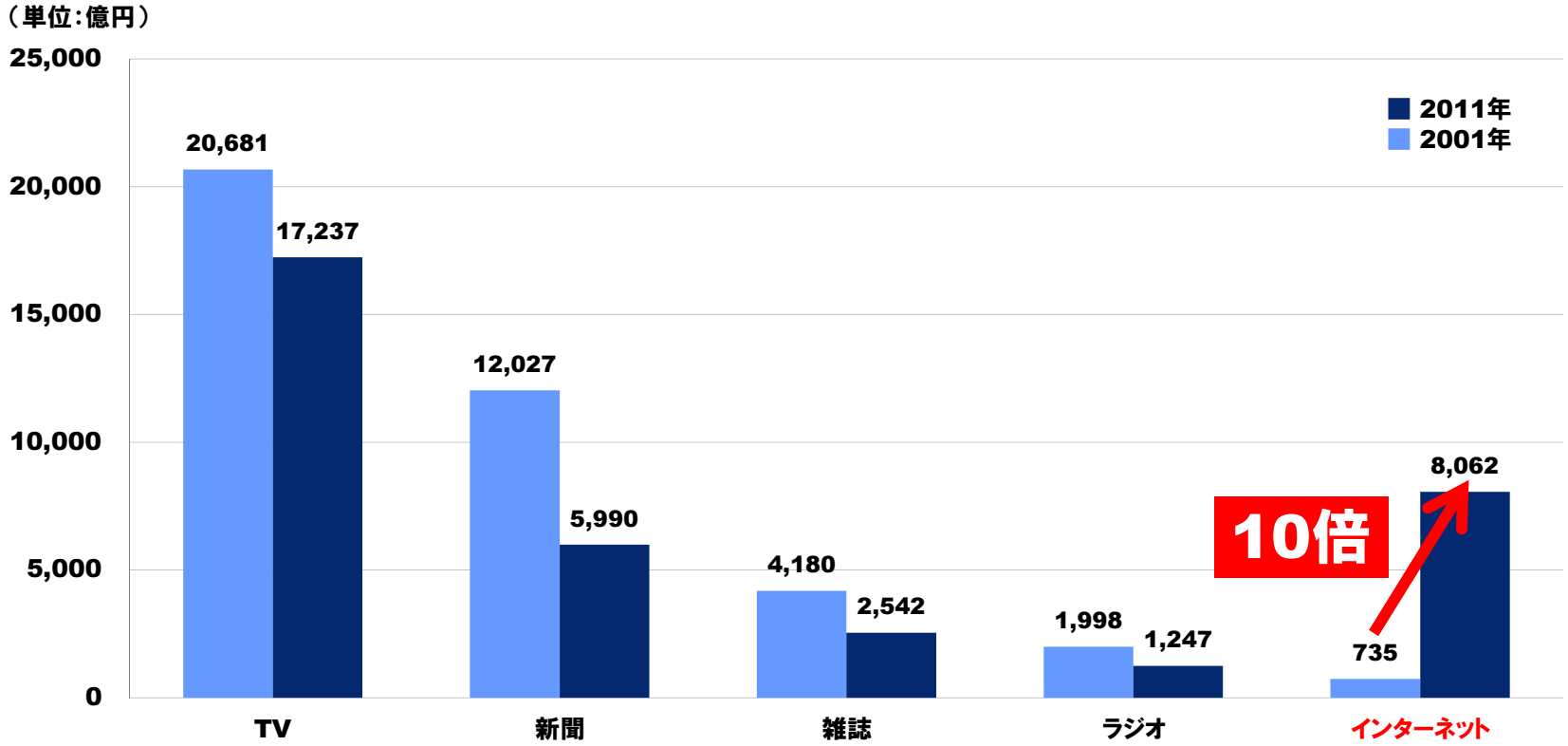
irep

事業環境

インターネット広告市場は10倍に拡大

インターネット利用時間の伸張や消費者のし好の多様化、また企業（広告主）のコスト意識の高まり等により、インターネット広告は、10年前に比べて10倍以上の市場規模となる。

【媒体別の広告市場規模の推移】



出所：2011年　日本の広告費（電通）より作成

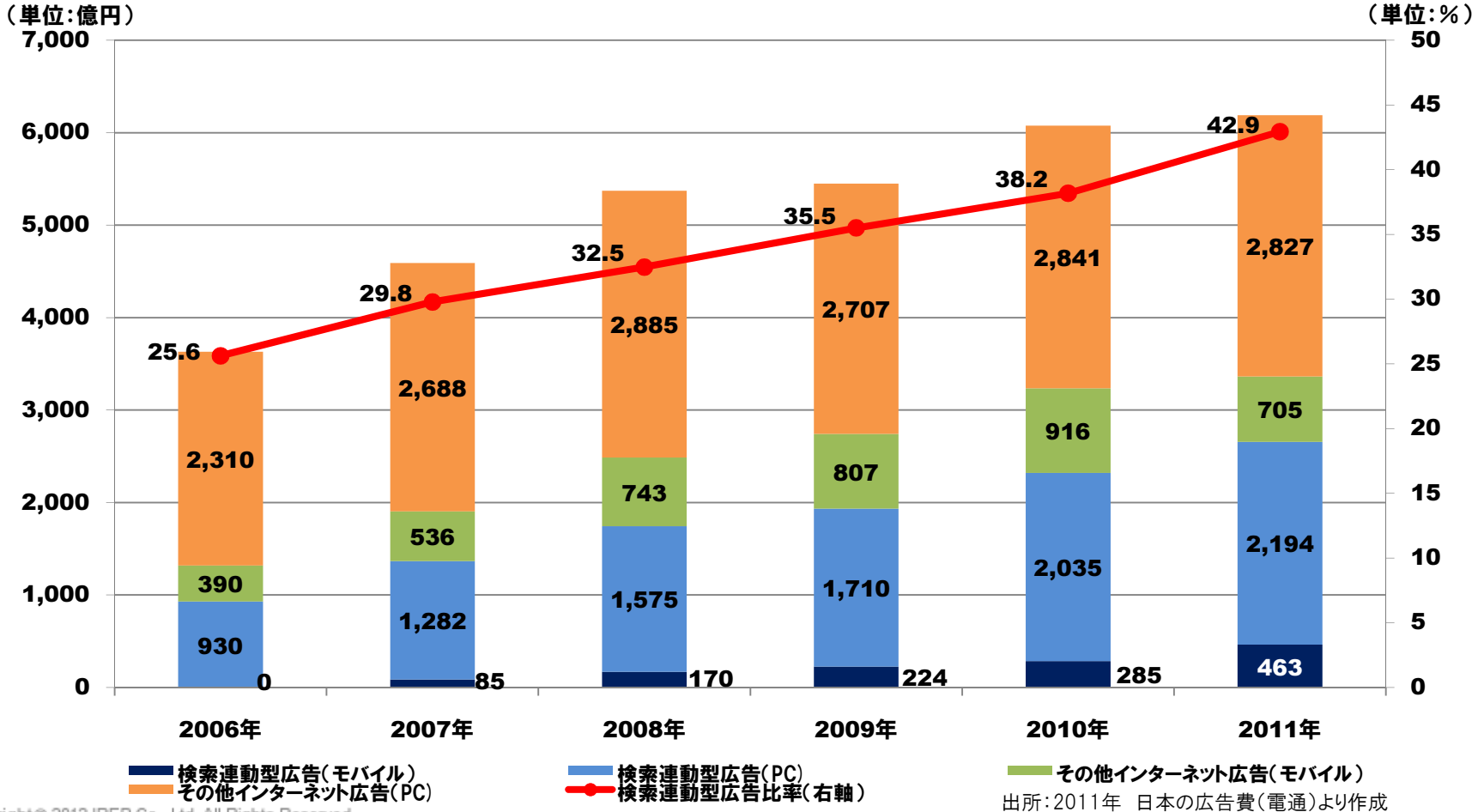
Copyright© 2012 IREP Co., Ltd. All Rights Reserved.

事業環境

得意とする「リスティング広告販売代理」市場は順調に拡大

費用対効果が把握可能な「リスティング広告販売代理」に関する企業（広告主）ニーズは拡大。
これを受け、市場は順調に拡大している。

【国内インターネット広告市場（媒体費のみ）の推移と予測】



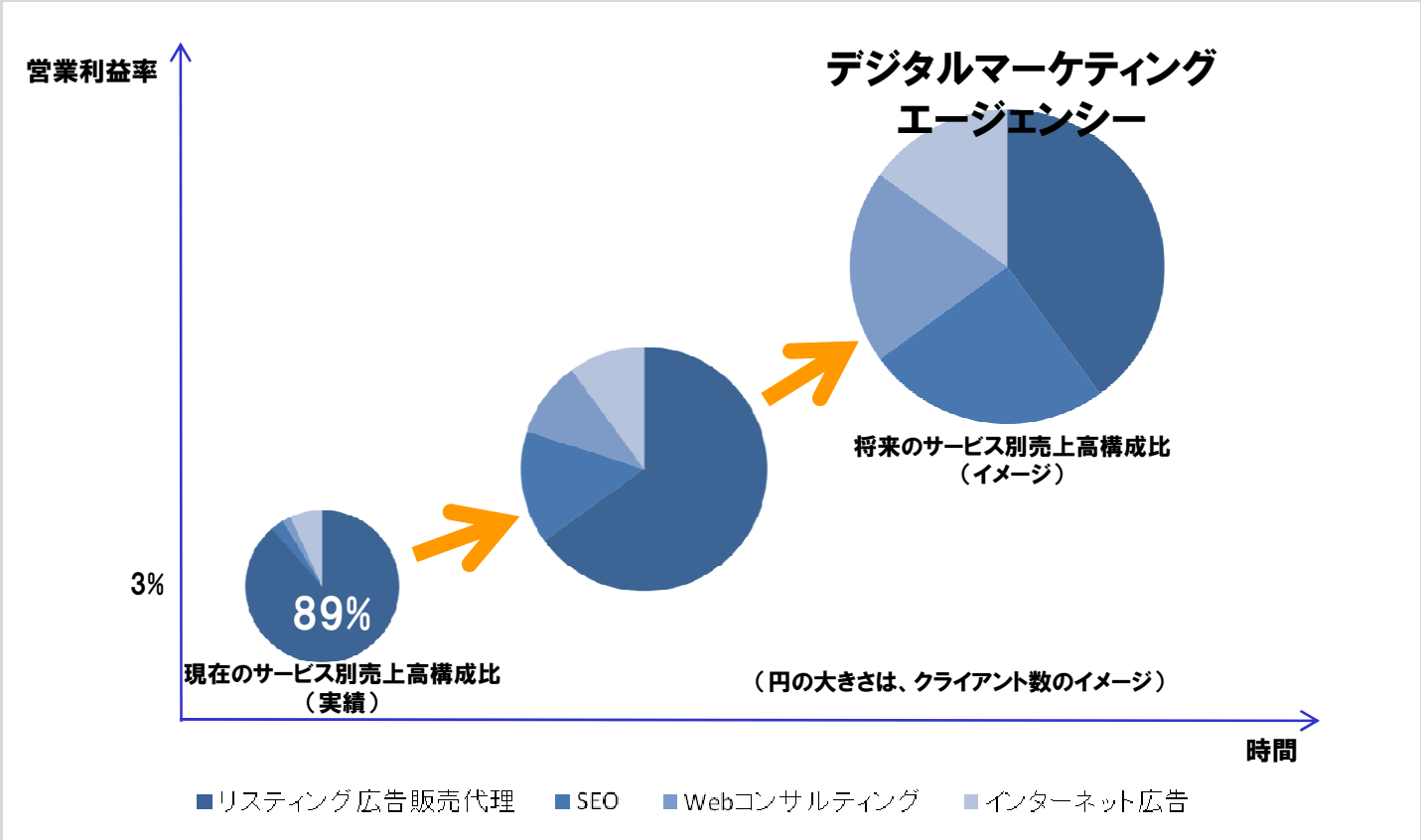
出所：2011年　日本の広告費（電通）より作成

Copyright© 2012 IREP Co., Ltd. All Rights Reserved.

アイレップの目指す姿

「デジタルマーケティングエージェンシー」を標榜

企業（広告主）のインターネットマーケティングを総合的に支援する「デジタルマーケティングエージェンシー」を標榜。
現在は、優位性のある「リスティング広告販売代理」を中心とした広告ビジネスのクライアント増加に注力し、将来的には、これらクライアントに「SEO」や「Webコンサルティング」といった利益率の高いソリューションビジネスの導入を促進。
インターネットマーケティングを総合的に支援することで、収益の拡大を目指す。



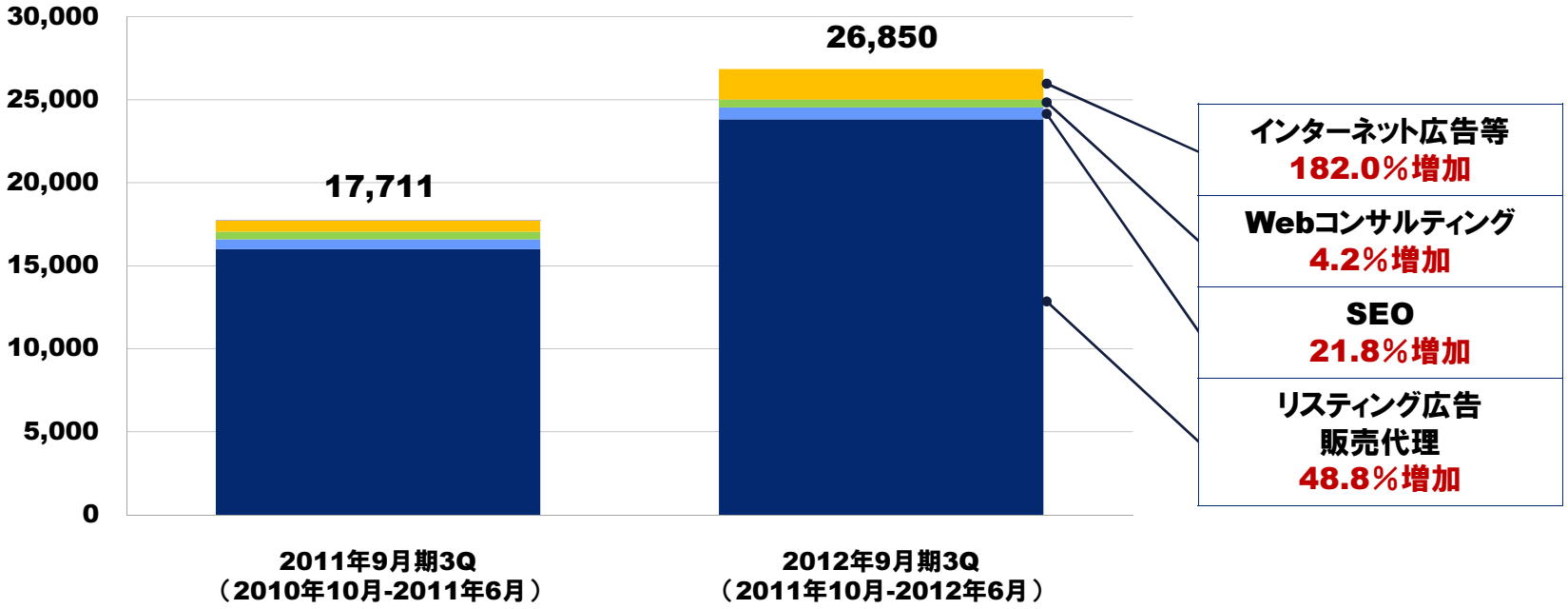
Copyright© 2012 IREP Co., Ltd. All Rights Reserved.

アイレップの目指す姿と進捗

「リスティング広告販売代理」の売上高が飛躍的に増加

（単位：百万円）

	2011年9月期 3Q（累計）	2012年9月期 3Q（累計）
リスティング広告販売代理	16,006	23,820
SEO	589	718
Webコンサルティング	464	484
インターネット広告	647	1,827
その他	3	0



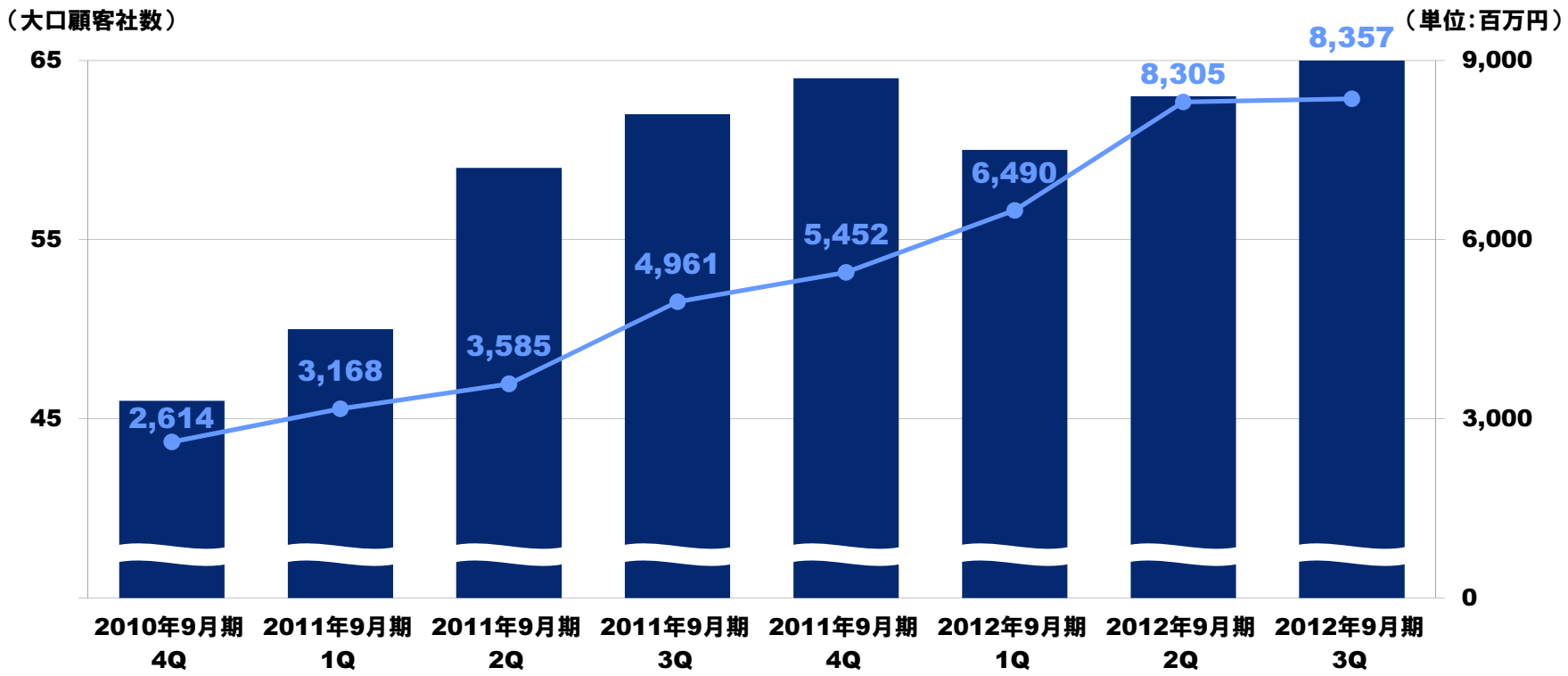
Copyright© 2012 IREP Co., Ltd. All Rights Reserved.

アイレップの目指す姿と進捗

大口顧客※取引社数、取引額は順調に推移

「リスティング広告代理」サービスを中心に大口顧客数は堅調に推移
大口顧客1社あたりの売上も、前年同四半期比で60.7%増加

※大口顧客の定義＝四半期売上1,000万円以上の顧客

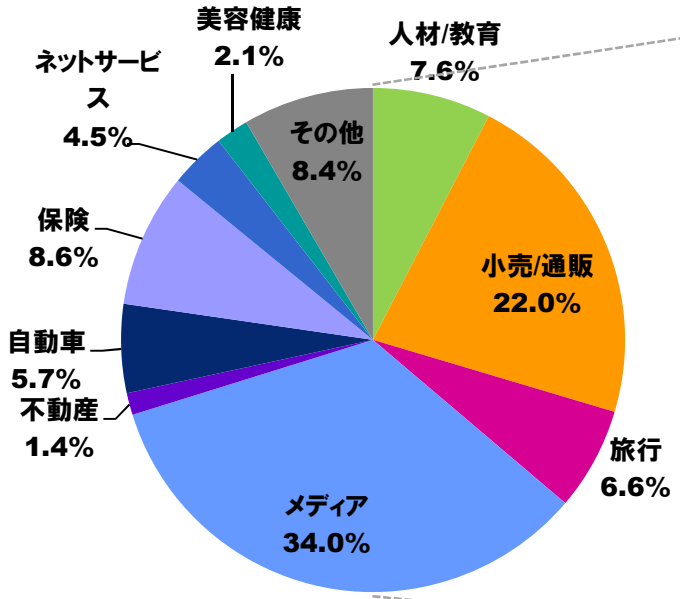


Copyright© 2012 IREP Co., Ltd. All Rights Reserved.

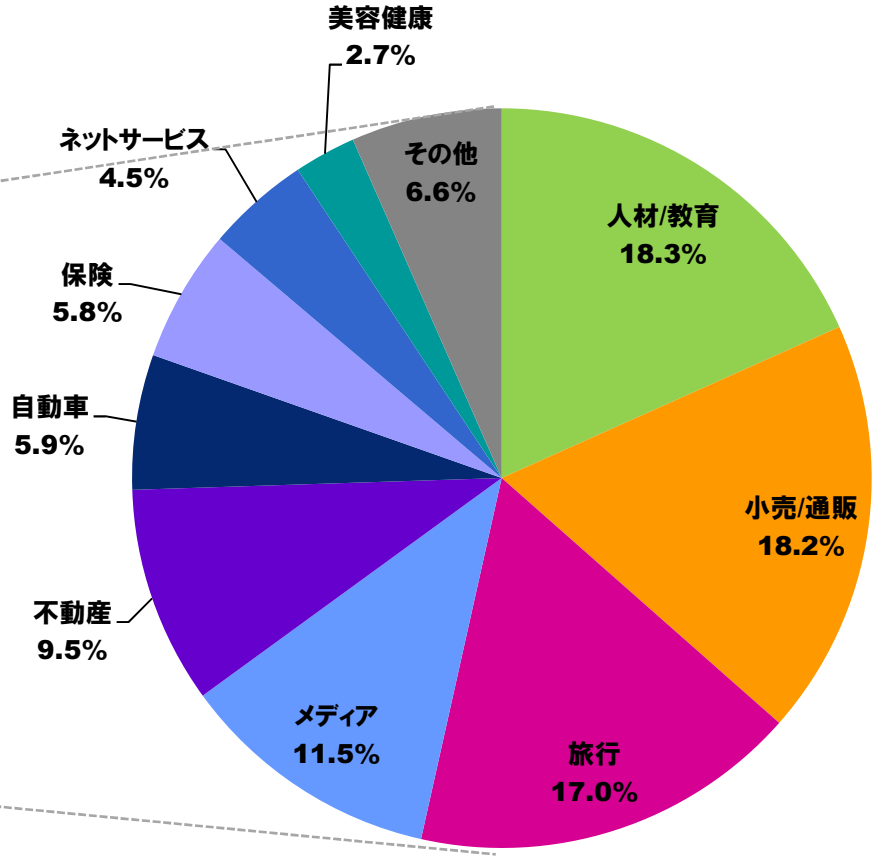
アイレップの目指す姿と進捗

顧客・業種の多様化が順調に進む

【2011年9月期3Q 顧客業種別売上高構成比】



【2012年9月期3Q 顧客業種別売上高構成比】



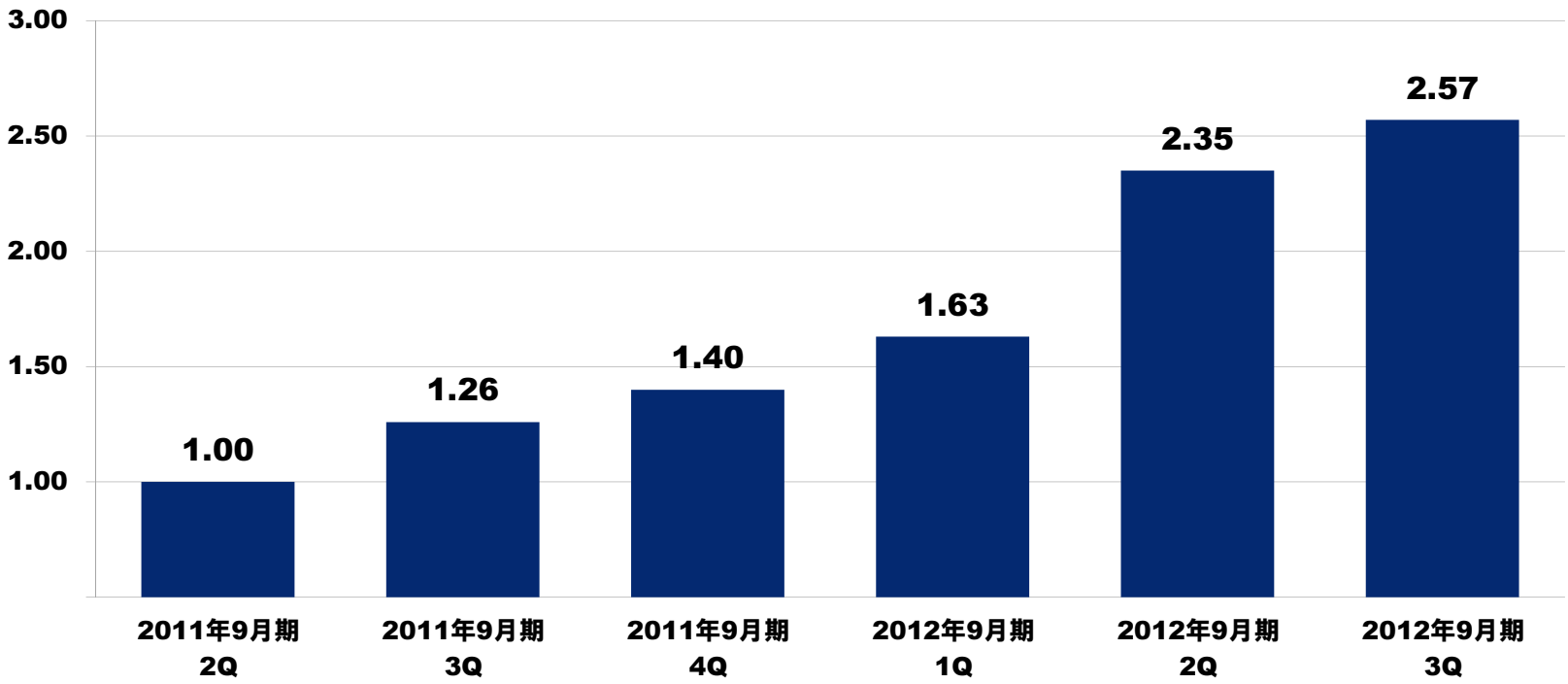
Copyright© 2012 IREP Co., Ltd. All Rights Reserved.

アイレップの目指す姿と進捗：広告ビジネスの取り組み①

モバイル・スマートフォン向けリスティング広告売上高の継続的増加

スマートフォンやタブレット端末等のスマートデバイス、従来型携帯電話を含む
モバイル向けのリスティング広告配信が、マーケットの拡大とともに順調に成長

（売上：2011年9月期2Qを1.00として）



Copyright© 2012 IREP Co., Ltd. All Rights Reserved.

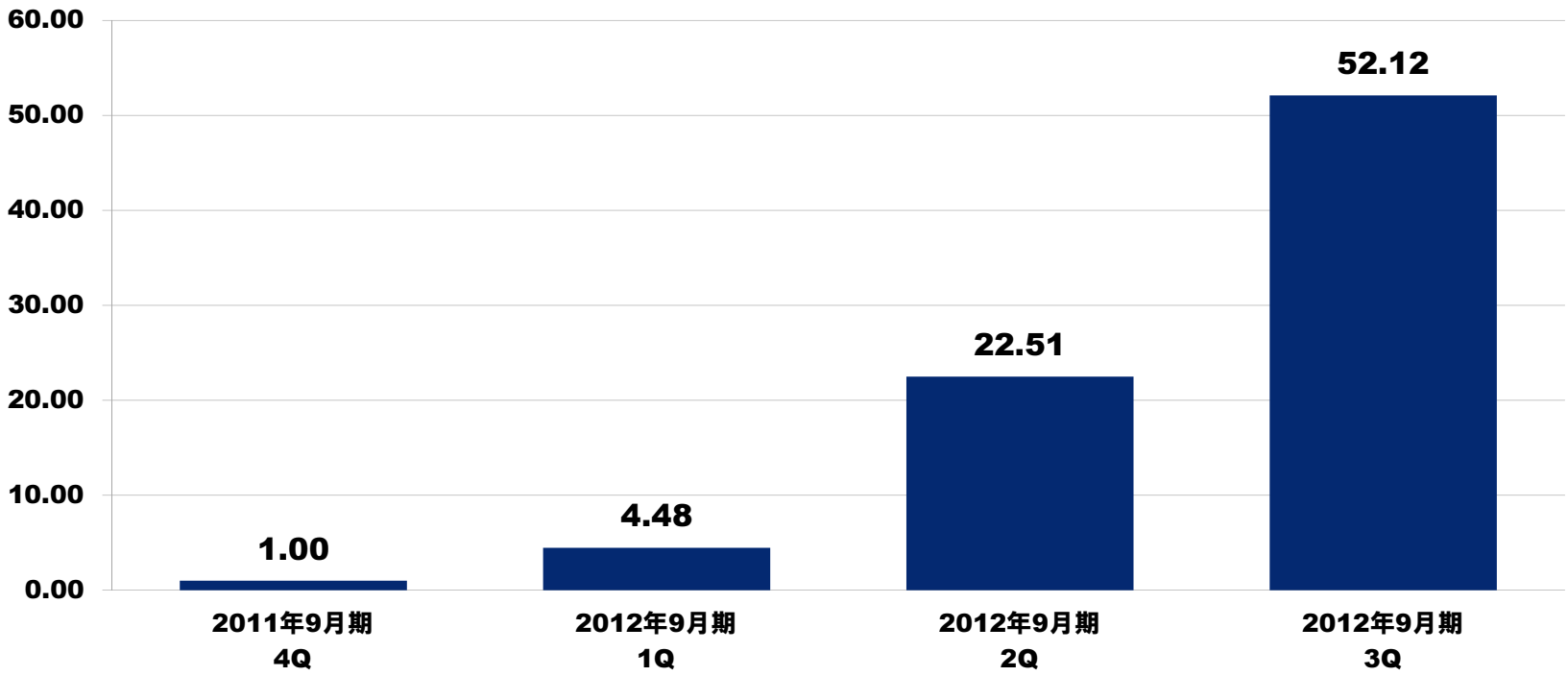
アイレップの目指す姿と進捗：
広告ビジネスの取り組み②

DSP※を利用した広告売上高の大幅増加

広告配信の案件数、売上高が大幅増加
リスティング広告で培ったアドパフォーマンス最適化の知識を運用型ディスプレイ広告にも活用

※DSP（Demand Side Platform）＝広告主側で複数のアドマーケットプレイス（広告枠の取引市場）を一元管理し、リアルタイムでの入札や効果測定、キャンペーンのマネージなどを行うオンライン広告取引プラットフォーム。ユーザーの属性や行動履歴、興味関心等のデータを元にしたターゲティングや最適化配信が可能

（売上：2011年9月期4Qを1.00として）

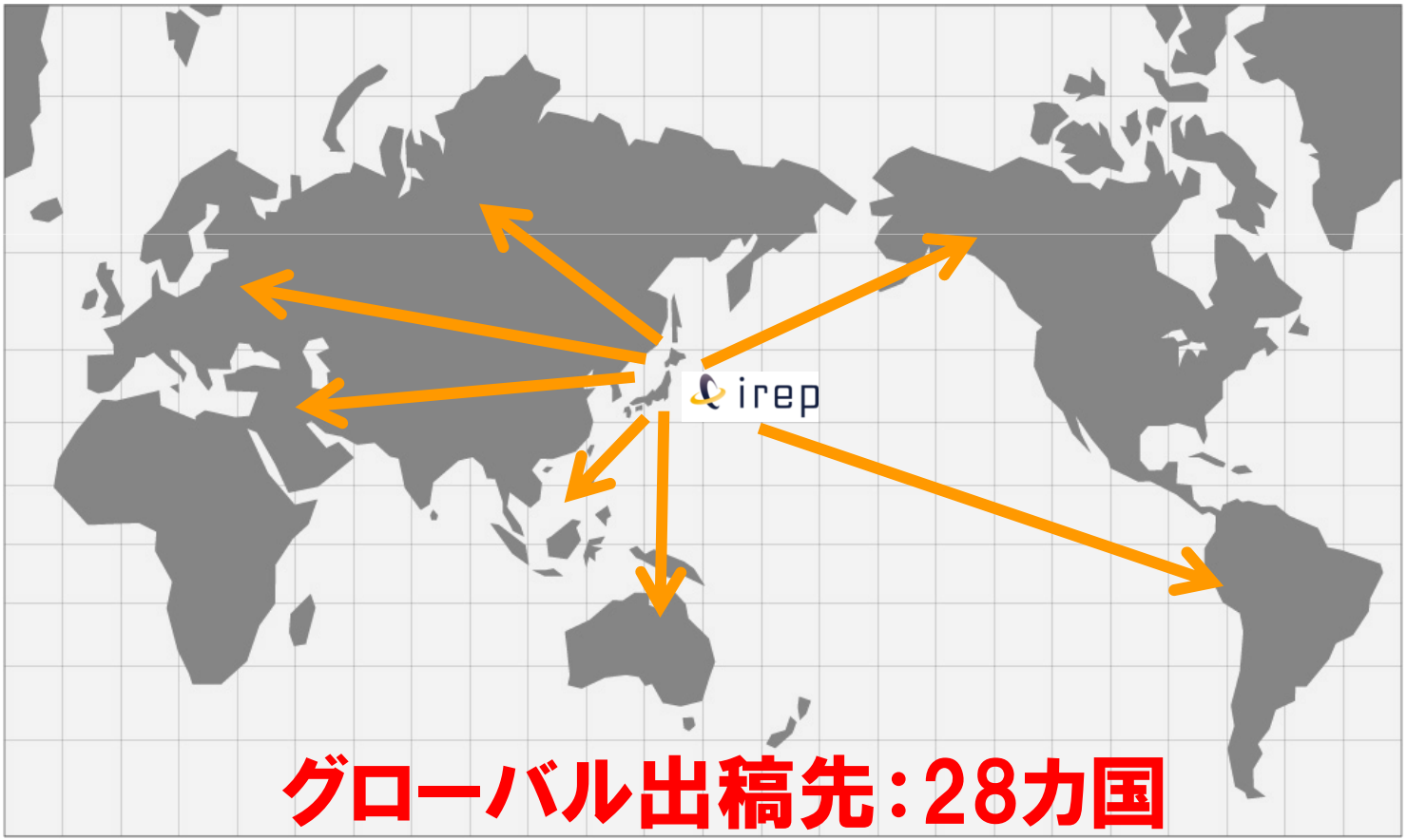


Copyright© 2012 IREP Co., Ltd. All Rights Reserved.

アイレップの目指す姿と進捗：
広告ビジネスの取り組み③

海外への広告出稿が順調に増加

クライアントの海外展開の拡大に伴って、先進国・新興国を問わずグローバルな広告出稿が順調に増加。



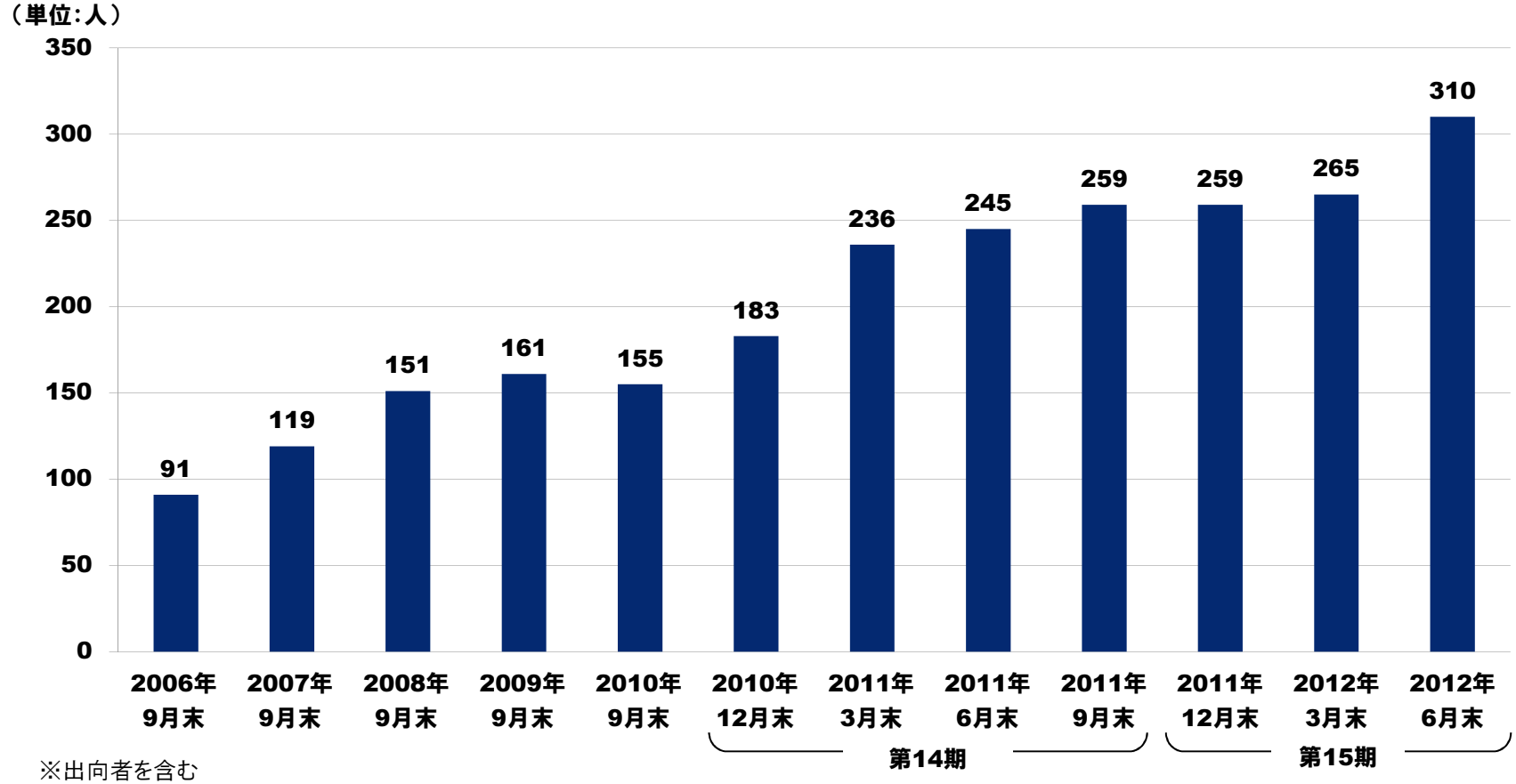
Copyright© 2012 IREP Co., Ltd. All Rights Reserved.

アイレップの目指す姿と進捗

大口顧客の増加をふまえ、国内外の優秀な人材を確保

戦略的にコンサルタントやアナリスト、エンジニアなどキャリア採用を積極的に実施
グローバル領域等への取り組み強化を狙い、中国やベトナムからの採用も実施

【アイレップグループ全体の社員数※】



※出向者を含む

Copyright© 2012 IREP Co., Ltd. All Rights Reserved.

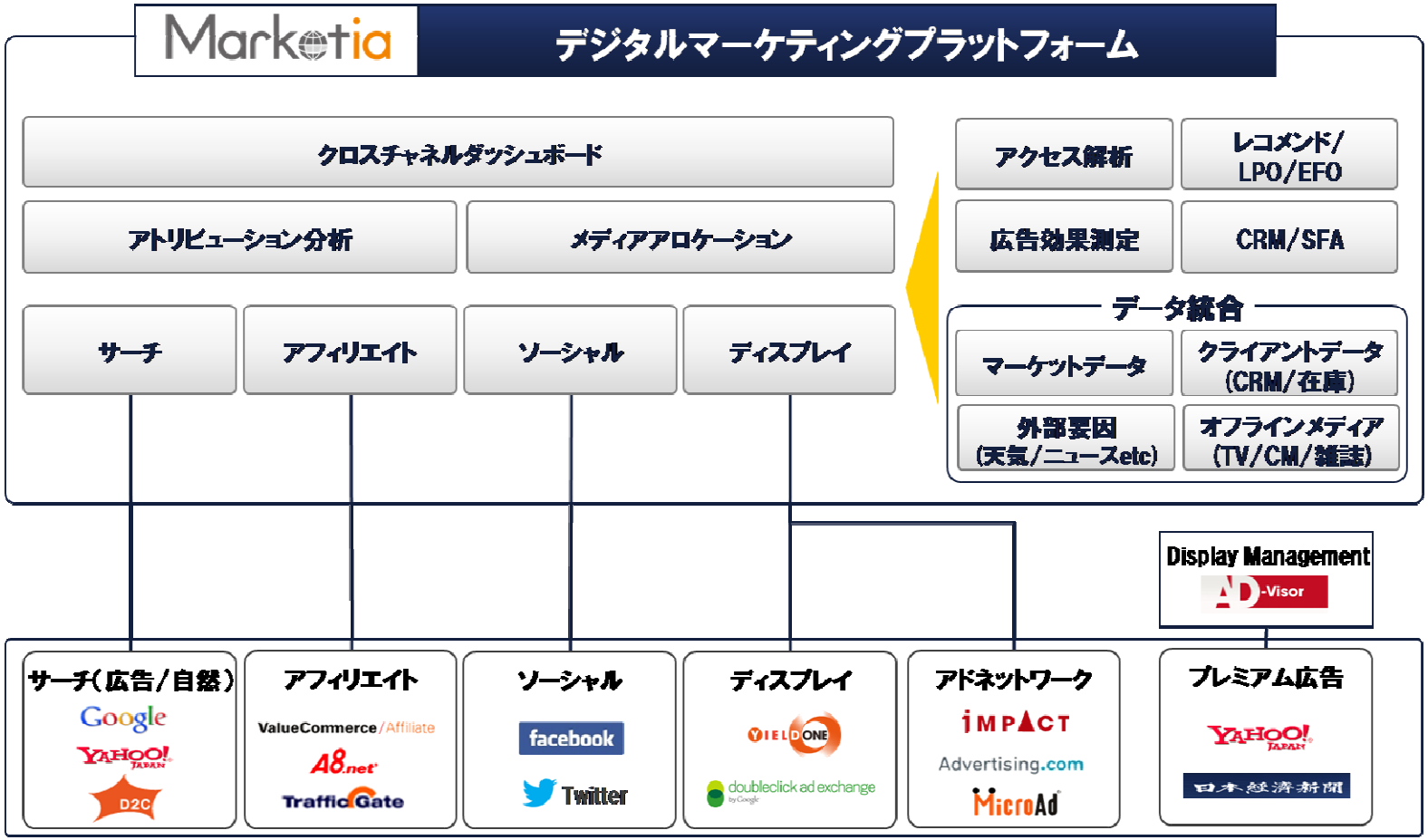
irep

アイレップの目指す姿と進捗

Marketia
デジタルマーケティング × インテリジェンス × テクノロジー

アイレップの成長を加速する「Marketia（マーケティア）」

デジタルマーケティングの実践における戦略策定から効果検証までの一連の業務を統合管理するプラットフォーム。作業の自動化により、コンサルタントが分析や戦略策定といった高付加価値サービスの提供に注力することが可能となる。また、これまで当社がリーチすることが難しかった国内の中小・ローカル企業にもアプローチが可能となる。

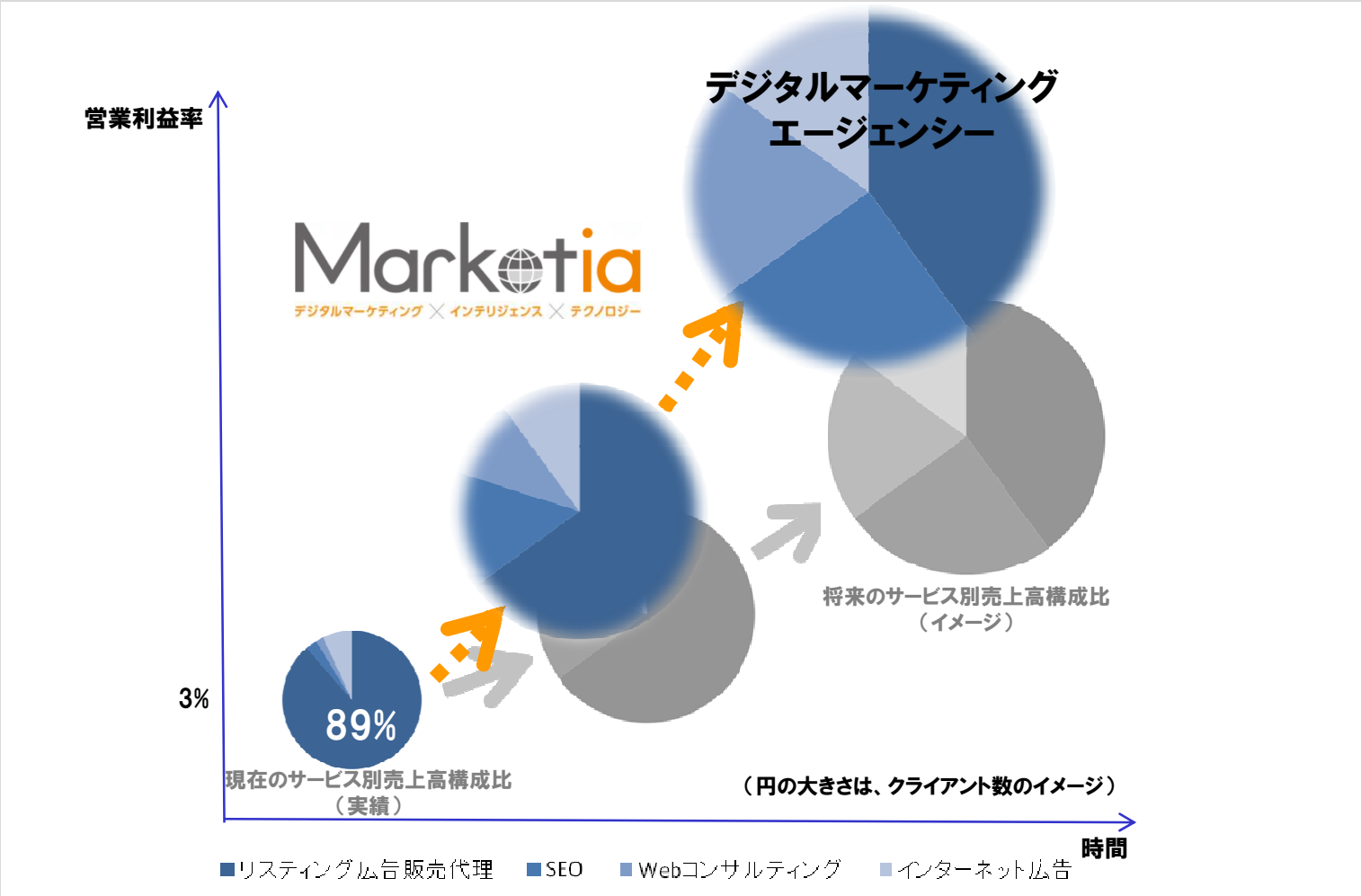


Copyright© 2012 IREP Co., Ltd. All Rights Reserved.

アイレップの目指す姿と進捗

アイレップの成長を加速する「Marketia（マーケティア）」

「Marketia（マーケティア）」の更なる開発・普及により、「デジタルマーケティングエージェンシー」の実現がスピードアップ。



Copyright© 2012 IREP Co., Ltd. All Rights Reserved.

アイレップの目指す姿と進捗：その他のTOPICS

2012/07/18
海外向けWebサイトの検索エンジン最適化サービス「グローバルSEOサービス」の本格稼働スタート

2012/07/13
DACと共同でスマートフォン向けアプリの企業支援サービスをリリース

2012/07/02
LP分析に特化した高機能なページ内ユーザー行動解析ツール「リードスコープPro」を事業譲受
広告主のLPO（ランディングページ最適化）施策を通じたコンバージョン率向上を広くサポート

2012/05/25
中国ディレクトリ検索サービス「hao123（ハオ イー アル サン）日本ビジネスリンク登録サービス」販売代理店募集開始

2012/05/22
2012年度 上半期 Yahoo!リスティング広告Agency Forum「最優秀代理店賞 総合1位」を2期連続受賞

2012/05/18
ガイアックスと共同でFacebookに特化した企業支援サービスをリリース
「Facebook活用支援サービス」を開始

2012/04/25
名古屋営業所開設

Copyright© 2012 IREP Co., Ltd. All Rights Reserved.

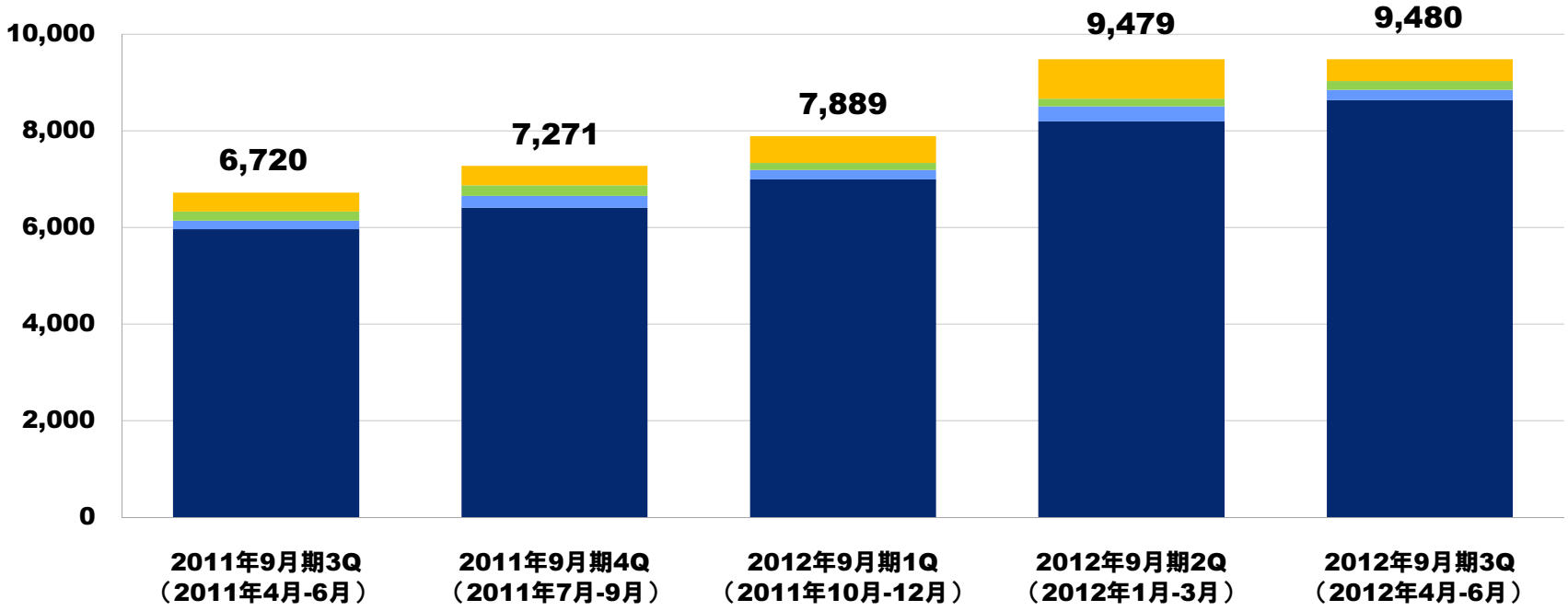
3. Appendix

Copyright© 2012 IREP Co., Ltd. All Rights Reserved.

サービス別売上高の推移（四半期）

（単位:百万円）

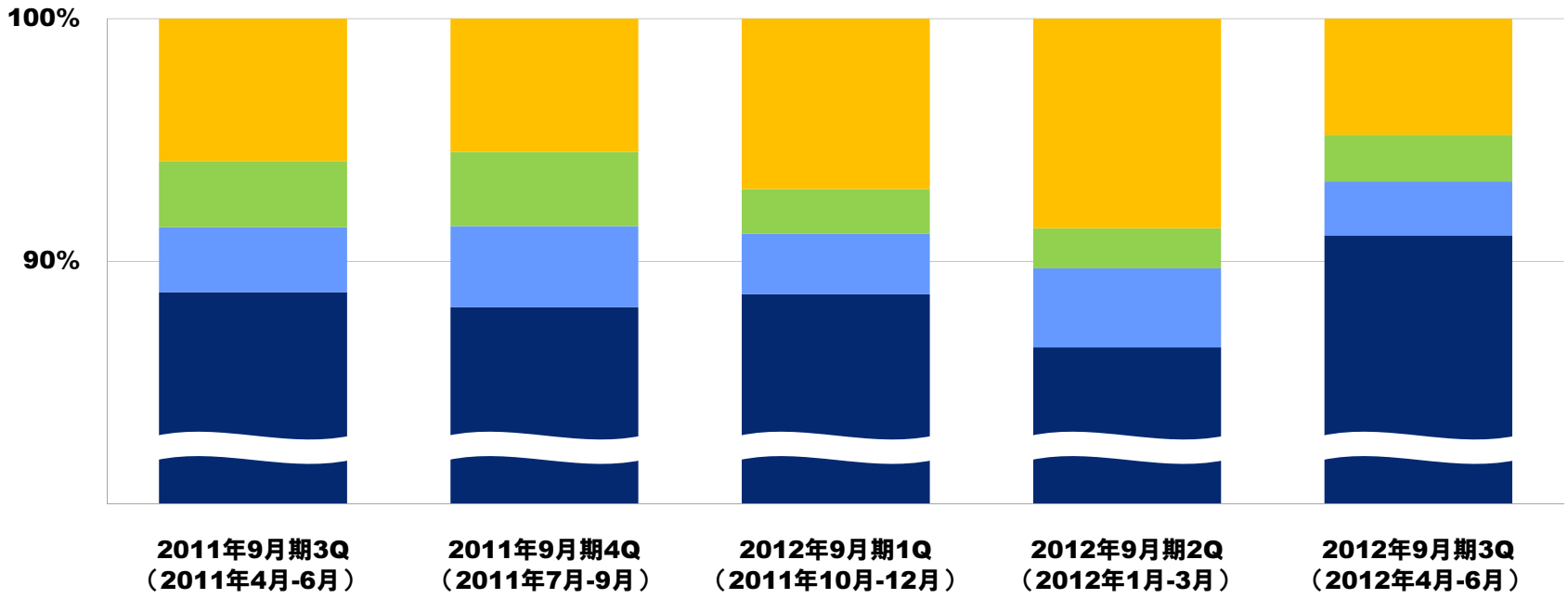
	2011年9月期 3Q	2011年9月期 4Q	2012年9月期 1Q	2012年9月期 2Q	2012年9月期 3Q
リスティング広告販売代理	5,962	6,406	6,993	8,194	8,633
SEO	179	243	196	309	212
Webコンサルティング	184	223	145	157	181
インターネット広告	394	399	554	818	454
その他	0	0	0	0	0



Copyright© 2012 IREP Co., Ltd. All Rights Reserved.

サービス別売上構成比の推移（四半期）

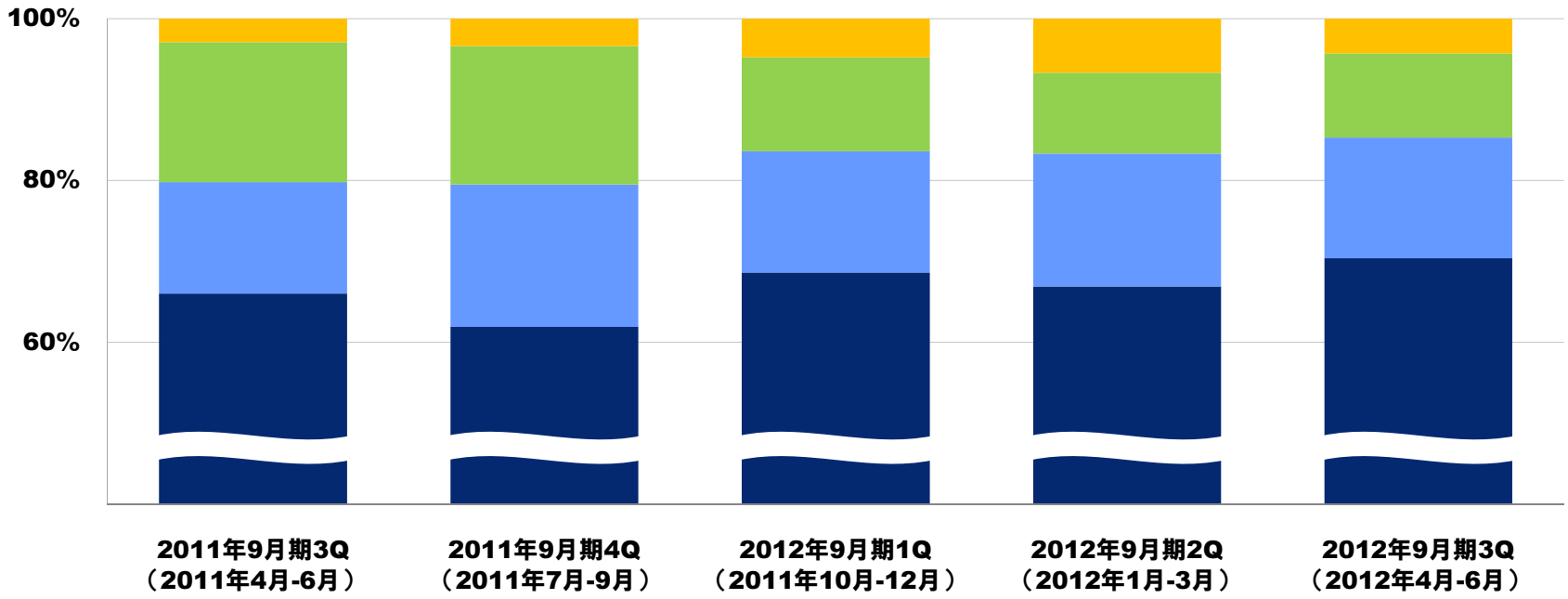
	2011年9月期 3Q	2011年9月期 4Q	2012年9月期 1Q	2012年9月期 2Q	2012年9月期 3Q
リスティング広告販売代理	88.7%	88.1%	88.6%	86.4%	91.1%
SEO	2.7%	3.3%	2.5%	3.3%	2.2%
Webコンサルティング	2.7%	3.1%	1.9%	1.7%	1.9%
インターネット広告	5.9%	5.5%	7.0%	8.6%	4.8%
その他	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%



Copyright© 2012 IREP Co., Ltd. All Rights Reserved.

サービス別粗利益構成比の推移（四半期）

	2011年9月期 3Q	2011年9月期 4Q	2012年9月期 1Q	2012年9月期 2Q	2012年9月期 3Q
リスティング広告販売代理	66.0%	61.9%	68.6%	66.9%	70.4%
SEO	13.8%	17.6%	15.0%	16.4%	14.9%
Webコンサルティング	17.3%	17.1%	11.6%	10.0%	10.4%
インターネット広告	2.9%	3.4%	4.8%	6.7%	4.3%
その他	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%



Copyright© 2012 IREP Co., Ltd. All Rights Reserved.

企業理念と事業領域

「Search(検索)」を中心としたデジタル領域における経営課題の解決を支援するデジタルマーケティングと、ユーザー側の視点で、ユーザーと商品・サービスのベストマッチングを実現するサイトの運営を行うデジタルメディアの2つの領域を事業軸としています。

irep

企業理念

情報流通をユーザー側の視点で最適化し、ユーザーと商品・サービスのベストマッチングを追及

デジタルマーケティング領域

SEM、SMM※、アフィリエイト、インターネット広告　※ソーシャルメディアマーケティング

デジタルメディア領域

住宅展示場サイト、テレビ情報検索サイト

Copyright© 2012 IREP Co., Ltd. All Rights Reserved.

SEM（検索エンジンマーケティング）の概略

リスティング広告
（Google AdWords）
入札価格等により
掲載順が決まる広告です。

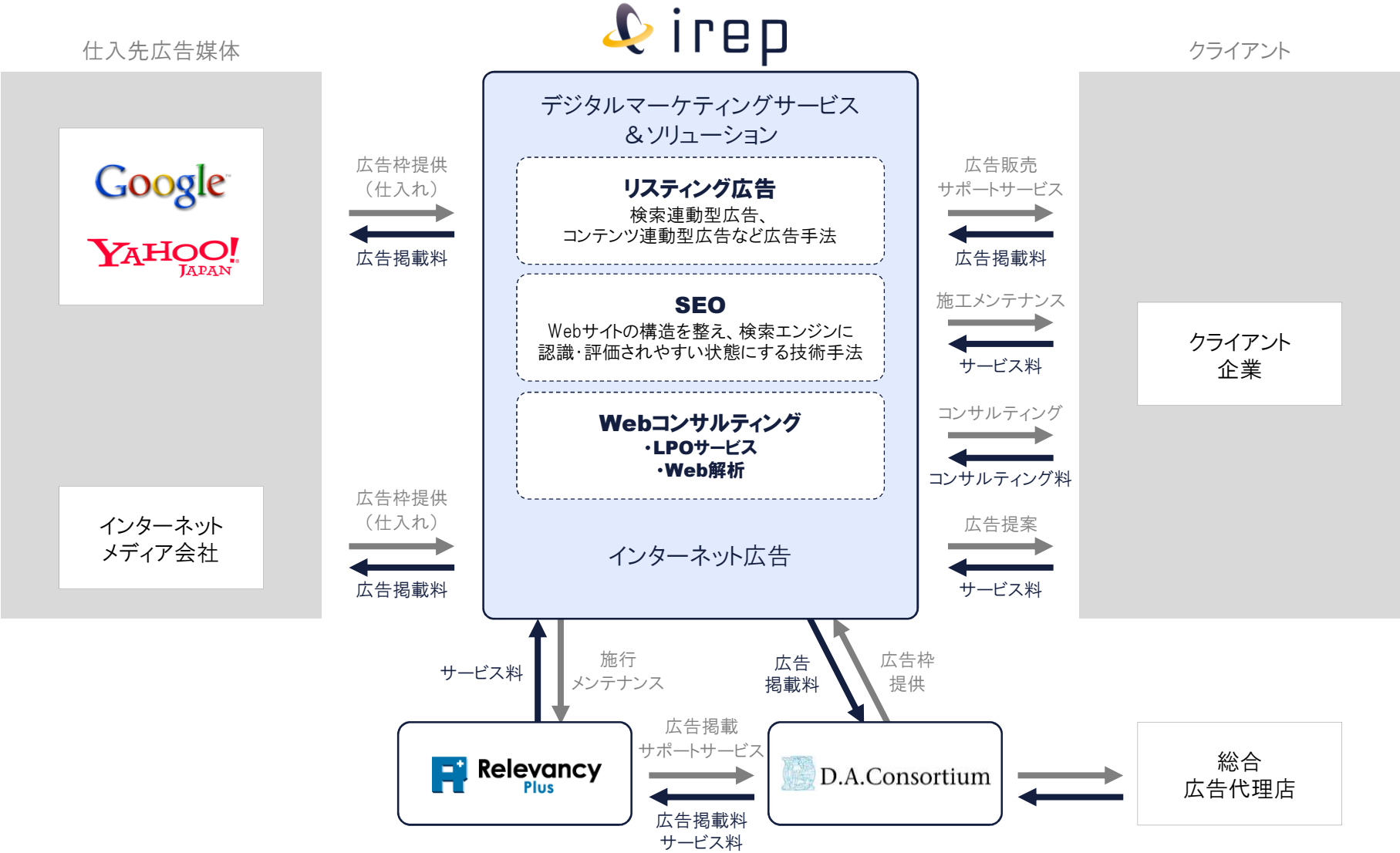
SEO
htmlの記述やWebサイトの構造を整え、Webサイトを検索エンジンに認識・評価されやすい状態にする技術です。

※2012年8月3日現在の検索結果画面（ http://www.google.co.jp ）

Copyright© 2012 IREP Co., Ltd. All Rights Reserved.

デジタルマーケティング領域

Search(検索)を中心としたデジタル領域における経営課題の解決を支援



Copyright© 2012 IREP Co., Ltd. All Rights Reserved.

デジタルメディア領域（総合住宅展示場）

ユーザー側の視点で、ユーザーと商品・サービスのマッチングを実現するサイトの運営

「総合住宅展示場」は、厳選された一戸建て注文住宅の商品情報や住まいに付随するコンテンツ、展示場検索サービスなどを展開し、住宅メーカーと家を建てたいユーザのマッチングを実現します。
http://www.jutakutenjijo.com/

2012年
2月1日
リニューアル

TOPページデザイン、
メニュー構成などを変更。
ユーザーが求める情報に
たどり着きやすいよう改善。

資料請求

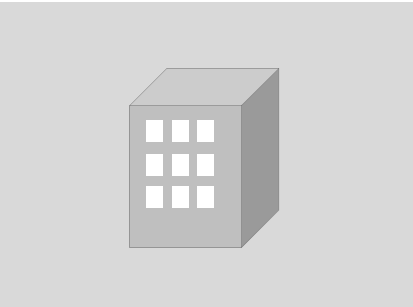
見込客情報

出展料

家を建てたいユーザー

資料送付

住宅メーカー



Copyright© 2012 IREP Co., Ltd. All Rights Reserved.

会社概要

会社名	株式会社アイレップ （証券コード:2132）
事業内容	■ デジタルマーケティング領域 ・SEMサービス ・モバイルSEMサービス ・SMM(ソーシャルメディアマーケティング) ・アフィリエイトマーケティング ・インターネット広告 ■ デジタルメディア領域 ・住宅展示場サイトの運営 ・TV情報検索サイト
所在地	東京都千代田区永田町二丁目11番1号
設立	1997年11月
資本金	5億4,564万円 （2011年9月末現在）
代表者	代表取締役社長CEO　紺野俊介
上場取引所	大阪証券取引所 JASDAQ市場
決算期	9月

沿革

1997年　株式会社アスパイアを設立

2000年　株式会社アイレップに社名変更。Yahoo!JAPANのキーワード広告を中心に、
インターネット広告代理業を本格開始

2002年　Google(グーグル社)の「アドワーズ広告」の販売開始
「日本有料老人ホーム紹介センター」を開設
オーバーチュア株式会社「スポンサードサーチ(R)」(現 ヤフー株式会社
「Yahoo!リスティング広告 スポンサードサーチ(R)」)の販売開始

2003年　オーバーチュア社「推奨認定代理店」(現 ヤフー社Yahoo!リスティング広告
「正規代理店」)に認定される

2004年　サーチエンジンマーケティング総合研究所(SEM総研)を開設

2005年　本社を東京都渋谷区渋谷2丁目1番1号 青山東急ビル(現 青山ファーストビル)に移転
大阪営業所を開設

2006年　株式会社博報堂DYメディアパートナーズと資本・業務提携
大阪証券取引所ヘラクレス(現 大阪証券取引所JASDAQ)に上場

2007年　株式会社medibaと業務提携
シニアマーケティング事業部門を分社化し、株式会社あいけあ設立
デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社と合弁会社
　株式会社レリバンシー・プラスを設立
住宅情報サイト「総合住宅展示場」運営開始

2009年　デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社と資本・業務提携
株式会社あいけあの全株式を、株式会社インターネットインフィニティーに譲渡

2010年　福岡営業所を開設
デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社の連結子会社となる

2011年　株式会社レリバンシー・プラスを完全子会社化

2012年　株式会社フロンティアデジタルマーケティングを設立
本社を東京都千代田区永田町2丁目11番1号 山王パークタワーに移転
名古屋営業所を開設

Copyright© 2012 IREP Co., Ltd. All Rights Reserved.

3つの成長戦略（中期経営計画より）

SEM専業内トップから、 SEM国内トップ、そしてSEMグローバルファームへ

×

サーチマーケティングの専門家から、デジタルマーケティングの専門家へ

×

サーチ発、運用型ディスプレイ広告市場への挑戦

グループ各社との連携強化による事業シナジー追求と経営効率化

- SEM領域でのモバイル・スマートフォンサービス、制作・クリエイティブサービスの強化
- アドネットワーク・ディスプレイ広告領域のテクノロジー融合、サービス連携強化
- ネット広告・SEMソリューションのグローバル展開

Copyright© 2012 IREP Co., Ltd. All Rights Reserved.

当社IRサイト

アイレップのIRに関する情報を掲載。

http://www.irep.co.jp/ir/

Copyright© 2012 IREP Co., Ltd. All Rights Reserved.

Copyright© 2012 IREP Co., Ltd. All Rights Reserved.