株式会社アイレップ
2014年9月期　第1四半期
決算説明資料

（2013年10月1日～2013年12月31日）

irep

a cycle of success, with us

目次

1. 連結決算概要
2. 第1四半期の主要なトピックス
3. APPENDIX

本資料に記載された意見や予測などは、現時点で入手可能な情報に基づき当社が合理的と判断したものです。
様々な要因の変化により、実際の業績や結果とは異なる場合があることをご承知おきください。
尚、2011年1月1日付で子会社化した株式会社レリバンシー・プラスは、2011年9月期（第14期）第2四半期決算より連結対象となっております。このため、第14期決算には、同社決算の9ヶ月分を取り込んでいます。

IRに関するお問い合わせ窓口
TEL：03-3596-8700　FAX：03-3596-8145　MAIL：ir@irep.co.jp

ホームページのご案内
コーポレートサイト　http://www.irep.co.jp/　SEO情報サイト　http://www.alphaseo.jp/

Copyright(C) 2014 IREP Co., Ltd. All Rights Reserved.

1. 連結決算概要

（2013年10月1日～2013年12月31日）

Copyright(C) 2014 IREP Co., Ltd. All Rights Reserved.

2014年9月期 第1四半期：連結業績トピックス

顧客基盤・取扱いサービス・デバイスを拡充しつつ、季節要因をこなして売上・営業利益を伸ばしました。

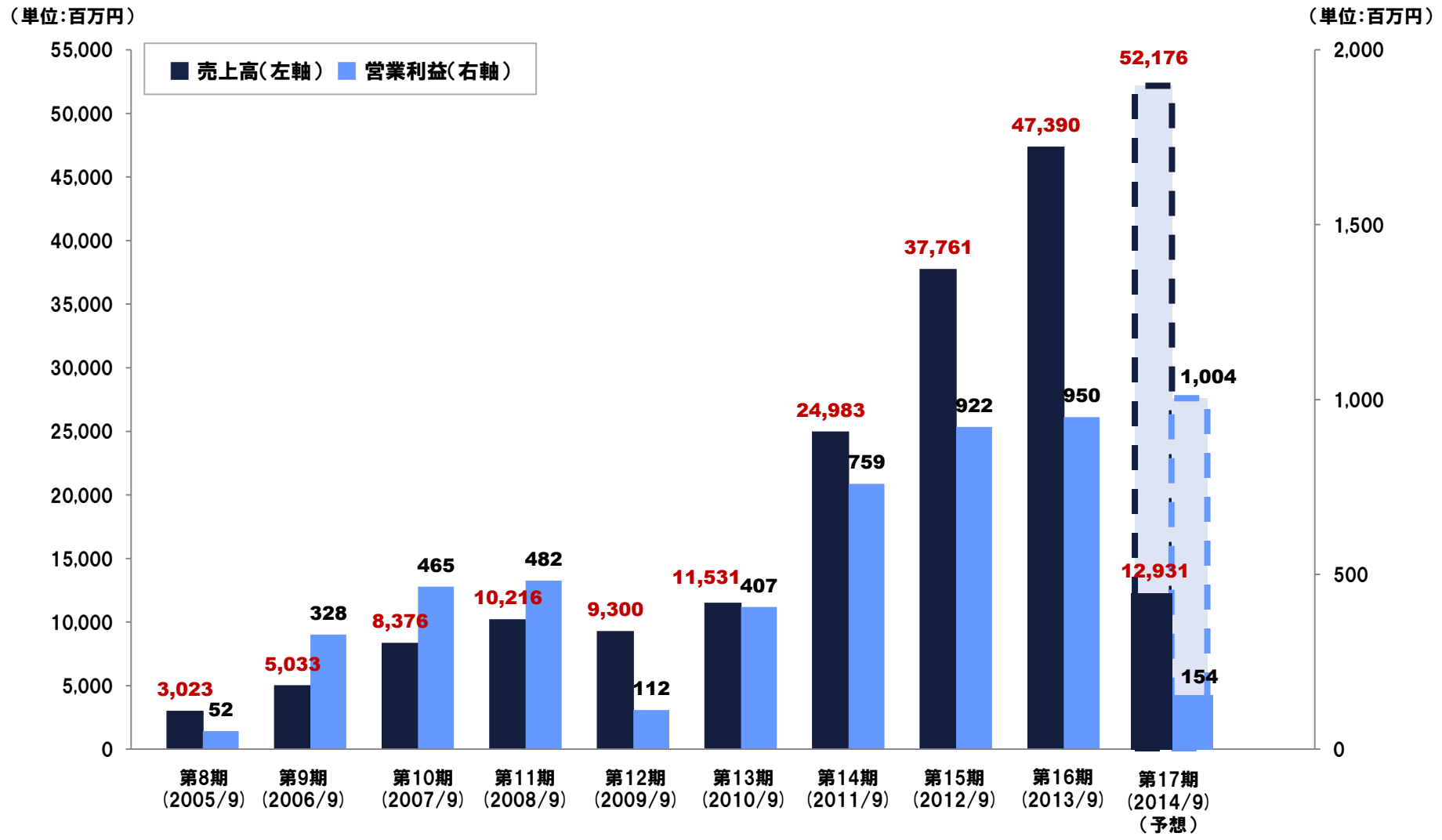
売上高　　：129.3億円（前年同期比：19.5%増加）
営業利益　：　1.5億円（前年同期比：71.0%増加）

- ✓博報堂DYグループとの連携が強化され、ナショナルクライアント※との取引額が**拡大**
- ✓広告代理が引き続き**好調**。運用型広告市場での**トップを堅持**
- ✓強みのリスティング広告では、**売上高をさらに拡大してトップを独走**
- ✓のびしろの大きい運用型ディスプレイ広告でも、DSPの売上高が**前年同期比2倍**に伸長
- ✓金融セグメントが拡大し、アフィリエイト広告の売上高が**急拡大**
- ✓スマートフォン関連広告の売上高が**前年同期比1.8倍。トップポジションを堅持**
- ✓ソリューションも**堅調**に推移
- ✓売上・営業利益の先行指標であるクライアント企業の長期契約率も**高水準で推移**

※ 広告費で国内上位500社が目安

Copyright(C) 2014 IREP Co., Ltd. All Rights Reserved.

連結売上高・営業利益の推移（通期予想）



Copyright(C) 2014 IREP Co., Ltd. All Rights Reserved.

2014年9月期 第1四半期：連結業績主要指標

（単位：百万円）

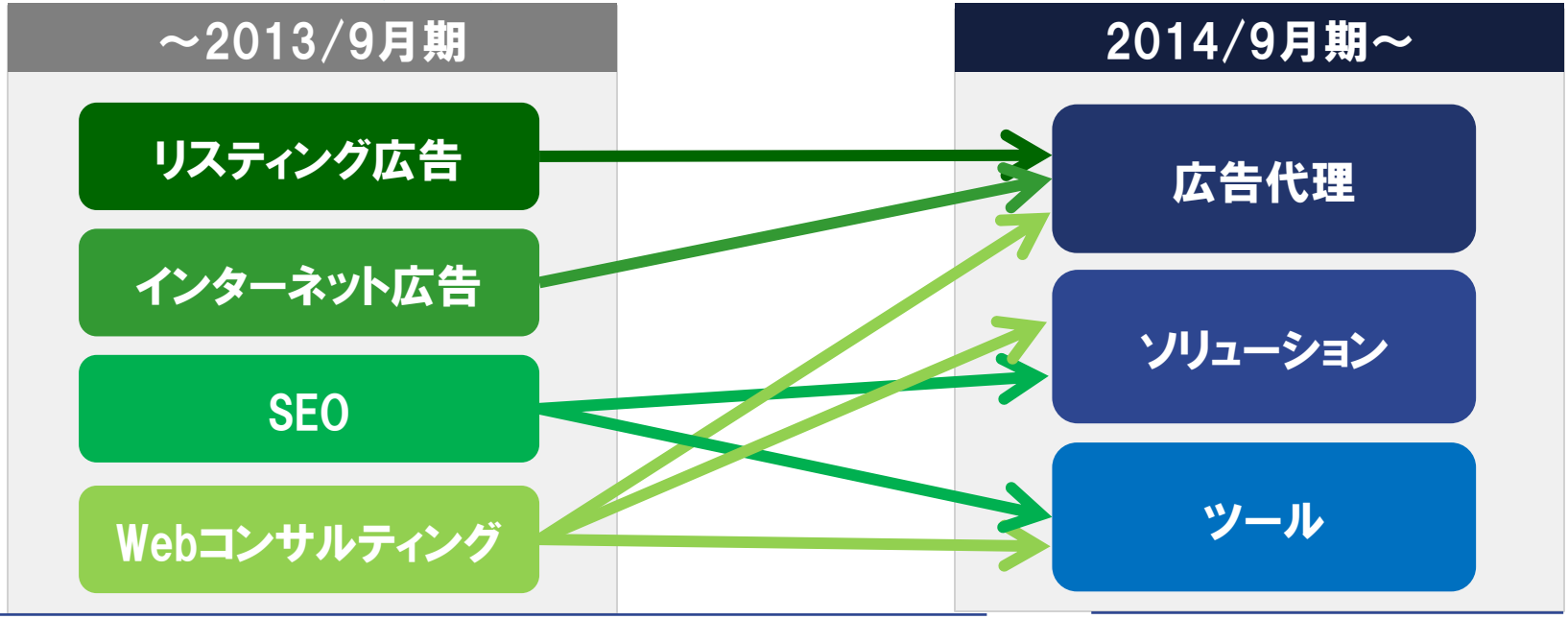
	2013年9月期 1Q	2014年9月期 1Q	増減率	2014年9月期 通期計画	2014年9月期 通期計画 進捗率
売上高	10,817	12,931	19.5%	52,176	24.8%
営業利益	90	154	71.0%	1,004	15.3%
経常利益	92	156	68.8%	1,010	15.4%
当期純利益	60	94	55.8%	611	15.4%
EPS※	2.22円	3.45円	55.4%	22.31円	-

※2013年10月1日の株式分割を考慮

Copyright(C) 2014 IREP Co., Ltd. All Rights Reserved.

連結サービス区分の変更とサービス別連結売上高(四半期)

「運用型広告 絶対的ナンバーワンエージェンシー」「広告周辺ソリューション事業の成長」そして「Marketia®(マーケティア)の進化」という中期経営計画2016(2013年11月14日発表)の目標に基づき、サービス区分を変更しました。



(単位:百万円)	2013年9月期 1Q	2013年9月期 2Q	2013年9月期 3Q	2013年9月期 4Q
リスティング広告代理	9,550	11,420	9,646	11,054
インターネット広告代理	858	1,128	905	1,041
SEO	223	257	250	314
Webコンサルティング	184	213	167	173
合計	10,817	13,019	10,969	12,583

(単位:百万円)	2014年9月期 1Q
広告代理	12,487
ソリューション他	444
合計	12,931

Copyright(C) 2014 IREP Co., Ltd. All Rights Reserved.

バランスシート（サマリー）

（単位：百万円）

	2013年9月期末	2014年9月期 1Q末	増減率
流動資産	10,553	9,858	-6.6%
現金及び預金	3,608	3,223	-10.7%
受取手形及び売掛金	6,514	6,330	-2.8%
固定資産	1,085	1,121	3.3%
有形固定資産	233	221	-5.2%
無形固定資産	298	308	3.4%
投資その他の資産	553	591	6.9%
資産合計	11,638	10,980	-5.7%
流動負債	8,096	7,383	-8.8%
買掛金	6,020	5,775	-4.1%
短期借入金	1,000	1,000	0.0%
固定負債	31	35	12.9%
負債合計	8,128	7,418	-8.7%
株主資本	3,428	3,482	1.6%
資本金	549	549	0.0%
利益剰余金	2,385	2,438	2.2%
純資産合計	3,510	3,561	1.5%
負債純資産合計	11,638	10,980	-5.7%

Copyright(C) 2014 IREP Co., Ltd. All Rights Reserved.

2. 第1四半期の主要なトピックス

Copyright(C) 2014 IREP Co., Ltd. All Rights Reserved.

市場ポジションの確認（広告代理サービス）

運用型広告市場でトップシェア、市場の8割以上を占めるリスティング広告では1位を独走しています。今後は、成長が期待される運用型ディスプレイ広告の取込みが成功の鍵と認識しています。

運用型広告市場シェア（国内）

運用型広告

リスティング広告

運用型ディスプレイ広告

1位

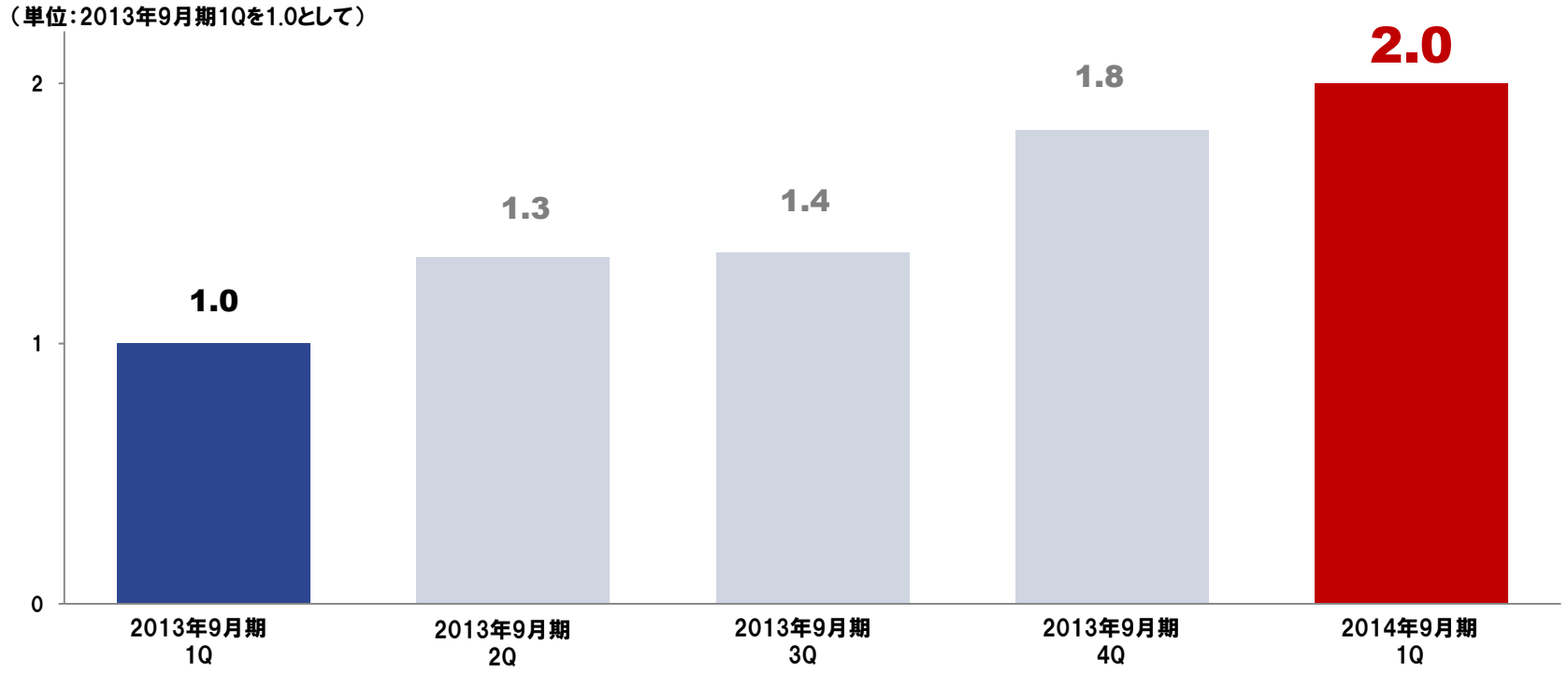
出典：日本の広告費（電通）及び関連各社へのヒアリングをベースにアイレップ作成

Copyright(C) 2014 IREP Co., Ltd. All Rights Reserved.

運用型ディスプレイ広告

直近でディスプレイ領域の新組織を設立して専門メンバーを拡充。またディスプレイ広告に高いニーズを持つナショナルクライアントに対し、博報堂DYグループ企業と共同提案を行いました。結果、DSP※を活用した広告が前年同期比2倍と力強く伸長しました。

DSPを活用した広告 売上高(指数)



※ DSP(Demand Side Platform):広告主側で複数の広告枠の取引を一元管理し、リアルタイムでの入札や効果測定、キャンペーンの管理などを行うオンライン広告取引プラットフォーム。ユーザーの属性や行動履歴、興味関心等のデータを元にしたターゲティングや最適化配信が可能

Copyright(C) 2014 IREP Co., Ltd. All Rights Reserved.

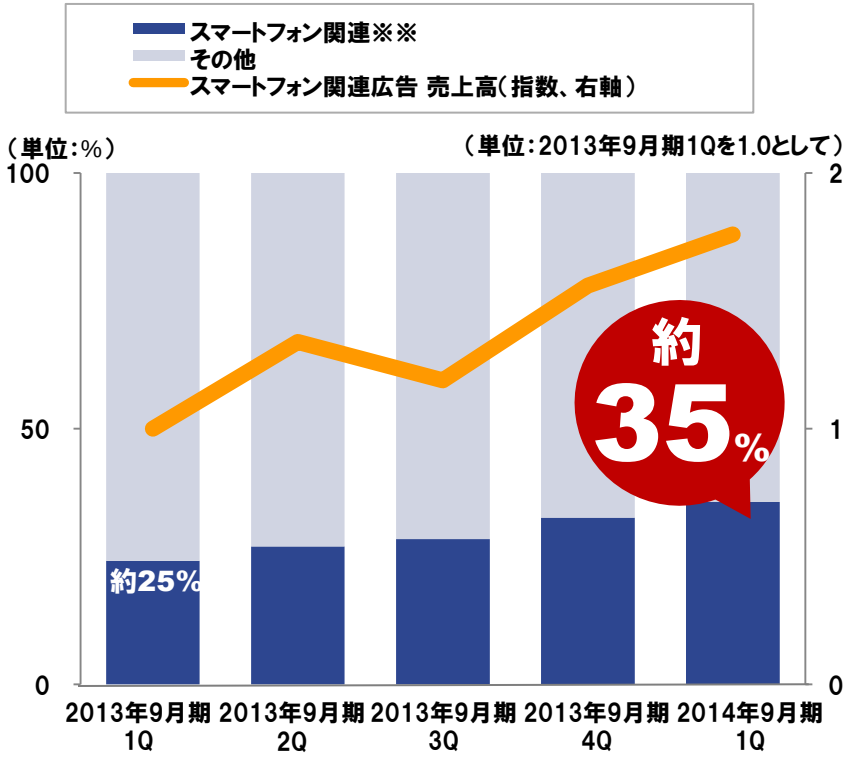
配信デバイス

スマートフォン広告では、約7割の広告主が当社が得意とするリスティング広告を選好しています。この良好な環境下で、当社のスマートフォン関連※への広告配信も売上高で前年同期比1.8倍・構成比が約35％と順調に拡大しています。

スマートフォン広告 媒体別出稿率
（広告主数ベース）

出典：マルチデバイス利用動向調査（2013年5月調査）（株式会社D2C ）をベースにアイレップ作成

スマートフォン関連広告 売上高比率



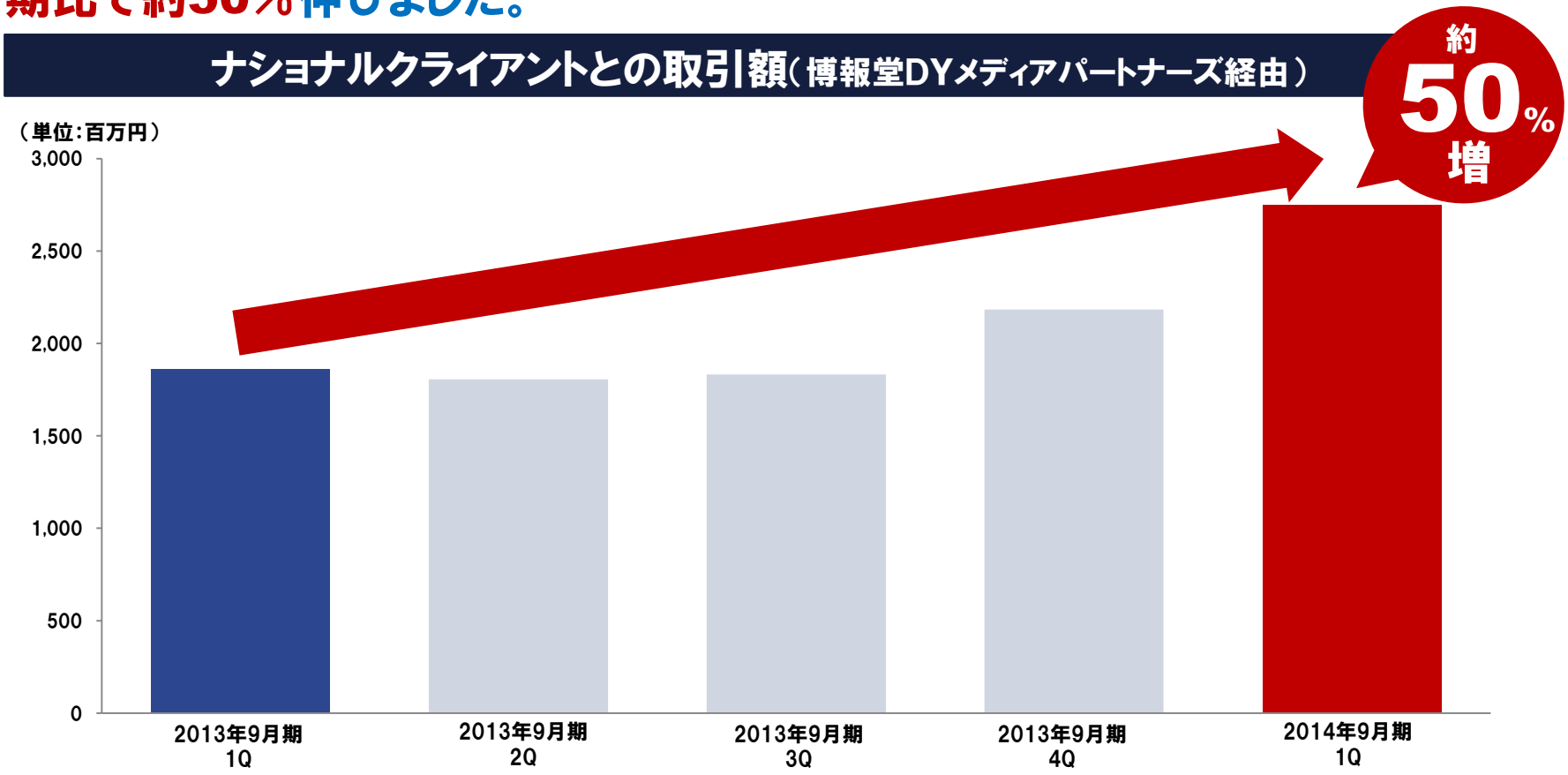
※ スマートフォンやタブレット端末等のスマートデバイス、従来型携帯電話を含む
※※ 2014年9月期1Qより連結売上高全体の構成比から広告代理に占める構成比に変更。遡って記載

Copyright(C) 2014 IREP Co., Ltd. All Rights Reserved.

クライアント動向 ①ナショナルクライアント

ダイレクトマーケティング事業を営む大手企業で、デジタルとオフラインの専門性を掛け合わせた「統合的なマーケティングニーズ」が高まっています。博報堂DYグループ企業との共同提案により、ナショナルクライアントとの取引額が前年同期比で約50％伸びました。

ナショナルクライアントとの取引額（博報堂DYメディアパートナーズ経由）

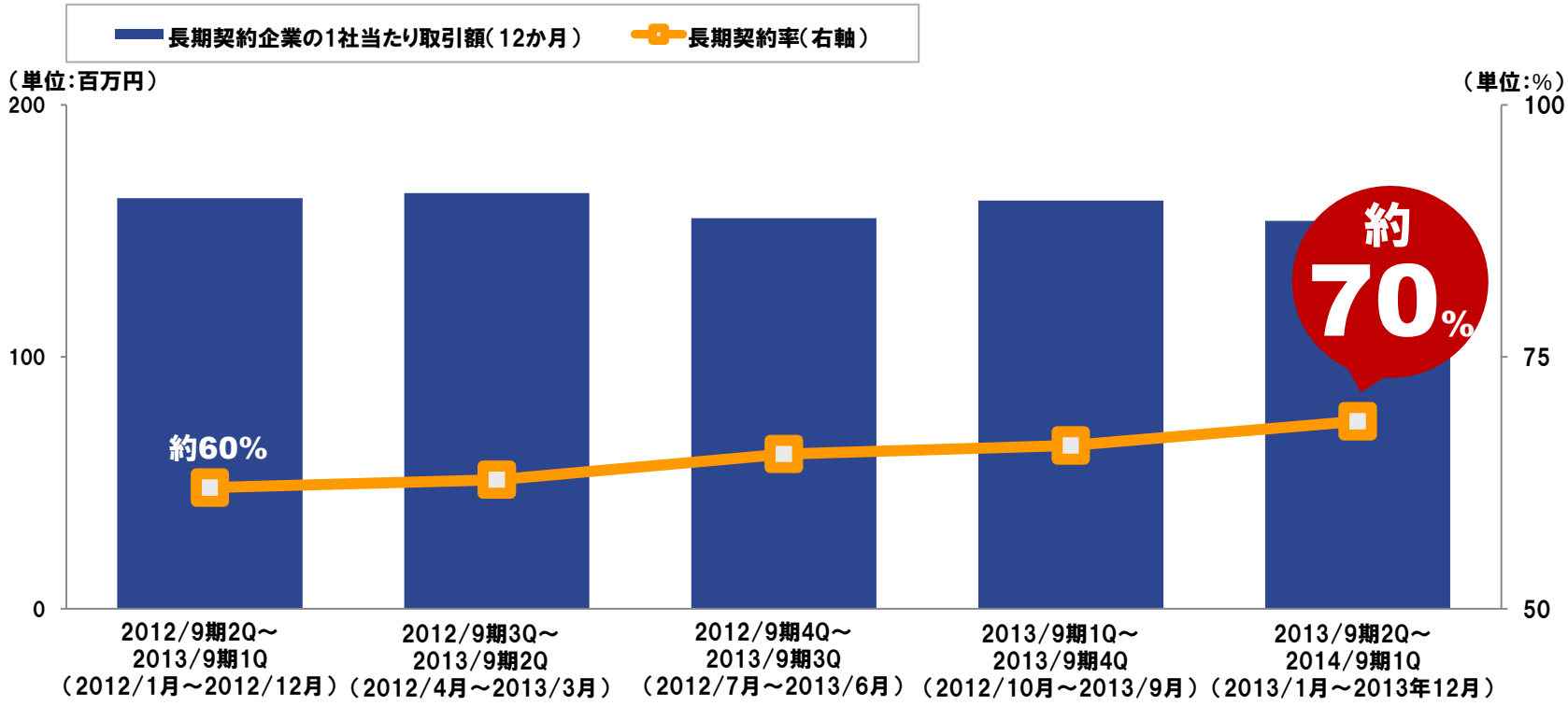


Copyright(C) 2014 IREP Co., Ltd. All Rights Reserved.

クライアント動向 ②長期契約率

売上や営業利益の先行指標として、当社が重視している「長期契約※率」は約70％となりました。参入障壁が比較的低い業界の中で、3分の2以上が1年以上にわたり当社のクライアントという強固な営業基盤を堅持できました。

長期契約率・取引額※※



※ 12か月連続でマーケティング予算を投下いただいたクライアント企業　※※ 期間限定のキャンペーン案件は除外

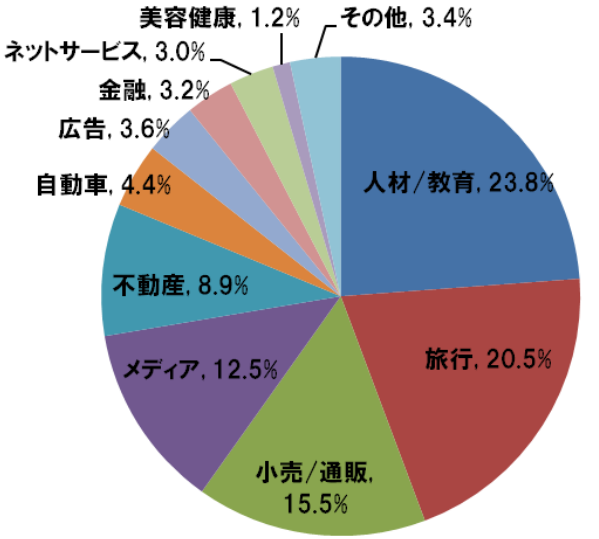
Copyright(C) 2014 IREP Co., Ltd. All Rights Reserved.

クライアント動向 ③業種別売上高構成比

特定業種に偏ることなく、インターネットで集客や販売等の活動を行う業種を幅広くカバーしています。

	2013年 9月期 1Q	2013年 9月期 2Q	2013年 9月期 3Q	2013年 9月期 4Q	2014年 9月期 1Q
人材/教育	19.3%	18.2%	17.1%	24.3%	23.8%
旅行	19.8%	16.6%	23.9%	22.4%	20.5%
小売/通販	16.1%	14.3%	14.6%	12.5%	15.5%
メディア	12.2%	13.6%	12.5%	12.6%	12.5%
不動産	10.5%	14.9%	9.4%	10.9%	8.9%
自動車	5.5%	7.0%	5.3%	5.2%	4.4%
広告	2.0%	3.0%	2.9%	2.4%	3.6%
金融	5.4%	4.4%	4.7%	2.8%	3.2%
ネットサービス	3.8%	3.0%	3.1%	2.8%	3.0%
美容健康	2.0%	1.7%	1.5%	1.2%	1.2%
その他	3.4%	3.3%	5.0%	2.9%	3.4%

2014年9月期1Q 顧客業種別売上高構成比



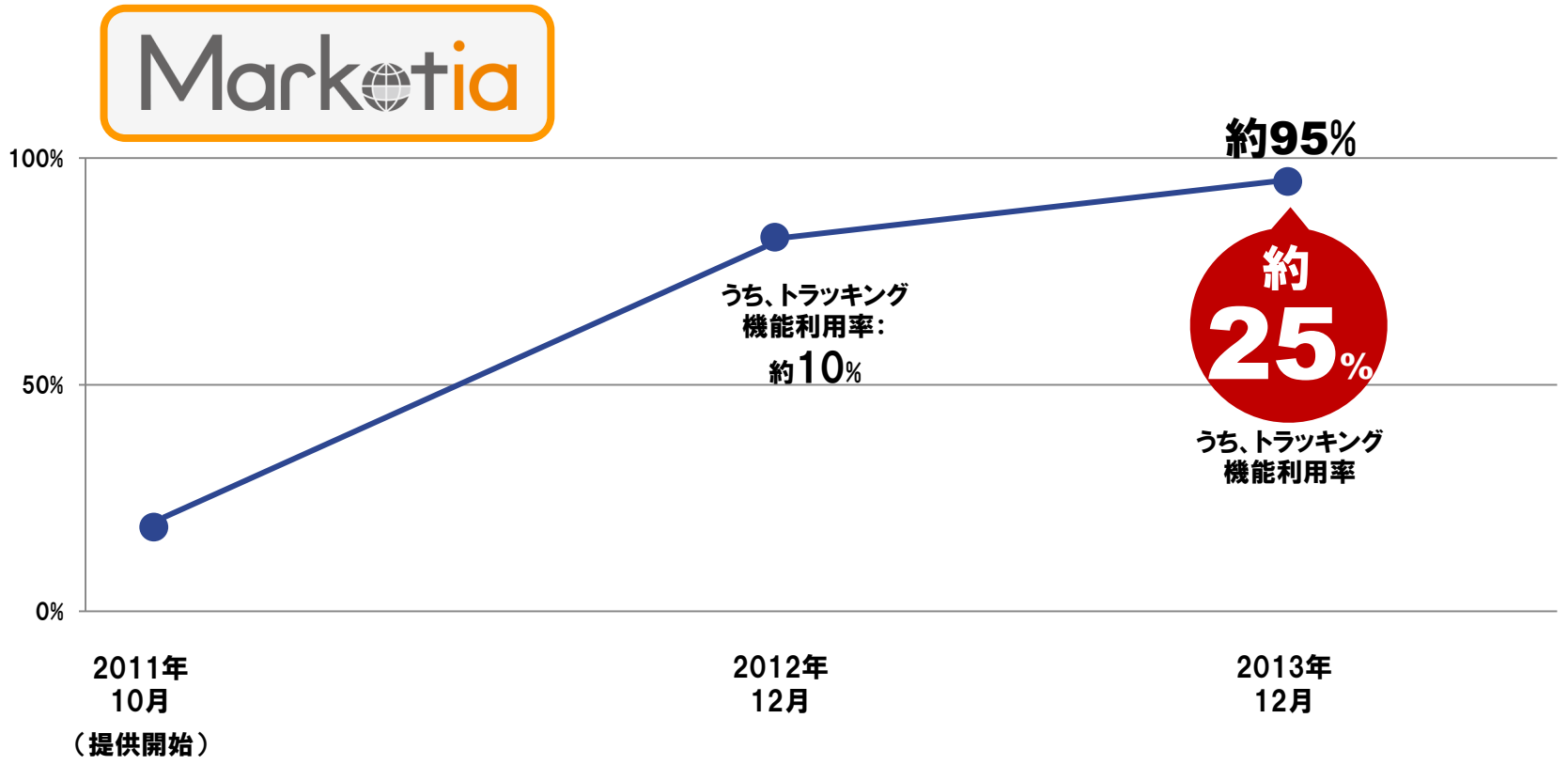
※ 2014年9月期1Qにおいて、業種属性の一部見直しを行った。2013年9月期4Qまで遡って記載

Copyright(C) 2014 IREP Co., Ltd. All Rights Reserved.

自社プラットフォーム Marketia®（マーケティア）

外部環境の変化や急速な組織成長の中で、運用品質を担保するMarketia®。
導入実績で国内最高水準、またビッグデータ管理の要「トラッキング」機能の利用率も約25％と堅調に推移しています。

稼働クライアント企業におけるMarketia®導入社数の割合



Copyright(C) 2014 IREP Co., Ltd. All Rights Reserved.

トピックス 中期経営計画2016：全体像（2013年11月14日発表）

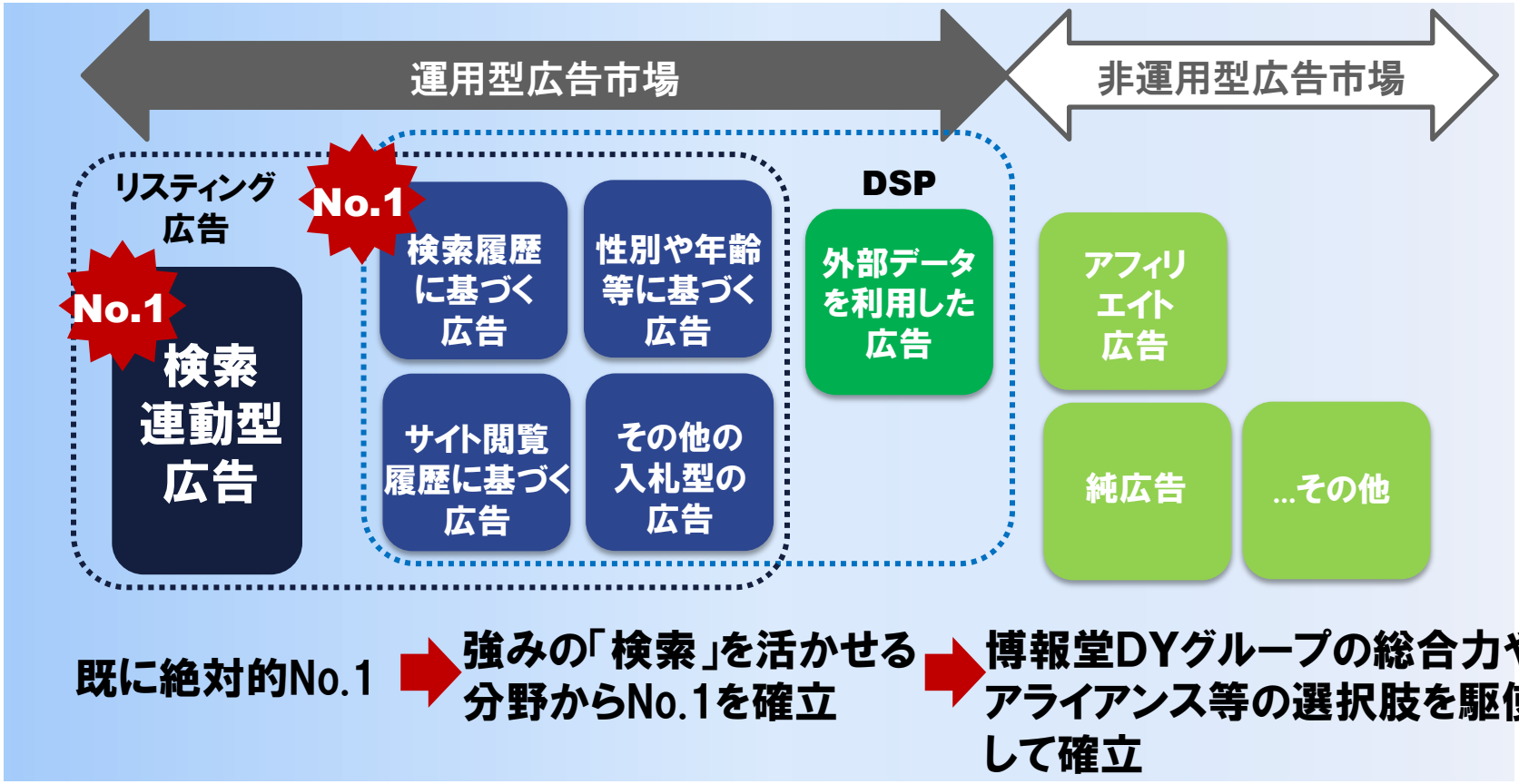
中期経営計画2016では4つの目標を掲げています。
優先順位付けを行って取り組みを推進しています。

Copyright(C) 2014 IREP Co., Ltd. All Rights Reserved.

トピックス 中期経営計画2016：進捗①

目標1. 運用型広告 絶対的ナンバーワンエージェンシー

「検索（サーチ）」を起点にNo.1領域を拡大していきます。既に「検索履歴に基づく広告」でNo.1になる等、着実に実績を積み上げています。



Copyright(C) 2014 IREP Co., Ltd. All Rights Reserved.

トピックス 中期経営計画2016：進捗②

目標2. Marketia®（マーケティア）の進化

デジタルマーケティングのプラットフォームを開発・提供する世界的なリーディングカンパニーと「アクイジオジャパン」を設立しました。
同社商品とMarketia®とのつなぎ込みにより、プラットフォームとしての差別優位性が更に高まります。

Copyright(C) 2014 IREP Co., Ltd. All Rights Reserved.

トピックス 中期経営計画2016：進捗③

目標3. 広告周辺ソリューション事業の成長

蓄積したSEOノウハウとの掛け合わせで、更なる提供価値向上が期待できる
コンテンツマーケティング※領域に注力。2014年1月には本領域の専業社として高い実績を誇るイノーバ社と業務提携を発表しました。

SEOの
知見・ノウハウ

×

コンテンツ
マーケティング

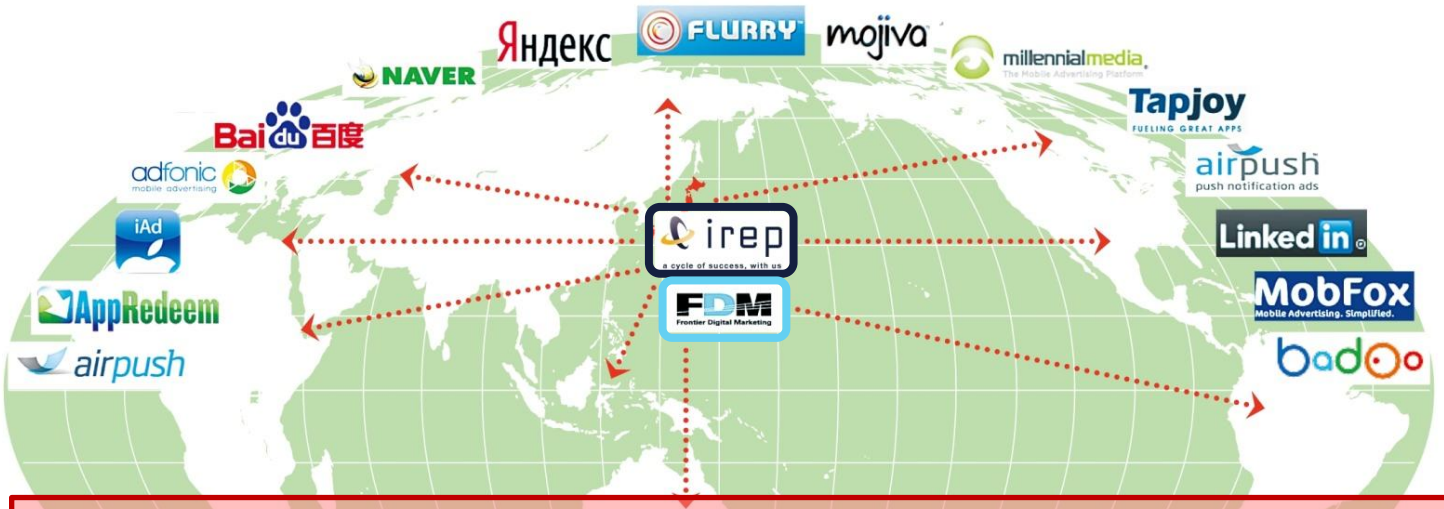
※ 継続的に関連性が高く有益な情報を提供することにより、見込み顧客との関係性を構築し、商品理解や購買行動を促すための、コンテンツを軸としたマーケティング手法

Copyright(C) 2014 IREP Co., Ltd. All Rights Reserved.

トピックス 中期経営計画2016：進捗④

目標4. グローバル事業の基盤確立

インドネシアに続き、中国にも拠点開設の準備を進めています。
海外メディアネットワークは29カ国・48サービスと着実に拡大しています。



【海外拠点】

PT.DIGITAL MARKETING INDONESIA	：2013年8月に営業開始。着実に基盤の構築を進める
北京艾睿普广告有限公司（仮称）	：会社設立に向けて進捗中

※ 2013年12月31日現在

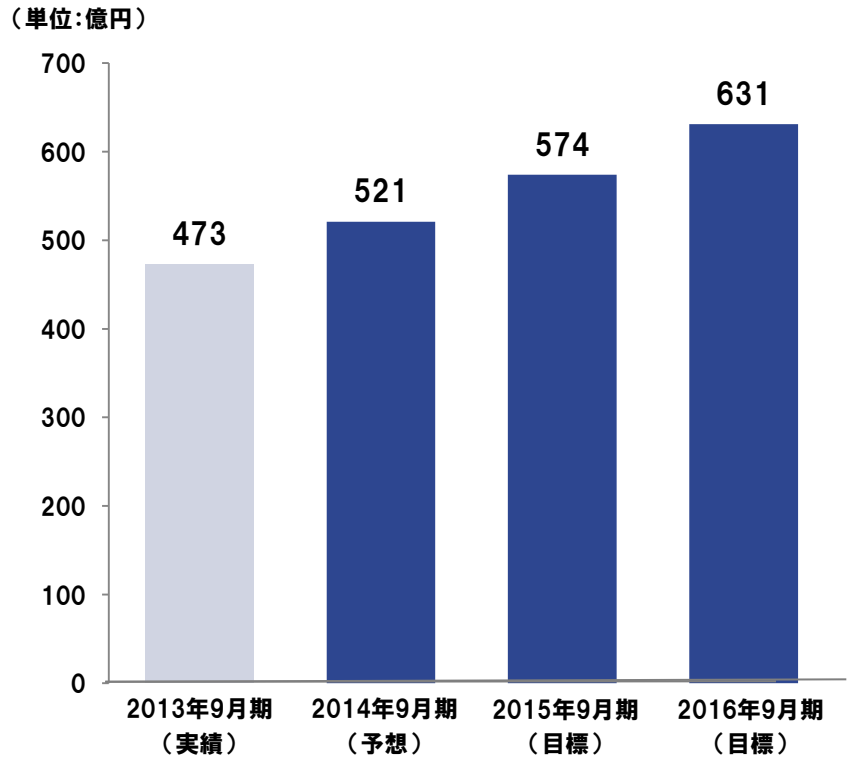
Copyright(C) 2014 IREP Co., Ltd. All Rights Reserved.

長期経営方針・中期経営計画2016：定量目標

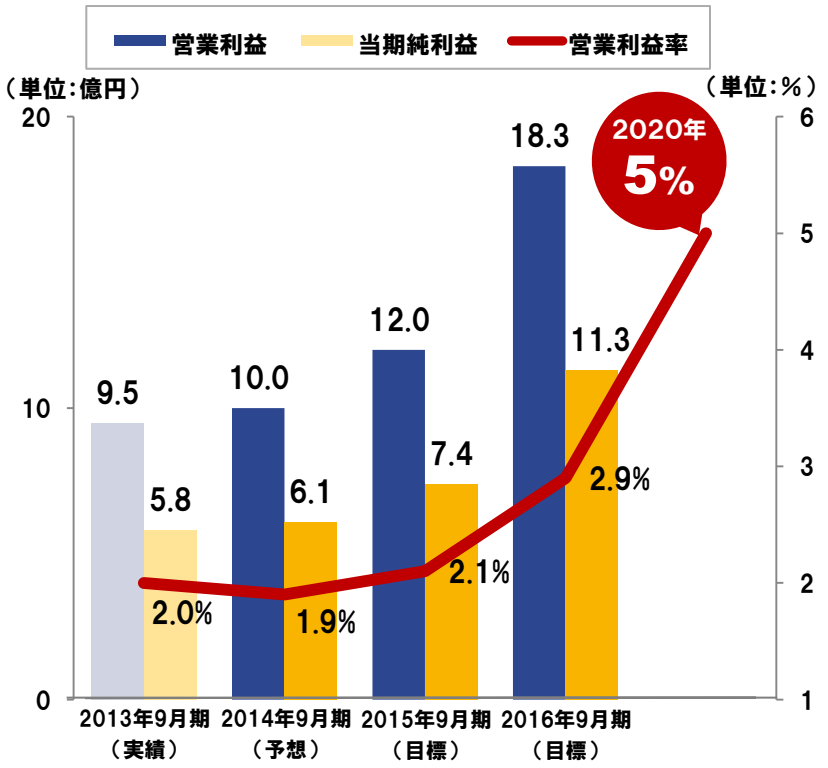
2014年9月期は継続投資の期、2015年9月期から収益性改善

営業利益率目標　2016年：2.9%、2020年：5%（目標参考値）

売上高



営業利益・当期純利益



Copyright(C) 2014 IREP Co., Ltd. All Rights Reserved.

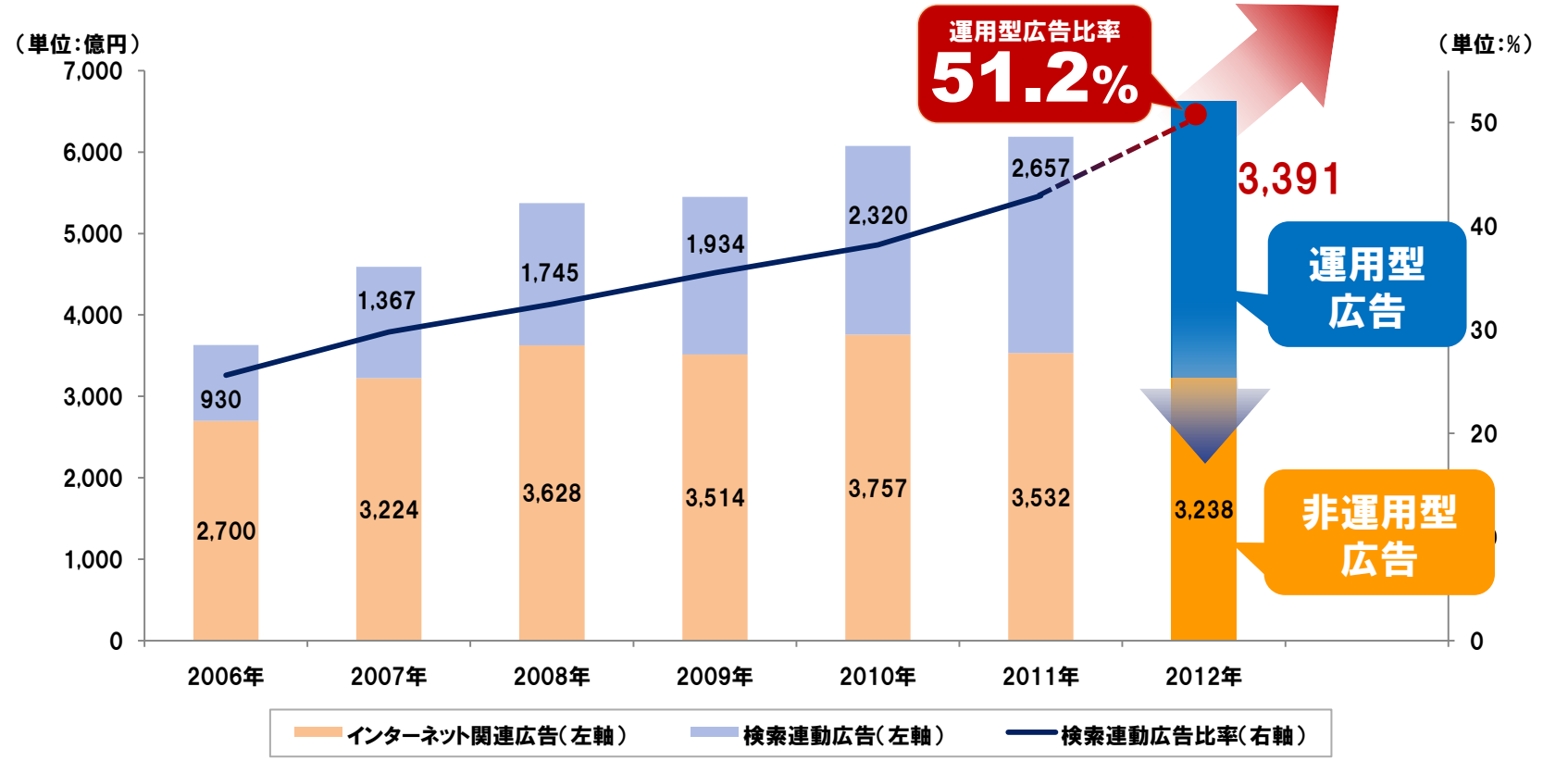
3. APPENDIX

Copyright(C) 2014 IREP Co., Ltd. All Rights Reserved.

国内インターネット広告市場

当社の主な対面市場「運用型広告」が、メインストリームへ

国内インターネット広告市場（媒体費のみ）の推移



出典：日本の広告費（電通）よりアイレップ作成
同調査において、2012年に小分類を変更。検索連動広告を含む広告配信の新手法を包含する「運用型広告」を新たな小分類として設定。
このため上記グラフの2012年は、運用型広告≒検索連動広告と解釈して表示

Copyright(C) 2014 IREP Co., Ltd. All Rights Reserved.

会社概要

社名	株式会社アイレップ　(IREP Co., Ltd.)
設立	1997年11月
事業内容	□デジタルマーケティング領域 □デジタルメディア領域
資本金	5億4,914万円
所在地	(本社)東京都千代田区永田町二丁目11番1号 山王パークタワー7F (営業所)名古屋、大阪、福岡
売上高	249億8千万円(2011年9月期・連結) 377億6千万円(2012年9月期・連結) 473億9千万円(2013年9月期・連結)
従業員数	437名(グループ全体※)
役員	代表取締役社長　紺野俊介 取締役 渡辺隆広 取締役 永井敦 取締役 下山哲平 社外取締役 矢嶋弘毅 社外取締役 島田雅也 社外取締役 三神正樹 常勤監査役 大塚彰 監査役 星野克美 監査役 大武正史 監査役 寺井久春
決算期	9月
主要株主	デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社 髙山雅行 株式会社博報堂DYメディアパートナーズ
監査法人	有限責任 あずさ監査法人

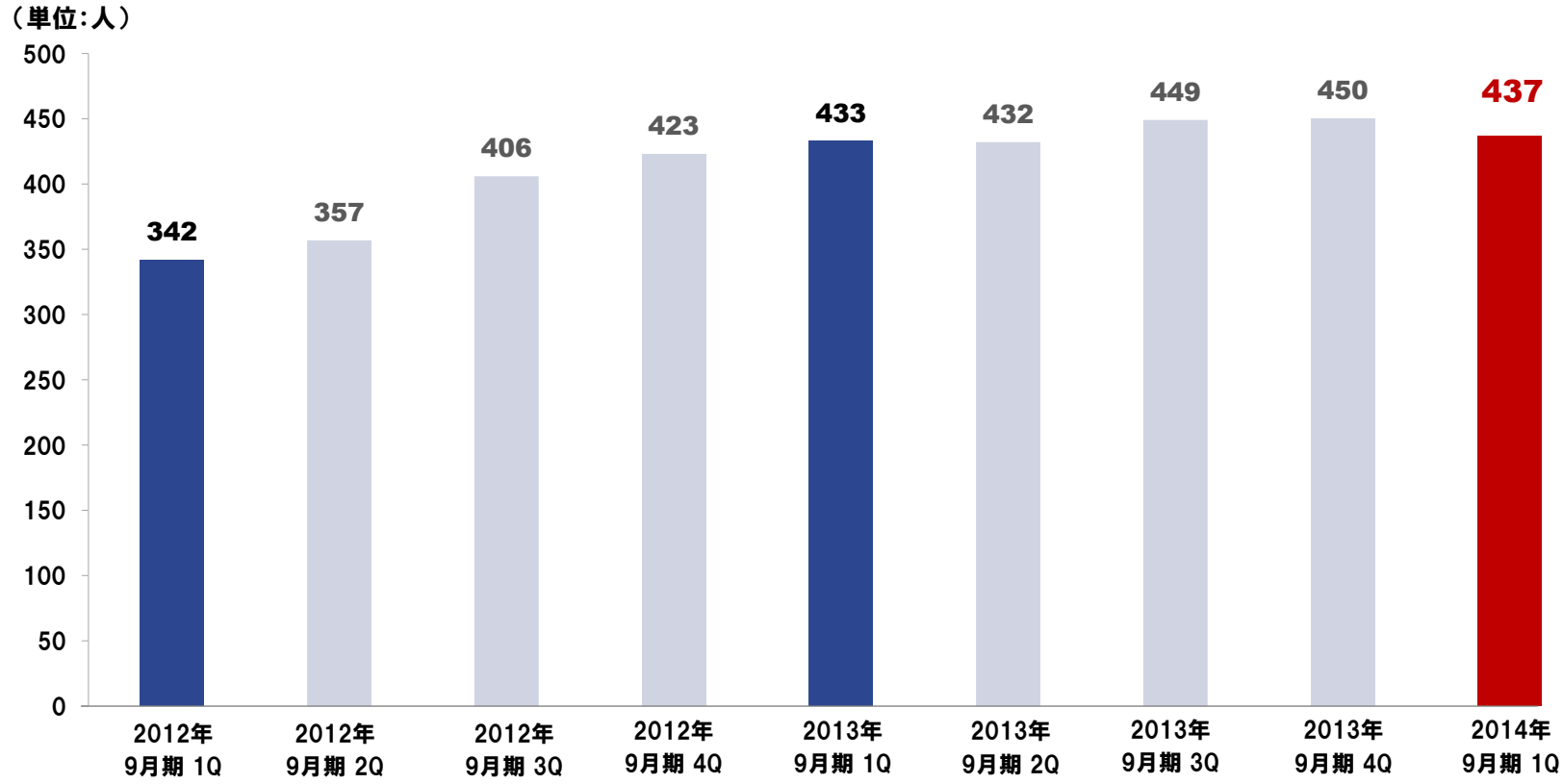
2013年12月31日現在
※出向者、パート/アルバイト、派遣社員を含む

Copyright(C) 2014 IREP Co., Ltd. All Rights Reserved.

従業員数（連結）

急激な企業成長に伴う厳しさが増しており、退職者が一定数発生しました。魅力ある職場環境づくり向けて取組みを進めています。

アイレップグループ全体の従業員数※



※出向者、パート/アルバイト、派遣社員を含む

Copyright(C) 2014 IREP Co., Ltd. All Rights Reserved.

事業内容

企業理念と事業ドメイン

事業ドメイン

企業理念

情報流通をユーザ側の視点で最適化し、ユーザと商品・サービスのベストマッチングを追求

デジタルマーケティング領域

(SEMサービス・アフェリエイト・インターネット広告サービス)

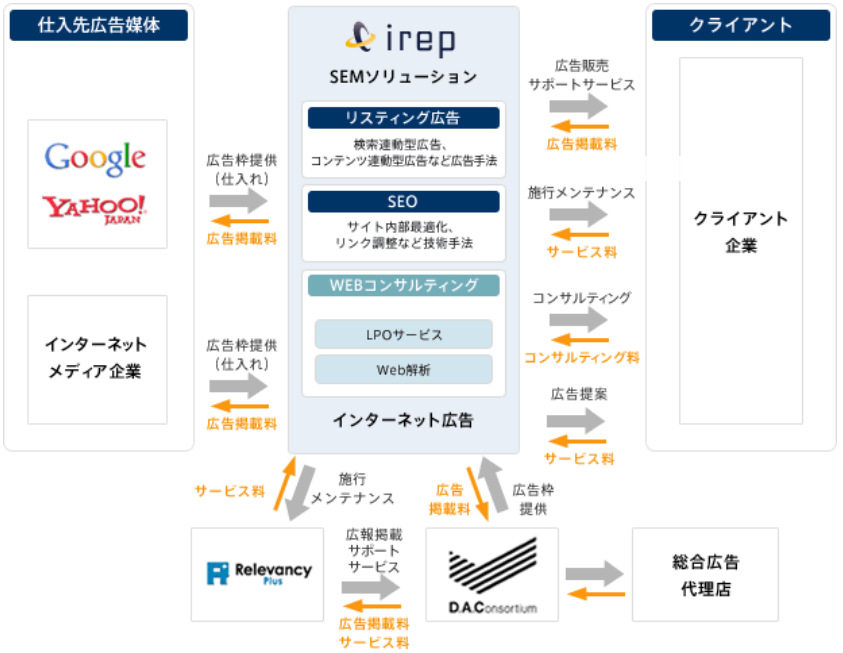
デジタルメディア領域

(住宅展示場サイト、食育メディアサイト)

「総合住宅展示場」

「ちゃちゃめし」

デジタルマーケティング領域の商流

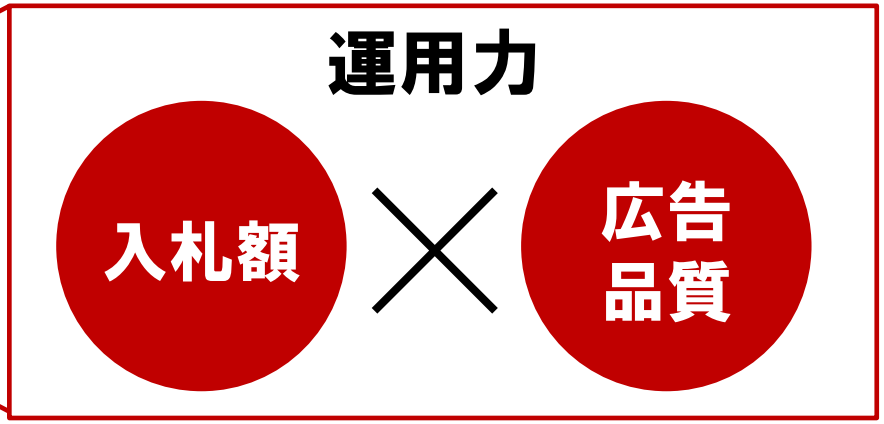


Copyright(C) 2014 IREP Co., Ltd. All Rights Reserved.

当社の強み ～広告の運用力～

入札額と広告品質を調整して、広告効果を最大化する「運用力」がクライアント企業に高く評価されています。

リスティング広告（検索連動型広告）



例）Google AdWords における広告ランクのイメージ

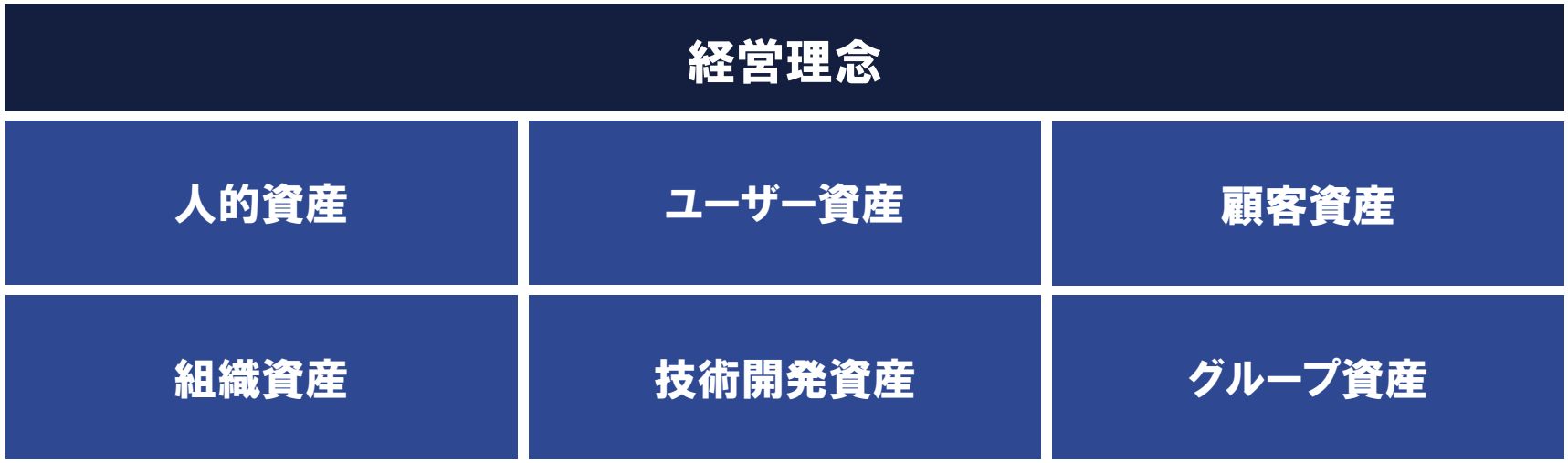
	入札額	品質スコア	広告ランク
A社	¥80	15	1位
B社	¥100	10	2位

入札額が低くても、品質スコアが高い場合は上位に掲載される傾向にある

※2014年1月31日現在の検索結果画面（ http://www.google.co.jp ）

Copyright(C) 2014 IREP Co., Ltd. All Rights Reserved.

成長をもたらす資産



経営理念	「クライアントと向き合い成果を最大化する」が組織に浸透
人的資産	優秀なコンサルタントやリサーチャー、サービス開発者や技術者を擁する
ユーザー資産	「キーワード」を中心としたインターネット上でのユーザー行動に関する知見
顧客資産	一定の業界に偏らない先進的なクライアントとの良好な関係
組織資産	国内外の媒体や技術動向等を収集し、すばやく事業に展開する体制
技術開発資産	デジタルマーケティング事業を革新するシステムの開発力
グループ資産	事業機会の創出と業務の効率化を可能にするグループ各社との連携

Copyright(C) 2014 IREP Co., Ltd. All Rights Reserved.

（ご参考）IRサイトのご案内

社員インタビューを掲載し、当社の強みや今後の展開を多様な視点でリポートしています。

http://www.irep.co.jp/ir/

最新のIR情報をお届けします

IRに関する最新情報を、
ご登録アドレスに随時送付いたします。
是非ご登録ください。
詳細は、当社IRサイトをご覧ください。

http://www.irep.co.jp/ir/investor/interview.html

Copyright(C) 2014 IREP Co., Ltd. All Rights Reserved.

（ご参考）企業活動の幅を広げる取り組み

エコサイトの運営により、環境の輪の拡大を目指しています。

http://www.ecology-life.jp/

子どものための「“けんさく”きょうしつ」を不定期で開催。ネットリテラシー向上への寄与を目指します。

Copyright(C) 2014 IREP Co., Ltd. All Rights Reserved.

a cycle of success, with us

Copyright(C) 2014 IREP Co., Ltd. All Rights Reserved.